Відомості про досягнення у професійній діяльності

Обнявко Олександр Валентинович

/Призвіще, Ім’я по батькові/

(період 2022-2026 рр.)

Найменування посади	доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	маркетингова політика розподілу, маркетингове ціноутворення, тарифна політика в логістиці, управління ланцюгами постачань, конкурентний аналіз, маркетингова аналітика та аудит
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Одеський інститут народного господарства, 1982, спеціальність «Планування промисловості», економіст, диплом з відзнакою Б-1 №598215 від 26.07.1982 р.
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, к.м виданий атестат)	кандидат економічних наук, 08.00.21 – Економіка, планування та організація управління промисловістю та її галузями, тема дисертації «Удосконалення організації управління витратами виробництва в промислових підприємствах», диплом кандидата наук ЭК №024487, від 28.10.1987 р., Вища атестаційна комісія при Раді Міністрів СРСР; доцент за кафедрою бухгалтерського обліку, атестат доцента ДЦ №036095 від 25.04.1991 р., Державний комітет СРСР з народної освіти

Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврія В», 2022 р. (з 01.10.2022 р. по 01.12.2022 р.), 6 кредитів ECTS (180 годин). 2. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-01-02129, «Цифрові інструменти Google для освіти», 06.08.2022, 1 кредит ECTS (30 годин). 3. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000258, «Підготовка навчальних кейсів», 17.05.2023 р., 0,5 кредит ECTS (15 годин). 4. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000315, «Використання інструментів методології «Не нашкодь» у плануванні допомоги для розвитку громад», 07.06.2023 р., 1 кредит ECTS (30 годин). 5. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат № CEUME/EURRS-3037, «Community Relation Management (CRM) Building Lasting University – Community Relationships to Achieve Economic and Rural Development», 28.06.2023 р., 0,1 кредит ECTS (3 години). 6. Clarivate, сертифікат, «Профілі авторів: допомога чи постійний клопіт?», 29.06.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година). 7 Clarivate, сертифікат, «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023», 13.07.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година). 8. Університет імені Альфреда Нобеля, сертифікат №111 від «10» грудня 2024 р. за успішне проходження курсу «Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці» в рамках реалізації міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жан Моне No. 101176059 – EuCompet – ERASMUS JMO-2024-HEI-TCH-RSCH / 4 кредити ЄКТС (120 годин). 9. ТОВ «Академія цифрового розвитку» сертифікат № AIAFEBGC1-1898 від «18» травня 2025 р. за успішне проходження курсу «Академія ШІ для освітян від Google» 1,0 кредит ECTS (30 годин). 10. ТОВ «Академія цифрового розвитку» сертифікат №AIAFEC2-7113 від «2» грудня 2025 р. за успішне проходження курсу «Академія ШІ для освітян від Google», 1,0 кредит ECTS (30 годин). 11. Одеський національний економічний університет, сертифікат учасника XXIV

	Міжнародної науково-практичної конференції Одеського національного економічного університету, 23-24 квітня 2026 р., 0,5 кредиту ECTS (15 годин). 12. Бізнес-тренінг центр Одеського національного економічного університету / Волонтерський центр «Гостинна хата», сертифікат учасника навчальної програми «Техніка активних продажів та маркетингу», 2,17 кредиту ECTS (65 годин). 13. Бізнес-тренінг центр Одеського національного економічного університету / Волонтерський центр «Гостинна хата», сертифікат учасника навчальної програми «Міжнародна логістика та експедирування вантажів», 2,17 кредиту ECTS (65 годин).

ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Саєнсус М.А., Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В., Тарасова К.І., Сало Я.В., Васильченко К.Г. Маркетингове ціноутворення в онлайн-середовищі: особливості та стратегії на цифрових ринкових просторах. Наукові перспективи. 2024. № 4(46). С. 769-780. DOI: https://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/11009/11068)- 2. Mylko I., Sak T., Saiensus M., Obniavko O. Methodological approaches to analysis of components and assessment of the effectiveness of the company marketing management system . Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University. 1, 41 (Apr. 2025), Pp. 207–214. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-207-214. 3. Обнявко О. В., Полянська О. Є., Балтян Я. О., Карапіра О. О. Емоційний маркетинг як спосіб впливу на поведінку споживачів. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2025, № 6 (331), с. 87-94, DOI: https://doi.org/10.32680/2409-9260-2025-6-331-87-94. 4. Сабадирова А., Обнявко О. Нейромаркетинг на світовому ринку: тенденції розвитку, методики та перспективи застосування. Науковий вісник Одеського національного економічного університету 2026. № 8 (345). С. 150–161. DOI: https://doi.org/10.32680/2409-9260-2026-8-345-150-161 5. Несененко П., Обнявко О. Маркетингова діяльність сільськогосподарських підприємств як стратегічний інструмент забезпечення довгострокового розвитку. науковий вісник одеського національного економічного університету, 2026. № 9 (346). С. 150–165. DOI : https://doi.org/10.32680/2409-9260-2026-9-346-150-165.

2. Наявність одного патенту на винахід або п’яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п’яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а.) URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970.
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Саєнсус М.А., Тарасова К.І., Жарська І.О., Сало Я.В., Обнявко О.В. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр для студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. М.А. Саєнсус, К.І. Тарасова, І.О. Жарська, Я.В. Сало, О.В. Обнявко. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. 34 с. 2. Жарська І.О., Обнявко О.В. Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально тренінгового підприємства для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І. О. Жарська, О. В. Обнявко, Одеса: ОНЕУ, 2023 р. 17 с. 3. Саєнсус М. А. Стрий Л. О., Беспалов В. М., Жарська І. О., Кочевой М. М., Обнявко О. В., Сало Я. В., Тарасова К. І., Васильченко К. Г. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня усіх форм навчання освітньо професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»/ Укл. М. А. Саєнсус, Л. О. Стрий, Беспалов В. М., І. О. Жарська, М. М. Кочевой, О.В. Обнявко, Я. В. Сало, К. І. Тарасова, К .Г. Васильченко. - Одеса: ОНЕУ, 2024 р. - 27 с. 4. Саєнсус М. А. Стрий Л. О., Жарська І. О., Кочевой М. М., Обнявко О. В., Сало Я. В., Тарасова К. І., Васильченко К. Г. Методичні вказівки до проходження виробничої практики виробничої практики для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» / Укл. М. А. Саєнсус, Л. О. Стрий, І. О. Жарська, М. М. Кочевой, О.В. Обнявко, Я. В. Сало, К. І. Тарасова, К .Г. Васильченко. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 30 с. 5. Кочевой М.М., Обнявко О.В., Носаченко О.А. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Маркетингова політика розподілу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та початкового (короткого циклу – молодших бакалаврів) рівнів спеціальності D5 «Маркетинг» усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укл. М.М. Кочевой, О.В. Обнявко, О.А. Носаченко. Одеса: ОНЕУ, 2025. 39 с. 6. Кочевой М.М., Обнявко О.В., Носаченко О.А. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни

	«Маркетингова політика розподілу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та початкового (короткого циклу – молодших бакалаврів) рівнів спеціальності D5 «Маркетинг» усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укл. М.М. Кочевой, О.В. Обнявко, О.А. Носаченко. Одеса: ОНЕУ, 2025. 24 с.
5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	
8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/ науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"	
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	Консультування ТОВ «Телерадіокомпанія «РАДІО-САННА» з 1 вересня 2019 р. Довідка від 05.09.22 р.
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або	1. Онищенко О.А., Обнявко О.В., Нікуліна О.В. Напрями забезпечення захисту інформації економічних систем.

консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій	*Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 14 квітня 2022 р.). Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 78-80. URL: https://dspace.oneu.edu.ua/handle/123456789/15252. 2. Обнявко О.В., Онищенко О.А., Нікуліна О.В. Шляхи забезпечення захисту інформації як складової безпеки економічних систем в умовах воєнного стану. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 26-27 квітня 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 89-91. URL https://dspace.oneu.edu.ua/handle/123456789/17568. 3. Беспалов В.М., Обнявко О.В. Кочевой М.М. Конкурентоспроможність України: оцінка сучасного стану та основні напрямки зміцнення. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 квітня 2023 р. м. Одеса). Одеса : ОНЕУ, 2023. 368 с. С. 320–322. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2023 4. Обнявко О.В., Бербер А.І. Ринок кормів для домашніх тварин: сучасний стан та вектори розвитку. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету (м. Одеса, 26-27 квітня 2023 р.). Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 180-183. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2023 5. Обнявко О.В., Полянська О.Є. Тренди розвитку графічного дизайну реклами. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету (26-27 квітня 2023 р., м. Одеса). Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 186-188. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2023 6. Обнявко О.В., Сабадирьова А.Л. Технології та інструменти автоматизації маркетингу. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*: матеріали XII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 8 вересня 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 479-480. URL: https://drive.google.com/file/d/1otw3Q8lLv8wRVB2Wz4xLbgYlMuICSUJr/view. 7. Онищенко О.А., Кубік В.Д., Обнявко О.В. Напрями інтелектуалізації праці науково-педагогічних працівників для забезпечення якості вищої освіти. *Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку*: зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-метод. конф. (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р.). Одеса: ОНЕУ, 2024. С. 22-25. URL: https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0cdc8192-32ad-4816-b4fc-fa4776249a29/content. 8. Обнявко О.В., Онищенко О.А., Нікуліна О.В. Напрями захисту інформації в логістичних системах. *Наукові*

проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXII Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету (25-26 квітня 2024 р., м. Одеса). Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 287-290. URL: https://dspace.oneu.edu.ua/handle/123456789/18828.
9. Беспалов В., Євстратенко М., Обнявко О. Удосконалення просування медичних послуг. *Сучасні технології маркетингу*: матеріали І Всеукр. наук.-практич. конф. (м. Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 234-237. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2376e689-4094-42f3-a0fd-1e81cb84b2ff/content
10. Ковальов А.І., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Вплив цифрових технологій на маркетинг промислових підприємств. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXIII Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету (24-25 квітня 2025 р., м. Одеса). Одеса : ОНЕУ, 2025. С. 364-366. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2025
11. Полянська О.Є., Обнявко О.В. Напрями застосування імерсивного маркетингу за умов невизначеності. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXIII Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету (24-25 квітня 2025 р. , м. Одеса). Одеса : ОНЕУ, 2025. С. 376-377. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2025.
12. Таушанжи К.П., Бондаренко О.М., Обнявко О.В.. Трансформація бізнесу в цифрову епоху. *Економіка бізнесу цифрової глобалізації: маркетинг і логістика* : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 50-річчю каф. маркетингу та міжнар. логістики Одеського нац. екон. ун-ту (м. Одеса, 21 листопада 2025 р.). Одеса: ОНЕУ, 2025. С. 200-203. URL https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1ddd8005-18e0-4563-a624-c9d88bbe5e4e/content
13. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Особливості організації маркетингової діяльності на промислових підприємствах. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XXIV Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету, 23-24 квітня 2026 р. Одеса : ОНЕУ, 2026. 432 с. С. 308-309. DOI: https://doi.org/10.32680/npg.conf.oneu.2026
14. Обнявко О.В., Сабадирьова А.Л. Впровадження ESG-підходу в екологічному маркетингу України: стратегічні виклики та перспективи. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXIV* Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету, 23-24 квітня 2026 р. Одеса : ОНЕУ, 2026. 432 с. С. 326-327. URL

	:https://dspace.oneu.edu.ua/items/41c97370-595f-442e-9b7c-f0329c295ddc
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Пара-лімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїн-ській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнарод-них та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	1. Член журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест» (м. Одеса, 16-17 травня 2024 року). 2. Член журі VII Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест» (м. Одеса, 19-20 листопада 2025 року 2025 року).
15.	*Прохання рядки не видаляти. Дані не заповнюються. Нумерація має зберегтися для системи ЕДЕБО*
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України»

20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п’яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	керівник Товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс» (м. Одеса)
Кількість досягнень **Усього:**	**8**