

Відомості про досягнення у професійній діяльності

Обнявко Олександр Валентинович

/Прізвище, Ім'я по батькові/

(період 2020-2024 рр.)

Найменування посади	доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	маркетингова політика розподілу, маркетингове ціноутворення, тарифна політика в логістиці, управління ланцюгами постачань, конкурентний аналіз, маркетингова аналітика та аудит
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Одеський інститут народного господарства, 1982, спеціальність «Планування промисловості», економіст, диплом з відзнакою Б-1 №598215 від 26.07.1982 р.
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	кандидат економічних наук, 08.00.21 – Економіка, планування та організація управління промисловістю та її галузями, тема дисертації «Удосконалення організації управління витратами виробництва в промислових підприємствах», диплом кандидата наук ЕК №024487, від 28.10.1987 р., Вища атестаційна комісія при Раді Міністрів СРСР; доцент за кафедрою бухгалтерського обліку, атестат доцента ДЦ №036095 від 25.04.1991 р., Державний комітет СРСР з народної освіти

Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврія В», 2022 р. (з 01.10.2022 р. по 01.12.2022 р.), 180 годин 2. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-01-02129, «Цифрові інструменти Google для освіти», 06.08.2022, 1 кредит ECTS (30 годин); 3. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000258, «Підготовка навчальних кейсів», 17.05.2023 р., 0,5 кредит ECTS (15 годин); 4. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000315, «Використання інструментів методології «Не нашкодь» у плануванні допомоги для розвитку громад», 07.06.2023 р., 1 кредит ECTS (30 годин); 5. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат № CEUME/EURRS-3037, «Community Relation Management (CRM) Building Lasting University – Community Relationships to Achieve Economic and Rural Development», 28.06.2023 р., 0,1 кредит ECTS (3 години); 6. Clarivate, сертифікат, «Профілі авторів: допомога чи постійний клопіт?», 29.06.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година); 7. Clarivate, сертифікат, «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023», 13.07.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година).
ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	

Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Саєнсує М.А., Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В., Тарасова К.І., Сало Я.В., Васильченко К.Г. Маркетингове ціноутворення в онлайн середовищі: особливості та стратегії на цифрових ринкових просторах. <i>Наукові перспективи</i> (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2024. № 4 (46). С. 769-780.

	URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/11009/11068 DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-4(46)-769-780
2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а.) URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970.
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально-тренінгового підприємства для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І. О. Жарська, О. В. Обнявко, Г. В. Новак. Одеса: ОНЕУ, 2022. 36 с. 2. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу очної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2021 р. 55 с. 3. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу заочної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2021 р. 55 с.
5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	
8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента)	

наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"	
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	Консультування ТОВ «Телерадіокомпанія «РАДІО-САННА» з 1 вересня 2019 р. Довідка від 05.09.22 р.
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	1. Онищенко О.А., Беспалов В.М., Обнявко О.В. Напрями поширення застосування технологій Big Data в умовах формування цифрової економіки. <i>Маркетинг: виклики та рішення</i>. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Литовченко І.Л., Обнявко О.В. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 136-139. 2. Обнявко О.В., Кубік В.Д., Беспалов В.М., Губерник А.О. Етика в обліку та маркетингу: можливість інтеграції підходів. <i>Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях</i>. Зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету, 17-18 травня 2021 р. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 381-384. 3. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Студентоцентричний підхід у підготовці фахівців-маркетологів. <i>Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку</i>: збірник

	матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.). Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 218-220. 4. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Зростання ролі маркетингу та логістики в сучасних умовах. <i>Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях</i> : збірник наукових праць XX Міжнар. наук.-практ. конф., Одеського національного економічного університету (Одеса, 17-18 травня 2021 року). Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 167-169. 5. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Студентоцентризований вектор у викладанні дисциплін здобувачам вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». <i>Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку</i>: збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21-22 лютого 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. С.74-76. 6. Іоргачова М.І., Тарасова К.І. Обнявко О.В., Полянська О.Є., Новак Г.В. Ключові правила мерчандайзингу. <i>The 1th International scientific and practical conference «Current issues of science and integrated technologies»</i> (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. International Science Group. 2023.799 p. URL: http://ir.librarynmu.com/bitstream/123456789/4995/1/E-Selectin.pdf 7. Обнявко О.В., Кубік В.Д. Моделювання облікового процесу як передумова формування облікової політики підприємств. <i>Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях</i> Зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Одеса, 26-27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 331-333. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16951 8. Беспалов В., Євстратенко М., Обнявко О. Удосконалення просування медичних послуг. <i>Сучасні технології маркетингу</i>: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 234-237. 9. Онищенко О., Кубік В., Обнявко О. Напрями інтелектуалізації праці науково-педагогічних працівників для забезпечення якості вищої освіти. <i>Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку</i> : матеріали VII Міжн.
--	--

	наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 22-25. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhuINF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing 10. Беспалов В., Кочевой М., Обнявко О.. Студентоцентричний підхід у досягненні програмних результатів навчання молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг». <i>Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку</i> : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 67-68. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhuINF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing 11. Беспалов В., Васильченко К., Обнявко О.. Цифрові інструменти підготовки молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» . <i>Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку</i> : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 206–208. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhuINF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студент-ської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнарод-них мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової)	1. Робота у складі журі V Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «РЕКЛАМА-ФЕСТ» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 р., https://reklamafest.com.ua/). Наказ ОНЕУ № 108/1 від 28 вересня 2020р. «Про склад журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами». 2. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу «РЕКЛАМА-ФЕСТ» (м. Одеса, 16-17 травня 2024 р., https://kafedrammloneu.my.canva.site/reklama-fest).

асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Пара-лімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	
15.	<i>Прохання рядки не видаляти. Дані не заповнюються. Нумерація має зберегтися для системи ЕДЕБО</i>
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України».
20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	керівник Товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс» (м. Одеса).
Кількість досягнень Усього:	7