

Guide de Scouting

Qu'est-ce que le scouting et comment cela se fait-il ?

Le scouting est une tâche importante dans les compétitions FRC. Il permet aux équipes de connaître les autres équipes et robots et d'obtenir plus d'informations à leur sujet, ce qui est crucial lors de la sélection des alliances. Le scouting se divise en deux catégories principales : le scouting PR et le scouting des robots.

Scouting PR :

Le scouting PR consiste à examiner et à apprendre les projets des équipes dans le domaine des relations publiques de la région. Les personnes chargées de cette tâche visitent la zone des stands et demandent des informations aux équipes sur leurs projets. Ces informations sont importantes pour les comparer à leurs propres projets et pour en savoir plus sur l'équipe visitée.

Scouting mécanique :

Le scouting mécanique consiste à observer les matchs dans la région et à examiner les robots des équipes adverses. Le scouting mécanique est l'une des ressources les plus importantes lors de la sélection des alliances. Des notes sont prises sur les caractéristiques des robots sur le terrain de jeu. Le scouting mécanique nécessite beaucoup de soin, car il est très important. Les personnes chargées du scouting mécanique observent attentivement les matchs et prennent des notes. Cela inclut le score du robot, sa vitesse, les stratégies autonomes et manuelles, le potentiel de points, sa mobilité sur le terrain de jeu, ainsi que les caractéristiques de ses roues et de son châssis.

Il y a des points spécifiques à prendre en compte dans le scouting mécanique :

- Les caractéristiques physiques du robot
- La position et la stratégie du robot sur le terrain de jeu
- La cohérence et la performance continue du robot dans les matchs

Les caractéristiques physiques du robot sont la source de base de sa performance et déterminent souvent le gagnant. Des aspects tels que la vitesse, la taille et les caractéristiques techniques (roues, châssis, etc.) entrent dans cette catégorie. Cette catégorie forme la base du scouting mécanique, mais elle est aussi la plus importante et nécessite une attention particulière.

La position et la stratégie du robot sur le terrain de jeu changent chaque année avec les différents concepts de compétition. Une partie du scouting consiste à observer, apprendre et observer ces aspects. Avec ces informations, les équipes peuvent développer des stratégies équilibrées et efficaces lors de la sélection des alliances.

La cohérence et la performance continue des robots dans les matchs sont cruciales. La performance d'un robot dans un match ne signifie pas nécessairement qu'il sera bon dans tous les matchs. Par conséquent, les robots doivent être observés et examinés en continu.