ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): обов'язкова
Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: **073 Менеджмент**
Галузь знань**: 07 Управління та адміністрування**
Рівень вищої освіти**: другий (магістерський)**
Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний
Мова навчання: українська
Розробники: завідувач кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, доктор географічних наук, професор Руденко Валерій Петрович;
кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Єремія Ганна Іванівна.

Профайл викладача (-ів)
https://ecogeo.cv.ua/Руденко Валерій Петрович
https://ecogeo.cv.ua/Єремія-Ганна_Іванівна

Контактний тел. 0508148324
E-mail: h.yeremiia@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle
Консультації

Вид консультації	День проведення	Час проведення
Очні консультації	понеділок	12.00-13.00
Онлайн-консультації	середа	16.00-17.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

"Менеджмент туристичної індустрії" – навчальна дисципліна, що вивчає інструментарій економічного обґрунтування й прийняття управлінських рішень в газлузі туризму з урахуванням мінливості зовнішнього середовища.

2. **Мета дисципліни**: формування у студентів сучасного системного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки й особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії в умовах трансформаційних перетворень

3. Пререквізити. Навчальна дисципліна вивчається у 9-му семестрі. Здобуті здобувачем вищої освіти знання є необхідними для таких освітніх компонентів: «Управління розвитком туристичних ресурсів», «Управління сталим розвитком туристичної галузі», «Модель управління розвитком туризму», «Менеджмент SPA&Wellness індустрії», асистентської практики міждисциплінарної курсової роботи, виробничої практики, випускної кваліфікаційної роботи.

4. Результати навчання.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення курсу забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління персоналом, а також формування здатностей:

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Фахові компетентності

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК11.Здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для розв’язання задач, проектування та генерації нових ідей у сфері туристичної індустрії.

ФК12 Здатність до організаційно-управлінської діяльності у сфері туристичного бізнесу з врахуванням регіональних особливостей.

Програмні результати.

Формування результатів навчання ґрунтується на визначених освітньо-професійною програмою компетентностях, при врахуванні їх сформованості залежно від освоєних раніше чи суміжно подібних дисциплінах та виконанні завдань з професійної діяльності згідно кваліфікації.

ПРН 3. Проектуватиефективнісистемиуправлінняорганізаціями;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генеруватипідприємницькіідеї;

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодія з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН 14. Уміти ухвалити та реалізувати процесс виконання управлінських рішень, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств туристичного бізнесу в умовах трансформаційних змін;

ПРН 15. Уміти розробляти та реалізувати стратегії розвитку туристично-рекреаційного потенціалу субєктів туристичної діяльності з урахуванням регіональних особливостей.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:місце та роль менеджменту туристичної індустрії в загальній системі управління туристичним підприємством; зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на менеджменту туристичної індустрії; міжнародні тенденції розвитку менеджменту туристичної індустрії; характеристику і елементи моделей менеджменту туристичної індустрії; економічні та правові засади управлінської діяльності у сфері туризму; етапи формування і просування туристичних послуг; механізм функціонування організації у сфері туризму; основні особливості інтеграційних процесів у сфері туризму; стилі управління туристичними підприємствами та їх персоналом у сфері туризму; особливості прийняття рішень у сфері туризму; види організаційних культур, сутність корпоративної соціальної відповідальності та напрями її забезпечення і підвищення в туризмі; механізми розміщення, харчування та організаційних процедур прийняття туристів в процесі надання туристичних послуг; організацію системи франчайзінга в туристичній готельній індустрії; основні моделі менеджменту туристичної індустрії щодо створення та підтримки гостинності;

вміти:

- Застосувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління у туристичній сфері;
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професій та в міжнародному контексті:
- Вміти спілкуватися в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
- Планувати діяльність підприємств туристичної сфери в стратегічному та тактичному розрізах;
- Демонструвати лідерські навички та вміння парцювати у команді, взаємодіяти з людьми;
- Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп у міжнародному контексті;
- Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управління туристичною іднусрією.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	5-й	9	5.0	150	30	15			105		іспит
Заочна	5-й	9									іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	Заочна форма

	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи менеджменту туристичної індустрії												
Тема 1. Сутність менеджменту туристичної індустрії (далі МТІ). Методологічні основи менеджменту туристичної індустрії. ГІС технології в МТІ. Історія зародження та розвитку.	14	2	1	-	-	10						
Тема 2. Функції МТІ. Базові функції МТІ. Процес управління в менеджменті. Планування та мотивація як функції менеджменту.	9	2	1	-	-	5						
Тема 3. Особливості формування та розвитку інфраструктури туристичної індустрії. Сучасний стан і особливості формування трудового потенціалу сфери туристичної індустрії . Особливості підготовки кадрів туристичної індустрії України Класифікація ринків туристичної індустрії . Характеристика діяльності окремих типів підприємств туристичної індустрії Розвиток нових організаційних форм ринку туристичної індустрії в умовах інтеграційних перетворень	14	2	1			10						
Тема 4.УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ Сутність туристичного маркетингу та сучасні світові тенденції ринку	9	2	1			5						

туристичної індустрії. Особливості використання концепцій управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства . Основні етапи процесу маркетингового управління туристичним підприємством												
Тема 5. Менеджмент внутрішнього туризму в Україні. Внутрішній туризм: поняття, особливості , класифікація. Функції внутрішнього туризму. Роль внутрішнього туризму в соціально-економічному розвитку України		2	1			5						
Тема 6.Менеджмент міжнародного туризму. Формування та визначення в законодавстві України. Всесвітня туристична організація. Світовий туризм як глобальний чинник розвитку сучасного суспільства та всіх його складових.	9	2	1			5						
Тема 7. Державне регулювання туризму. Основні напрямки державного регулювання туризму. Система державного регулювання туризму. Нормативно-правове забезпечення. Регіональне управління туризмом. Зарубіжний досвід державної політики у сфері туризму.	16	3	1			10						
Разом за змістовим модулем 1	**80**	**15**	**7**			**50**						
Змістовий модуль 2.Менеджмент туристичних ресурсів України												
Тема 1. **ОЦІНКА ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ**	9	2	1	-	-	10						

УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ Кількісне визначення природно-ресурсного потенціалу: система основних видів оцінки. Методика еколого-економічної та картографічної оцінки. Сумарний ПРП України. Природно-рекреаційний потенціал природних (фізикогеографічних) регіонів України. Територіальна диференціація та геопросторова організація природно-рекреаційного потенціалу України .												
Тема 2 **Менеджмент ресурсів мінеральних вод та лікувальних грязей України.** Класифікація мінеральних вод. Основні родовища та їх оцінка. Лікувальні грязі та їхні водойми.	9	2	1	-	-	5						
Тема 3.**МЕНЕДЖМЕНТ ВОДНОРЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ** Водні туристично-рекреаційні ресурси Систематизація водних об’єктів туризму та рекреації. Воднорекреаційний потенціал території та його оцінювання. Методика аналізу гідрографічної мережі для потреб оцінки водорекреаційного потенціалу. Водний туристичний кластер – ключовий об’єкт системи управління водними рекреаційними ресурсами . Туристично-рекреаційне	9	2	1	-	-	5						

водокористування. Менеджмент водних ресурсів як основа збалансованого розвитку туризму												
Тема 4. **МЕНЕДЖМЕНТ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ** Планування сільського туризму. Організація роботи менеджера та власника гостинної садиби. Роль анімаційних програм у розвитку сільського туризму. Управління якістю послуг сільського туризму	9	2	1			5						
Тема 5**. МЕНЕДЖМЕНТ ЛІСОРЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ** Лісорекреаційні ресурси та рекреаційне лісокористування. Особливості управління рекреаційними лісами. Планування лісорекреаційної діяльності. Рекреаційна оцінка лісових ландшафтів як основа планування та реалізації рекреаційно-туристичної діяльності . Планування рекреаційної діяльності з урахуванням рекреаційного навантаження, стійкості та рекреаційної місткості (ємності) лісових ландшафтів	9	2	1			5						
Тема 6.**Менеджмент туристично рекреаційних фауністичних ресурсів України.** Сутність. Мисливські звірі та птахи. Рибні рекреаційні ресурси. Медоносні рекреаційні ресурси України.	9	2	1			5						

Тема 7.**Менеджмент ресурсів історичного та етнографічного туризму модельного регіону -Чернівецької області та Сучавського повіту.** Міжнародні та регіональні пішохідні, автомобільні, велосипедні маршрути.	9	2	0.5			10						
Тема 8. Досвід реалізації проекту ЄС HERITAGE (спадщина) у ЧНУ ім.Ю.Федьковича та Сучавського університету Штефана чел Маре. Передумови. Результати. Впровадження. Перспективи.	7	1	0.5			10						
Разом за змістовим модулем 2	**70**	**15**	**7**			**55**						
Усього годин	**150**	**30**	**15**			**105**						

5.2. Теми практичних занять

№		Назва теми	**Кількість годин**	**Кількість балів**
Змістовний модуль 1.				
1.	Назва	Тема 1. Сутність і зміст менеджменту туристичної індустрії	2 години	10 балів
	Завдання	Підготувати порівняльну таблицю змін до Закону України про Туризм та проаналізувати основні положення Підготувати приклади з детальним описом та характеристиками: туристичний продукт, як обєк; Туристичний продукт-місце (регіон, округ, місцевість; Туристичний продукт-подія: Міжнародний фестиваль «Полтавська галушка», , Octoberfest інші.		
	Результат			
2.	Назва	Тема 2. Система менеджменту туристичної індустрії	3 години	10 балів
	Завдання	Підготувати анкету на тему: «Фактори туристичної мотивації: Віковий фактор, соціальна належність, менталітет, конфесія, дохід, сімейний стан, робота, відпустка та інші (за вибором студента). На основі запропонованої анкети провести опитування серед туристів та результати представити на занятті		

	Результат			
3.	Назва	Тема 3. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.	2 години	5 балів
	Завдання	Підготувати доповіді на теми : Пандемія Covid 19 виклики та можливості для туристичної галузі.		
	Результат			
Змістовний модуль 2.				
4.	Назва	Тема 4. Функції менеджменту туристичної індустрії	3 години	10 балів
	Завдання	За прикладом здійснити аналіз реалізації чотирьох функцій менеджменту за прикладом реального підприємства		
	Результат			
5.	Назва	Тема 5. Методи і принципи менеджменту туристичної індустрії	2 години	5 балів
	Завдання	Підготувати порівняння двох туристичних підприємств та описати систему методів застосовуваних керівниками.		
	Результат			
6.	Назва	Тема 6. Клієнтоорієнтоване управління в туризмі та ефективність менеджменту туристичної індустрії	3 години	10 балів
	Завдання	Підготувати презентацію за прикладом реального підприємства з урахуванням питань: 1. Ефективність та успішність МТІ 2. Управління персоналом та процесами праці в туризмі 3. Топ-менеджер у туризмі 4. Управління, орієнтоване на клієнта 5. Управління продажем туристичного продукту		
	Результат			
Всього			**15**	**50**

Теми самостійнихробіт:

Змістовний модуль 1.

1. Механізмвпливуфакторівзовнішньогосередовища на діяльністьпідприємствтуристичноїіндустрії. 1.5 бал / 10 годин
2. Управління персоналом туристичноїфірми.1.5 бал /10 годин
3. Управлінняконфліктами в сучасномуменеджментітуристичноїіндустрії1 бал /20 годин

Змістовний модуль 2.

4. Мотивація в управліннящідприємствамитуристичноїіндустрії. 2 бал / 20 годин

5. Планування як основнафункціяуправління на підприємствахтуристичноїіндустрії.1 бал / 20 годин
6. Економічнаефективність менеджменту туристичноїіндустрії 1.5 бали / 10 годин
7. Соціальнаефективність менеджменту в туризмі. 1.5 бали / 15 годин

Всього 10 балів / 105 годин

ІНЗ – не передбачено

6. Методи навчання:

Під час викладання освітньої освітньої компоненти «Менеджмент туристичної індустрії» використовуються такі методи навчання:

- словесні методи: бесіда, пояснення, робота з електронними ресурсами;
- наочні методи: демонстрація відео, презентації, періодичні видання, книги;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)
- методи стимулювання пізнавального інтересу: дискусії, тренінги, кейси, доповіді.

7. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якіснихкритеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової(рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти,процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумковогосеместрового контролю знаньhttps://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view).

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування, розв'язування задач, вирішення кейсів, ситуативних завдань, захист ІНДЗ.

Контроль виконаних за бажанням студентів ІНДЗ, як додаткових (необов'язкових для виконання всіма студентами) завдань, здійснюється шляхом оцінювання у процесі усного індивідуального захисту у формі бесіди при поданні викладачу всіх необхідних матеріалів (презентацій, тез виступів, рефератів тощо).

Формою підсумкового контролю є іспит, який враховує результати поточного контролю, наявні результати виконання ІНДЗ та результати власне самого екзамену.

Засоби оцінювання

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання з дисципліни«Менеджмент туристичної індустрії»:

- модульне тестування;
- реферати як форма ІНДЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах (при наявності);

8. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Головним критерієм успішного освоєння дисципліни«Менеджмент туристичної індустрії» є досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом освоєння навчальної дисципліни

Для оцінювання результатів освоєння дисципліни студентом використовується нижче зазначена числова (рейтингова) шкала.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Поточний контроль здійснюється під час семінарських занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретної роботи. Оцінки виставляються у балах, що зазначаються перед оголошенням теми семінару та у робочій навчальній програмі і силабусі.

Оцінки (бали) за самостійну роботу виставляються за її письмове виконання в день написання модульного контролю, або за індивідуально виконане письмове завдання.

Модульна контрольна робота, завданням якої є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, здатності осмислити зміст даної частини дисципліни, уміння письмово подати певний матеріал. Модульна контрольна робота передбачає тестування (Модульна контрольна No1 - 10 балів, модульна контрольна No2 - 10 балів (максимально).

Модульний контроль (сума балів за окремий змістовий модуль)виставляється на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля як сума оцінок отриманих на семінарах, за самостійні роботи та модульну контрольну роботу. Загалом за результатами першого модуля здобувач освіти може отримати 30 балів (15 балів – участь у практичних заняттях, 10 балів – контрольна робота, 5 балів – самостійна робота), за результатами другого - 30 балів (15 балів – участь у практичних заняттях, 10 балів – модульна контрольна робота, 5 балів – самостійна робота).

Загальна кількість балів набрана здобувачем вищої освіти в змістовномумодулі виставляється в журналі обліку відвідування та успішності академічноїгрупи і відомості, що здається у деканат.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі іспиту зврахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Іспит проводиться в усній формі і передбачає відповіді на два теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2-е питання – 10 балів) та вирішення тестів (20 балів). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

						Поточне тестування та самостійна робота							Іспит	Сума
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль № 2							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	СР	МК1	Т8	Т9	Т10	Т11	СР	МК1		
3	3	3	3	3	5	10	3	3	3	5	5	10	40	100

Т1, Т2 ... Т7 – теми змістових модулів.

9. Політика курсу

Впродовж семестру для перевірки знань студента та контролю за самостійною роботою студента застосовують письмові (задачі) роботи, письмові роботи (тести), обговорення тем самостійного опрацювання на практичних заняттях. Під час практичних занять здобувач вищої освіти повинен знати сутність понять, термінів, вирішувати задачі.

● ***Політика щодо академічної доброчесності*:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

● Питання плагіату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковичаhttps://drive.google.com/file/d/1EzBsehqERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view.

● Положення про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковичаhttps://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view

● та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковичаhttps://drive.google.com/file/d/1CB4AIMVXSAykF_CepI-k98GPc9E8KznQ/view

● ***Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:***Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No10 від 28 жовтня 2019 року)» (https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6blUvZO7Z0z1/view) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Таким чином, за умови проходження навчальних тренінгів, в рамках неформальної освіти, на платформі: Prometheus (https://prometheus.org.ua/), Coursera, Ed-era (https://www.ed-era.com/) та інших фахових платформах виконання всіх завдань та отримання сертифікату, студент може отримати додатково 5 балів до підсумкової оцінки по освітній компоненті «Управління персоналом»

10.Зустріч зістейхолдерами та ментарами

Впрдовжвивчення курсу під час проведеннялекційних та практичних занять а також в позааудиторний час вібуватимутьсязустрічізістейкхолдерами та менторами. Цінним є можливістьпроведеннятренінгів та вивчення практичного досвідувикладачі в закладах вищоїосвітиУкраїни.

11. Неформальна освіта

Неформальна освіта за темами курсу. Форминеформальноїосвіти: очна (тренінги, майстер-класи, семінари, майстернітощо), дистанційна (дистанційнікурси, семінари, конференції, вебінари).
Де здобути: неурядові установи, приватні особи, платформидистанційногонавчання, онлайн платформи (Prometheus, EdEratощо).
Оцінювання 0,5 бала за 1 год.навчання.

12. Рекомендована література

Основна

1. **Руденко В.П.,** Руденко С.В. Оцінка природно-рекреаційногопотенціалуУкраїни як основа менеджменту туристичноїіндустрії. Менеджмент туристичноїіндустрії : підручник у 3-х частинах / **Руденко В.П.,** Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. С.185-220.
2. **Руденко В.П**., Грек К.В. Економіко- та політико-географічнідослідження / **Руденко В.П.**, Грек К.В.. Професор Мирон Кордуба : українськагеографічнаспадщина : монографія. Чернівці : Наші книги. 2021. С. 121 - 254.
3. **Руденко В.П.,** Грек К.В. Хто ми є?Українськийетно- і націогенез / Руденко В.П., Грек К.В. Професор Мирон Кордуба : українськагеографічнаспадщина : монографія. Чернівці : Наші книги. 2021. С.57-64.
4. **Руденко В.П.,** Грек К.В. Країнознавчідослідження. “Старі й новідержави” світу / Руденко В.П., Грек К.В. Професор Мирон Кордуба : українськагеографічнаспадщина : монографія. Чернівці : Наші книги. 2021. С. 228-254.
5. **RudenkoValerii P**., Zayachuk Myroslav D., RudenkoStepan V. Geographical developmental specificities of aggregative resource potential of farm economies of Ukraine throughout 2011-2017/ Geographiacassoviensis. XVI. 2022. № 1 S.5-19. DOI :https // doi.org 10.33542/ GC 2022-I-01 (Scopus).
6. Rudenko, S.S. Leheta, U.V., **Rudenko, V.P.**, Kostyshyn,S.S. and Bialyk, V.D., Overall, D. Melanogaster Cohort Viabilly as A Pollution Indicator of the Atmospheric Air of Urban Landscapes. Pollution, 6(2): 307-323, Spring 2020 / DOI:10.22059/poll.2020.291558.703. Print ISSN: 2383-45 IX Online ISSN: 2383-4501/ Web Page:https: // jpoll.ut.ac.ir. Email: jpoll.ut.ac.ir. індекс Cite Score (Scopus).
7. **Rudenko V.,** Grek K. Professor Myron Kordubaś Contribution into Geographical Shevchenkiana. Journal of Education, Health and Sport. 2021. №11(5). S.110-118.ISSN 2391-8306.
8. **Руденко В.**, Грек К. "Територія і населенняУкраїни" (1918) як фундаментальна географічнапраця доктора Мирона Кордуби. Наукові записки Тернопільськогонаціон.педагог. ун-ту ім. В.Гнатюка. Серія :географія. Тернопіль. 2021. № 1 С.4-14.
9. **Руденко В.,** Грек К. Етногеографічнінапрацюванняпрофесора Мирона Кордуби. НауковийвісникЧернівецькогоуніверситету: збірникнауковихпраць. Чернівці: Черн.нац.ун-т, Серія: Географія (випуск 803), 2018. С.10-13.
10. **Руденко В.,** Лєбєдєва А. Аналізприродної та культурноїспадщиниЧернівецькоїобласті для розвитку культурно-пізнавального туризму. НауковийвісникЧернівецькогоуніверситету: збірниknауковихпраць. Чернівці: Черн.нац.ун-т, Серія: Географія (випуск 803), 2018. С.14-19.
11. **Руденко В.,** Грек К. Географічнідослідженняпрофесора Мирона Кордуби в українськійтопоніміці. НауковийвісникХерсонського державного університету. 2021. Серія: Географічні науки. Вип.15.С.27-38. DOI https://doi.org/10.32999/ksu2413-7391/2021-15-3.

Додаткова

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2001. 367 с.
2. Грянило А. В. Міжнародний туризм: проблеми та перспективи розвитку в Україні. Макроекономічні проблеми соціальноекономічного розвитку України. Фінансовий простір. 2013. № 4 (12). С. 144-148. Опанасюк Н. А. Організаційно-правові засади розвитку внутрішнього туризму в Україні. Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. 2014. Вип. 2. С. 848-853.

Антонюк К. В. Функціональна диверсифікація міжнародного туристичного ринку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки. 2014. Вип. 4. С. 5-9.
3. Ємчук Т. В., Заблотовська Н. В. Природно-заповідний фонд Чернівецької області як перспектива розвитку екологічного туризму. Науковий вісник Чернівецького університету : збірник наукових праць. Вип. 633 – 634: Географія. Чернівці : Рута, 2012. С. 162-167.
4. Кузик С. П. Географія туризму : навчальний посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
5. Монастирський В. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Вип. 43. Ч. 2. С. 249-254.
6. Ніколаєв К. Д. Екологізація та розвиток сільського зеленого туризму в Україні : монографія. Київ : Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2016. 153 с.
7. Проблемигеографії та менеджменту туризму : монографія / Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. [та ін.]. Чернівці : Рута. 260 с.
8. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2009. 444 с.
9. Сучаснірізновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. Київ : Знання, 2013. 334 с. (Вища освіта XXI століття).
10. Черчик Л. М. Формування ринкових відносин у рекреаційному природокористуванні. Луцьк : ЛДТУ, 2006. 352 с.