Durst Beyond – posouvání hranic v digitálním tisku etiket

Na začátku května proběhla v centrále firmy Durst v Brixenu dvoudenní akce nazvaná Durst Beyond, které se mezi návštěvníky z celého světa zúčastnila také skupina českých a slovenských profesionálů z řad tiskových firem, zabývajících se potiskem etiket a flexibilních obalů, doprovázená zástupci firmy HSW Signall.

Účastníci měli možnost vidět na vlastní oči revoluční digitální tiskovou platformu Durst Tau RSC, dosahující tiskové rychlosti 80 m/min. v nativním rozlišení 1200 × 1200 dpi, vybavenou automatickou kompenzací tiskových trysek a dalšími revolučními funkcemi. Akce kromě toho posloužila k navázání kontaktů s ostatními profesionály v průmyslu, což přineslo cenné zkušenosti a příležitosti ke spolupráci.

Vrcholem události bylo představení převratné technologie Durst Hawk Eye. Tato novinka využívá kamerové vizuální systémy s cílem automatizovat kvalitu tisku a vést k výraznému snížení odpadu a celkovému zlepšení kvality tisku. Mezi účastníky vyvolala nadšení, protože si uvědomili její potenciál k výrazným změnám v oblasti digitálního tisku labelů.

„Durst Hawk Eye mění pravidla pro celý průmysl," uvedl Martin Leitner, produktový manažer skupiny Durst, a pokračoval: „Tato technologie významně zvýší tiskovou produktivitu a efektivitu, ale co je důležitější, sníží odpad a uhlíkovou stopu našich zákazníků. Jsme nadšeni, že můžeme toto inovativní řešení představit na trhu a v nadcházejících měsících poskytnout exkluzivní informace."

Kromě ukázek produktů nabízela akce Durst Beyond také prezentace odborníků na téma udržitelnosti a budoucnosti digitálního tisku. Vzácným momentem a zpestřením akce byl projev Pierluigiho Colliny, jednoho z nejuznávanějších a nejznámějších fotbalových rozhodčích všech dob. Collina sdílel své zkušenosti rozhodčího a zdůraznil důležitost týmové práce, komunikace a odolnosti při dosahování úspěchu. Jeho inspirativní slova rezonovala s publikem a ukázala důležitost těchto hodnot i v tiskovém průmyslu.

„Akce Durst Beyond měla velký úspěch a jsme vděčni všem, kteří se jí zúčastnili," uvedl Thomas Macina, globální prodejní manažer společnosti Durst. „Jsme odhodláni posouvat hranice toho, co je možné v digitálním tisku, a akce jako je tato nám umožňují sdílet naše nejnovější inovace a navazovat kontakty se zákazníky a partnery", dodal.

HSW Signall je dlouholetým obchodním a servisním partnerem společnosti Durst v sekci velkoformátového tisku pro Českou a Slovenskou republiku a nově také v sekci etiket a flexibilních obalů.





Tomáš Lorenc, konzultant pro průmyslové aplikace HSW Signall (zcela vlevo), s účastníky akce z České republiky

Thomas Macina, globální prodejní manažer společnosti Durst, uvedl, že společnost Durst je odhodlaná posouvat hranice toho, co je možné v digitálním tisku





Pierluigi Collina zdůraznil důležitost týmové práce, komunikace a odolnosti

Martin Leitner je přesvědčen, že Durst Hawk Eye mění pravidla pro celý průmysl