

Особенности формирования информационного общества в России

Положительные стороны	Отрицательные стороны
- Компьютер есть в каждой третьей семье, и Интернетом пользуется по разным оценкам не то каждый пятый, не то каждый третий. - Компьютеры используются почти на 95%, интернет-доступ – на более 70% крупных и средних российских предприятий. - Доступ (свободный) практически к любой информации. - Масса возможностей для творчества человека. - Система среднего и высшего образования, использующая интернет, базы данных, СМИ. - СМИ способствуют развитию свобод, прав человека, демократизации общества. - Возможности безграничного общения не только в школе/на работе, но и за рубежом, в блогах и т.д.	- Текущий уровень распространения достижений информационной эпохи в России все еще низок. - Большое количество рекламы беспутного образа жизни в СМИ. - Человек, из всех вариантов отдыха чаще всего выбирает телевизор и компьютер. - Манера написания дипломов, рефератов, курсовых работ, сочинений в форме банального списывания из интернета. - Частые случаи общения людей на безнравственной основе. - Информационное пространство забито коммерческими концертами поп- и рок-музыкантов, которые приносят высокие прибыли, но не несут высокой нравственной культуры в общество.