

**Правила проведения акции
«Набор для выходных»
(далее – «Правила»)**

1. Общие положения:

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения акции **«Набор для выходных»**, определяют условия и требования к участникам, механизм и сроки проведения акции, основные характеристики призов, способы их получения победителями.

1.1. Наименование акции: **«Набор для выходных»**.

1.2. Акция **«Набор для выходных»** проводится в форме розыгрыша подарков (далее – «Акция»). Акция проводится в сети Интернет в сообществе бренда «Технопарк», расположенным по адресу: https://t.me/technopark_ru, с целью продвижения бренда под названием «Технопарк».

1.3. Акция не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», **не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на Акцию не распространяются.**

1.4. Фонд подарков формируется за счет средств Организатора акции. Участие является бесплатным.

1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации (за исключением территории Республики Крым, Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в связи с невозможностью доставки подарков).

1.6. Подробные правила проведения Акции размещаются в сообществе бренда «Технопарк», расположенным по адресу: https://t.me/technopark_ru и имеют силу в течение всего периода проведения Акции, за исключением случая п. 9.2. настоящих Правил.

2. Сведения об организаторе Акции

2.1. Реквизиты Организатора акции:

ООО «ТЕХНОПАРК – Центр»

ИНН 7715631511, КПП 775101001

ОГРН 1077746045607

Юридический адрес: 108811, Город Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Солнцево, кв-л 32, дом 17А, строение 1

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции **«Набор для выходных»**: с 04.05.2026 г. по 30.06.2026 г. (включительно).

3.2. Период, в который необходимо выполнить действия, предусмотренные п.8.1. Правил: с 04.05.2026 г. по 18.05.2026 г. до 16:59 по московскому времени.

3.3. Сроки определения Победителя Акции и публикации результатов проведения Акции: 18.05.2026 г. 17:00 по московскому времени.

3.4. Срок направления подарка: с 18.05.2026 г. по 30.06.2026 г. (включительно).

3.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в акции, Участников Акции и Организатора акции фиксируются по московскому времени.

3.6. Организатор Акции имеет право изменять сроки проведения Акции и любых его этапов при условии информирования Участников Акции о продлении, изменении или досрочном прекращении его проведения в сообществе бренда «Технопарк», расположенным по адресу: https://t.me/technopark_ru или иным способом по усмотрению Организатора.

4. Участники акции

4.1. Участниками Акции могут быть граждане Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 летнего возраста дееспособные лица, проживающие на территории РФ (за исключением территории Республики Крым, Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в связи с невозможностью доставки Подарков), и имеющие регистрацию в качестве участника Акции, доступную для всех пользователей приложения «Telegram», корректно выполнивших условия настоящих Правил (ранее и далее – Участник).

4.2. Принимая участие в акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им соответствующего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином РФ, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;

- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в Акции, Организатору акции в целях проведения Акции;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения им данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.2.1. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, а также аффилированные с ним лица.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные настоящими Правилами порядке и сроки.

4.4. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также иным требованиям, указанным в настоящих Правилах, не имеют права на участие в Акции и права на получение подарков, даже при условии выполнении ими всех требований, указанных в п. 8.1 настоящих Правил.

4.5. Участник, принимая участие в Акции, дает разрешение на использование его ФИО, изображений, предоставленных Участником и всех иных личных данных, размещенных в его открытых для всеобщего доступа аккаунтах на условиях согласия на обработку персональных данных, являющихся приложением к настоящему письму.

5. Права и обязанности Организатора акции

5.1. Организатор акции обязан:

- 5.1.1. провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.2. присвоить числовой номер каждому Участнику, совершившему действия, предусмотренные п. 8.1. Правил, посредством бота-рандомайзера;
- 5.1.2. определить победителя в соответствии с п.8.4. и 8.5. настоящих Правил;
- 5.1.3. оповестить победителя о праве на получение подарка.
- 5.1.4. выдать подарок участнику Акции, признанного Победителем.

5.2. Организатор акции не несет ответственность за:

- 5.2.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора акции.
- 5.2.2. За качество работы и действия третьих лиц.
- 5.2.3. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, предоставленной Участником. В том случае, если Организатор акции до конца срока выдачи подарков по причинам, не зависящим от Организатора акции, не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, подарок признаётся невостребованным.
- 5.2.4. какие-либо прямые или косвенные убытки Участников, связанные с участием в акции. Организатор не покрывает никаких расходов Участников.

5.3. Организатор акции оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор оставляет за собой право передавать подарок другому Участнику в случае отсутствия ответа Победителя о получении подарка. Письменного отказа не требуется.

6. Права и обязанности Участников Акции

6.1. Участник акции вправе требовать от Организатора акции:

- 6.1.1. Получения информации о Акции согласно Правилам проведения Акции (ранее и далее - Правила);
- 6.1.2. Передачи (предоставления) подарка, при признании Участника выигравшим в Акции в соответствии с Правилами (ранее и далее - Победитель).

6.2. Для участия в Акции, розыгрыше фонда подарков Акции и получения подарков Участники обязаны соблюдать настоящие Правила.

6.3. Участник обязуется при признании Участника Победителем Акции предоставить Организатору всю необходимую для вручения подарка информацию (паспортные данные, в объеме предусмотренными настоящими правилами и контактную информацию) путем отправки ответного сообщения Организатору посредством способа связи, выбранного Организатором.

7. Фонд подарков Акции

7.1. Фонд подарков Акции составляет:

- Электрогриль BORK G802 – 1 шт.
- Набор коктейльных бокалов Spiegelau Style Coupette, определяемый на усмотрение Организатора Акции – 1 шт.

- Промокод на скидку в размере 30% на продукцию PRIME BEEF на сайте <https://shop.primefoods.ru/> – 1 шт. Промокод действует в течение 30 (тридцати) дней с момента вручения Победителю Акции и не суммируется с другими акциями и скидками на сайте.

В случае если стоимость 1 (одного) приза превысит сумму в 4 000 (четыре тысячи) рублей, в дополнение к подарку Победитель получает денежную часть подарка для оплаты НДС, размер которого рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма денежного приза, F – стоимость подарка в натуральной форме, x- знак умножения, / - знак деления. Денежная часть подарка Участнику не передается.

7.2. Количество подарков ограничено. Подарки не подлежат обмену и возврату.

7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка или замена другими подарками не производится.

7.4. Участники Акции уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости подарка, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор, при выдаче подарка, выступает в роли Налогового агента, обязан осуществлять удержание и уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением подарков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, либо в случае невозможности удержания и уплаты НДС предоставить сведения в ИФНС о Победителе и стоимости подарка.

7.5. Организатор, являясь налоговым агентом по НДС Победителя Акции, получившего подарок, стоимостью выше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, согласно законодательству РФ (п.28 ст.217 НК РФ) производит расчет, удержание и выплату НДС со стоимости подарка в размере 35%, который рассчитывается исходя из стоимости Подарка и перечисляет налог в бюджет РФ. Организатор уплачивает сумму НДС из денежной части подарка. Победитель не возражает и фактом своего участия в Акции выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных призов по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

7.6. Ответственность Организатора по выдаче подарков Победителям ограничена исключительно количеством подарков, указанным в настоящих Правилах.

7.7. Каждый Участник может получить от Организатора максимум 1 (один) подарок.

7.8. Участник, получивший подарок, выбывает из претендентов на подарок.

7.9. Претензии Победителей относительно качества подарков, должны предъявляться непосредственно к производителю продукции/лицу, предоставляющему услугу.

8. Порядок проведения акции порядок определения Победителей, порядок и место выдачи подарков

8.1. Для того, чтобы стать Участником акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.1. настоящих Правил, в период, указанный в 3.2. Правил, необходимо:

8.1.1. Подписаться на канал «ТЕХНОПАРК» https://t.me/technopark_ru, канал «SimpleWine Винотеки» <https://t.me/simplewineru>, канал «PRIME FOODS» https://t.me/primefoods_ru в Telegram и ознакомиться с настоящими правилами.

На протяжении всего времени проведения мероприятия Участник должен быть подписчиком соответствующих каналов. Указанное условие является существенным для подведения итогов мероприятия.

8.1.2. Нажать на кнопку «Участвую» на конкурсной записи, опубликованной в канале «ТЕХНОПАРК» https://t.me/technopark_ru.

8.1.3. Обеспечить настройки приватности страницы Участника в Telegram таким образом, чтобы просмотр аккаунта Участника был доступен для третьих лиц в течение всего срока проведения акции. В случае невозможности связаться с Участником, признанным Победителем, Организатор вправе определить другого Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, или признать соответствующий подарок не востребовавшимся и распорядиться им по своему усмотрению.

8.2. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Акции.

8.3. В день проведения розыгрыша посредством бота-рандомайзера формируется единая база Участков для использования генератора случайных значений, при этом выбор генератора остается на усмотрение Организатора акции. Далее производится розыгрыш фонда подарков случайным образом выбирает победителя из списка аккаунтов всех участников, попавших в базу в период проведения акции.

8.4. Итоги акции публикуются Организатором акции в открытом доступе в сообществе бренда «Технопарк», расположенным по адресу: https://t.me/technopark_ru.

8.5. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента проведения розыгрыша призового фонда Акции и объявления результатов, Организатор связывается с Победителем любым доступным способом по выбору Организатора с целью уведомления о выигрыше и порядке получения подарка.

8.6. **Для получения подарков** Участники, признанные Победителями в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должны предоставить информацию, в объеме: **фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный и фактический адрес для отправки подарка, ИНН, а также документ,**

удостоверяющего личность (его копии) с данными: серия и номер паспорта, кем выдан (формулировка строго по паспорту), когда выдан, дата рождения, в ответном письме Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомления со своего аккаунта в Telegram/или с номера мобильного телефона, на который придёт сообщение от Организатора Акции.

8.7. В случае отсутствия ответа Победителя на уведомление Организатора о выигрыше и порядке получения подарка в течение 5 (пяти) календарных дней, по истечении указанного срока Победитель не может претендовать на получения Подарка. Организатор вправе провести повторное определение Победителя Акции.

8.8. Подарки будут направлены Победителям посредством направления службой доставки, за исключением адресов, находящихся на территории Республики Крым, Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, на указанные территории доставка не осуществляется.

8.9. Победитель имеет право отказаться от получения подарка без объяснения причин, сообщив о своем решении по контактному адресу Telegram или с номера мобильного телефона, на который придёт сообщение от Организатора. При таких обстоятельствах Организатор будет вправе распорядиться подарком по собственному усмотрению. Организатор оставляет за собой право определить нового Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.10. Организатор вправе предпринять дополнительные меры с целью убедиться в том, что Участник является добросовестным. В случае, если по итогам проверки, указанной в настоящем пункте, у Организатора возникнут сомнения в добросовестности Участника, Организатор вправе исключить его из числа Участников и претендентов на подарок.

8.11. Организатор не осуществляет выдачу подарка в случае выявления представления ложных сведений или других нарушений правил проведения Акции. Организатор определяет факты наличия ложных сведений и нарушений правил проведения Акции по своему усмотрению.

8.12. Организатор не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых Участниками во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу используемых Участниками операторов связи, и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции (за исключением лиц, привлеченных Организатором для выполнения своих обязательств), а также за работу курьерских служб, ответственных за организацию и/или доставку призов Участникам-победителям.

9. Способ и порядок информирования об условиях проведения Акции «Набор для выходных»

9.1. Участники Акции информируются об условиях проведения указанного мероприятий с помощью размещения Организатором соответствующей информации:

- В сообществе бренда «Технопарк», расположенного по адресу: https://t.me/technopark_ru

9.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию.

9.3. При изменении или досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует сообщение о изменении или прекращении проведения Акции в сообществе Организатора Акции.

10. Заключительные положения

10.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

10.2. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.3. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.4. Все споры, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора.

10.5. Организатором установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

СОГЛАСИЕ **на обработку персональных** **данных**

Настоящее Соглашение на обработку персональных данных (далее также – Соглашение) определяет отношения Организатора Акции: ООО «ТЕХНОПАРК – Центр» (ОГРН: 1077746045607, ИНН: 7715631511 (далее – Оператор) и любого физического лица (далее – Субъект ПДн, как этот термин определен ниже), принявшего участие в Конкурсе «Набор для выходных» (далее – Конкурс), расположенный по адресу: https://t.me/technopark_ru (далее – Сайт), для целей, определенных Оператором.

Субъект ПДн – физическое лицо, воспользовавшееся Сайтом в сети Интернет, и предоставившее свои персональные данные Оператору одним из следующих способов:

- путем использования формы обратной связи на Сайте;
- путем направления ПДн по адресу электронной почты Оператора, указанному на Сайте;
- путем сообщения ПДн по любому телефону Оператора, указанному на Сайте.

Осуществление вышеуказанных конклюдентных действий является согласием на обработку ПДн на условиях настоящего Соглашения. Размещение форм обратной связи, номеров телефонов и адресов электронной почты, осуществляется Оператором с указанием соответствующего уведомления, содержащего ссылку на Политику обработки ПДн Оператором и настоящее Соглашение.

Персональные данные - любая информация, которую Субъект ПДн предоставляет о себе самостоятельно в процессе дальнейшего использования Сайта.

Цель обработки Персональных данных – прием предложений физических лиц (Субъектов ПДн), являющихся представителями юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, по любому вопросу взаимодействия с Оператором, включая предложения о потенциальном, текущем или завершенном сотрудничестве с Оператором, по вопросам относящимся к работам/услугам Оператора; информирование Субъектов ПДн о результатах рассмотрения запросов и наличии соответствующих возможностей для их реализации у Оператора, а также рассмотрение и учет любых обращений Субъектов ПДн в адрес Оператора.

1. Оператор обрабатывает следующие, не являющиеся специальными или биометрическими, Персональные данные: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный почтовый адрес, ИНН, а также документа, удостоверяющего личность (его копии) с данными: серия и номер паспорта, кем выдан (формулировка строго по паспорту), когда выдан, дата рождения, а также иные данные, предоставленные Субъектом ПДн Оператору посредством Сайта Оператора и (или) иных способов связи, опубликованных Оператором на Сайте, в Целях обработки Персональных данных, определенных настоящим Соглашением.
2. Оператор осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, использование, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, трансграничную передачу, уничтожение Персональных данных. Оператор осуществляет автоматизированную обработку и неавтоматизированную обработку персональных данных.
3. Оператор не проверяет достоверность предоставленной Пользователем персональной информации и не осуществляет контроль ее актуальности. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или не актуальной персональной информации несёт Пользователь.
4. Персональные данные не являются общедоступными. При необходимости, Оператор вправе передать ПДн также третьим лицам, оказывающим Оператору различные услуги (в т.ч. удаленно посредством сети Интернет), либо имеющим иные договорные отношения с Оператором, но исключительно для целей, установленных Соглашением, при условии, что между таким третьим лицом и Оператором существует соглашение, обеспечивающее безопасную обработку ПДн.
5. Соглашение действует в течение 10 (десять) лет, либо до момента его отзыва Субъектом ПДн в соответствии положениями Законодательства Российской Федерации. На основании письменного обращения Субъекта ПДн (в т.ч. по электронной почте посредством направления официального запроса с темой «ОТЗЫВ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ» по электронному адресу: Mariya.Gremyakina@yurion.com) с требованием о прекращении обработки его Персональных данных, Оператор обязуется прекратить их обработку в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем Субъекту будет направлено уведомление в течение 10 (десяти) рабочих дней письменно и (или) по электронной почте.
6. В вопросах, не урегулированных настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».