

LAS NECESIDADES DEL SER HUMANO

ISABELLA OCAMPO CORREA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

MEDELLÍN

2019

11-A

LAS NECESIDADES DEL SER HUMANO

ISABELLAOCAMPO CORREA

Presentado a:

Diana Patricia Franco Montoya

INSTITUCION EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

MEDELLÍN

2019

INTRODUCCION

En el siguiente trabajo se busca analizar los principios fundamentales de las necesidades del ser humano, la explicación de cómo funcionan los tipos de necesidades, y el consumo que requieren su operación. Se estudia todas y cada una de las necesidades que requerimos

El hombre tiene diferentes necesidades, ha nacido con ellas, de alguna manera lo definen como ser viviente. Conforme se ha ido desarrollando en sociedad, las necesidades han ido cambiando; siempre en base de sus necesidades biológicas, pero evidentemente cambian, pues al relacionarse con los demás de su especie forzosamente tiene que preocuparse porque las necesidades de todos sean satisfechas para así conservar la armonía en su entorno social.

Existen dos tipos de necesidades que es importante clarificar, pues de lo contrario no se podrá entender al hombre en su naturaleza social y por ende en conjunto, en sociedad. Estas son Individuales y colectivas, las primeras, se refieren a las necesidades de cada persona, que aunque inicialmente biológicas, ya estando inmersas en la sociedad se han vuelto mas complejas, involucrando un grado determinado de desarrollo de la humanidad en cuanto a su conciencia de ser vivo, único e irrepetible. Las necesidades colectivas se refieren a las que tiene el hombre como sociedad como por ejemplo, la necesidad de sentir garantizada la seguridad.

Satisfacer necesidades jamás ha sido fácil, conforme a el ser humano fue evolucionando, sus necesidades se tornaron mas complicadas de satisfacer, para lo cual tuvo que comenzar a valerse de objetos materiales como el pan, vestidos, casas, películas, libros, faroles, autobuses, escuelas, entre otras; que obtiene de la naturaleza misma y que con el tiempo se volvieron indispensables; hoy día se les da el nombre de bienes. Los bienes serán, medios materiales que satisfacen las necesidades humanas. Se obtienen de la naturaleza por vía de la extracción, de transformación, de modificación de los caracteres físicos, químicos o biológicos.

Al aumentar el numero de individuos que conforman una sociedad, los medios con los que se satisfacían las necesidades tuvieron que volverse mas eficientes, pues debían rendir lo suficiente para que pudiesen economizarse los recursos y que las necesidades de todos se vieran óptimamente satisfechas; a este fenómeno de transformación de recursos naturales con el objetivo de crear bienes materiales se le denomina producción. La producción es una actividad humana que adapta las reservas y las fuerzas de la naturaleza a las necesidades humanas; esta actividad que es consciente e intencional es lo que separa completamente al hombre de los animales y se compone de diversas clases de acciones que se les designa el nombre de trabajo.

OBJETIVOS

GENERAL:

Conocer e indagar las perspectivas, funcionalidades y aplicaciones que se tienen en todas las necesidades del ser humano.

ESPECIFICOS:

- Identificar sobre los diferentes tipos de necesidades que existen para el ser humano (hombre)
- Analizar los indicios de necesidades que puedan existir.
- Comprender todo tipo de necesidades que sean importantes y su forma de uso.

¿QUE ES UNA NECESIDAD?

La noción de necesidad deriva del vocablo latino *necitas*. Según se puede apreciar al consultar el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término tiene múltiples usos y significados.

Por citar un caso concreto que permita profundizar en los alcances del concepto, una necesidad surge cuando existe un impulso imposible de controlar que lleva a que los esfuerzos individuales se encaminen en cierta dirección. También se emplea en otras circunstancias para describir la falta de objetos o afectos de índole emocional que son imprescindibles para subsistir o la carencia de productos nutritivos o de bien primario que provocan hambre o desequilibrio físico de algún tipo.

Tampoco puede dejar de recordarse que esta noción puede servir, en determinadas ocasiones, para mencionar al proceso natural basado en la evacuación de orina o la expulsión de excrementos.

Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les

sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan. Un árbol que ante una sequía extiende sus raíces para llegar más profundo, donde está el agua, actúa en base a una necesidad, del mismo modo que los elefantes viajan durante varios días en busca de agua.

Si uno recopila información relacionada a las necesidades podrá comprobar que varios estudiosos han organizado las necesidades por jerarquías. El psicólogo estadounidense Abraham Maslow, por ejemplo, las clasificó como necesidades fisiológicas (grupo que nuclea al alimento, los líquidos para saciar la sed, las prendas de vestir y la vivienda); necesidades de seguridad (obtenidos a partir de sistemas y vínculos de protección y cuidado), necesidades de pertenencia (grupo donde aparecen el afecto, la amistad y el amor); necesidades de autoestima (relacionadas al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos); y las necesidades de auto-realización.

Otras acepciones

Otra perspectiva también admite la clasificación de las necesidades como esenciales y ocasionales. Las primeras, a su vez, se ramifican en necesidades de calidad (cuando el sujeto conoce el bien genérico y adecuado para cubrir su necesidad) y necesidades de cantidad (cuando el sujeto puede inferir qué cantidad de bienes requerirá para satisfacer su necesidad).

En el campo del marketing, la necesidad se relaciona con el deseo de alcanzar un cierto producto o marca. Por eso, las campañas de mercadotecnia trabajan para activar, estimular y provocar las necesidades humanas. En este sentido, el marketing no crea las necesidades (que ya existen), sino que las detecta y las transforma en oportunidades de negocio.

Cabe señalar que se habla de necesidades emocionales para referirse a aquellas cosas que una persona considera que le son vitales para sentirse a gusto consigo misma y con su entorno; estas necesidades varían con la edad y con las características propias de cada individuo y en muchos casos pueden responder a ciertos trastornos emocionales. Esto ocurre en aquellas personas que no son capaces de discernir con claridad entre aquellas cosas que cree necesitar y lo que en verdad le hace falta, a veces ocurre por ejemplo que aquellos adultos que han sufrido algún trauma por sentirse desprotegidos de pequeños continúan buscando esa seguridad que sienten que les faltó. En estos casos, la persona debe realizar un tratamiento terapéutico a fin de discernir adecuadamente entre sus necesidades y la percepción que él tiene de ellas.

TIPOS DE NECESIDADES

1. Necesidades Primarias

Son las necesidades vitales, es decir, **son aquellas cuya satisfacción depende la supervivencia de la persona**. Por ejemplo, comer, dormir, respirar, hidratarse, etc. Se trata de necesidades relacionadas con el mantenimiento de los estándares mínimos que le permitan al cuerpo funcionar bien.

2. Necesidades Secundarias

No son vitales pero aumentan el nivel de satisfacción y bienestar de la persona. Suelen tener un componente cultural, por lo que pueden ser diferentes dependiendo de la cultura e incluso el momento temporal. Por ejemplo, tener un coche, tener un teléfono móvil. etc.

Según su origen

Dependiendo de la procedencia, las necesidades humanas pueden ser:

3. Necesidades individuales

Son las necesidades que tiene un individuo o persona, y pueden ser de dos clases:

- **Naturales:** Son las necesidades primarias: comer, beber agua, etc.
- **Sociales:** Las de carácter cultural: llevar reloj, celebrar una boda, usar corbata, etc.

4. Necesidades colectivas

Son las necesidades de los individuos como grupo o sociedad, es decir, como ciudadanos: transporte público, seguridad y orden, etc.

Según su significación económica

Según si tienen una función económica o no, las necesidades pueden ser...

5. Necesidades económicas

Son las necesidades que para llevarlas a cabo es necesario realizar una actividad económica. Por ejemplo, el móvil o comer (comprar alimentos en el mercado).

6. Necesidades no económicas

Estas necesidades no requieren una actividad económica. Por ejemplo, respirar, y fundamentalmente cualquier ámbito de la vida que se encuentre más allá de las transacciones comerciales.

Según su naturaleza

En la teoría de Maslow también se habla de necesidades deficitarias y del desarrollo de la persona.

7. Necesidades deficitarias

Se refieren a que hay una carencia si no las satisfacemos, es decir, no podemos vivir sin ellas. Son las necesidades fisiológicas, de seguridad, de afiliación y de reconocimiento.

Satisfacer las necesidades deficitarias es importante para evitar consecuencias o sentimientos displacenteros.

8. Desarrollo del ser

Son importantes para el crecimiento personal, y no tienen que ver con el déficit de algo, sino con el deseo de crecer como persona. Por consiguiente, se fundamentan básicamente en ideas sobre el Yo y el modo en el que estas tienen un efecto sobre los estados emocionales de la persona.

Según Abraham Maslow

Según la teoría de Maslow, existen diferentes necesidades humanas:

9. Necesidades fisiológicas

El primer nivel de la pirámide de Abraham Maslow se compone de las necesidades básicas **que los seres humanos requieren todos los días: comida, ropa y refugio**. Estas necesidades diarias son primarias y fisiológicas, y consisten en los requisitos físicos para que el cuerpo humano funcione correctamente, incluyendo el aire, el agua y el sueño. En otras palabras, son necesarias para nuestra supervivencia, y de no satisfacerlas, no podríamos mantenernos vivos. Por lo tanto, los seres humanos necesitan cubrirlas siempre.

10. Necesidades de seguridad

En la Pirámide de la Jerarquía de las Necesidades de Maslow, las necesidades de segundo nivel son las necesidades de seguridad. **Los seres humanos necesitan estar seguros de su bienestar**

y seguridad. Por ejemplo, no nos gusta preocuparnos de que ladrones en nuestro hogar o que no tengamos una casa donde estar seguros. Las personas valoramos la buena salud, así como la seguridad personal y financiera.

11. Necesidades de afiliación

El tercer nivel en la jerarquía de las necesidades humanas son las necesidades de afiliación o necesidades sociales. La gente necesita amar y ser amado a cambio, necesita sentir que los demás le valoran y necesitan afecto. Los seres humanos también sentimos la necesidad de pertenecer a grupos sociales y, en consecuencia, nos gusta tener un sentido de conexión y pertenencia con los demás.

Todos necesitamos encajar, interactuar y ser aceptados por la gente que nos rodea. La familia, la amistad y la relación de pareja son importantes para que podamos satisfacer nuestras necesidades sociales.

12. Necesidades de reconocimiento o estima

La gente necesita ser respetada y estimada. Esta necesidad de respeto y autorrespeto constituye el cuarto nivel de la jerarquía de necesidades de Maslow. Igual que ocurre con otras necesidades de las personas, estas necesidades están interrelacionadas con otras necesidades humanas y construyen un continuo con éstas. Como consecuencia, las necesidades de estima tienen dos fases.

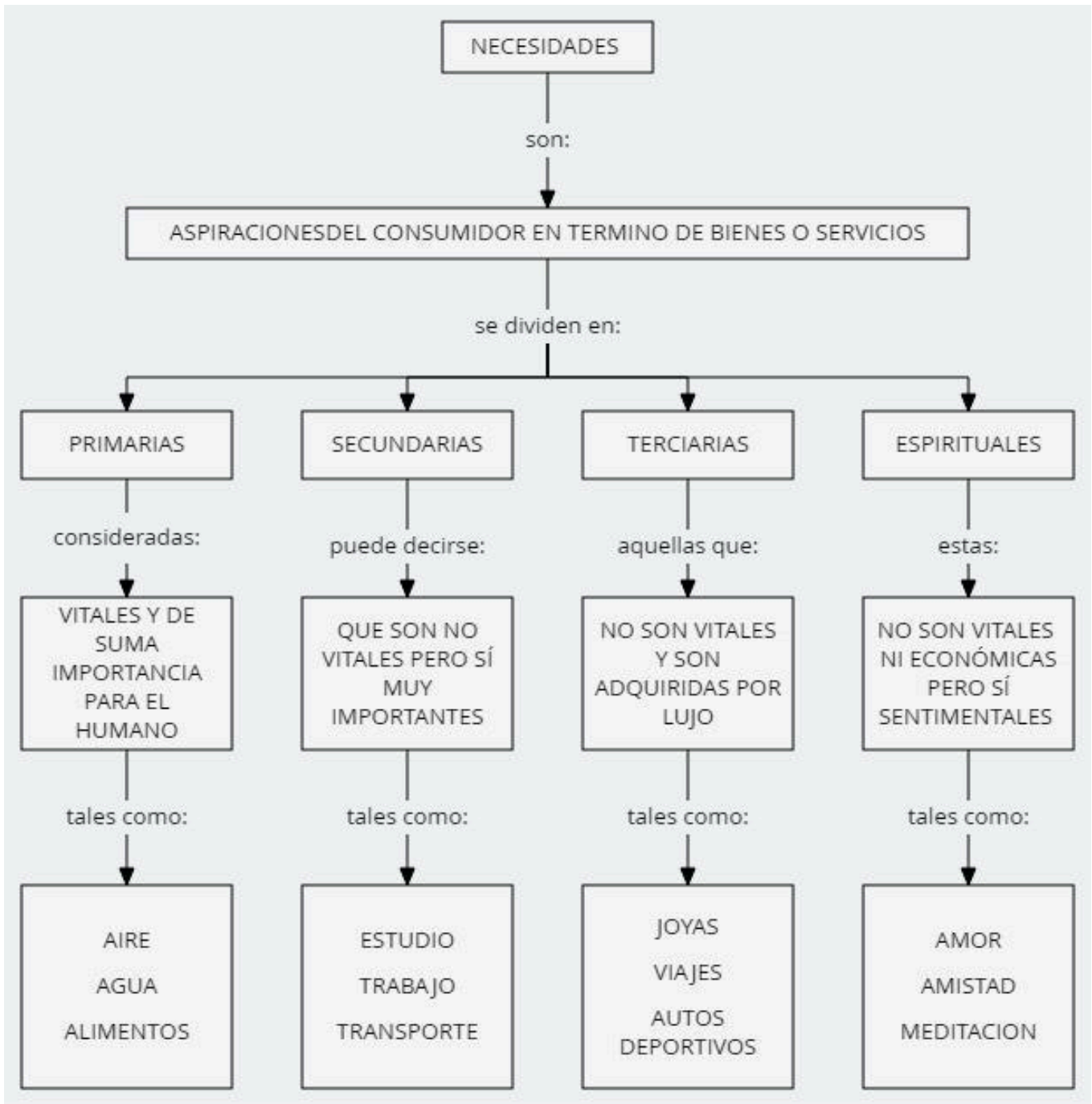
La primera, que se extiende desde las necesidades sociales de una persona, es la necesidad de ganar el respeto de los demás. Este tipo de necesidad de respeto impulsa a los individuos a buscar fama, honor y prestigio. La segunda, que exige el respeto hacia uno mismo, no solo por parte de otras personas.

13. Necesidades de autorrealización

Estas son las necesidades que se encuentran en el nivel más alto de la pirámide. Tienen que ver con lo que las personas desean llegar a ser. Cuando los individuos han satisfecho sus necesidades anteriores, sienten un fuerte deseo de ser la persona que sueñan con ser.

Dicho de otra manera, **sienten la necesidad de autorrealizarse, de actualizar sus potencialidades y de sacar a relucir su talento** y la plenitud de su naturaleza. Maslow piensa que sea cual sea el potencial que la persona posee, debe sacarlo a relucir. Es para lo que el individuo nace y lo que le hará feliz.

MAPA CONCEPTUAL



Mapa conceptual hecho en: <https://www.goconqr.com/es>

TABLA

Necesidades	Vital	No vitales
Transporte	X	
Educación	X	
Trabajo	X	
Agua	X	
Alimentos	X	
Electricidad	X	
Vestimenta	X	
Vivienda	X	
Gas natural		
Aire	X	
Respiración	X	
Libertad	X	
Higiene	X	
Estudio	X	
Salud	X	
Movimiento	X	
Turismo	X	

Desarrollo	X	
Hidratación	X	
Comunicación	X	

CONCLUSIONES

La investigación y el trabajo que acabo de realizar me ha llevado a saber más sobre las necesidades que requerimos los seres humanos, y me cambian muchas de mis opiniones respecto a esto.

El hombre actúa conforme a las exigencias psicológicas que responden a las necesidades básicas, es decir relacionadas con la conservación de la vida, como comer, dormir, etc.

Una vez que el hombre a satisfecho dichas necesidades, tiene necesidad de seguir para cubrir contingencias futuras de los que dependen de él.

BIBLIOGRAFIA

- Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Definición de necesidad (<https://definicion.de/necesidad/>)
- CORBINO ARMANDO JUAN. 13.09.2012. Recuperado de:
<https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-necesidades-humanas>