

Содержание

Технические дубли сайта	5
Технические дубли главной страницы	5
Дублированные страницы сортировок	6
Внешние ссылки не закрыты атрибутом “nofollow”	8
Создание файла robots.txt	9
Распределение статического веса	11
Страницы со статусом 3xx: Redirection	11
Редактирование страницы 404-й ошибки	14
Генерация ЧПУ для страниц сайта	16
ЧПУ для страниц категорий:	16
ЧПУ для товарных страниц:	18
ЧПУ для корпоративных страниц(О нас, Доставка, Контакты и другие):	19
ЧПУ для страниц Блога:	20
ЧПУ для страниц новостей:	21
Генерация Title, Description, H1	22
Очистка мета-тегов keywords	23
Оптимизация изображений сайта	24
Оптимизация размера всех изображений	24
Оптимизация названия всех изображений	25
Некорректное использование тега Canonical	26
Атрибут Canonical с ложной генерацией	27
Настройка страниц пагинации	28
Настройка атрибута мультиязычности Hreflang	29
Оптимизация микроразметки	31
Микроданные для организации	31
Микроданные для новостей	33
Микроданные для страницы FAQ	34
Генерация карты сайта Sitemap.xml	35

Анализ скорости загрузки страниц	37
Оптимизация заголовков H1-H6	39
Правка H1-H6 для главной страницы	39
Пустые и малоинформативные страницы сайта	42
Формирование URL ссылок для фильтров	43
Генерация трафикогенерирующих слов	45
Цена	46
Отзывы	47
ЛОГО сайта	48
ГЕОлокация	49
Оптимизация верстки страниц	49
Ошибки CSS	50
Ошибки HTML	50
Оптимизация кода сайта	51
Доработка товарных страниц	52
Добавление вывода характеристик	53
Добавление кнопки купить	54
Оптимизация страницы контакты	56
Интеграция с социальными сервисами	58
Исправление кнопки сравнения	59

Словарь терминов

Бэклинк, Бэки (от англ. backlink — обратная ссылка) - внешние ссылки на ваш сайт. Ссылки с посторонних ресурсов, которые ведут на сайт.

Ссылочная масса — количественные и качественные показатели страниц и/или доменов, ссылающихся на продвигаемый сайт.

Внутренняя ссылка — гиперссылка, которая расположена на сайте и ведет на одну из страниц этого сайта.

Внутренняя перелинковка (от англ. link — ссылка) — процесс связывания между собой разных страниц одного и того же сайта путем установления гиперссылок.

Индекс, Поисковый индекс (англ. index) - это база данных поисковой системы, где хранится вся информация обо всех веб-страницах, собранных в Интернете.

Индексация — процесс сканирования сайта (другого контента) поисковым роботом и формирования его копии для занесения в индекс (поисковый индекс).

Линкбилдинг, linkbuilding (от англ. link – ссылка, building – строительство) — это естественный процесс наращивания качественной внешней ссылочной массы на сайт для поискового продвижения.

Высокочастотные (ВЧ) - запросы (слова, словосочетания), которые наиболее часто вводятся в поисковую строку. Такие запросы имеют очень большую популярность, отличаются высоким уровнем конкуренции в выдаче поисковой системы.

Среднечастотные (СЧ) — запросы (слова, словосочетания), которые имеют довольно высокий уровень популярности, вводятся в поисковую строку несколько тысяч раз за месяц.

Низкочастотные (НЧ) - запросы (слова, словосочетания), которые наименее часто вводятся в поисковую строку, несколько сотен раз в месяц. Они являются эффективным инструментом в процессе продвижения.

Поисковый алгоритм - сложная математическая модель, которая формирует поисковую выдачу, наиболее релевантную запросу пользователя.

Поисковый робот (краулер, бот, паук) — программный модуль предназначенная для индексирования (занесения в базу данных сайтов поисковой системы) веб-сайтов и их страниц, найденных в Интернете.

Поисковая система (ПС, поисковик, поисковая машина) — программно-аппаратный комплекс, предназначенный для поиска информации в Интернете и выдачи сайтов, релевантных данному запросу пользователя.

Ранжирование - процесс определения места для сайтов в поисковой выдаче по степени убывания релевантности запросу пользователя.

Редирект - перенаправление посетителя на другую страницу.

Релевантность — определяемая поисковым алгоритмом мера соответствия найденного документа поисковому запросу.

Семантическое ядро сайта, СЯ — это поисковые запросы (слова, словосочетания и морфологические формы), которые характеризуют вид деятельности, товары или услуги, что предоставляет сайт, и подобраны для продвижения в поисковых системах.

УРЛ (англ. URL) — адрес страницы в Интернете.

Частотность — количество запросов определенного словосочетания, сделанного пользователями поисковых систем за месяц.

CSS - таблица каскадных стилей. Применяется для изменения какой либо части страницы (шрифт, цвет, размер и т.д.).

CTR (англ. click-throughrate) — показатель оценки кликабельности (коэффициент кликабельности), вычисляется как процентное отношение количества кликов к количеству его показов. CTR может быть применим для любой гипертекстовой ссылки. С помощью CTR рассчитывается эффективность проводимой рекламной кампании.

1. Технические дубли сайта

1.1. Технические дубли главной страницы

Описание проблемы: главная страница доступна по нескольким техническим УРЛам.

Поисковые системы воспринимают страницы различимые хоть 1 символом, как отдельные страницы сайта, при этом когда содержимое контента на них идентичное, такие страницы считаются полными дублями. Основная страница может потерять в качестве из-за данной ошибки.

Основная страница:

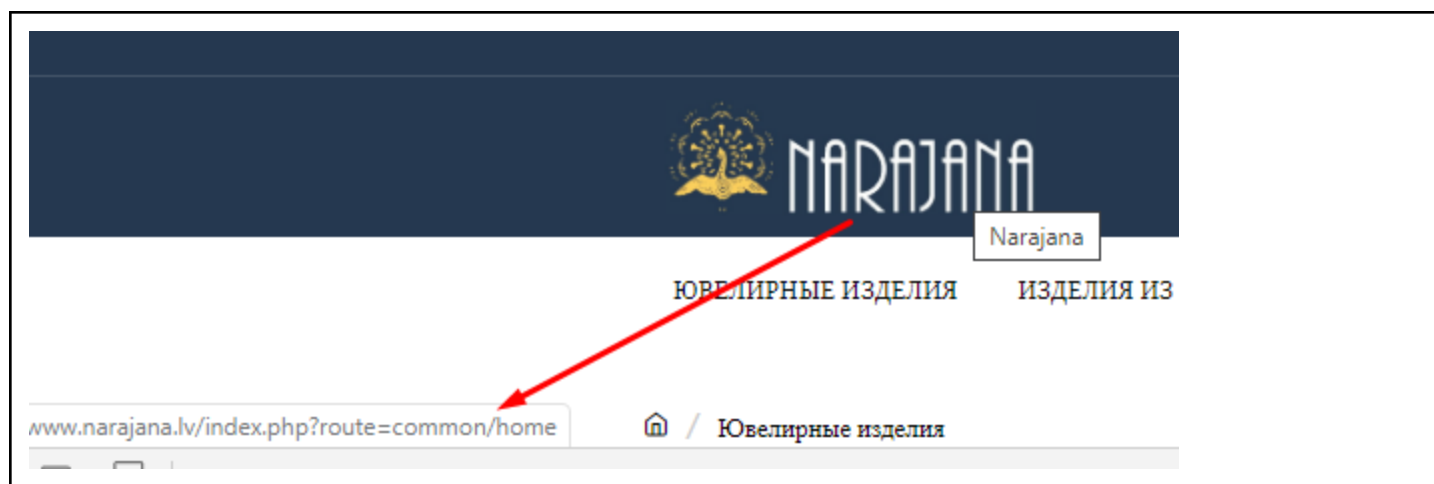
<https://www.narajana.lv/>

Типы дублированных страниц:

1. <https://www.narajana.lv/////////>
2. <https://www.narajana.lv/index.php>
3. <https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home>

Решение проблемы: настроить 301 Постоянный редирект с каждой из дублированных страниц на основную страницу сайта.

Также следует заменить в коде сквозную ссылку из ЛОГО сайта с этой ссылки



<https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home>

на главную

<https://www.narajana.lv>

1.2. Дублированные страницы сортировок

Описание проблемы: обнаружены псевдо-дублированные страницы на сайте и в поисковом индексе, это страницы сортировок, превью и выводов.

Камни

Сортировка: По умолчанию Показать: 75

-30 %

-30 %

По умолчанию
Название (А - Я)
Название (Я - А)
Цена (низкая > высокая)
Цена (высокая > низкая)
Рейтинг (начиная с высокого)
Рейтинг (начиная с низкого)
Модель (А - Я)
Модель (Я - А)

le site:https://www.narajana.lv/ inurl:sort

Все Картинки Карты Покупки Видео Ещё Настро

Результатов: примерно 64 (0,29 сек.)

www.narajana.lv > ... > Metal > Перевести эту страницу

Metal

Login; Registration; Categories New. Jewlery · Jewlery sets0 · With gemstones0 · With Rings17 · With natural stones0 · Silver Rings0 · Earrings0.

<https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=588&sort=p.price&order=ASC>

Примеры ссылок:

1. https://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&product_id=854&sort=rating&order=DESC&limit=75
2. <https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=588&sort=p.price&order=ASC>

Решение проблемы: удалить\заскриптовать\скрыть и любым удобным способом избавиться от html ссылок на УРЛы кнопок сортировки, при этом визуально кнопки сортировок должны остаться. Цель: чтоб при наведении на любую кнопку сортировки активная ссылка **НЕ** подсвечивалась.

Дополнительные инструкции для запрета от индексации мусорных страниц указаны в файле /robots.txt.

2. Внешние ссылки не закрыты атрибутом “nofollow”

Описание проблемы: использование атрибута rel="nofollow" для внешних ссылок означает что поисковой робот не должен следовать по такой ссылке, а значит она не будет передавать ссылочный вес.

На данный момент часть внешних ссылок не закрыта от сканирования, а значит отдает ссылочный вес другим доменам.



Полный список ссылок:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xHqLuIzRwAikbZLTj8JIbUIkPTB4EFEeX-42g_JSi2w/edit#gid=0

Решение проблемы: настроить атрибут rel="nofollow" для закрытия от индексации внешних рекламных ссылок на сайты или отдельные страницы.

Пример реализации

```
<a href="https://wordpress.org/" rel="nofollow" >WordPress.org</a>
```

3. Создание файла robots.txt

Файл robots.txt используется для частичного управления индексированием сайта поисковыми роботами. Файл robots регламентировано должен находиться в корневом каталоге сайта по адресу <https://ваш-сайт.com/robots.txt>

Описание проблемы: на данный момент файл </robots.txt> не настроен на сайте, поисковые боты могут сканировать весь нужный и ненужный контент. Имеются риски попадания мусорных страниц в поисковый индекс.

Решение проблемы: заменить содержимое файла /robots.txt на следующее:

```
User-agent: *  
Disallow: /admin  
Disallow: /cache  
Disallow: /niks  
Disallow: /download  
Disallow: /export  
Disallow: /system  
Disallow: /index.php?route=account  
Disallow: /index.php?route=account/account
```

Disallow: /index.php?route=checkout/cart
Disallow: /index.php?route=checkout/shipping
Disallow: /index.php?route=common/home
Disallow: /index.php?route=product/product/captcha
Disallow: /index.php?route=product/product*&manufacturer_id=
Disallow: /index.php?route=product/search
Disallow: /index.php?route=information/contact/captcha
Disallow: /index.php?route=information/information&information_id=
Disallow: /index.php?route=account/login
Disallow: /*route=account/
Disallow: /*route=account/login
Disallow: /*route=checkout/
Disallow: /*route=checkout/cart
Disallow: /*route=affiliate/
Disallow: /*route=product/search
Disallow: /*search*
Disallow: /*sort*
Disallow: /*order*
Disallow: /*limit*
Disallow: /*filter_name*
Disallow: /*filter_sub_category*
Disallow: /*filter_description*
Disallow: /*tracking*
Disallow: /*?manufacturer
Disallow: /*?keyword
Sitemap: <https://www.narajana.lv/sitemap.xml>

4. Распределение статического веса

4.1. Страницы со статусом 3xx: Redirection

Описание проблемы: на страницах сайта существуют ссылки имеющие статус 3xx. Большое количество внутренних ссылок со статусом 3xx - отрицательно влияет на ранжирование сайта в поисковых системах.

Пример ошибки:



Полный список страниц:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xHqLuIzRwAikbZLTj8JIbUIkPTB4EFEx-42g_JSi2w/edit#gid=594613322

Пример чтения документа:

Столбец А содержит ссылки-источники на которых находятся URL отдающие 301 редиректы

	A	B	C
1	Source	Destination	Anchor
2	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
3	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
4	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
5	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
6	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
7	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
8	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
9	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
10	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
11	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
12	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
13	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
14	https://www.narajana.lv/about_us	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
15	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=537	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
16	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
17	https://www.narajana.lv/delivery	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
18	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=487	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
19	https://www.narajana.lv/documents	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0

в столбце В, указаны адреса ссылок отдающих 301 редирект (их нужно заменить)

	A	B	C
1	Source	Destination	Anchor
2	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
3	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
4	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
5	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
6	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
7	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
8	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
9	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
10	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
11	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
12	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
13	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
14	https://www.narajana.lv/about_us	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
15	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=537	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
16	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
17	https://www.narajana.lv/delivery	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
18	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=487	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
19	https://www.narajana.lv/documents	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0

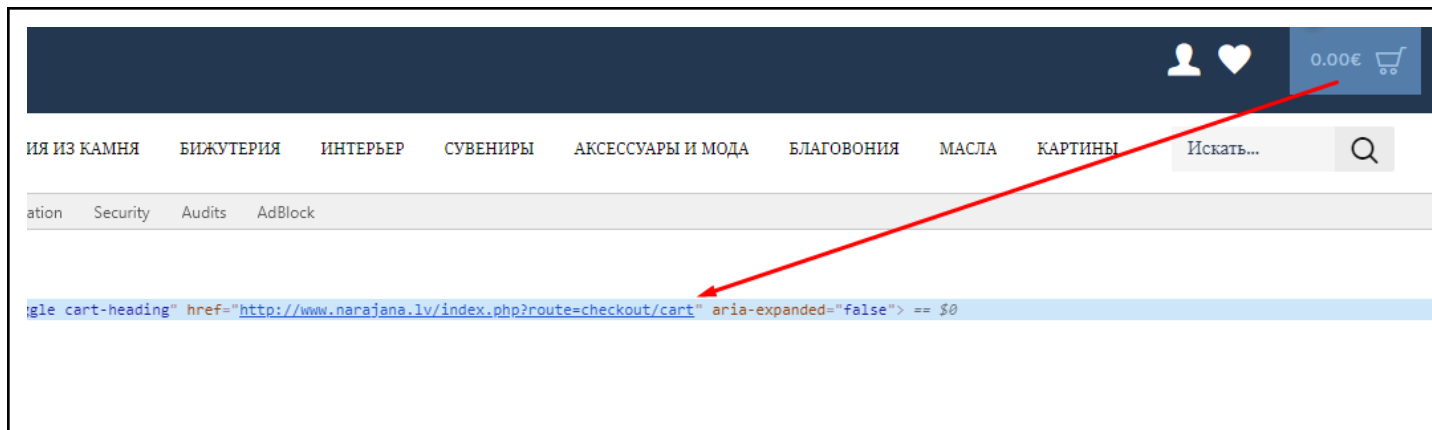
Анкоры (названия ссылок) указаны в столбце С для легкого ориентирования поиска ошибок на странице

	A	B	C
1	Source	Destination	Anchor
2	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
3	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
4	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
5	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
6	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
7	https://www.narajana.lv/blog	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
8	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
9	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
10	https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Read More
11	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	Product care
12	https://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	http://www.narajana.lv/blog?journal_blog_post_id=14	
13	https://www.narajana.lv/	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
14	https://www.narajana.lv/about_us	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
15	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=537	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
16	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
17	https://www.narajana.lv/delivery	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
18	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=487	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0
19	https://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	http://www.narajana.lv/index.php?route=checkout/cart	0 0.00€ 0

Решение проблемы: на сайте изменить все УРЛы ссылок со страниц со статусом 3xx на страницы со статусом 200.

Все ссылки сайта должны иметь 200й статус.

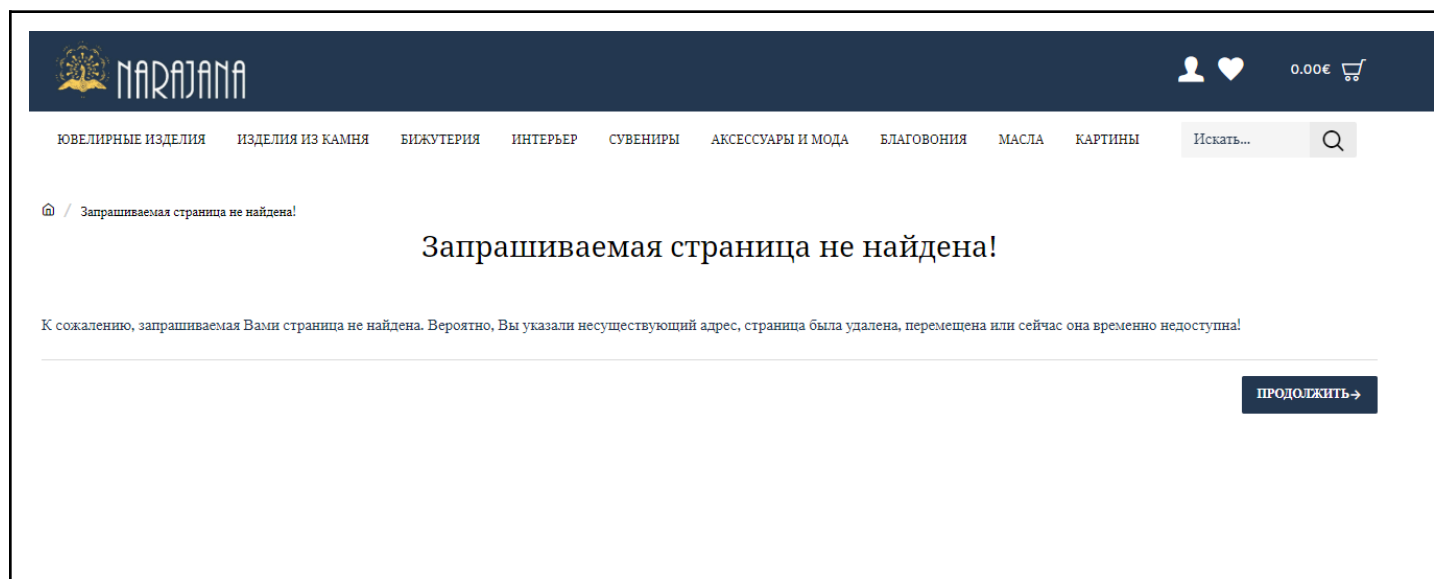
Следует избавиться от сквозной ссылки **Корзины** которая зашита в коде, её следует физически удалить из кода.



5. Редактирование страницы 404-й ошибки

Описание проблемы: страница не содержит всей необходимой информации, не содержит ссылок на популярные разделы, товары или статьи.

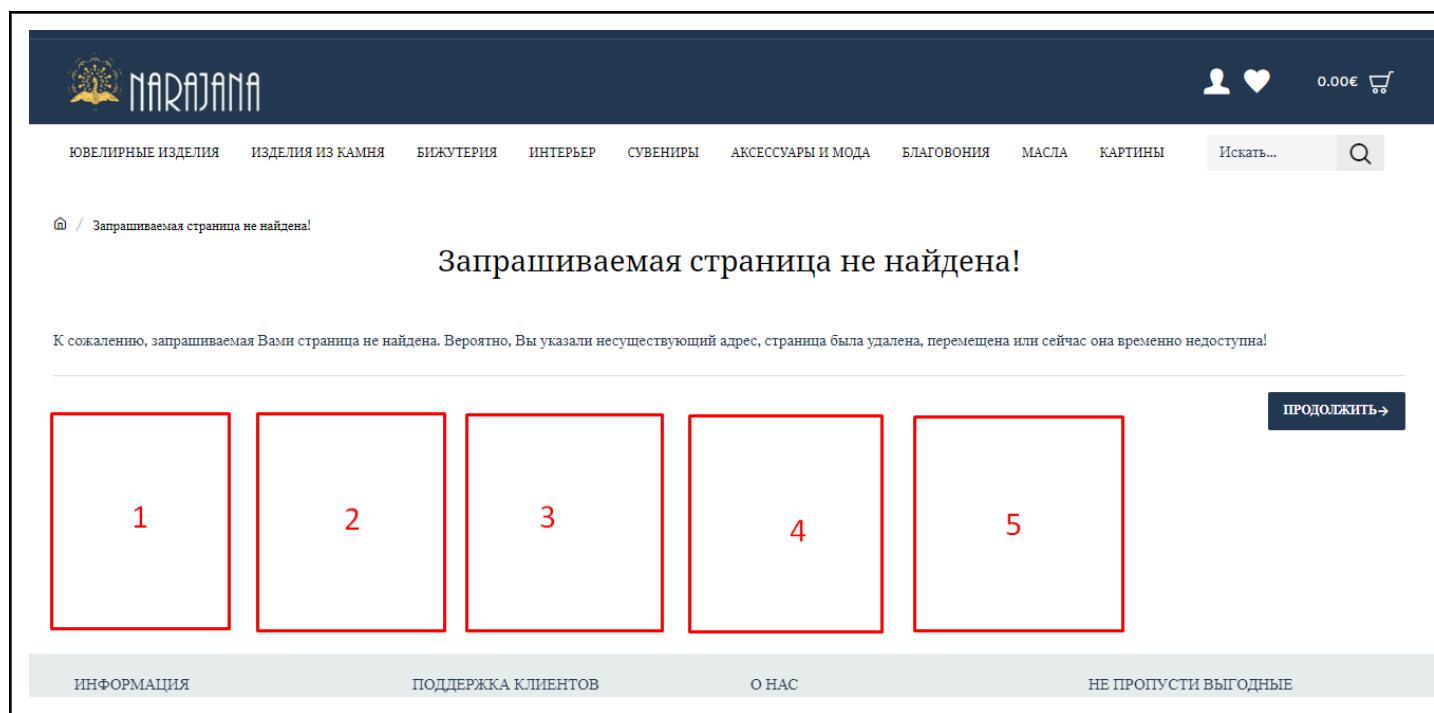
Пример текущей страницы:



Решение проблемы: доработать страницу 404 ошибки и добавить информационные блоки улучшающие взаимодействие с пользователем:

- добавить 4-5 карточек на акционные или популярные товары

Пример реализации:



Памятка! Следуйте рекомендациям по созданию информативной страницы 404:

- Страница 404 должна быть выполнена в том же стиле (включая средства навигации), что и основной сайт.
- Позаботьтесь о том, чтобы на странице присутствовали ссылки на самые популярные статьи или комментарии сайта, а также ссылка на домашнюю страницу сайта.
- Дайте пользователям возможность сообщать о неработающих ссылках.
- Какой бы красивой и полезной не была ваша страница 404, вероятнее всего, вы не захотите, чтобы она отображалась в результатах поиска Google. Чтобы исключить индексирование страниц 404 поисковыми системами, например Google, убедитесь в том, что при запросе несуществующей страницы ваш веб-сервер возвращает действительный код статуса HTTP 404.

Подробнее по ссылке: <https://support.google.com/webmasters/answer/93641?hl=ru>

6. Генерация ЧПУ для страниц сайта

ЧПУ – это сокращение фразы “Человеко Понятные УРЛы” (на английском, Search Engine Friendly URLs), что означает красивые и дружелюбные адреса.

Дружелюбные УРЛ – это интерпретация адресов страниц в удобном виде для человека.

Описание проблемы: текущие страницы имеют технические название УРЛ, оперативно понять человеку суть страницы по таким УРЛ невозможно.

Примеры технических УРЛ:

13	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&product_id=734
14	http://www.narajana.lv/index.php?route=common/home
15	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1064
16	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1066
17	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1260
18	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1167
19	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1174
20	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1173
21	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1172
22	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=483&page=2
23	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1250
24	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1176
25	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=483&product_id=1055
26	http://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=483&page=3

Решение проблемы: наладить латинскую генерацию ЧПУ для всех страниц сайта.

Примеры шаблонов для генерации УРЛ:

ЧПУ для страниц категорий:

- Содержать языковую папку /ru/ для русскоязычной версии сайта, /en/ для английской версии. Для латвийской версии сайта папки не будет.
- Все названия URL должны быть транслитерованы только на английский язык, независимо от выбранного языка страницы.
- Содержать название текущего раздела и текущей категории в транслите, если вложенностей нет, просто название раздела.
- Все символы в URL должны использоваться только строчными буквами
- В качестве разделителя слов использовать знак тире “-”

Пример исходного URL:

1. <https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485>
2. https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485_508

Пример финального URL для латвийской версии:

1. <https://www.narajana.lv/suveniry>
2. <https://www.narajana.lv/suveniry/figurki-bozhestv>

Пример финального URL для русскоязычной версии:

1. <https://www.narajana.lv/ru/suveniry>
2. <https://www.narajana.lv/ru/suveniry/figurki-bozhestv>

Пример финального URL для англоязычной версии:

1. <https://www.narajana.lv/en/suveniry>

2. <https://www.narajana.lv/en/suveniry/figurki-bozhestv>

ЧПУ для товарных страниц:

- Содержать языковую папку /ru/ для русскоязычной версии сайта, /en/ для английской версии. Для латвийской версии сайта папки не будет.
- Содержать папку **/product/**
- Все названия URL должны быть транслитерованы только на английский язык, независимо от выбранного языка страницы.
- В конце содержать **оригинальное название товара**
- Все символы в URL должны использоваться только строчными буквами
- В качестве разделителя слов использовать знак тире “-”

Пример исходного URL:

https://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=485&product_id=793

Пример финального URL для латвийской версии:

<https://www.narajana.lv/product/happy-man>

Пример финального URL для русскоязычной версии:

1. <https://www.narajana.lv/ru/product/happy-man>

Пример финального URL для англоязычной версии:

1. <https://www.narajana.lv/en/product/happy-man>

ЧПУ для корпоративных страниц(О нас, Доставка, Контакты и другие):

- Содержать языковую папку /ru/ для русскоязычной версии сайта, /en/ для английской версии. Для латвийской версии сайта папки не будет.
- Все названия URL должны быть транслитерованы только на английский язык, независимо от выбранного языка страницы.
- Содержать **название страницы** транслитеровано на английский язык.
- Все символы в URL должны использоваться только строчными буквами.
- В качестве разделителя слов использовать знак тире “-”

Пример исходного URL:

<https://www.narajana.lv/index.php?route=information/contact>

Пример финального URL для латвийской версии:

<https://www.narajana.lv/contact>

Пример финального URL для русскоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/ru/contact>

Пример финального URL для англоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/en/contact>

ЧПУ для страниц Блога:

- Содержать языковую папку /ru/ для русскоязычной версии сайта, /en/ для английской версии. Для латвийской версии сайта папки не будет.
- Содержать папку **/blog/** + **название статьи**
- Все названия URL должны быть транслитерованы только на английский язык, независимо от выбранного языка страницы.
- Все символы в URL должны использоваться только строчными буквами
- В качестве разделителя слов использовать знак тире “-”

Пример исходного URL:

нет примера

Пример финального URL для латвийской версии:

<https://www.narajana.lv/blog/name-page>

Пример финального URL для русскоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/ru/blog/name-page>

Пример финального URL для англоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/en/blog/name-page>

ЧПУ для страниц новостей:

- Содержать языковую папку /ru/ для русскоязычной версии сайта, /en/ для английской версии. Для латвийской версии сайта папки не будет.
- Содержать папку **/blog/** + **название статьи**
- Все названия URL должны быть транслитерованы только на английский язык, независимо от выбранного языка страницы.
- Все символы в URL должны использоваться только строчными буквами
- В качестве разделителя слов использовать знак тире “-”

Пример исходного URL:

нет примера

Пример финального URL для латвийской версии:

<https://www.narajana.lv/news/name-page>

Пример финального URL для русскоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/ru/news/name-page>

Пример финального URL для англоязычной версии:

<https://www.narajana.lv/en/news/name-page>

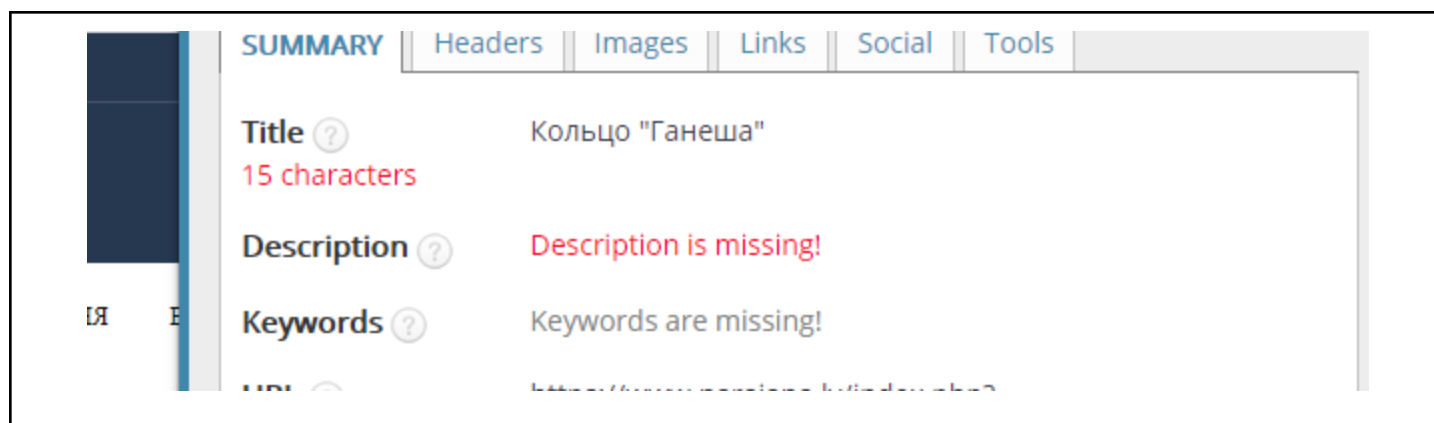
Памятка! При настройке дружественных URL следует придерживаться нескольких простых правил:

- Для формирования URL необходимо использовать транслитерированные ключевые слова в точности соответствующие содержанию страницы;
- Синтаксис формирования адресов страниц должен быть **единым** для всего сайта;
- В адресах страниц следует использовать только строчные латинские символы, не кириллицу;
- При формировании URL для русскоязычных сайтов следует использовать транслитерацию.
- В качестве разделителя слов в URL следует использовать знак минус «-».
- Не использовать символьные переменные типа (!»№;%:?*(){}[]^&#")

7. Генерация Title, Description, H1

Описание проблемы: для некоторых страниц сайта не заданы или дублируются мета теги Title, Description и H1, что генерирует большое количество дублей мета тегов и страниц.

Примеры ошибок:



Решение проблемы: для решения данной проблемы с мета-тэгами страниц наладить генерацию по шаблону. Если мета теги для страницы заданы вручную, тогда оставить текущие.

Шаблон генерации мета тегов для страниц:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xHqLuIzRwAikbZLTj8JIbUIkPTB4EFEeX-42g_JSi2w/edit#gid=2010298928

После сбора семантического ядра следует обязательно переписать шаблонные мета-теги для страниц категорий.

ВАЖНО! Для остальных языков шаблон перевести нативным редактором.

8. Очистка мета-тегов keywords

Описание проблемы: На сайте задействованы конструкции мета-тегов **keywords**, мета-теги **keywords** не оказывают на продвижение никакого влияния, а лишь упрощают жизнь конкурентам при сборе семантического ядра.

Address	Occurrences	Meta Keyword 1
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=39	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=10	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=11	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=46	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=12	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=13	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=38	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=37	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=36	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=17	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=16	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=15	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=14	1	All Products
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/catalog&page=35	1	All Products

Решение проблемы: очистить мета-теги **keywords** со всех страниц сайта, подробный список для чистки представлен в документе:

Полный список страниц:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xHqLuIzRwAikbZLTj8JIbUIkPTB4EFEeX-42g_JSi2w/edit#gid=1550250294

9. Оптимизация изображений сайта¹

9.1. Оптимизация размера всех изображений

Описание проблемы: на сайте существуют объемные изображения более 100 кб, они негативно влияют на скорость загрузки страниц и поведенческие факторы.

Список изображений:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xHqLuIzRwAikbZLTj8JIbUIkPTB4EFEx-42g_JSi2w/edit#gid=2062970665

Решение проблемы: сжать все существующие и последующие изображения сайта до размера менее или равно **100 кб** это значительно облегчит страницы и ускорит загрузку.

9.2. Оптимизация названия всех изображений

Чтобы передать поисковым системам содержание картинки, нужно описывать краткое соответствующее описание в названии файла с изображением.

Описание проблемы: сейчас в названиях файлов используются технические подписи вида jzbd fjklj_KSD5667.jpg, такие названия не передают сути картинки для поисковых систем.

Решение проблемы: все существующие и последующие изображения на сайте сделать с читабельными названиями:

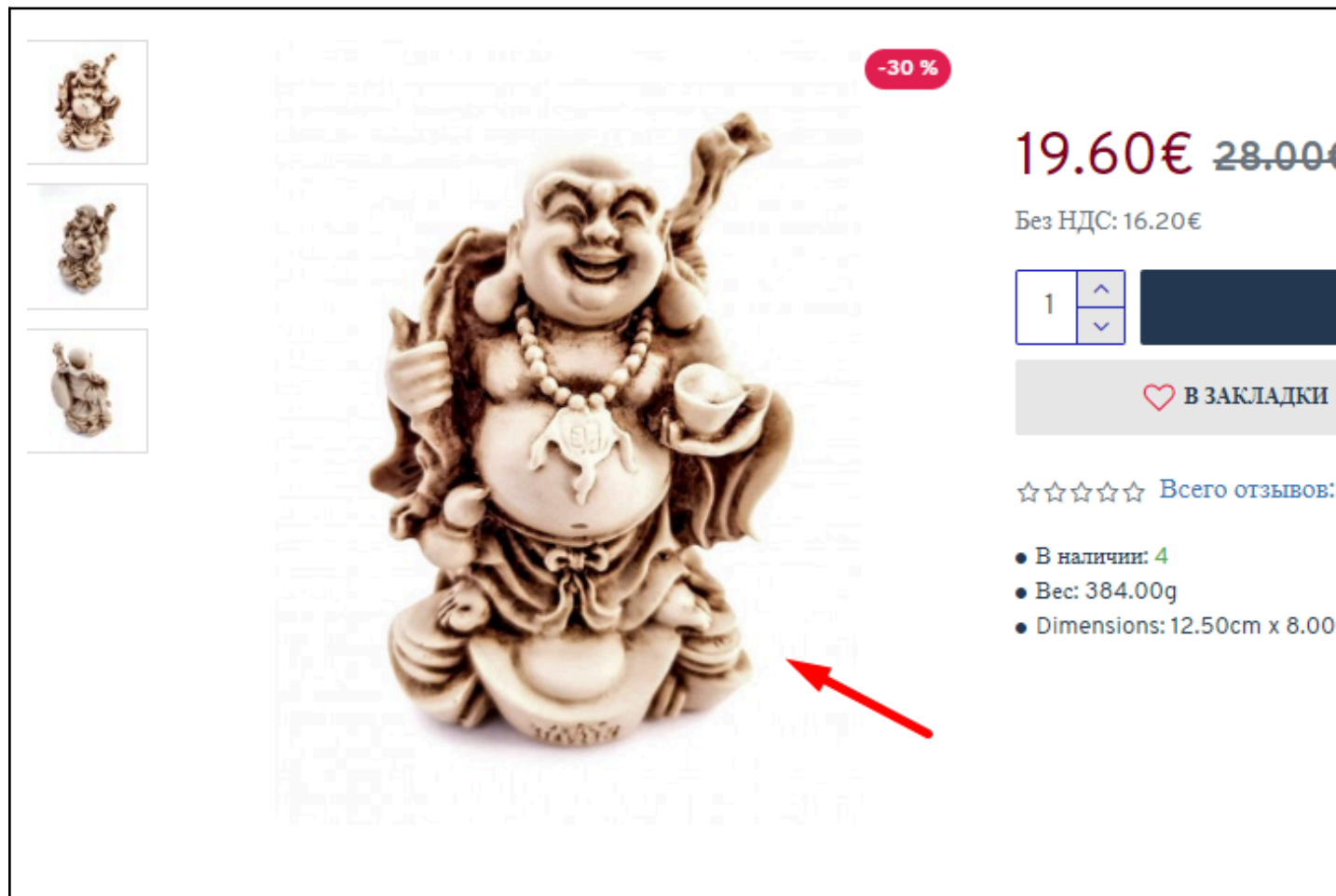
- В качестве перевода с УКР или РУС языка использовать транслит

¹ Полезная инструкция по теме <https://ahrefs.com/blog/image-seo/>

- В качестве разделителя слов в URL следует использовать знак минус «-».

Пример названия изображения для страницы:

https://www.narajana.lv/index.php?route=product/product&path=485&product_id=793



Пример названия URL:

/happy-man.jpg

10. Некорректное использование тега Canonical

Атрибут rel="canonical" устраняет дубли, «склеивая» копирующие друг друга страницы и улучшает ранжирование сайта. Важно использовать этот атрибут по назначению.

10.1. Атрибут Canonical с ложной генерацией

Описание проблемы: внутренние страницы сайта производят ложную генерацию атрибута для важных страниц, а именно с HTTPS версии canonical настроен на HTTP версию это некорректно.

Я	Б	Description ?	Description is missing!
		Keywords ?	Keywords are missing!
		URL ?	https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485
		Canonical ?	<u>http://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485</u>
		Robots Tag ?	Robots meta tag is not defined.

Решение проблемы: на HTTPS страницах настроить атрибут Canonical с самой на себя

Пример для страницы:

<https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485> 508

Код должен быть следующий:

```
<link rel="canonical"
href="https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485_508">
```

11. Настройка страниц пагинации

Описание проблемы: обнаружены открытые для индексации страницы-пагинации.

Как пример подобных страниц:

```
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485&page=2
```

Решение проблемы: на страницах пагинации по маске УРЛа “page” добавить мета-атрибуты canonical.

Пример внедрения canonical

Разместить на странице

```
https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485&page=2
```

(или N-ой странице пагинации) в секции <head> прописать ссылку на главную категорию:

```
<link rel="canonical"
href="https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485&page=2"/>
```

Каноничная страница должна вести на главную страницу каталога.

Визуальное представление:

Главная страница каталога	?PAGEN_1=2	?PAGEN_1=3
---------------------------	------------	------------

<link rel="canonical" href="https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485"/>	<link rel="canonical" href="https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485&page=2"/>	<link rel="canonical" href="https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=485&page=3"/>
---	--	--

12. Настройка атрибута мультязычности Hreflang²

Описание проблемы: на текущем сайте

<https://www.narajana.lv/>

нет технического решения для разделения сайта под на мультязычные версии. Делается это для того, чтобы помочь поисковым роботам понять, на какие языки переведены страницы сайта, для каких регионов предназначены его разделы.

Все теги внедряются в код сайта, в контейнер <head></head>

Решение проблемы: на страницах, имеющих альтернативную версию на другом языке и/или для другого региона, необходимо разместить ссылки на альтернативные версии.

После настройки ЧПУ структура URL будет следующей, на основе их будет пример:

https://www.narajana.lv/suveniry	Lv версия страницы
https://www.narajana.lv/ru/suveniry	Рус версия страницы
https://www.narajana.lv/en/suveniry	Енг версия страницы

Пример генерации атрибута hreflang:

²Полезные инструкции по теме <https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=ru>

Пример страницы на который расположен hreflang	Код hreflang
https://www.narajana.lv/suveniry	<pre> <link rel="alternate" hreflang="lv" href="https://www.narajana.lv/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://www.narajana.lv/ru/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> </pre>
https://www.narajana.lv/ru/suveniry	<pre> <link rel="alternate" hreflang="lv" href="https://www.narajana.lv/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://www.narajana.lv/ru/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> </pre>
https://www.narajana.lv/en/suveniry	<pre> <link rel="alternate" hreflang="lv" href="https://www.narajana.lv/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://www.narajana.lv/ru/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> <link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://www.narajana.lv/en/suveniry" /> </pre>

Логика проста, на каждой странице должны быть указаны все языковые версии в том числе текущая.

13. Оптимизация микроразметки

Микроданные (англ. microdata) – это способ семантически размечать сведения о разнообразных сущностях (событиях, организациях, людях, товарах и так далее) на веб-страницах, используя стандартные элементы языка HTML (или XHTML). Пользователь-человек может воспринимать размеченную страницу как обычную веб-страницу (через браузер); в то же время программы-обработчики способны извлечь из такой страницы структурированную информацию, следуя определенным соглашениям.

Проверить корректность реализации разметки на сайте можно тут:

<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

Описание проблемы: на сайте обнаружено некорректное использование технической разметки для поисковых систем.

Решение проблемы: наладить генерацию микроданных используя нижеизложенные шаблоны генерации для различных типовых страниц сайта и зон документа.

13.1. Микроданные для организации³

Для существующей страницы контакты

<https://www.narajana.lv/index.php?route=information/contact>

Добавить формат микроданных используя следующий шаблон:

³ **Описание элементов Организации** <http://schema.org/Organization> и <https://developers.google.com/search/docs/data-types/corporate-contact?hl=ru>

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context" : "http://schema.org",
  "@type" : "Organization",
  "url" : "http://site.com",
  "logo" : "http://site.com/logo.png",
  "description": "Описание компании",
  "name": "Название сайта",
  "address" : {
    "@type" : "PostalAddress",
    "streetAddress" : "Физический адрес",
    "addressLocality" : "Город",
    "postalCode" : "почтовый индекс",
    "addressCountry" : "Страна"
  },
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/your-profile",
    "https://instagram.com/yourProfile",
    "https://www.youtube.com/yourProfile"
  ]
  "telephone": "(044) 000-00-01",
  "email": "email"
}
</script>

```

Для всех остальных страниц, кроме контактов, удалите разметку **Organization**

Обнаружено	НЕТ ОШИБОК	5 ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	5 ЭЛЕМЕНТОВ
Organization	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ
BreadcrumbList	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ

13.2. Микроданные для новостей

Если таковые страницы будут на сайте. Для всех страниц размещенных в блоге или новости добавить формат микронных используя следующий шаблон:

<pre><script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": "NewsArticle", "mainEntityOfPage": { "@type": "WebPage", "@id": "https://youre-site.com/article" }, "headline": "Article headline", "image": ["https://example.com/photos/1x1/photo.jpg", "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg", "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"], "datePublished": "2015-02-05T08:00:00+08:00", "dateModified": "2015-02-05T09:20:00+08:00", "author": { "@type": "Person", "name": "John Doe" }, "publisher": { "@type": "Organization", "name": "Google", "logo": { "@type": "ImageObject", "url": "https://youre-site.com/logo.jpg" } }, "description": "A most wonderful article" } </script></pre>	← URL статьи ← Title статьи ← изображение 1 ← изображение 2 ← изображение 3 ← дата создания статьи ← дата редактирования статьи ← имя автора ← название компании ← адрес для лого сайта ← description статьи
---	---

ВАЖНО! Вся представленная информация в микроданных не должна быть скрыта от поискового робота, весь контент должен присутствовать на странице.

13.3. Микроданные для страницы FAQ

Для существующей страницы Справки

<https://www.narajana.lv/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B>

Разместить в точности следующую разметку:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Как я могу заплатить за покупку, совершенную в Интернет-магазине narajana.lv ?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "В Интернет-магазине можно расплачиваться наличными деньгами, кредитной или дебетовой картой, банковским перечислением, См. подробнее \"Виды оплаты товаров\"."
    }
  },{
    "@type": "Question",
    "name": "Сколько стоит доставка ?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Интернет-магазин narajana.lv предлагает 5 видов доставки: получить товар в нашем магазине, доставка в пакоматы Omniva, в отделение Latvijas Pasts, на заправочную станцию Statoil и к дверям Вашего дома с компанией DPD. См. подробнее \"Доставка товаров\"."
    }
  },{
    "@type": "Question",
    "name": "Почему желательно регистрироваться как клиент narajana.lv ?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Регистрация дает Вам разные удобства:
```

регистрируясь один раз, в следующий раз, при покупке, не нужно будет вводить данные повторно!

следите за выполнением Вашего заказа!

пересматривайте свои заказы!

первыми получите наши лучшие предложения!

можете использовать скидочный код!"

}

}}

}

</script>

ВАЖНО! Для остальных языков перевести и разместить аналогично.

14. Генерация карты сайта Sitemap.xml

Карта сайта (далее sitemap) – файл, который служит своего рода реестром страниц и помогает поисковым системам лучше сканировать сайт.

Описание проблемы: карту желательно располагать в корневом каталоге сайта и по адресу <https://ваш-сайт.com/sitemap.xml>

По техническому адресу карты сайта, пусто:

<https://www.narajana.lv/sitemap.xml>

Решение проблемы: настроить автоматическую генерацию карты сайта sitemap.xml.

В карте сайта должны быть только страницы с статусом 200. Карта сайта должна автоматически обновляться при добавлении или удалении страниц на сайте.

Страницы с ниже перечисленными условиями НЕ должны генерироваться в карте:

- Наличие правила запрещающего к индексации в /robots.txt
- Наличие тега <META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX">
- Страницы со статусом 5xx, 4xx, 3xx
- Неканоничные страницы

Рекомендации по тегам в карте сайта:

- 1) У всех URL должен присутствовать тег <lastmod>, с указанием последней даты редактирования документа.
 - 2) Теги <urlset>, <url>, <loc> являются обязательными для карты сайта
 - 3) В теге <changefreq> указывать параметр Always для главной, для страниц категорий. Указывать параметр Daily для страниц производителей, фильтров и товаров и других обновляемых разделах на сайте, в том числе информационных. Указывать параметр Weekly для не обновляемых или редко обновляемых страниц и разделов на сайте.
 - 4) Файл Sitemap может содержать не более 50 000 URL, а его размер в несжатом виде не должен превышать 50 МБ. Если размер файла Sitemap превышает допустимый, нужно разбить его на несколько частей.
 - 5) При указании URL нужно использовать одинаковый синтаксис. Например, если адрес сайта указан как http://site.com.ua/, в списке не должно быть URL, которые начинаются с http://www. site.com.ua/
 - 6) Не следует включать в URL идентификаторы сеансов.
 - 7) URL в файле Sitemap должны быть указаны в кодировке UTF-8, и его кодировка должна быть понятна веб-серверу, на котором размещен этот файл.
 - 8) Sitemap может описывать только страницы того домена, на котором он расположен. Страницы поддоменов или других доменов описывать нельзя.
 - 9) При обращении к файлу сервер должен возвращать код ответа 200.
 - 10) Перед загрузкой файла на сайт рекомендуется проверить его корректность с помощью валидатора файлов Sitemap.(<http://webmaster.yandex.ru/sitemaptest.xml>)
-

15. Анализ скорости загрузки страниц⁴

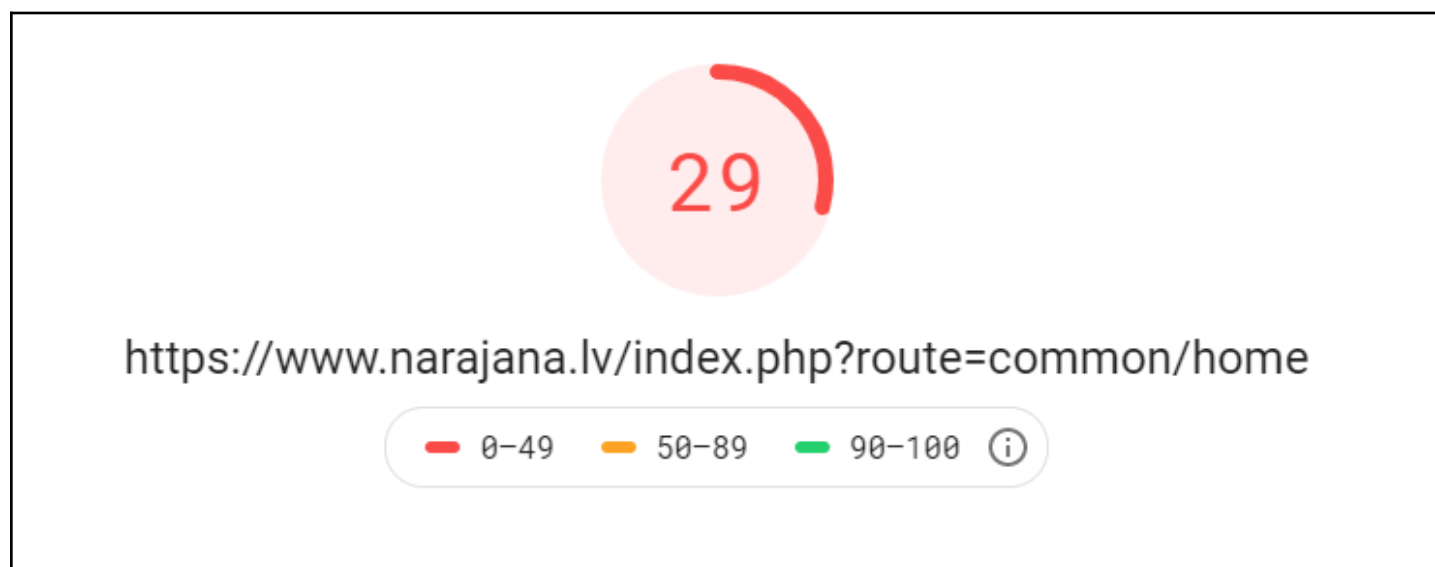
Скорость работы сайта — один из факторов, который влияет на ранжирование сайта в поисковой системе. Влияет он как понижающий фактор. Это означает, что если ваш сайт работает медленно, то он, скорее всего, получит минус к ранжированию.

С точки зрения пользователей — если страница сайта долго грузится, то с большой долей вероятности пользователь закроет ее, так и не дождавшись полной загрузки, оптимальная скорость загрузки для сайта должна составлять до 1,5 секунды.

Описание проблемы: скорость сайта для основных страницы не является удовлетворительной

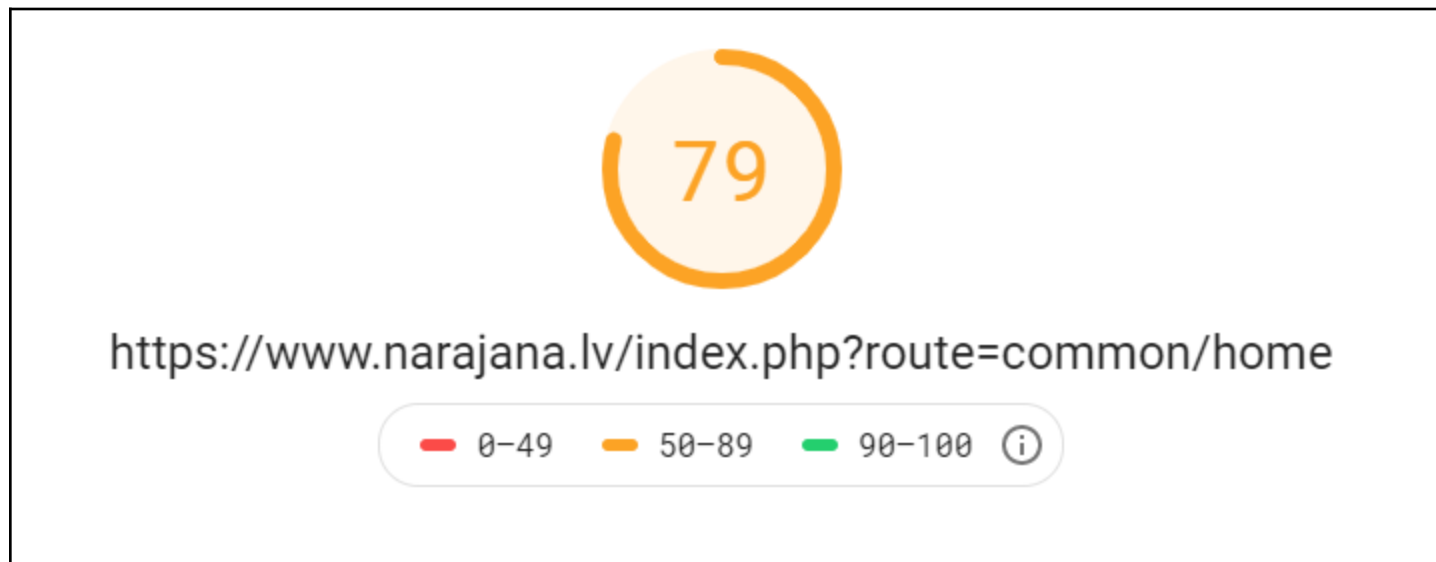
Результаты проверки скорости работы:

- Для мобильной версии:



⁴ Полезные инструкции по теме <https://webmasters.googleblog.com/search/label/speed>
<https://developers.google.com/speed/>

- Для десктопа:



Решение проблемы: подтянуть скорость загрузки сайта. С недавнего времени поисковой системой Google задействуется алгоритм Mobile-first index, алгоритм ранжирует веб-сайты, в том числе по качеству мобильной версии. Оптимально, чтобы скорость загрузки показывала как “Для компьютеров”, так и для “Для мобильных” 90 и более баллов из 100.

Примечание: после окончания всех работ по сайту необходимо проверить скорость работы сайта с помощью инструмента PageSpeed от Google:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Сервис дает рекомендации по оптимизации как основной версии сайта, так и мобильной. Нужно решить замечания по быстродействию для мобильной версий.

Проверять сайт нужно в разрезе страниц разного уровня вложенности:

- главная страница сайта

- страницы категории\подкатегорий
 - товарные страницы
-

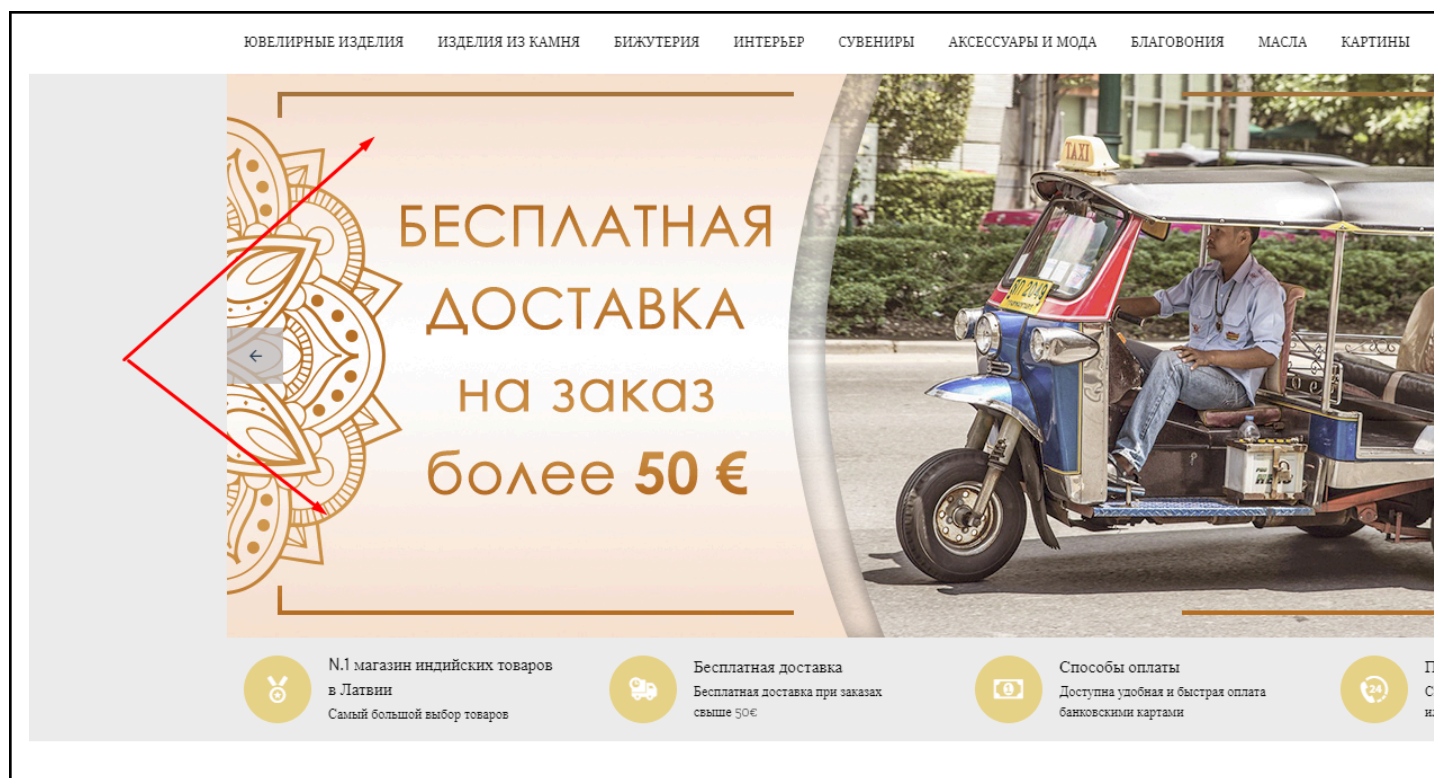
16. Оптимизация заголовков H1-H6

Описание проблемы: обнаружены ошибки в использовании и содержании H1-H6.
Требуется унифицировать применение H1-H6 тэгов на всех типовых страницах.

Решение проблемы: для типовых страниц сайта, нужно поправить шаблоны в CMS, инструкции к каждой типовой странице ниже:

Правка H1-H6 для главной страницы

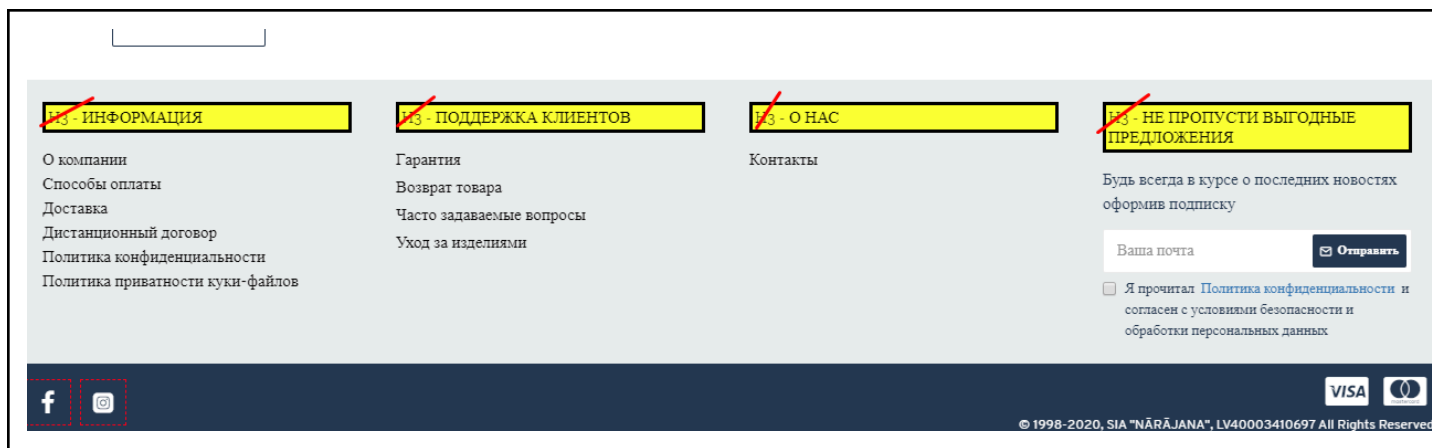
1. Добавить тег H1 с текстом “**Интернет-магазин индийских товаров в Латвии**” как можно ближе к верху страницы. Текст заголовка перевести на другие языки английский и латвийский.



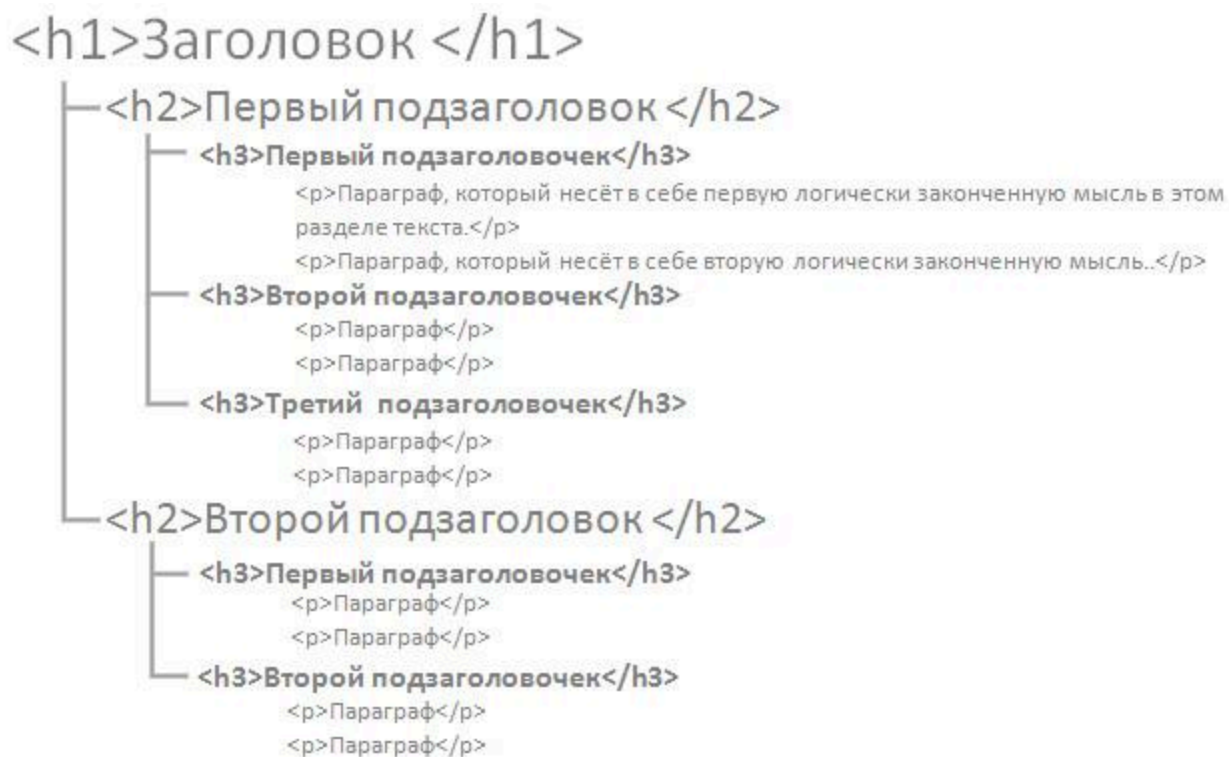
2. Убрать все теги Н с нижнего баннера



3. Убрать теги H3 с названий из футера

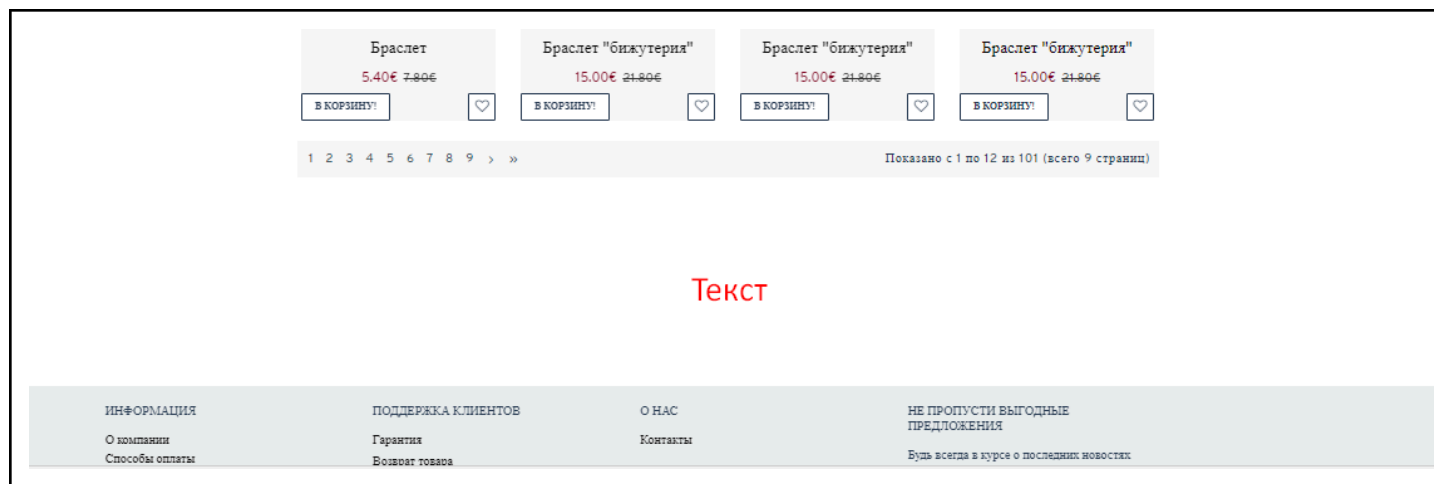


Памятка иерархии тегов H1-H6 для всех страниц:



17. Пустые и малоинформативные страницы сайта

Описание проблемы: на сайте обнаружены страницы категорий\подкатегорий без дополнительного имплементирования ключевых слов, они нуждаются в наполнении релевантным контентом для достижения успешных позиций.



Решение проблемы: наполнить страницы категорий и товаров уникальным и полезным контентом. Тексты должны быть размещены для всех языковых версий сайта. Разрешается написать 1 текст источник на любом языке и КАЧЕСТВЕННО перевести на остальные языки.

Требования текстов для страниц категорий:

- уникальность текстов от 90% по адвего
- размер текста 800-1000 символов
- добавить тематические фото в текст
- необходимые вхождения:
 - 1 раз название категории в именительном падеже
 - 4 раза название категории товара в любом падеже, кроме именительного

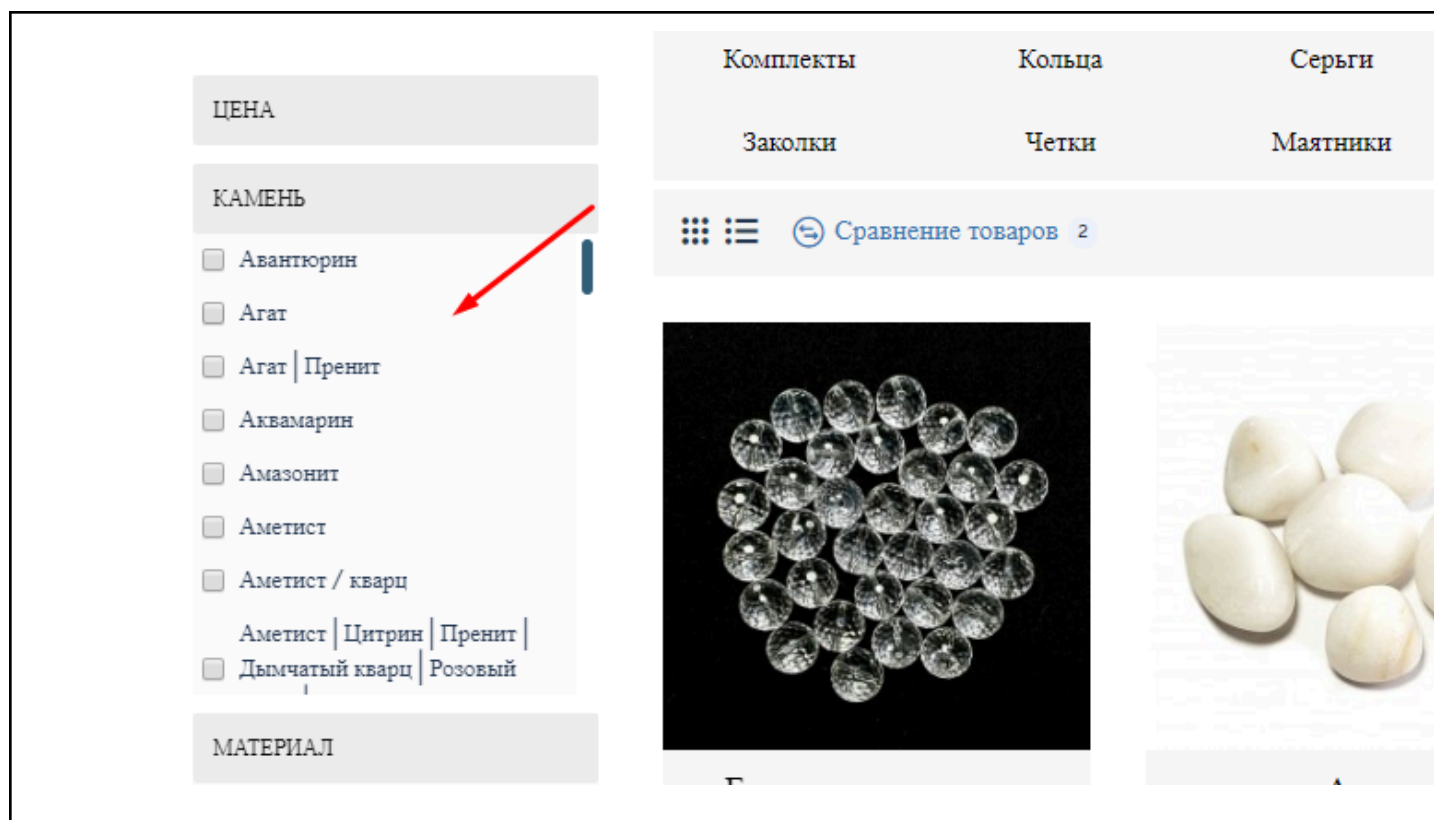
- Включение слова названия родительского раздела.

Требования текстов для страниц товаров:

- уникальность текстов от 80% по адвего
 - размер текста 400-600 символов
 - необходимо заполнить характеристики о товаре на страницах, где они отсутствуют
 - необходимо заполнить описание товара на страницах, где они отсутствуют
 - необходимые вхождения:
 - 1 раз название товара в именительном падеже
 - 1 раз название товара в любом падеже, кроме именительного
 - 1 раз название категории товаров
-

18. Формирование URL ссылок для фильтров

Описание проблемы: некорректно реализовано навигационное меню модуля фильтра - скриптовые ссылки. Проблема в том, что поисковые роботы все еще не способны распознавать скрипты, а это серьезно нарушает индексацию сайта. Поисковый робот не может передвигаться по всем страницам сайта, поскольку не видит их в программной навигации. Для робота многих страниц такого сайта как бы не существует совсем.

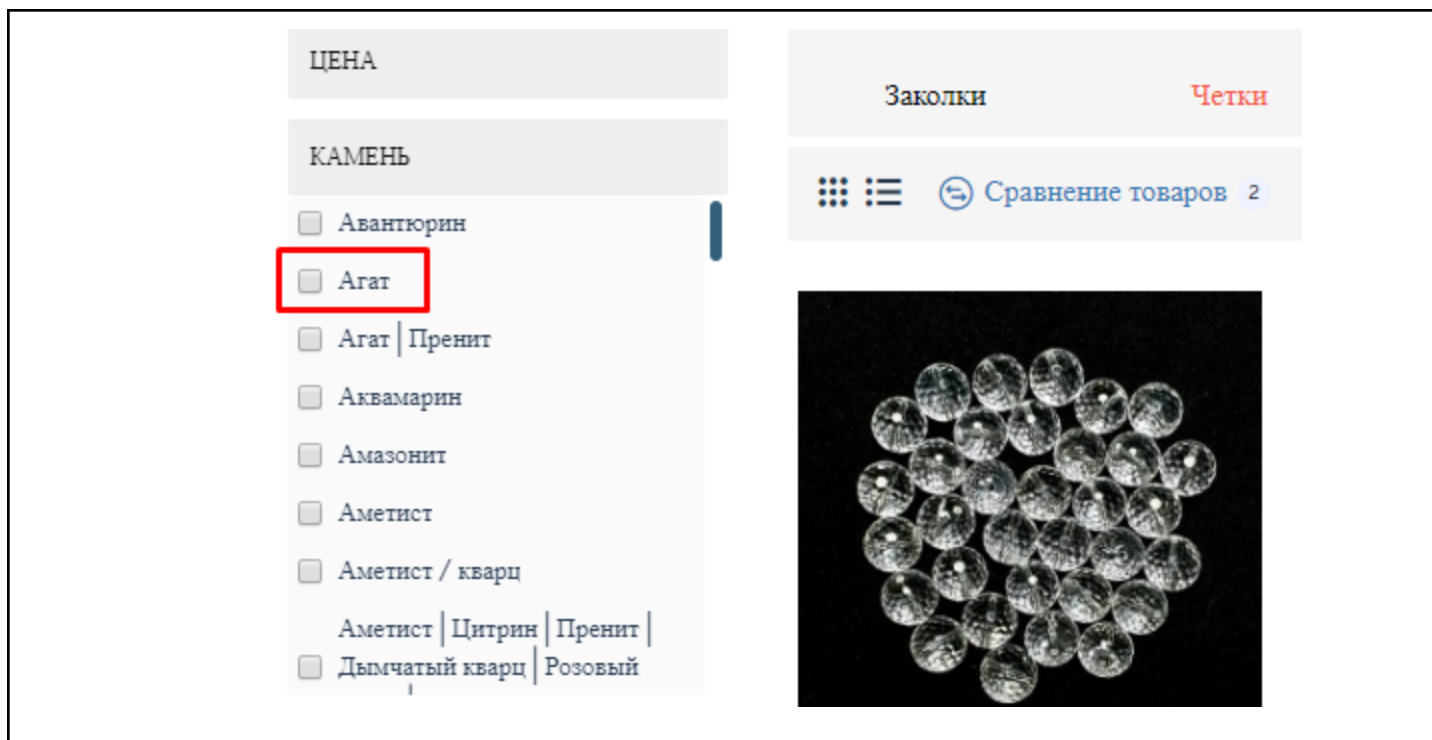


Решение проблемы: для успешного ранжирования по низкочастотным словам и продвижения проекта в поисковых системах, полностью заменить все программные элементы навигации на текстовые.

`<a href="УРЛ_страницы">Анкор</a>`

Пример реализации для страницы:

<https://www.narajana.lv/index.php?route=product/category&path=635>



в коде должна присутствовать текстовая ссылка вида:

```
<a href="/filter/brand-agat">Агат</a>
```

19. Генерация трафикогенерирующих слов

Описание проблемы: на страницах сайта отсутствуют естественное вхождение LSI и коммерческих ключевых слов:

- Цена
- Отзывы
- Лого сайта
- ГЕО

трафикогенерирующих коммерческих слов на страницах сайта. Примеры указаны для русскоязычной версии сайта, для остальных языков сделать перевод по аналогии с русскоязычной версией.

На категорийных страницах и на страницах товара, возле цифры цены прописать слово “Цена”

Сравнение товаров 2

Сортировка: По умолчанию

Бусинки из горного хрусталя. Цена 1.80€ В КОРЗИНУ!	-30 % Агат 0.97€ 1.39€ В КОРЗИНУ!	-30 % Агат 0.97€ 1.39€ В КОРЗИНУ!
--	--	--

ЗДЕЛІЯ ИЗ КАМНЯ / Агат



-30 %

Цена

0.97€ ~~1.39€~~

Без НДС: 0.80€

1

 В КОРЗИНУ!

 В ЗАКЛАДКИ

 В

☆☆☆☆☆ Всего отзывов: 0 - [Написать отзыв](#)

- В наличии: 6
- Вес: 8.00g

Отзывы

На категорийных страницах возле превью товара, вывести активную ссылку на отзывы данного товара

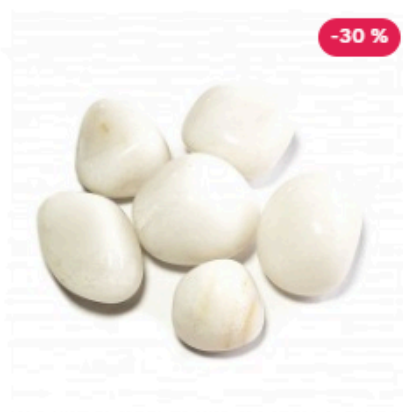


Бусинки из горного
хрусталя.

1.80€

Отзывы (0)

В КОРЗИНУ!

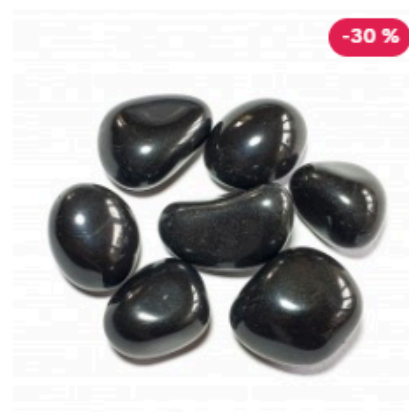


-30 %

Агат

0.97€ 1.39€

В КОРЗИНУ!



-30 %

Агат

0.97€ 1.39€

В КОРЗИНУ!



ЛОГО сайта

Для текущего логотипа сайта оптимизировать теги ALT и TITLE



ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ

БИЖУТЕРИЯ

ИН

Иконка дома / Изделия из камня

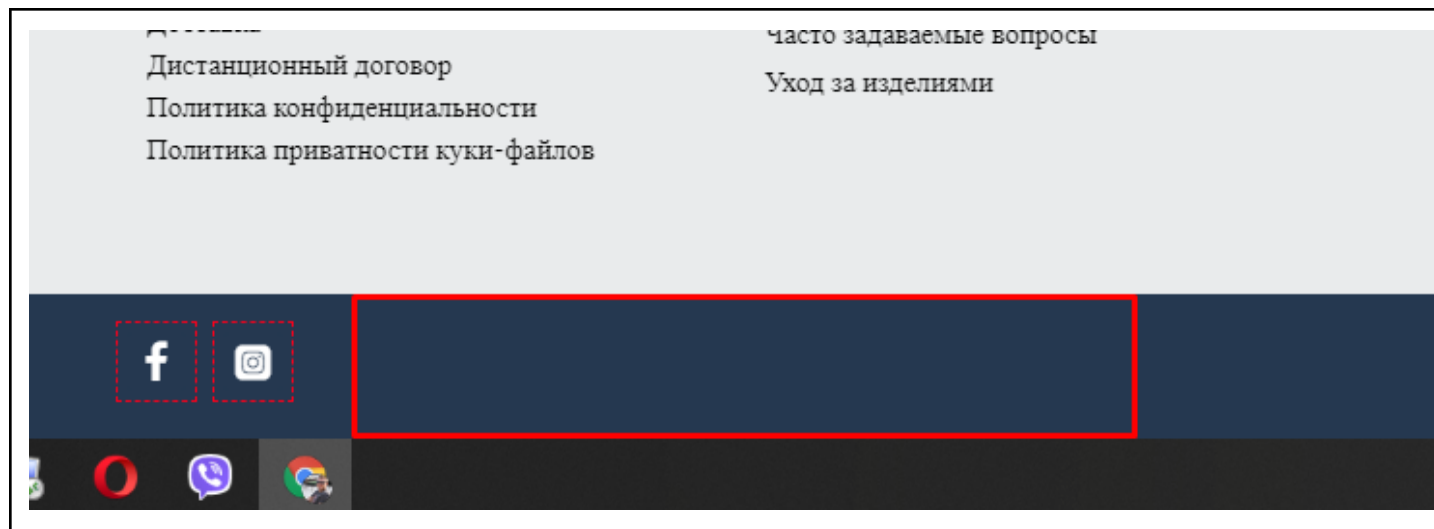
Изменить ALT и TITLE логотипа на следующее содержание:

Alt - Интернет-магазин индийских товаров в Латвии - parajana.lv

Title - Интернет-магазин индийских товаров в Латвии - parajana.lv

ГЕОлокация

В футере сайта проставить основной полный адрес магазина, график работы и контактные номера телефонов.



20. Оптимизация верстки страниц

Описание проблемы: обнаружены ошибки в HTML и CSS коде. Валидация в коде НЕ является фактором ранжирования, но её оптимизация поможет на доли десятых процентов увеличить скорость загрузки страницы.

Стоит выжать из задачи по максимуму

Решение проблемы: исправить максимальное количество приведенные ниже ошибок:

Ошибки CSS

W3C результаты проверки CSS для <https://www.narajana.lv/index>.

К сожалению, мы обнаружили следующие ошибки (2)

URI : https://www.narajana.lv/catalog/view/javascript/bootstrap/css/bootstrap.min.css?v=3.0.46	
5	Неизвестная ошибка org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: Deprecated me
URI : https://www.narajana.lv/catalog/view/theme/journal3/icons/style.minimal.css?v=3.0.46	
14	.icon Ошибка значения : speak none не является значением speak : none

 Interested in understanding

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=https://www.narajana.lv/index.php?route=common/home>

Ошибки HTML

1. **Error** Element `div` not allowed as child of element `span` in this context. (Suppressing further errors from this

From line 997, column 31; to line 997, column 57

```
rt-total"><div style="display:none;">0</div>
```

Contexts in which element `div` may be used:

Where `flow content` is expected.

As a child of a `dl` element.

Content model for element `span`:

`Phrasing content`.

2. **Error** The `font` element is obsolete. [Use CSS instead.](#)

From line 1226, column 734; to line 1226, column 755

```
l&quot;;"><font color="#ffffff">#pageb
```

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.narajana.lv%2Findex.php%3Froute%3Dcommon%2Fhome>

21. Оптимизация кода сайта

Описание проблемы: в коде сайта обнаружены мусорные конструкции, которые перегружают страницу и могут уменьшать скорость загрузки:

Описание проблем:

- На сайте находится большое количество кода JavaScript и CSS, код которых находится на сайте, а не загружается из отдельных файлов.
- В исходном коде есть пустые зоны.

```

dropdown::before{transform:translateX(calc(0px - (100vw - 1280px) / 2));html[dir='rtl'] .desktop-main-menu-wrapper .main-menu>.j-menu>.first-dropdown::before{transform:none;right:calc(0px - (1
menu>.first-dropdown.mega-custom::before{transform:translateX(calc(0px - (200vw - 1280px) / 2));html[dir='rtl'] .desktop-main-menu-wrapper .main-menu>.j-menu>.first-dropdown.mega-custom::befor
2)}body{background:rgba(255,255,255,1);font-family:'Overpass';font-weight:400;font-size:15px;color:rgba(35,56,81,1);line-height:1.5;-webkit-font-smoothing:antialiased}.site-wrapper>.container>
305 #content{padding-left:30px}.column-right
306 #content{padding-right:30px}.side-column{max-width:220px}.one-column
307 #content{max-width:calc(100% - 220px)}.two-column
308 #content{max-width:calc(100% - 220px * 2)}.page-title{display:block}legend{font-family:'Zilla Slab';font-weight:300;font-size:15px;text-transform:uppercase;margin-bottom:15px;white-space:norma
align:left}legend::after{display:none;margin-top:7px;left:initial;right:initial;margin-left:0;margin-right:auto;transform:none}legend.page-title>span::after{display:none;margin-top:7px;left:in
right:auto;transform:none}legend::after,legend.page-title>span::after{width:50px;height:3px;background:rgba(248,86,57,1)}.title{font-family:'Noto Serif';font-weight:400;font-size:22px;color:rg
space:normal;overflow:visible;text-overflow:initial;text-align:center}.title::after{display:none;margin-top:7px;left:initial;right:initial;transform:translate3d(-50%,0,0)}.title.page-title>span::a
top:7px;left:50%;right:initial;transform:translate3d(-50%,0,0)}.title::after,.title.page-title>span::after{width:50px;height:3px;background:rgba(248,86,57,1)}html:not(.popup) .page-title{fo
align:center;background:none;border-width:0px;border-radius:0px;padding-bottom:30px;margin:0px;white-space:normal;overflow:visible;text-overflow:initial;text-align:center}html:not(.popup) .pag
top:5px;left:50%;right:initial;transform:translate3d(-50%,0,0)}html:not(.popup) .page-title.page-title>span::after{display:none;margin-top:5px;left:50%;right:initial;transform:translate3d(-50%
title.page-title>span::after{width:50px;height:4px;background:rgba(248,86,57,1)}.title.module-title{font-family:'Zilla Slab';font-weight:300;font-size:15px;text-transform:uppercase;margin-bott
overflow:initial;text-align:left}.title.module-title::after{display:none;margin-top:7px;left:initial;right:initial;margin-left:0;margin-right:auto;transform:none}.title.module-title.page-title
top:7px;left:initial;right:initial;margin-left:0;margin-right:auto;transform:none}.title.module-title::after,.title.module-title.page-title>span::after{width:50px;height:3px;background:rgba(24
size:12px;color:rgba(255,255,255,1);font-weight:700;text-transform:uppercase}.btn:hover{color:rgba(255,255,255,1)!important;background:rgba(248,86,57,1)!important}.btn{background:rgba(
left:15px;box-shadow:none;border-radius:2px !important}.desktop .btn:hover{box-shadow:none}.btn.active,.btn:hover.active,.btn:focus.active{box-shadow:inset 0 0 15px -5px rgba(0,0,0,0.4)}.btn:f
rgba(0,0,0,0.25)}.btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.btn-success.btn{background:rgba(78,177,66,1);border-width:0px}.btn-success.btn:hover{background:rgba(55,76,102,1)!important}.btn-s
danger.btn{background:rgba(232,40,77,1)}.btn-danger.btn:hover{background:rgba(55,76,102,1)!important}.btn-danger.btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.btn-warning.btn{background:rgba(232
!important}.btn-warning.btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.btn-info.btn{background:rgba(35,56,81,1);border-width:0px}.btn-info.btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.btn-light.btn,.btn-l
light.btn:hover{color:rgba(35,56,81,1)!important;background:rgba(171,204,237,1)!important}.btn-light.btn{background:rgba(232,232,232,1)}.btn-light.btn.btn.disabled::after{font-size:20p
dark.btn:hover{background:rgba(55,76,102,1)!important}.btn-dark.btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.buttons{margin-top:20px;padding-top:15px;border-width:0;border-top-width:1px;border-
size:13px}.buttons .pull-left
309 .btn{background:rgba(232,40,77,1)}.buttons .pull-left .btn:hover{background:rgba(55,76,102,1)!important}.buttons .pull-left .btn.btn.disabled::after{font-size:20px}.buttons .pull-right
!important}.buttons .pull-left .btn::before{content:'e5c4' !important;font-family:icomoon !important}.buttons>div{flex:0 0 auto;width:auto;flex-basis:0}.buttons > div
310 .btn{width:auto}.buttons .pull-left{margin-right:auto}.buttons .pull-right{margin-right:auto}.buttons .pull-right>div{flex:0 0 auto;width:auto;margin:0
311 0 0 auto}.buttons .pull-right>div{flex:0 0 auto;width:auto;margin:0
312 .btn{width:auto}.tags{margin-top:15px;justify-content:flex-start;font-size:12px;font-weight:700}.tags a,.tags-title{margin-right:8px;margin-bottom:8px}.tags
313 b{display:none}.tags
314 a{border-radius:10px;padding-right:8px;padding-left:8px;font-weight:400;background:rgba(237,242,254,1)}.tags a:hover{color:rgba(255,255,255,1);background:rgba(55,76,102,1)}.breadcrumb{displ
bottom:5px;white-space:normal;-webkit-overflow-scrolling:touch}.breadcrumb::before{background:none}.breadcrumb li:first-of-type a i::before{content:'e669' !important;font-family:icomoon !impo
315 a{font-size:13px;color:rgba(0,0,0,1);text-decoration:underline}.mobile
316 .breadcrumb{overflow-x:visible}.breadcrumb::-webkit-scrollbar{-webkit-appearance:initial;height:1px;height:1px;width:1px}.breadcrumb::-webkit-scrollbar-track{background-color:white}.breadcrumb
heading a::before{font-size:16px;margin-right:7px;order:-1}.panel-group .panel-active .panel-heading a::before{content:none !important}.panel-group .panel-heading
317 a{justify-content:flex-start;font-family:'Zilla Slab';font-weight:300;font-size:12px;color:rgba(10,10,10,1);text-transform:uppercase;padding:10px;padding-right:0px;padding-left:11px}.panel-
318 a{color:rgba(35,56,81,1)}.panel-group .panel-heading{background:rgba(238,238,238,1);border-top-left-radius:2px;border-top-right-radius:2px;border-bottom-right-radius:2px;border-bottom-le
319 .panel{margin-top:10px !important}.panel-group{margin-top:10px}.panel-group .panel-body{background:rgba(250,250,250,1);padding-bottom:10px}body
320 a{display:inline-block}body a:hover{color:rgba(248,86,57,1)}body
321 p{margin-bottom:15px}body
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000

```

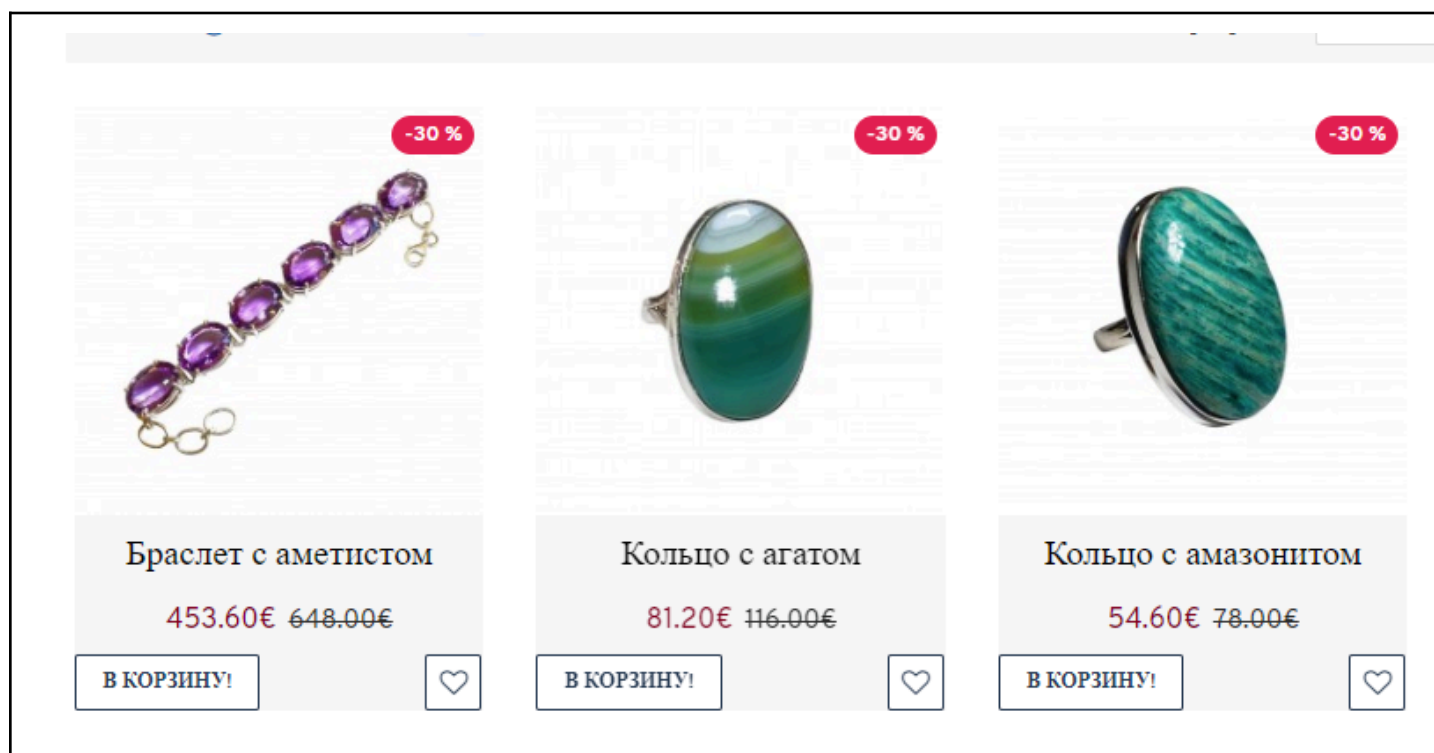
Решение проблемы: большие куски кода вынести во внешние файлы. Удалить пустые ЗОНЫ.

22. Доработка товарных страниц

22.1. Добавление вывода характеристик

Описание проблемы: в товарном каталоге и в самой карточке нет полезной информации для схватывания “на лету”, минимальных базовый характеристик. Вывод характеристик насыщает страницу ключевыми словами и дарит удобство пользователю.

Сейчас на сайте так



Пример реализации из интернет:

WL7110



WIX FILTERS WL7110

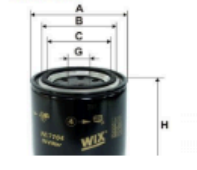
высота [мм]:	120 мм
наружный диаметр [мм]:	77 мм
тип клапана:	Клапан ограничения давления
тип клапана:	Обратный клапан
исполнение фильтра:	Накручиваемый фильтр
дополнительный артикул / дополнительная информация 2:	с возвратным клапаном
внутренний диаметр 1(мм):	69,5 мм
внутренний диаметр 2 (мм):	61,5 мм
оснащение / оборудование:	для автомобилей с кондиционером
оснащение / оборудование:	для автомобилей с кондиционером

111.00 грн

в наличии 5 шт.

Купить

WL7164



WIX FILTERS WL7164

высота [мм]:	98 мм
наружный диаметр [мм]:	83 мм
тип клапана:	Клапан ограничения давления

164.00 грн

в наличии 1 шт.

Купить

WL7403



WIX FILTERS WL7403

164.00 грн

в наличии 1 шт.

Решение проблемы: сделать функционал, для тех товаров, где это возможно, чтобы по наведению мышкой на товар в каталоге отображался минимально базовый набор характеристик товара 3-5 строк.

22.2. Добавление кнопки купить

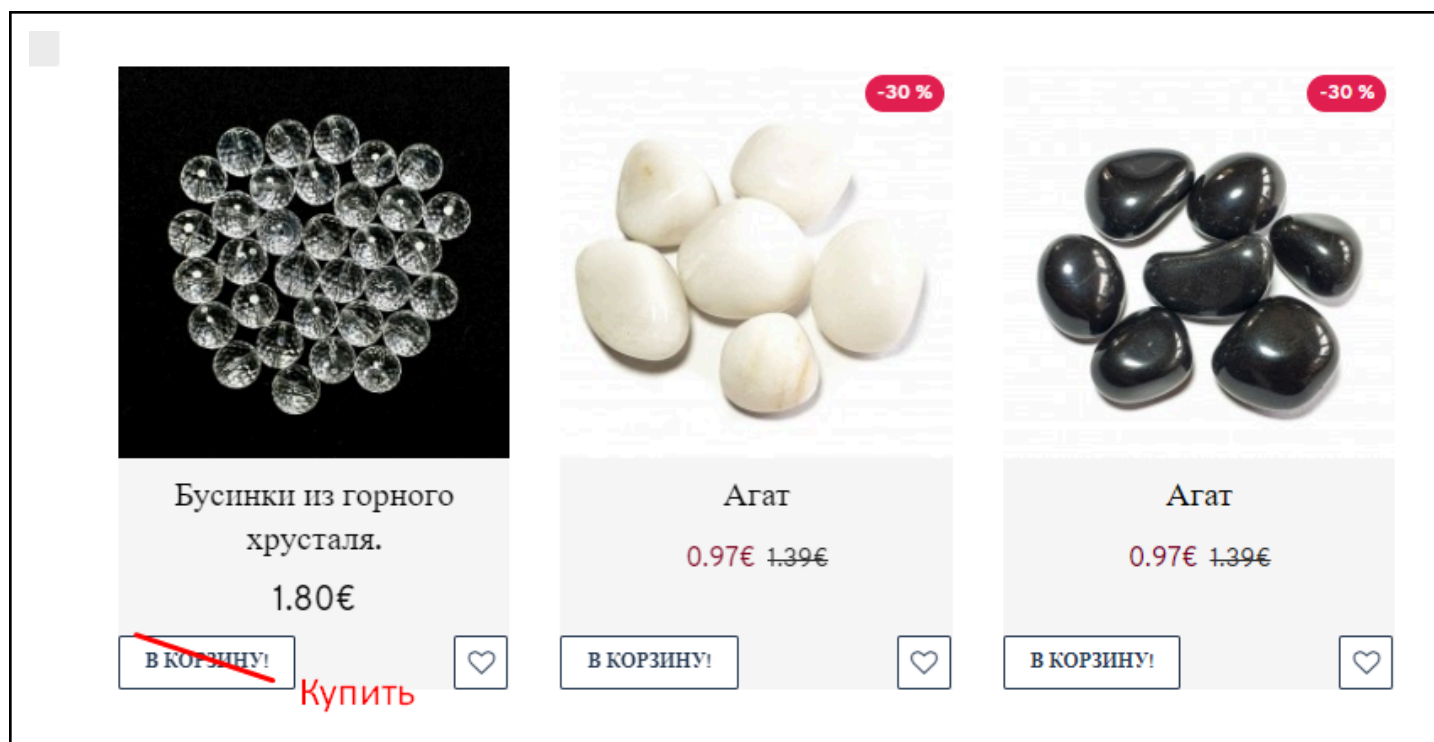
Описание проблемы: в коммерческой нише есть ряд факторов, которые улучшают видимость сайта в поиске, одним немаловажным фактором использование слов естественных для определенной ниши.

Например слово “купить” является таким словом.

Сейчас на сайте нет вхождения в каталоге

		
Бусинки из горного хрусталя. 1.80€	Агат 0.97€ 1.39€	Агат 0.97€ 1.39€
В КОРЗИНУ! 	В КОРЗИНУ! 	В КОРЗИНУ! 

Решение проблемы: переименовать кнопку “В корзину” на “Купить”, кнопка будет выводить модальное окно корзины с предложением продолжить покупки или купить сразу этот товар.



23. Оптимизация страницы контакты

Описание проблемы: на текущей странице контактов имеется ряд нюансов

<https://www.narajana.lv/index.php?route=information/contact>

- Мелкий шрифт адресов и контактов

Контакты

SIA "NARĀJANA" reg. N 40003410697
Riharda Vāgnera iela 12-32, Rīga
LV-1050 Tel: 67880183
info@narajana.lv

"ORIGO" Stacijas laukums 2
 ПХ-Вс: 10:00 - 21:00
 Vecrīga, Gleznotāju ielā 7
 ПХ-Пт: 09:00 - 19:00

Tel: +371 67880183
Mob: +371 29236860

ОСТАВЬТЕ НАМ СООБЩЕНИЕ

Ваше имя *

Ваше имя _____

Bank Email *

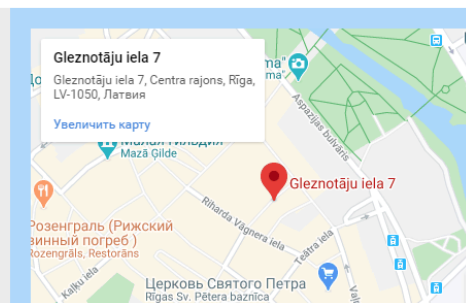
Barr Email

Тема

Your own custom criteria

Сообщение *

Сообщение



- Не розмічен номер телефона, атрибутом Tel:

Контакты



SIA "NARĀJANA" reg. N 40003410697
Riharda Vāgnera iela 12-32, Rīga
LV-1050 Tel: 67880183
info@naraiana.lv

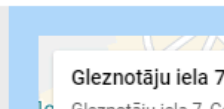
"ORIGO" Stacijas laukums 2
 Пн-Бс: 10:00 - 21:00
 Vecrīga, Gleznotāju ielā 7
 Пн-Пт: 09:00 - 19:00

Tel: +371 67880183
Mob: +371 29236860

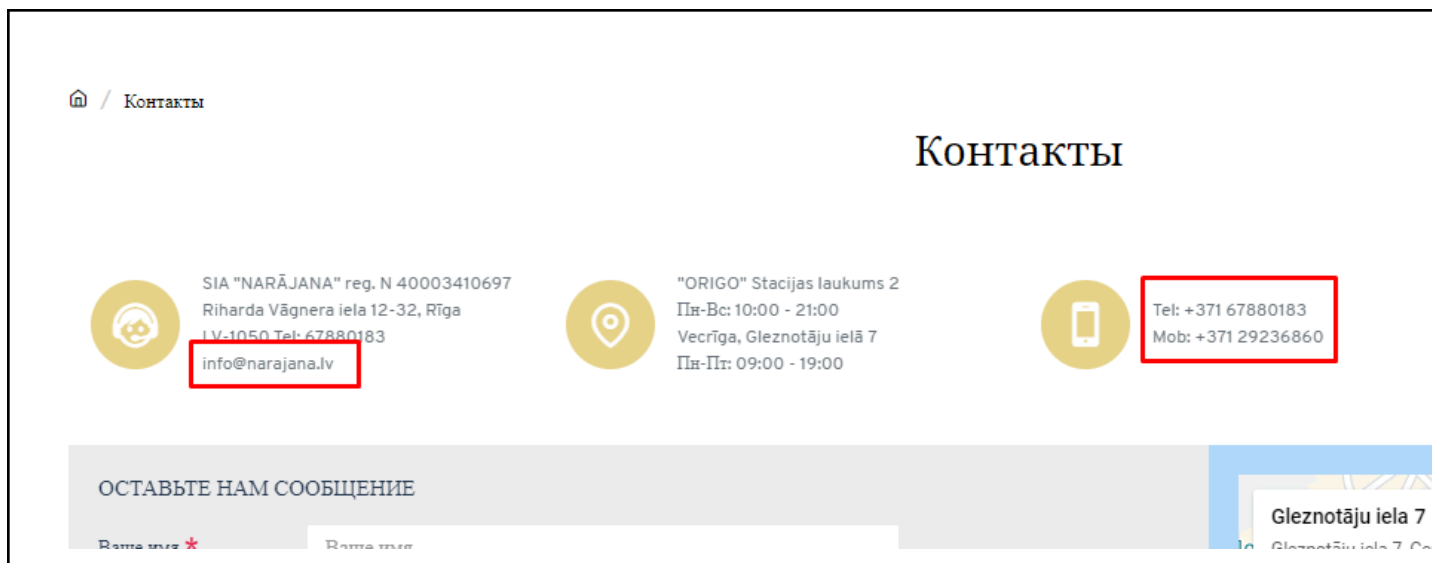
ОСТАВЬТЕ НАМ СООБЩЕНИЕ

Dette ung *

RATTA TALEA



- Не размечен электронный адрес



Решение проблемы: разметить телефоны атрибутом **Tel:**, разметить почту атрибутом **Mail:**, увеличить шрифты для информации.

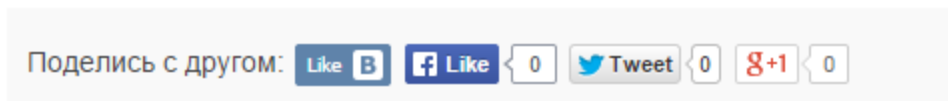
24. Интеграция с социальными сервисами

Описание проблемы: на сайте представлены иконки на социальные сети, но в самих иконках не указана ссылка на официальную группу.



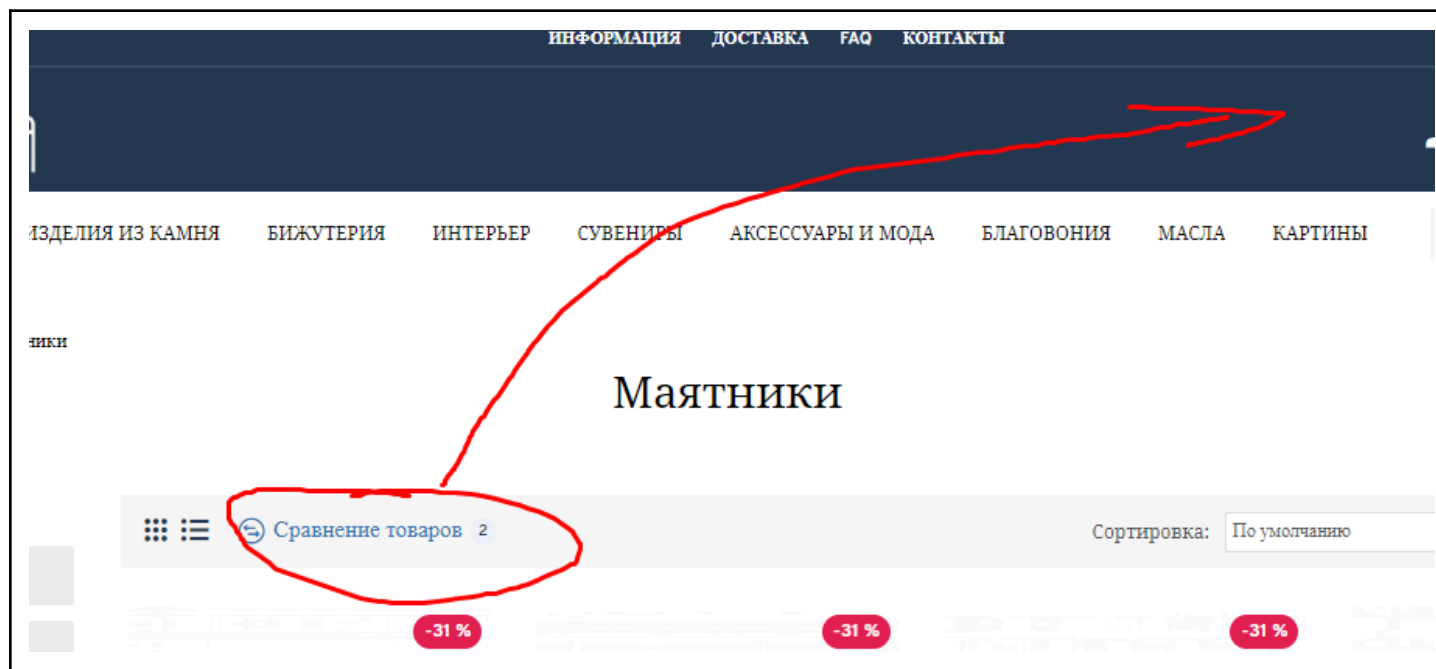
Решение проблемы: разместить социальные иконки с ссылками на имеющиеся у компании группы.

Также реализовать кнопки-шаринги для страниц товаров и новостей:



25. Исправление кнопки сравнения

Описание проблемы: на данный момент кнопка сравнения сливается со страницей, её абсолютно незаметно.



Решение проблемы: переместить кнопку сравнения товаров в хедер.