

CUỘC THI “XANH TRONG TỬ: VIẾT TIẾP VÒNG ĐỜI QUẦN ÁO”

I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của giới trẻ về thời trang bền vững và trách nhiệm với môi trường.
- Khuyến khích sự sáng tạo, lan tỏa ý tưởng và giải pháp xanh trong lĩnh vực thời trang.
- Tạo không gian để các bạn trẻ thể hiện góc nhìn, cảm xúc và trải nghiệm cá nhân qua trang viết.
- Góp phần xây dựng cộng đồng quan tâm đến thời trang bền vững, gắn kết giữa văn hóa - nghệ thuật - môi trường.

2. Chủ đề - Ý nghĩa

- Chủ đề Cuộc thi: **“Thời trang xanh - Trang viết bền”**
- Ý nghĩa chủ đề: Nếu thời trang xanh hướng tới việc lựa chọn chất liệu thân thiện, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường, thì trang viết bền tượng trưng cho sức mạnh của ngôn từ, nơi mỗi câu chữ có thể gieo mầm nhận thức, khơi gợi cảm hứng và lan tỏa giá trị tích cực. Sự kết hợp giữa thời trang và trang viết chính là cách để tuổi trẻ vừa thể hiện trách nhiệm xã hội, vừa gửi gắm ước mơ sáng tạo về một tương lai bền vững. Mỗi bài viết tham gia cuộc thi giống như một “sợi chỉ” nhỏ, khi được gắn kết lại sẽ dệt nên một tấm vải lớn của tình yêu, ý thức và hành động vì thời trang bền vững.

II. THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM - THÀNH PHẦN THAM DỰ

1. **Thời gian:** 26/09/2025 - 2/10/2025

2. **Nền tảng:** Facebook

3. Đối tượng tham dự

Cuộc thi dành cho học sinh, sinh viên có quốc tịch Việt Nam đang sinh sống, học tập trong và ngoài nước.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Nội dung tác phẩm dự thi

- **Chủ đề 1: Xanh trong từng sợi vải:** Người dự thi chia sẻ cảm nhận, trải nghiệm hoặc góc nhìn cá nhân về việc lựa chọn và sử dụng thời trang bền vững. Có thể là một thói quen nhỏ (mặc đồ second-hand, tái sử dụng quần áo cũ), hoặc câu chuyện truyền cảm hứng từ chính bản thân hay cộng đồng xung quanh.

- **Chủ đề 2: Một chiếc áo - nhiều hành trình:** Người dự thi viết về ý tưởng, giải pháp hoặc sáng kiến sáng tạo để kéo dài vòng đời quần áo. Có thể kể về cách tái chế, trao đổi, cho - nhận, hoặc đề xuất mô hình, hoạt động cộng đồng liên quan đến thời trang bền vững.
- **Chủ đề 3: Thời trang kể chuyện xanh:** Người dự thi sáng tác truyện ngắn, tản văn hoặc tùy bút lấy cảm hứng từ thời trang xanh và chất liệu bền vững. Có thể viết về hành trình của một món đồ, một thương hiệu, hoặc nhân vật/biểu tượng truyền cảm hứng trong lĩnh vực thời trang bền vững.

2. Thể loại tác phẩm dự thi:

- Video (dưới 3 phút)
- Ảnh (tối đa 5 ảnh) và Caption cho bộ ảnh
- Bài viết

3. **Số lượng tác phẩm dự thi:** Mỗi cá nhân, tác giả được gửi dự thi 01 tác phẩm.

4. Tiêu chí đánh giá

- **Nội dung (40%):** Bám sát chủ đề, thể hiện rõ thông điệp về thời trang bền vững, có chiều sâu và góc nhìn riêng.
- **Sáng tạo (25%):** Ý tưởng độc đáo, cách tiếp cận mới mẻ, khác biệt.
- **Hình thức (20%):** Văn phong mạch lạc, bố cục hợp lý, ngôn từ truyền cảm hứng, đúng chính tả.
- **Lan tỏa (15%):** Khả năng tạo cảm hứng, khơi gợi suy nghĩ và thúc đẩy hành động tích cực trong cộng đồng.

V. QUY ĐỊNH BẮT BUỘC

- Tác phẩm dự thi là tác phẩm hoàn chỉnh chưa từng được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng chính thống và phi chính thống, chưa từng tham gia cuộc thi nào trước đây hoặc tham gia cuộc thi khác trong suốt thời gian tham gia cuộc thi này;
- Tác phẩm dự thi có nội dung đáp ứng yêu cầu về nội dung của cuộc thi, phù hợp với đạo đức, thuần phong mỹ tục Việt Nam;
- Tác giả tự chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền, không đạo văn; trường hợp có các khiếu kiện pháp lý, tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật;
- Các tác phẩm dự thi của tác giả phải thống nhất bút danh và họ tên thật của người tham gia.
- Sử dụng ngôn ngữ trong sáng, phù hợp với thuần phong, mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam
- Trong trường hợp phát sinh khiếu nại, quyết định của BTC là quyết định cuối cùng.
- Ban Tổ chức được quyền tuyển chọn và sử dụng nội dung các tác phẩm dự thi để đăng tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sử dụng tác phẩm dự thi để phục vụ cho hoạt động quảng bá, tuyên truyền mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về việc người dự thi cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến việc không liên lạc được