

## Telekomunikace: Několik paušálů v domácnosti v budoucnu nahradí jedna faktura

- Spotřebitelé budou klást vyšší nároky na tzv. sdílené datové programy zejména co se týče služeb a možností. Uvádí to nejnovější studie od Ericsson ConsumerLab.
- Uživatel typického sdíleného datového paušálu bude v budoucnu jiný než dnes. Změna přijde s tím, jak budou přibývat noví uživatelé smartphonů, hladoví po datech.
- Spotřebitelům chybí přehlednost agregovaných paušálů a také okamžitý pohled na spotřebu a ostatní data. Dva z pěti uživatelů jsou nespokojeni s omezenou schopností sledovat, modifikovat a monitorovat svou spotřebu.

Ve zprávě "Embracing Data Sharing" se Ericsson ConsumerLab podíval na inovativní hodnotu spotřebitele v oblasti sdílených datových připojení. Studie zároveň sleduje, jak zavedení takových programů operátory ovlivní spotřebitelské chování - co rozvine nebo zpomalí jejich přijetí mezi zákazníky. Ericsson ConsumerLab se ve studii zaměřil na spotřebitele v Brazílii, Indii, Japonsku, Jižní Koreji, Velké Británii a Spojených státech.

Uživatelé smartphonů jsou komunitou, která dychtí po vysokých datových balících, které mohou využívat na různých zařízeních. Laťku kvality u nich však stále nastavují i neomezené hlasové a textové služby. Podle studie Ericssonu však 20% z nich už hledí nad rámec těchto služeb a očekává nové možnosti. Například spojení s paušály na fixní broadband, zda bezplatný přístup k prémiovému filmovému a TV obsahu. To vše v rámci jednoho balíku.

Spotřebitelé, kteří budou v budoucnu využívat sdílené datové programy, se budou velmi lišit od těch dnešních. To vytvoří nové požadavky na operátorů. Jasmeet Singh Sethi z Ericsson ConsumerLab říká: „Zjistili jsme, že přibližně jedna čtvrtina uživatelů smartphonů, kteří dnes sdílené datové programy využívají, jsou tzv. "Power users", tedy spotřebitelé, kteří využívají velké objemy mobilních dat. V budoucnu jejich počet výrazně naroste budou představovat 40 procent všech spotřebitelů, kteří sdílené datové programy využívají.“

Z výzkumu zároveň vyplývá, jak by měly podle spotřebitelů sdílené datové programy vypadat:

- Srozumitelné podání nákladů
- Jednoduchá a jasná nabídka
- Transparentnost v reálném čase a kontrola nad paušálem
- Rozšíření hodnoty datových programů o možnost připojení nových, například nositelných zařízení
- Lepší aplikační pokrytí (pro náročné uživatele)

Spotřebitelé mají častokrát problém zorientovat se ve sdílených programech a také jim chybí pohled v reálném čase - 46% z nich je nespokojených, pokud mluvíme o pochopení cenových možností a fakturace. Dva z pěti spotřebitelů jsou zase nespokojeni ze schopností sledovat, upravovat a monitorovat svou spotřebu.

## TISKOVÁ ZPRÁVA

30. 1. 2015

Na sledovaných trzích má domácnost typického uživatele smartphonu nejméně šest digitálních zařízení. V takové domácnosti jsou průměrně tři uživatelé internetu, kteří typicky používají dvě mobilní připojení a vedle toho ještě i nějaký jiný druh připojení. Například pevný broadband. Výsledkem je několik účtů a datových plánů. Stále širší možnosti připojení vytvářejí poměrně složité prostředí, v němž je třeba řídit několik připojení. Překlenout tento problém digitální konektivity by měly pomoci právě sdílené datové programy v nabídkách operátorů.

Ze studie zároveň vyplývá, že existují poměrně výrazné rozdíly mezi usazením sdílených datových programů mezi sledovanými zeměmi. Zatímco například v USA dnes takové programy využívá zhruba 26% spotřebitelů, v Indii av Brazílii je tento podíl na úrovni 5%.

Studii „Embracing Data Sharing“ si můžete stáhnout ZDE:

<http://www.ericsson.com/res/docs/2015/consumerlab/ericsson-consumerlab-embracing-data-sharing.pdf>

### Poznámky pro redaktory:

Broadcast room: [www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

*Ericsson je předním mezinárodním dodavatelem telekomunikačních technologií a služeb. Prostřednictvím řešení fungujících v reálném čase vytváříme propojenou společnost, která nám všem umožňuje studovat, pracovat a svobodněji žít v trvale udržitelných společnostech po celém světě. Naši nabídku tvoří služby, software a infrastruktura informačních a komunikačních technologií určených telekomunikačním operátorům a jiným odvětvím. V současnosti se v sítích od Ericssonu uskutečňuje více než 40 % celosvětové mobilní komunikace a naše společnost zajišťuje servis sítí zákazníků s více než 2 miliardami uživatelů.*

*Působíme ve 180 zemích a zaměstnáváme více než 100 000 pracovníků. Ericsson byl založen v roce 1876 a sídlí ve Stockholmu ve Švédsku. V roce 2014 činily tržby naší společnosti 228,0 miliardy švédských korun. Ericsson je zapsán na stockholmské burze NASDAQ OMX a newyorské burze NASDAQ.*

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

[www.twitter.com/ericssonpress](https://twitter.com/ericssonpress)

[www.facebook.com/technologyforgood](https://www.facebook.com/technologyforgood)

[www.youtube.com/ericssonpress](https://www.youtube.com/ericssonpress)

PRO VÍCE INFORMACÍ PROSÍM KONTAKTUJTE:

Ericsson Corporate Public & Media Relations

Phone: +46 10 719 69 92

E-mail: [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

## TISKOVÁ ZPRÁVA

30. 1. 2015

---

Ericsson Investor Relations  
Telefon: +46 10 719 00 00  
E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

PRAM Consulting s.r.o.  
Anna Hroudová  
Tel.: +420 222 351 497  
Mobil: + 420 603 517 272  
e-mail: [anna.hroudova@pram.cz](mailto:anna.hroudova@pram.cz)  
[www.pram.cz](http://www.pram.cz)