

Webinar con Coca-Cola y P&G discute la importancia de la data para las estrategias del e-commerce

Debate es iniciativa de Lett con participación de ejecutivos de dos de los mayores players globales en sus sectores

La inteligencia de datos viene siendo una materia prima cada vez más importante para la industria en sus estrategias, inclusive las de e-commerce, pero ¿qué puede y debe hacerse para que la interpretación de datos pueda proporcionar la mejor experiencia posible para los players y consumidores? ¿Cuáles son las expectativas y desafíos inherentes al desarrollo de mejores estrategias de e-commerce a partir de la inteligencia de datos? ¿Cómo las grandes industrias vienen haciendo el monitoreo e interpretación de datos y aplicando en sus estrategias de e-commerce?

En el Webinar "Datos industria: la importancia de la data para las estrategias del e-commerce", Lett discutirá este panorama junto a Jorge Guzman García, de Coca-Cola; y Erick Miranda Balleza, de P&G. El webinar será mediado por Filipe Silveira, director de marketing y ventas de Lett.

El evento será el martes, 30 de agosto, a las 10am CDMX y Colombia | 11am Chile | 12pm Brasil y Argentina.

Para acceder al webinar, que es 100% gratis, en línea y en español, regístrate ahora en [ese enlace](#).

Acerca de Lett

[Lett](#) es una solución que descomprime la gestión de canales digitales con tecnología e insights que maximizan el resultado de nuestros clientes.



Júlia Pessôa

Asesora de Prensa Brasil/ LatAM

julia.varges@lett.digital

+55 32 98842-4700

lett.digital/

