Tradotto dal Inglese al Italiano - www.onlinedoctranslator.com

Informazioni generali

Gentile Partecipante:

Grazie mille per aver partecipato a questo sondaggio! Siamo un gruppo di ricercatori dell'UC San Diego e dell'Università della British Columbia che lavorano per comprendere i vantaggi delle immersioni subacquee e dello snorkeling per l'economia globale e la conservazione degli oceani. Data la tua esperienza nel settore, ti invitiamo a partecipare completando il seguente sondaggio, che richiederà circa 30 minuti.

Questo documento fornisce ulteriori informazioni sul motivo per cui stiamo ponendo determinate domande.

In caso di domande su questa ricerca, saremo lieti di contattarci via e-mail: atlasaquatica@gmail.com o a_cisneros@sfu.ca

Inoltre, in caso di dubbi o reclami sui propri diritti come partecipante alla ricerca e/o sulle proprie esperienze durante la partecipazione a questo studio, contattare la Research Participant Complaint Line presso l'UBC Office of Research Ethics al 604-822-8598 o, se a lunga distanza e-mail RSIL@ors.ubc.ca o chiamare il numero verde 1-877-822-8598. Il sondaggio è certificato come esente dall'IRB dell'Università della California San Diego (210112XX) e approvato dall'UBC Ethics (H21-00687).

Domande

Domanda 1: vuoi continuare?

Questa domanda è richiesta dalle linee guida etiche per i sondaggi statunitensi e canadesi e facendo clic su "Sì" indichi il consenso per essere incluso nel sondaggio.

Domanda 2: Informazioni generali sull'azienda

Questa domanda è necessaria per poter avere un identificatore univoco per ogni attività. Queste informazioni verranno codificate per l'analisi in modo che non vengano pubblicati nomi di attività commerciali

Domanda 3: in quale paese si trova la tua attività?

Si prega di notare in quale Paese o territorio si trova la propria attività. L'elenco di Paesi e territori a cui è conforme proviene da fonti delle Nazioni Unite (Terminology Bulletin Country Names e Country and Region Codes for Statistical Use gestiti dalle United Nations Statistics Divisions).

Domanda 4: Se la tua attività ha più di una sede, aggiungi i dettagli.

Alcuni tour operator hanno più di una sede. Ci auguriamo di ricevere risposte da singole località, quindi chiediamo questo per aiutarci a dare seguito se le risposte vengono aggregate per diverse località.

Domanda 5: Quale valuta utilizza la tua azienda per i suoi documenti contabili? Si prega di rispondere a tutte le domande relative alla finanza in questo sondaggio nella valuta indicata.

L'elenco delle valute è un elenco completo dal Norma ISO 4217 che identifica le valute utilizzate in tutto il mondo. L'identificazione della valuta utilizzata dalla tua azienda ci consente di convertire tutti gli importi monetari nella stessa valuta per le analisi.

Domanda 6: In che anno hai iniziato la tua attività?

Chiediamo questo per ottenere informazioni sulla crescita dell'industria delle immersioni e dello snorkeling in diverse parti del

mondo. Lo colleghiamo anche a domande sui cambiamenti ambientali locali (più avanti nel sondaggio) per vedere se le operazioni di immersione e snorkeling sono correlate a miglioramenti alla salute dell'oceano locale.

Domanda 7: In media, quale percentuale delle tue entrate annuali totali è dovuta alle attività di snorkeling e immersioni? (Le attività includono tour, noleggio/vendita di attrezzature e certificazioni.)

Chiediamo questo per aiutare a distinguere tra operazioni che si basano principalmente su immersioni e snorkeling e quelle che sono impegnate nel turismo marino più in generale.

Domanda 8: In media, quale percentuale del tuo fatturato annuo totale proviene specificamente dalle vendite di attrezzature per immersioni e snorkeling?

Poiché le vendite di attrezzature nel settore del turismo subacqueo e snorkeling possono compensare una grande percentuale di entrate, vogliamo assicurarci di catturare queste dinamiche. Questo è importante anche se vogliamo esaminare un po' di più il più ampio impatto economico che il turismo subacqueo ha in generale.

Domanda 9: Quali altre attività offre la tua attività?

Lo chiediamo per comprendere meglio le attività di turismo marino alternativo che gli operatori offrono oltre alle attività di snorkeling e diving.

Domanda 10: Se offri certificazioni SCUBA, in media...quante certificazioni all'anno? quanti nuovi subacquei certificati all'anno?

Domanda 11: In media, quanto è il costo per certificazione?

Poniamo le domande 10 e 11 per aiutare a stimare la crescita della partecipazione alle immersioni in tutto il mondo e i benefici economici di questa crescita. Insieme alla domanda precedente su quando sono state avviate le attività di immersioni e snorkeling, possiamo aiutare a comprendere meglio come l'industria si è sviluppata in diverse regioni.

Domanda 12: Quali sono le attrazioni naturali più importanti per i subacquei nella tua località?

Questa domanda ci aiuta a capire la distribuzione dei principali gruppi di specie o altre attrazioni marine, la loro importanza per l'industria e come queste attrazioni naturali si confrontano con la stagionalità del turismo subacqueo.

Domanda 13: In media; quanti dipendenti lavorano nella tua azienda durante... l'alta stagione? Bassa stagione?

Siamo interessati a quanta occupazione genera l'industria del turismo subacqueo nel suo insieme in tutto il mondo, in diverse regioni e anche in diversi periodi dell'anno.

Domanda 14: Qual è la percentuale dei tuoi dipendenti di nazionalità locale (del paese in cui operi)?

Stiamo cercando di ottenere informazioni sulla distribuzione dell'occupazione e di catturare i benefici che il turismo subacqueo porta all'occupazione locale.

Domanda 15: In media, qual è la percentuale delle tue spese annuali per gli stipendi dei dipendenti?

Domanda 16: In media, qual è la percentuale delle tue spese annuali per marketing e pubblicità?

Domanda 17: In media, qual è la percentuale delle tue spese di gestione annuali per la manutenzione delle barche e delle attrezzature? (Ciò include i costi di riparazione, manutenzione generale, nuove parti, carburante, ecc., ma NON include il costo per l'acquisto di nuove navi o proprietà.)

Chiediamo informazioni sulle percentuali di occupazione, marketing e pubblicità e manutenzione dell'attrezzatura (Domande 13-15) del costo totale per comprendere la struttura dei costi delle spese del turismo subacqueo in tutto il mondo. Inoltre, speriamo di utilizzare queste informazioni per stimare l'impatto economico totale del turismo subacqueo.

Domanda 18: Quante barche di diversa capacità gestisce la tua attività? (La capienza è il numero massimo di clienti sulla barca, NON incluso il personale).

Conoscere il numero di barche e la loro capacità ci aiuta a comprendere i diversi tipi di operazioni di turismo subacqueo in tutto il mondo e l'attuale capacità di crescita del settore.

Domanda 19: Quali sono i siti di immersione più visitati nella tua attività subacquea?

Uno dei vantaggi dell'ecoturismo marino è che incentiva gli sforzi locali di conservazione marina. Con le informazioni su dove si svolgono le immersioni, possiamo mappare la distribuzione geografica delle attività di immersione e snorkeling e confrontarla con le informazioni scientifiche sulla biodiversità marina e i dati dell'ecosistema.

Domanda 20: Offrite crociere subacquee?

Le domande sono suddivise tra operazioni di crociera e gite di un giorno perché le loro attività ed esperienze possono variare in modo significativo. Pertanto, separiamo questi due tipi di esperienze per ottenere una stima più accurata dei loro contributi economici all'industria globale delle immersioni e dello snorkeling.

Domanda 21: Qual è la durata media di un singolo viaggio di crociera subacquea?

Domanda 22: Quante crociere subaquee fai ogni anno?

Stiamo ponendo le domande 21 e 22 per stimare il tempo medio che le barche trascorrono in acqua e per aiutarci a stimare il reddito annuo totale derivante dalle immersioni durante i tour di liveaboard.

Domanda 23: In media, quanti clienti ospiti di solito per viaggio?

Domanda 24: In media, quanto costa un viaggio a persona? (Escluso il noleggio dell'attrezzatura.)

Per le domande 23 e 24, conoscere il numero di clienti per viaggio e il costo di ogni viaggio per persona ci aiuta a calcolare le entrate annuali totali dei viaggi di crociera.

Domanda 25: In media, quale percentuale dei tuoi clienti noleggia attrezzatura?

Domanda 26: In media, qual è il costo giornaliero del noleggio dell'attrezzatura? (Si prega di utilizzare la valuta sopra indicata.)

Dalle domande 25 e 26 stiamo stimando quanto il noleggio dell'attrezzatura per i tour di crociere contribuisca alle entrate complessive.

Domanda 27: In media, quante immersioni subacquee totali fa un cliente durante un viaggio di crociera subacquea?

Stiamo stimando il costo di una singola immersione per cliente per i tour di liveaboard.

Domanda 28: In media, quante escursioni di snorkeling totali fa un cliente durante un viaggio di crociera subacquea?

Stiamo stimando il costo di un singolo snorkel per cliente per i tour di liveaboard.

Domanda 29: Oltre alle crociere, la tua azienda offre anche gite giornaliere di immersioni subacquee/snorkeling?

Le domande sono divise tra crociere e gite di un giorno perché i costi e i profitti associati a queste due diverse esperienze variano drasticamente. Pertanto, separiamo queste due esperienze per ottenere una stima più accurata del costo e dei ricavi per immersione e cliente.

Domanda 30: Per le gite giornaliere di immersioni e snorkeling, quali sono i mesi dell'anno più impegnati, mediamente impegnati e meno impegnativi?

Stiamo cercando di capire la stagionalità delle gite di un giorno durante tutto l'anno e come può essere confrontata con la distribuzione delle specie.

Domanda 31: Approssimativamente, quanti clienti al mese servi durante i mesi più impegnativi e meno impegnativi? (Comprese tutte le località in cui operi.)

Domanda 32: In media, quanto costa il prezzo di una gita di un giorno di immersione a persona (attrezzatura esclusa)?

Domanda 33: Quanto costa in media una gita di un giorno di snorkeling a persona (attrezzatura esclusa)?

Comprendere le fluttuazioni stagionali della clientela e il costo di un'immersione o di un'escursione di snorkeling (Domande 31-33) ci aiuta a stimare le entrate annuali totali derivanti dalle gite giornaliere di immersioni e snorkeling.

Domanda 34: Questo costo include cibo e bevande?

Il nostro obiettivo è calcolare i benefici economici totali dell'industria delle immersioni e dello snorkeling a livello globale e le risposte di questo sondaggio saranno abbinate a informazioni indipendenti sui costi locali di cibo, alloggi e viaggi. Poniamo questa domanda al fine di evitare il doppio conteggio dei costi del cibo del cliente durante le sue gite di un giorno.

Domanda 35: In media, quale percentuale dei tuoi clienti noleggia attrezzatura?

Domanda 36: In media, qual è il costo giornaliero del noleggio dell'attrezzatura? (Si prega di indicare la valuta.)

Le domande 33 e 34 ci aiuteranno a stimare le entrate derivanti dal noleggio di attrezzature durante le gite di un giorno. Aiuterà anche a capire di più sulla quantità di partecipanti che decidono di acquistare la propria attrezzatura e quindi possono partecipare ad attività senza lavorare attraverso un operatore di ecoturismo.

Domanda 37: Su una scala da 1 a 10, valuta come sono cambiate le condizioni dei siti di immersione in cui lavori rispetto a 10 anni fa. Se non eri nella zona 10 anni fa, confronta le condizioni attuali con il tuo primo anno di attività.

Gli ecosistemi marini di tutto il mondo attualmente affrontano molte pressioni dalle attività umane e dai cambiamenti globali e la salute degli ecosistemi locali può essere molto importante per i benefici dell'ecoturismo. Con questa domanda miriamo a ottenere informazioni qualitative su come gli operatori dell'ecoturismo percepiscono che i loro ecosistemi locali sono cambiati e per vedere se queste percezioni sono diverse tra le imprese più vecchie e quelle più nuove.

Domanda 38: Descrivi tutti i cambiamenti che hai visto in quel periodo (es. qualità dell'acqua, numero di specie, dimensioni degli organismi, inquinamento).

Mentre la domanda precedente riguarda solo le percezioni generali dei cambiamenti agli ecosistemi locali, qui siamo interessati a saperne di più su quali tipi di cambiamenti sono stati osservati e quali aspetti dell'ecosistema sono più facilmente osservabili dagli operatori di immersioni e snorkeling. Qualsiasi commento tu possa avere sarebbe molto utile.

Domanda 39: Sei coinvolto/a nella protezione e conservazione dei siti di immersione e/o della regione?

Uno dei principali vantaggi dell'ecoturismo è che può creare benefici economici dalla conservazione marina. Anche se

l'industria dell'ecoturismo nel suo insieme può o meno essere inclusa nelle decisioni di gestione locale (lo chiederemo nella prossima domanda), le azioni dei singoli operatori sono ancora importanti e potrebbero essere un primo passo per riunire questi gruppi di operatori.

Domanda 40: In una scala da 1 a 10: Quanto pensi che le opinioni degli operatori subacquei come te siano integrate nella gestione locale della conservazione?

L'ecoturismo continua a crescere come industria in tutto il mondo ed è importante sapere se gli operatori vengono inclusi nelle decisioni di gestione locale rispetto ad altre industrie nautiche.

Domanda 41: La tua azienda offre opportunità di educazione alla conservazione o di scienza dei cittadini per i clienti come parte del loro tour?

C'è un crescente riconoscimento dell'importanza della scienza dei cittadini e del supporto per la conservazione come parte delle attività di ecoturismo, e siamo interessati a quanto queste siano state integrate dagli operatori di tutto il mondo.

Domanda 42: Valuta su una scala da 1 a 10 la probabilità che i tuoi clienti si impegnino in azioni di conservazione dopo il tour.

Uno dei potenziali vantaggi dell'ecoturismo marino è che i partecipanti apprezzeranno più pienamente le specie e gli ecosistemi naturali e saranno motivati ad aiutare nella loro conservazione. Mentre sappiamo che è difficile sapere veramente se ciò accadrà, è prezioso sapere se gli stessi operatori vedono questa motivazione nei loro clienti.

Domanda 43: Per favore indica quanto favorevole staresti se le seguenti attività/regolamenti fossero applicati nella tua zona di immersione.

Sappiamo che dobbiamo intraprendere azioni per garantire che gli ecosistemi marini siano sani e sostenibili, ma è molto importante ascoltare le diverse industrie marine rispetto a quali azioni possono essere più utili. Inoltre, i contesti sociali ed ecologici in tutto il mondo possono o meno cambiare le azioni prioritarie degli operatori. Questa domanda ha lo scopo di informare alcuni di questi problemi, in particolare insieme alla domanda successiva su quali siano le scale più appropriate per gli operatori per la collaborazione di gruppo.

Domanda 44: Valuta su una scala da 1 a 10, quanto saresti interessato a unirti a gruppi di operatori subacquei per aiutare a promuovere la conservazione dei siti di immersione nella tua regione, con 1 Estremamente improbabile e 10 Estremamente probabile.

Questa domanda risponde a due cose. In primo luogo, uno degli obiettivi di questo progetto è quello di aiutare a riunire l'industria globale delle immersioni e dello snorkeling nel riconoscere sia la sua importanza per l'economia oceanica globale, sia per la conservazione marina. Quindi, è molto importante sapere se e dove gli operatori sono davvero interessati a incontrarsi con altri. In secondo luogo, ci sono molti diversi tipi di pressioni sugli ecosistemi marini ed è molto prezioso sapere, dal punto di vista degli operatori di immersioni e snorkeling, a quale scala (ad esempio, consigli comunali, governi statali, ecc.) potrebbero essere affrontati al meglio per gruppi di operatori.

Domanda 45: Poiché siamo consapevoli che la pandemia di COVID-19 ha sconvolto molte aziende, di quale percentuale sono cambiate le entrate della tua azienda a causa di COVID-19 nel 2020?

L'attuale pandemia di COVID-19 continua ad avere impatti profondi e senza precedenti sulle comunità e sulle imprese di tutto il mondo, motivo per cui in questo sondaggio abbiamo chiesto ai partecipanti di basare le loro risposte su come erano le cose prima della pandemia. Qui chiediamo dell'impatto della pandemia di COVID-19 in particolare sulle entrate complessive per saperne di più su come i diversi tipi di impatti (restrizioni di viaggio, condizioni sanitarie locali, ecc.) Hanno influenzato l'industria delle immersioni e dello snorkeling e quali tipi di azioni potremmo prendere per aiutare questo settore a riprendersi e diventare più resiliente in futuro.