

Reach là gì? Nếu bạn đã và từng làm về Facebook Marketing rồi thì chắc chắn điều này không còn xa gì nữa. Vậy hãy cùng WEBBANCA.TOP tìm hiểu rõ hơn nhé.

### 1. Định nghĩa chỉ số Reach là gì?

Reach là gì? Reach được hiểu là một trong những chỉ số đánh giá số người dùng. Đã từng tiếp cận với nội dung bài viết nào đó trong một khoảng thời gian nhất định ở trên Fanpage. Nếu chỉ số Reach càng thấp thì điều đó nói lên vấn đề nội dung của bạn cần phải cải thiện để tăng thêm lượt tiếp cận và ngược lại.

Những nội dung bài viết của bạn hoàn toàn có thể nói về những chủ đề đang hot trends ở thời điểm đó. Điều này sẽ cực kì thu hút người dùng xem bài viết cũng như tương tác với bạn. Từ những việc đó, sẽ giúp nội dung bài viết của bạn sẽ có những thăng tiến sau:

Sẽ được hiển thị thường xuyên hơn trên bảng tin của những người hay quan tâm đến vấn đề đó. Hiệu quả tương tác được tăng cao. Thông qua sự thu hút từ phía người dùng. Tăng tầm khả năng lan truyền của bài viết. Do sẽ tăng thêm nhiều lượt theo dõi, lượt thích trên Fanpage.



### Tăng chỉ số Reach với sự kiện trên Facebook

Nếu như bạn có dự định hay ý tưởng nào đó độc đáo, hấp dẫn thì hãy tạo cho mình ngay sự kiện. Ví dụ như kiểu tạo một chương trình khuyến mãi gì đó hay give way một đồ có giá trị. Ngay sau khi tạo sự kiện, hãy ghim sự kiện này ngay trên đầu trang Fanpage của bạn.

Thông qua điều này sẽ giúp bạn đạt được những lợi ích sau:

Tăng sự quan tâm thêm nhiều người dùng khác tham gia vào sự kiện thông qua những chia sẻ. Tạo uy tín, nâng tầm thương hiệu của người dùng đối với Fanpage của bạn. Tăng thêm lượng Reach Facebook thông qua tổ chức các sự kiện. Có thêm những **cách tương tác trên Facebook** hiệu quả

### Tương tác với các Group & Fanpage khác

Để có thể tăng Reach bạn hoàn toàn có thể thường xuyên chia sẻ những nội dung bài viết của bạn. Thông qua việc vào những nhóm liên quan đến lĩnh vực mà bạn đang hoạt động. Nếu bạn

chia sẻ những nội dung hấp dẫn, độc đáo. Chắc chắn mọi người ở trong đó sẽ tích cực tương tác với bạn. Do đó, đồng nghĩa với việc các lượt theo dõi Fanpage của bạn cũng tăng đáng kể. Hơn nữa, chỉ số Reach đăng bài của Fanpage sẽ tăng lên theo thời gian.

Để đảm bảo Reach tăng lên một cách tự nhiên. Bạn thêm liên kết của Fanpage của mình vào nội dung bài viết được chia sẻ trên các nhóm và Fanpage khác.

### **Xây dựng các cuộc thi trên Fanpage**

Xây dựng các cuộc thi là một trong những ý tưởng rất hiệu quả giúp tăng thêm sự tương tác trên Facebook. Do đó hãy tổ chức những cuộc thi như kiểu trả lời câu hỏi, cuộc thi xây dựng ý tưởng gì đó,... Và chắc chắn người thắng sẽ có những phần quà giá trị mà nhiều người muốn.

Bạn cần chú ý tạo những cuộc thi đúng với lĩnh vực mình đang hoạt động để thu hút khách hàng tiềm năng. Vì vậy các chỉ số Reach của bạn mới có thể mang lại hiệu quả lâu dài.

Hi vọng rằng bài viết “Reach là gì” vừa rồi đã giúp các có thêm những kiến thức hữu ích. Chúc các bạn thành công!

The post [Lượt Reach Là Gì – Cách Tăng Organic Reach Trên Facebook](https://webbanca.top/luot-reach-la-gi-cach-tang-organic-reach-tren-facebook) appeared first on [WEBBANCA](https://webbanca.top).

via WEBBANCA <https://webbanca.top/luot-reach-la-gi-cach-tang-organic-reach-tren-facebook>