

Témoignage de Be Coworking Gisors, Hasni Khabeb

Echecs et succès dans l'ouverture d'un coworking: comment mobiliser les collectivités?

Tout s'est construit par accident, par des concours de circonstances.

Au départ : 4 chefs d'entreprises entre Gisors et Paris qui ont besoin d'un lieu pour se rencontrer, un espace connecté pour travailler. Ils évoluent dans un écosystème entrepreneur, start-up digital.

Ils trouvent un local à Gisors, le décorent et créent un espace de coworking (dont ils obtiennent l'usage du nom Be Coworking): 120 m² à 1200 € / mois

Le coût du foncier à Gisors est très élevé, leur idée première était de lancer une initiative qui viendrait « forcer la main » aux pouvoirs publics.... et cela a fonctionné ! **Très vite la commune s'est emparée de cette initiative.**

► La commune a donné son accord pour l'organisation d'événements et s'est dit prête à subventionner des projets. Sont alors organisés - rendez-vous petits déj / after works....

3 points clefs pour que ça marche :

- Un animateur sur place

La présence d'une personne sur site est vitale pour la pérennisation d'un projet. En effet, l'espace n'avait pas cette vocation première d'accueillir des événements (très chronophages). Le lieu souvent vide n'avait pas le retour escompté.

- Un espace bien situé et desservi par les transports en commun

Avant zone commerciale inaccessible pour les gens non véhiculés. Depuis, le rapprochement de la gare a permis de remplir l'espace devenu plus accessible.

- Une bonne communication vers les interlocuteurs et institutionnels (surtout depuis la fusion des régions) qui ont une mauvaise connaissance de l'écosystème local.

Aujourd'hui une 50 aine de personnes fréquente le lieu (entrepreneurs / porteurs de projets / étudiants / beaucoup de jeune femmes (80%)).

Les missions de l'association Eure Digitale :

- Accueillir des porteurs de projets ponctuellement ou de manière durable
- Organiser de rencontres autour de entrepreneuriat
- Proposer des formations diversifiées
- Accompagner à la transformation numérique des entreprises
- Être un lieu de vie et d'apprentissage (afterwork, conférences)
- Faciliter la diffusion d'informations sur le territoire
- Promouvoir l'emploi et l'innovation

Services proposés :

- Coworking et 5 bureaux privés à 450 € /mois
- Bureaux partagés « pépinières d'entreprises » (6 personnes)

- 1 espace de co-working gratuit (8 personnes) avec accès wifi
- Salle de réunion et formation en location

Les entrepreneurs ont fonctionné comme des **accélérateurs** et les élus (domaine du tourisme) comme acteurs à **l'aide à la digitalisation en zone rurale** ► déblocage d'un budget d'environ 12000 €.

Une convention a été signée avec la commune.

Objectif de rentabilité : besoin d'embaucher une personne gestionnaire de l'ensemble.

Autre objectif : **le digital permet de dynamiser un territoire et permet le travail à distance.**

Services développés :

- un club « Google » a été créé pour des jeunes de 6 à 14 ans
- 1 point accès demandeurs d'emplois
- aide à l'autonomie
- formation de 60 élus à « l'aide digitale active »

Fonds privés :

- réseau chefs d'entreprises (25 membres surtout dans le domaine du bâtiment)
- réseau BNI (*BNI* est un *réseau* d'affaires professionnel d'origine américaine, basé sur la recommandation mutuelle. Il est organisé en groupes de travail avec un seul représentant par profession) .
- CCI