

Відповідно до плану роботи секції «Менеджмент, маркетинг» студентського клубу «Бізнес-тріумф» члени секції взяли участь у тематичній екскурсії до одного із супермаркетів роздрібної торговельної мережі «ЄВА».

Мета екскурсії визначена як ознайомлення з форматом торговельних підприємств «дрогері», з досвідом роботи мережі «ЄВА» щодо використання одного із інструментів маркетингової політики просування, а саме стимулювання збуту, поглиблення професійних знань майбутніх підприємців та набуття практичних умінь щодо застосування системи знижок в роздрібній торгівлі.

Результати екскурсії стануть у пригоді здобувачам освіти під час вивчення теоретичного курсу дисципліни «Основи маркетингу» та у подальшій професійній діяльності.



У листопаді 2024 року команда «Бізнес-тріумф» Миколаївського фахового коледжу економіки та харчових технологій традиційно взяла участь у XIII Всеукраїнському фестивалі фахової майстерності «Комерцфест», який проходить щорічно під патронатом відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки».

У цьому році географія фестивалю значно розширилася та у фестивалі взяли участь 15 команд коледжів майже зі всієї України.

Учасники фестивалю отримали чудову можливість поділитися своїм досвідом, знаннями, уміннями, познайомитися з іншими спорідненими коледжами України. Всі учасники продемонстрували ґрунтовну професійну підготовку.

І наша команда «Бізнес-тріумф» у складі здобувачів освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля» Масловської Олександри (гр. Пп-116), Симакіна Миколи (гр. Пб-214) та Мішкевич Ірини (гр. Пб-215) пододала конкуренцію і була нагороджена грамотою у номінації «Кращі експерти бізнесу».



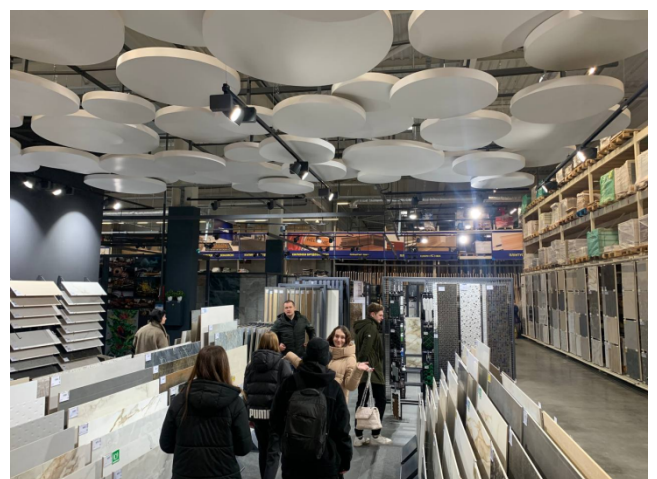
З метою ознайомлення з діяльністю провідних підприємств України, студенти секції «Товарознавство непродовольчих товарів» клубу «Бізнес-тріумф» відвідали гіпермаркет ТОВ «Епіцентр К».

Під час екскурсії студенти мали змогу:

- ознайомитися зі структурою компанії та організацією торговельного процесу;
- дізнатися про логістику, складське господарство та систему управління товарними запасами;
- побачити принципи мерчандайзингу, маркетингових стратегій та обслуговування клієнтів на практиці;
- поспілкуватися з представниками відділів персоналу, маркетингу, логістики тощо.

Представники компанії радо відповіли на всі запитання, поділилися власним досвідом роботи в ритейлі та розповіли про можливості стажування й працевлаштування для молодих фахівців.

Екскурсія стала чудовою нагодою для студентів побачити практичне застосування знань, отриманих під час навчання, а також надихнула багатьох на подальший професійний розвиток у сфері торгівлі та бізнесу.



З метою формування у майбутніх фахівців практичних навичок ефективних продажів та якісної роботи з клієнтами шляхом опанування сучасних технік комунікації, активного слухання, презентації товару, роботи із запереченнями та розв'язання реальних ситуацій обслуговування та з метою підвищення рівня клієнтського сервісу й збільшення обсягів продажів здобувачі освіти секції «Товарознавство харчових продуктів» клубу «Бізнес-тріумф» завітали на екскурсію та тренінг-практикум на тему «Ефективні продажі та робота з клієнтами: сучасні техніки та реальні ситуації» у супермаркет ТОВ «Сільпо-ФУД».

Захід був цікавим і корисним.



Відповідно до плану роботи секції «Менеджмент, маркетинг» студентського клубу «Бізнес-тріумф» члени секції взяли участь у тематичній екскурсії до одного із супермаркетів роздрібної торговельної мережі «ЄВА».

Мета екскурсії визначена як ознайомлення з форматом торговельних підприємств «дрогері», з досвідом роботи мережі «ЄВА» щодо використання одного із інструментів маркетингової політики просування, а саме стимулювання збуту, поглиблення професійних знань майбутніх підприємців та набуття практичних умінь щодо застосування системи знижок в роздрібній торгівлі. Результати екскурсії стануть у пригоді здобувачам освіти під час вивчення теоретичного курсу дисципліни «Основи маркетингу» та у подальшій професійній діяльності.



У межах роботи секції «Комерційних дисциплін» студентського клубу «Бізнес-тріумф» здобувачі освіти завітали до спеціалізованого магазину «Zeffirka». Магазин здійснює продаж товарів для кондитерів.

Мета екскурсії в магазин «Zeffirka» для товарознавців полягає в поглибленні професійних знань та набутті практичних навичок, необхідних для їхньої роботи.

Екскурсія має кілька ключових цілей, пов'язаних з асортиментом, якістю, маркетингом та організацією торгівлі. Ознайомлення з повним спектром товарів, які використовуються в сучасному кондитерському виробництві (інгредієнти, інструменти, обладнання, пакування, декор). Вивчення товарних новинок, трендів та інноваційних матеріалів у галузі. Набуття навичок візуальної оцінки якості сировини (наприклад, шоколаду, мастики, барвників) та інструментів. Аналіз маркування, етикеток та супровідної документації для перевірки відповідності стандартам та вимогам безпеки. Розуміння особливостей зберігання різних груп товарів (температурний режим, вологість, терміни придатності). Вивчення принципів мерчандайзингу та розміщення товарів у спеціалізованому магазині для стимулювання продажів. Ознайомлення з системами обліку та контролю товарних запасів. Аналіз методик консультування покупців (кондитерів, пекарів) щодо застосування та характеристик специфічного товару. Дослідження факторів, що впливають на формування роздрібної ціни на спеціалізовані кондитерські товари. Оцінка конкурентних переваг магазину та його асортименту.

Отже, екскурсія забезпечує майбутніх фахівців практичним досвідом роботи з вузькоспеціалізованою групою товарів, що є критично важливим для їхньої професійної компетентності.



У межах роботи студентського клубу «Бізнес-тріумф» відбулася пізнавальна екскурсія до Миколаївської філії Миколаївського обласного центру зайнятості, під час якої здобувачі освіти взяли участь у практичному семінарі «Правила складання резюме. Як успішно пройти співбесіду».

До заходу долучилися студенти груп Пб-314 та Пб-315 спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Семінар провела Кретьова Світлана Олександрівна, провідний фахівець з профорієнтації Миколаївської філії Миколаївського обласного центру зайнятості.

Під час зустрічі студенти дізналися про сучасні підходи до складання резюме, вимоги роботодавців, основні помилки кандидатів і правила ефективної самопрезентації під час співбесіди.

Світлана Олександрівна поділилася практичними порадами щодо того, як виділитися серед претендентів, грамотно описати свої компетентності та сформувати позитивне враження на роботодавця. Учасники мали змогу поставити запитання, обговорити реальні ситуації з досвіду працевлаштування та отримати індивідуальні рекомендації.

Екскурсія до центру зайнятості стала цінним практичним досвідом для здобувачів освіти, адже дала можливість ближче познайомитися з діяльністю служби зайнятості, дізнатися про сучасні інструменти підтримки молоді на ринку праці та усвідомити важливість підготовки до майбутнього працевлаштування.

Участь у практичному семінарі надала можливість здобувачам освіти сформувати наступні компетентності такі як здатність: спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; використовувати інформаційні та комунікаційні технології; виявляти ініціативу та підприємливість.

Учасники заходу відзначили його інформативність, практичну користь та висловили вдячність організаторам і фахівцям центру зайнятості за змістовну зустріч.



Для представників бізнесу Миколаївщини існує широкий спектр послуг. Серед них – офіс «Зроблено в Україні», який є частиною політики Уряду з підтримки українських виробників.

Здобувачі освіти-члени студентського клубу «Бізнес-тріумф» завітали до офісу «Зроблено в Україні» на екскурсію та тренінг з теми «Шлях до професійного успіху», під час якого пройшли навчання з практичного кейсу «Згенеруй свою бізнес-ідею».

Студенти працювали в командах. Результатом роботи команд була презентація ідей власної справи. Сам формат тренінгу в офісі «Зроблено в Україні» - платформі, що реально підтримує бізнес, посилив мотивацію студентів, перетворюючи абстрактні знання на конкретні кроки зі створення власної справи. Завдання згенерувати та презентувати ідею власної справи вимагало від здобувачів не лише креативного підходу до пошуку ніші в сучасному бізнес середовищі, але й критичного аналізу бізнесових ризиків і переваг, що свідчить про актуальність даного напрямку позанавчальної роботи та впливу на формування фахових компетентностей.

Студенти продемонстрували високу зацікавленість до практичної орієнтованості у роботі з кейсом, сформулювали практичні навички з підготовки бізнес-ідей, презентацій та планування перших кроків у започаткуванні власної справи.



У жовтні 2025 року команда «Бізнес-тріумф» взяла участь у XIV Всеукраїнському фестивалі професійної майстерності «КомерцФест».

Захід відбувся в онлайн режимі на базі Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж технологій бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки» міста Луцьк.

Цьогоріч у фестивалі взяли участь 13 команд із фахових коледжів Вінниці, Житомира, Києва, Кривого Рогу, Кропивницького, Миколаєва, Луцька, Рівного, Хмельницького, Черкас, Чернівців, Тернополя та Полтави.

Учасники продемонстрували високий рівень підготовки у трьох конкурсних завданнях: «Товарознавець непродовольчих товарів», «Сучасний маркетолог», «Товарознавець продовольчих товарів» та представили їх у вигляді відео презентацій, продемонструвавши свої знання, практичні уміння та навички.

За підсумками конкурсу команда «Бізнес-тріумф» стала переможцем у номінації «Фахівці торговельної справи», усі учасники нагороджені сертифікатами, викладачі подяками.

Коледж відзначено подякою за належну підготовку майбутніх фахівців та сприяння розвитку професійної майстерності та творчої активності студентської молоді.



