

GUÍA DE TRABAJO: TALLER VENTAS CON IMPACTO

Nombre de la Emprendedora:

Nombre del Proyecto/Empresa:

BLOQUE 1: PROPUESTA DE VALOR (DINÁMICA ROMPEHIELO)

Instrucción: No presentes tu producto, presenta el cambio que generas.

Tu impacto en 30 segundos:

¿Qué problema ambiental o social resuelves hoy con tu tecnología o servicio?

BLOQUE 2: DISEÑO DE TU EMBUDO DE CONFIANZA

Instrucción: Diseña las tres etapas de tu embudo enfocándote en educar y validar técnicamente a tu cliente.

1. ETAPA 1: Conciencia (TOFU) - Vender el Problema

- ¿Qué dato científico, estudio o *paper* puedes compartir para evidenciar la brecha que resuelves?
- *Ejemplo: Datos sobre el costo real del residuo plástico.*

2. ETAPA 2: Consideración (MOFU) - Transparencia Técnica

- ¿Qué certificación o dato de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) usarás para evitar el *greenwashing*?

3. ETAPA 3: Conversión (BOFU) - Facilitar la Adopción

- ¿Qué prueba piloto o demo técnica ofrecerás para reducir el riesgo de tu cliente?

BLOQUE 3: SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE CONSCIENTE

Instrucción: Identifica a quien ya tiene la convicción y detecta su necesidad real.

- Perfil de Cliente Objetivo:
(Marca uno) [☐] B2B (Corporativo) / [☐] B2C (Consumidor Final)
- ¿Cuál es su principal "dolor", deseo o necesidad insatisfecha?

- Barrera de entrada: ¿Cuál es su principal freno (ej. precio o comodidad)?

BLOQUE 4: CANALES Y COMUNICACIÓN DE IMPACTO

Instrucción: Selecciona espacios que no contradigan los valores de tu negocio.

- Narrativa de Propósito: ¿Por qué haces lo que haces? (Tu trayectoria científica/técnica).

- Canal Prioritario: ¿En qué espacio (feria, red social, venta directa) generarás más confianza con tu cliente objetivo?

BLOQUE 5: EL CIERRE ÉTICO (TÉCNICA DE PREGUNTAS DE VALOR)

Instrucción: Diseña una pregunta que mida el impacto de no tomar la decisión de compra.

- Tu Pregunta de Cierre de Valor:
 - Ejemplo: "¿Cómo afecta a tu meta de sostenibilidad anual el retrasar esta decisión?"

BLOQUE 6: CANVAS DE COMERCIALIZACIÓN FINAL

Instrucción: Sintetiza tu hoja de ruta para el networking guiado.
