

ЗВІТ
завідувача кафедри
маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА»
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Чобіток Вікторії Іванівни
за 2025-2026 роки

I. Загальна інформація про кафедру.
Контингент здобувачів та кадровий склад

Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва (МТП) створена у 2022 році, у зв'язку з приєднанням Харківського торговельно-економічного інституту до Української інженерно-педагогічної академії. Завідувачкою кафедри призначена, д.е.н., доц. Чобіток Вікторія Іванівна. На момент створення кафедри було 6 ставок.

Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва забезпечує підготовку здобувачів за трьома рівнями освіти (бакалаврський, магістерський та освітньо-науковий) зі спеціальностей:

- 051 «Економіка»
- 071 «Облік і оподаткування»,
- 073 «Менеджмент»,
- 075 «Маркетинг»,
- 076 «Підприємництво та торгівля»,
- 015.16 «Професійна освіта. Сфера обслуговування»

Всього на кафедрі здійснюється підготовка за 11 освітніми програмами, які наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – Спеціальності, освітні програми та контингент здобувачів кафедри МТП денної та заочної форм навчання за 2025-2026 н.р.

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
<i>Перший (бакалаврський) рівень</i>			
051 «Економіка»	Економіка бізнесу		
071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	10	-
073 Менеджмент	Торговельний менеджмент	127	53
075 Маркетинг	Маркетинг	27	-
075 Маркетинг	Інтернет-маркетинг	36	-
076 Підприємництво та торгівля	Митна справа	37	-
015.16 Професійна освіта	Управління підприємствами сфери послуг	18	-
<i>Другий (магістерський) рівень</i>			

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
073 Менеджмент	Торговельний менеджмент	9	5
075 Маркетинг	Інтернет-маркетинг	14	12
076 Підприємництво та торгівля	Митна справа	10	5
Третій (освітньо-науковий) рівень			
076 Підприємництво та торгівля	Підприємництво та торгівля	22	-
Всього		310	75

Освітній процес по кафедрі забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники (табл. 2).

Таблиця 2 – Розподіл навчальної роботи кафедри маркетингу та торговельного підприємництва на 2024 - 2025 навчальний рік

Науково-педагогічні працівники (посади, прізвище, ініціали), порсада	Вчене звання та вчений ступінь	Ставка
Штатні працівники		
Андрющенко Олена Борисівна, доц.	к.дерд.упр., доц	1
962904096. Гавриш Ольга Миколаївна, доц.	к.е.н., доц.	1
962904097. Гарькавенко Ксенія Володимирівна, ст.викл.		0,5
962904098. Гіль Борис Сергійович, ас.		0,25
962904099. Дем'яненко Тетяна Іванівна, доц.	к.е.н., доц.	1
962908096. Євченко Вероніка Володимирівна, доц.	к.е.н., доц.	0,5
962908097. Кір'ян Олена Іванівна, доц.	к.е.н., доц.	0,5
962906496. Кононов Олександр Іванович, ст.викл.		1
962906497. Костін Юрій Дмитрович, проф.	д.е.н., проф	0,5
962906498. Морозова Ольга Олександрівна, ас.		1
962906499. Обиденнова Тетяна Сергіївна, доц.	к.е.н., доц.	1
962907536. Пак Аліна Володимирівна, доц.	к.т.н., доц.	1
962907216. Порсюрлова Ірина Петрівна, доц.	к.е.н., доц.	1
962903616. Польова Тетяна Володимирівна, доц.	к.е.н., доц.	1
962903617. Прокопчук Лілія Миколаївна, доц.	к.е.н., доц.	0,5
962905856. Черняєва Анна Олександрівна, доц.	к.е.н., доц.	1
962907776. Чобіток Вікторія Іванівна, проф.	д.е.н., проф	1
962904656. Чуйко Марина Миколаївна, доц.	к.т.н., доц.	1
962904176. Чорна Тетяна Олександрівна, доц.	к.хім.н., доц.	1
962905136. Шелест Олексій Леонідович, доц.	к.е.н., доц.	1
962905376. Федорова Юлія Володимирівна, доц.		0,25
Працівники за сумісництвом		
Дем'яненко Тетяна Іванівна, доц.	к.е.н., доц.	0,25
962904336. Колупасєва Ірина Володимирівна, проф.	д.е.н., проф	0,25

Науково-педагогічні працівники (посади, прізвище, ініціали), посада	Вчене звання та вчений ступінь	Ставка
962904337. Кононов Олександр Іванович, ст.викл.		0,25
962904338. Кострова Тетяна Володимирівна, ас.		
962904339. Мельниченко Оксана Олександрівна, ас.		0,25
962904340. Обидєннова Тетяна Сергіївна, доц.	к.е.н., доц.	
962904341. Польова Тетяна Володимирівна, доц.	к.е.н., доц.	0,25
962904342. Порсюрлова Ірина Петрівна, доц.	к.е.н., доц.	0,25
962904343. Проценко Валентина Миколаївна, проф.		
962904344. Черняєва Анна Олександрівна, доц.	к.е.н., доц.	0,25
962904345. Чобіток Вікторія Іванівна, проф.	д.е.н., проф.	0,25
962904346. Чуйко Марина Миколаївна, доц.	к.т.н., доц.	0,25
962904347. Шелест Олексій Леонідович, доц.	к.е.н., доц.	0,25
Разом по кафедрі		22,5

План стажувань й підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри за звітний період виконано повністю (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація про виконання плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу та торговельного підприємництва факультету ННІ «УПА» за 2025-2026 роки

№	Посада, ПІБ	Обсяг годин (кількість кредитів)
1.	доцент Андрущенко Олена Борисівна	сертифікати загальним обсягом 180 години (6 кредитів ЄКТС)
2.	доцент Гавриш Ольга Миколаївна	сертифікати загальним обсягом 272 години (9,1 кредитів ЄКТС)
3.	старший викладач Гарькавенко Ксенія Володимирівна,	сертифікати загальним обсягом 168 години (5.6 кредитів ЄКТС)
4.	асистент Гіль Борис Сергійович	сертифікати загальним обсягом 444 години (14,8 кредитів ЄКТС)
5.	доцент Дем'яненко Тетяна Іванівна	сертифікати загальним обсягом 475 години (15,9 кредитів ЄКТС)
6.	доцент Євченко Вероніка Володимирівна	сертифікати загальним обсягом 30 години (1 кредитів ЄКТС)
7.	доцент Кір'ян Олена Іванівна	сертифікати загальним обсягом 370 години (12,3 кредитів ЄКТС)
8.	старший викладач Кононов Олександр Іванович	сертифікати загальним обсягом години (кредитів ЄКТС)
9.	професор Костін Юрій Дмитрович	сертифікати загальним обсягом 180 години (6 кредитів ЄКТС)
10.	асистент Морозова Ольга Олександрівна	сертифікати загальним обсягом 228 години (7,6 кредитів ЄКТС)

№	Посада, ПІБ	Обсяг годин (кількість кредитів)
11.	доцент Обиденнова Тетяна Сергіївна	сертифікати загальним обсягом 632,5 години (21,08 кредитів ЄКТС)
12.	доцент Пак Аліна Володимирівна	сертифікати загальним обсягом 255 години (8,5 кредитів ЄКТС)
13.	доцент Польова Тетяна Володимирівна	сертифікати загальним обсягом 907,5 години (30,25 кредитів ЄКТС)
14.	доцент Порсюрова Ірина Петрівна	сертифікати загальним обсягом 696 години (23,2 кредитів ЄКТС)
15.	доцент Прокопчук Лілія Миколаївна	сертифікати загальним обсягом 180 години (6 кредитів ЄКТС)
16.	доцент Черняєва Анна Олександрівна	сертифікати загальним обсягом 453 години (15,1 кредитів ЄКТС)
17.	професор Чобіток Вікторія Іванівна	сертифікати загальним обсягом 752,5 години (25,08 кредитів ЄКТС)
18.	доцент Чуйко Марина Миколаївна	сертифікати загальним обсягом 653 години (21,76 кредитів ЄКТС)
19.	доцент Чорна Тетяна Олександрівна	сертифікати загальним обсягом 210 години (7 кредитів ЄКТС)
20.	доцент Шелест Олексій Леонідович	сертифікати загальним обсягом 603,5 години (20,11 кредитів ЄКТС)
21.	доцент Федорова Юлія Володимирівна	сертифікати загальним обсягом 180 години (6 кредитів ЄКТС)

*Посилання на сертифікати:

https://drive.google.com/drive/folders/1pw-CfuyCJMOaRA1V0Q8ybJ-AUwX_9Khl?usp=sharing

II. Набір студентів і вступна кампанія

У сучасному нормативно-правовому середовищі діяльність українських закладів вищої освіти регулюється з урахуванням співвідношення чисельності науково-педагогічного й навчально-допоміжного персоналу до кількості студентів. Тому в звітному періоді кафедра приділила особливу увагу організації вступної кампанії та залученню нових здобувачів освіти (табл. 4).

З 2022р. незважаючи на важкий стан в країні та Харківському регіоні кафедра активно проводить профорфентаційні заходи та перспективно займається набором студентів.

Таблиця 4 - Профорієнтаційна робота кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» за 2025-2026 роки

Дата	Захід	Посилання
25 жовтня 2025 року	кафедра МТП ННІ УІПА ХНУ ім.В. Каразіна взяла активну участь у Дні відкритих дверей. Зустріч відбулася у ХНУ ім.В. Каразіна	https://www.facebook.com/share/p/18p6JEYQQt/

20 грудня 2025 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім. В. Каразіна активно долучилася до Karazin Weekends Legacy, що проходив у стінах Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. Для гостей заходу провели інтерактивну гру «Маркетингові фішки»	https://www.facebook.com/share/p/17o3fM8JWB/
10 лютого 2026 року	відбулася профорієнтаційна зустріч між представниками Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, та учнями Лозівського центру професійно-технічної освіти Лозівського району Харківської області.	https://www.facebook.com/share/p/1KsvPfVBb2/
12 лютого 2026 року	Відбулася зустріч із майбутніми абітурієнтами-учнями Лозівської філії Харківського автомобільно-дорожнього фахового коледжу. Майбутнім вступникам розповіли про можливості, перспективи та переваги навчання в ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна.	https://www.facebook.com/share/p/1Auamei34b/
16 лютого 2026 року	відбулась зустріч зі школярами 11 класу Комунального закладу «Харківського ліцею № 93 Харківської міської ради»	https://www.facebook.com/share/p/18dEPkJgKq/
23 лютого 2026 року	В рамках профорієнтаційних зустрічей кафедр Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна відбулася зустріч із учнями ліцеїв № 10, № 48, 53, № 12, № 34 та № 66 № Основ'янського району м. Харкова та представниками кафедри маркетингу та торговельного підприємництва.	https://www.facebook.com/share/p/1CMTySmuD L/
25 лютого 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна провела профорієнтаційний захід для учнів 11 класу Харківського ліцею № 134.	https://www.facebook.com/share/p/1HhTSdL1nL/
27 лютого 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна долучилася до профорієнтаційної зустрічі з випускниками Куп'янського регіонального центру професійної освіти.	https://www.facebook.com/share/p/1ASqbMA1m H/
03 березня 2026 року	Профорієнтаційна зустріч кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна з учнями Комунального закладу «Златопільський ліцей №2 Златопільської міської ради Харківської області»	https://www.facebook.com/share/p/1E9MtomL6 C/
11 березня 2026	відбулася профорієнтаційна зустріч кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна з учнями 11 класу КЗ «Харківський ліцей №28 Харківської міської ради»	https://www.facebook.com/share/p/1CozxsooFH/
13 березня 2026 року	викладачами кафедри МТП було проведено дві профорієнтаційні зустрічі зі школярами 11-х класів Комунального закладу «Харківський ліцей №43 Харківської міської ради» та Комунального закладу «Циркунівський ліцей Циркунівської сільської ради Харківської області».	https://www.facebook.com/share/p/1LNoQ8KBz V/

18 березня 2026 року	кафедрою МТП було проведено зустріч зі школярами 11 класу Комунального закладу «Русько-Тишківський ліцей Циркунівської сільської ради Харківської області», спрямовану на ознайомлення учнів із можливостями подальшого навчання та вибору майбутньої професії.	https://www.facebook.com/share/p/18cwBfwakh/
20 березня 2026 року	Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» спільно з кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва провели профорієнтаційний захід в освітніх закладах міста Мерефи.	https://www.facebook.com/share/p/17GhGmC7JV/
22 березня 2026 року	в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна відбувся День відкритих дверей	https://www.facebook.com/share/p/19WXuNMR3t/
01 квітня 2026 року	профорієнтаційний захід у закладах освіти міста Златопіль. Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» спільно з кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва провели змістовну та пізнавальну зустріч для учнівської молоді	https://www.facebook.com/share/p/1X8vquqlc9/
02 квітня 2026 року	профорієнтаційна зустріч представників кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна зі студентами ВСП «Шевченківський фаховий коледж Уманський національний університет»	https://www.facebook.com/share/p/1ArtWjGG2d/
09 квітня 2026 року	відбулася профорієнтаційна зустріч представників кафедри маркетингу та торговельного менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна зі здобувачами Відокремленого структурного підрозділу «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»	https://www.facebook.com/share/p/17bE4924dt/
10 квітня 2026 року	у закладах загальної середньої освіти Височанської селищної ради Харківського району відбувся профорієнтаційний захід. До зустрічі долучилися представники Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» разом із кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва, які провели цікаву та інформативну бесіду з учнями	https://www.facebook.com/share/p/18Y2J22dVa/
29 квітня 2026 року	відбулася профорієнтаційна зустріч з учнями 11-х класів Богодухівської громади за участі представників кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна	https://www.facebook.com/share/p/18jGSD9Pp8/
30 квітня 2026 року	відбулася профорієнтаційна зустріч з учнями 11-х класів Комунального закладу "Коломацький ліцей Коломацької селищної ради Богодухівського району Харківської області" за участі представників кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна	https://www.facebook.com/share/p/1b2Mpgi7ko/
06 травня 2026 року	представники кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна провели профорієнтаційний захід з учнями чотирьох 11-х класів КЗ «Краснокутський ліцей №2» та КЗ «Полково-Микитівський ліцей»	https://www.facebook.com/share/p/1BagXGD7pz/

05 травня 2026 року	представники кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна зустрілись на профорієнтаційному заході з учнями трьох 11-х класів КЗ «Богодухівський ліцей №1», КЗ «Богодухівський ліцей № 2» та КЗ «Богодухівський ліцей № 3»	https://www.facebook.com/share/p/1Chy8baths/
07 травня 2026 року	викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна зустрілись на профорієнтаційному заході з учнями 11-х класів КЗ «Валківський ліцей №2» та КЗ «Огульцівський ліцей» Валківського району Харківської області	https://www.facebook.com/share/p/1AkHUxrDoE/
11 травня 2026 року	представники кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна зустрілися з випускниками СТАНИЧНЕНСЬКОГО ЛІЦЕЮ СТАРОВІРІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ БЕРЕСТИНСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ. Було презентовано освітні можливості за чотирма напрямками	https://www.facebook.com/share/p/18d5Jv3N6m/
12 травня 2026 року	профорієнтаційна зустріч з випускниками КЗ «Безлюдівський юридичний ліцей»	https://www.facebook.com/share/p/18GhC3TF9f/
14 травня 2026 року	два профорієнтаційних заходи для учнів випускних класів КЗ «Безлюдівський ліцей» та КЗ «Елітнянський ліцей Вільхівської сільської ради Харківського району Харківської області».	https://www.facebook.com/share/p/1DSvpunrbq/
15 травня 2026 року	два профорієнтаційних заходи, з випускниками КЗ «Васіщівський ліцей» та з випускниками КЗ «Будянський ліцей» Південної міської ради Харківського району Харківської області.	https://www.facebook.com/share/p/17NanotHUp/
21 травня 2026 року	профорієнтаційний захід з випускниками КЗ «Балаклівський ліцей» № 1, 2, 3, 4, 5, 6 та 7 Балаклійської міської ради Харківської області	https://www.facebook.com/share/p/1JGKfhw4V/
26 травня 2026 року	профорієнтаційний захід з випускниками КЗ Барвінківський ліцей № 2 Барвінківської міської ради Ізюмського району Харківської області	https://www.facebook.com/share/p/18V66oWr5N/
02 червня 2026 року	зустріч з випускниками Комунального закладу «Близнюківський ліцей Близнюківської селищної ради Лозівського району Харківської області»	https://www.facebook.com/share/p/1AuYBmmAde/

III. Навчальна робота

У розробці на основі освітніх програм кафедри маркетингу та торговельного підприємництва лежить компетентнісний підхід, що базується на принципах Національної рамки кваліфікації, стандартах вищої освіти та врахуванні світових практик. Навчальний процес у звітному періоді виявився в чіткій відповідності законодавству України та нормативним актам Каразінського університету. Кафедра забезпечила стовідсоткове та вчасне складання графіків навчального процесу, розкладів аудиторних занять, консультацій, заліково-екзаменаційних сесій, практичної підготовки та підсумкової атестації. Семестровий та інші обов'язкові види контролю знань проводилися згідно з регламентом.

Постійне вдосконалення якості підготовки фахівців відбувалося шляхом актуалізації навчальної програми, диверсифікації вибору

компонентів, а також інтеграції в освітній процес інтерактивних методів навчання, бізнес-тренінгів та міждисциплінарних підходів. Важлива роль проведення майстер-класів за участю практиків бізнесу та топменеджерів організацій (табл. 5). В умовах військового стану особлива увага приділялася стабільності дистанційного навчання, яке успішно реалізувалося через платформу Moodle, сервіси Google, відеозв'язок та засоби швидкої електронної комунікації.

Таблиця 5 – Проведення презентацій роботодавців, професійних організацій, професійних майстер-класів та відкритих лекцій роботодавців та вебінарів у 2025-2026 навчальному році

Дата проведення	Особа, що проводила захід	Посилання на інформацію про захід
30 вересня 2025 року	студенти та викладачі відвідали Департамента економіки та міжнародних відносин ХОВА. Ознайомлення організував Харківський Регіональний Фонд Підтримки підприємництва	https://www.facebook.com/share/p/1EDnTUyR47/
03 жовтня 2025 року	викладачі та здобувачі вищої освіти кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна здійснили дружній візит у рамках внутрішньої академічної мобільності до міста Полтава. Під час візиту відбулася зустріч із колегами та студентами кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».	https://www.facebook.com/share/p/1D5Uc5MenQ/
07 жовтня 2025 р	викладачі та здобувачі кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідали Бізнес-вебінар із циклу "Точка зору" на запрошення колег з ХНЕУ ім.В.Гетьмана. Спікерка: Труш Оксана — магістр з економіки, засновниця шоколадної майстерні Жу-жуshop	https://www.facebook.com/share/p/1EXN1hmfhA/
10 жовтня 2025 року	на запрошення представників Харківська митниці відбулася зустріч зі здобувачами вищої освіти та викладачами кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна	https://www.facebook.com/share/p/18RdvpeL9z/
16 жовтня 2025 року	викладачі та здобувачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідали відкриту онлайн-лекцію від представників Харківської митниці. Завдяки запрошенню колег із ХНЕУ імені Семена Кузнеця. Спікер заходу: Геннадій ВЕСЕЛОВСЬКИЙ, заступник начальника управління забезпечення митного контролю та оформлення Харківської митниці.	https://www.facebook.com/groups/7246553582036519/permalink/32259049560360242/

15 жовтня 2025 року	"викладачі та здобувачі кафедри взяли участь у заході для молоді «Від ідеї до втілення підприємницької діяльності», який відбувся за ініціативи Харківського Регіонального Фонду Підтримки Підприємництва спільно з КУ «Харківський обласний центр молоді» за підтримки Департаменту економіки та міжнародних відносин ХОВА. Серед запрошених спікерів виступили:	
20–22 листопада 2025 р.	проведення II Міжнародна науково-практична конференція «РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»	https://www.facebook.com/share/p/1CcFHTwVHv/
22 жовтня 2025 року	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбулося знайомство з компанією «Red Rocket Software» — міжнародною ІТ-компанією, що спеціалізується на повному циклі розробки програмного забезпечення. Спікерки Катерина Олійник та Еліана Золотарьова	https://www.facebook.com/share/p/1NQNuUDCL8/
23 жовтня 2025 року	здобувачі освіти зустрілися з практиком – аспірантом кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна Олексієм Суховєєвим, який нині обіймає посаду директора Тернопільської філії ТОВ «Харківська торгово-інвестиційна компанія» (ТОВ «ХАТІКО»)	https://www.facebook.com/share/p/18woVANQ92/
24 жовтня 2025 року	аспірант 3 курсу спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна Клименко Антон Борисович провів відкриту лекцію для здобувачів вищої освіти та викладачів кафедри.	https://www.facebook.com/share/p/18WBemekYm/
29 жовтня 2025 року	викладачі та здобувачі кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяли участь в онлайн-дискусії «Черга: ключові виклики та напрями вдосконалення», організований Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД).	https://www.facebook.com/share/p/18Wkx5k4wi/
29 жовтня 2025 року	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбулася цікава зустріч у рамках щотижневих кураторських годин із представниками Харківської філії Харківського обласного центру зайнятості.	https://www.facebook.com/share/p/1B8ibLRC2c/
15 листопада 2025 року	Здобувачі та викладачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім.В.Каразіна долучилися до гостьової лекції на тему: "Митна вартість", яка проведена представниками Харківська митниця на запрошення колег із Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця, а саме Холодної Юлії	https://www.facebook.com/share/p/18TBWMG65f/

4 грудня 2025 року	Викладачі та здобувачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна доєдналися на запрошення колег кафедри економічної кібернетики (Оля Вовк та Ольга Кравченко) факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО» до XIX Міжнародної науково-практичної конференції «МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ»	https://www.facebook.com/share/p/1Hwbp36EEA/
09 січня 2026 р	викладачі та здобувачі вищої освіти кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім. В. Каразіна долучилися до онлайн-зустрічі «Діалог влади та бізнесу», організованої Харківською обласною військовою адміністрацією. Захід відбувся в межах постійно діючої комунікаційної онлайн-платформи «Діалог влади та бізнесу»	https://www.facebook.com/share/p/1ToSUXpJPR/
з 19 по 23 січня 2026 р	Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва провела Зимову школу «Основи європейського митного законодавства при експертизі товарів», в рамках реалізації проекту Жана Моне ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH	https://www.facebook.com/share/p/1Gn5RgasX4/
13 січня 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім. В. Каразіна долучилися до онлайн-заходу «Економічні тенденції з точки зору бізнесу (грудень 2025)», організованого ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (ІЕД). Захід проведено в межах проекту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах» за підтримки Міжнародного фонду «Відродження»	https://www.facebook.com/share/p/1FFKFNGWrj/
15 січня 2026 року	викладачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяли участь у міжнародному вебінарі «Risk Management in Tourism and Hospitality Industry in Relation to Crisis Management», присвяченому актуальним питанням управління ризиками та кризового менеджменту в туризмі й індустрії гостинності. Спікерами вебінару виступили Prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D. (Університет Південної Богемії, Чехія) та Dipl. Eng. Matěj Pejsar — експерти з міжнародного досвіду у сфері туризму та стратегічного планування	https://www.facebook.com/share/p/18Hq5sorEN/
15 січня 2026 року	Викладачі та здобувачі кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяли участь в онлайн-вебінарі «Бізнес на знаннях: як будувати систему зі стабільним прибутком», організованому SendPulse Academy. Ведучий заходу — Дмитро Фролов, онлайн-підприємець та Business Advisor	https://www.facebook.com/share/p/1AjqKJEiVr/

20–21 січня 2026 року	"викладачі та здобувачі вищої освіти кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна взяли участь у міжнародному дводенному вебінарі, присвяченому питанням культурної спадщини, сталого розвитку та інновацій у сфері туризму. Захід відбувся в онлайн-форматі та проходив під темою "Cultural Heritage Protection with Focus on Tourism". Лекторкою вебінару виступила Prof. Nikolina R. Popova, Professor Emeritus International Business School (Болгарія) — відома експертка з питань культурного та сталого туризму, освітніх програм і міжсекторної співпраці.	
12 лютого 2026 року	здобувачі та викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ ім. В. Н. Каразіна долучилися до зустрічі з представниками компанії «ОМіС» – одного з провідних українських виробників та імпортерів оздоблювальних і будівельних матеріалів	https://www.facebook.com/share/p/18UhwcGdK/
11 лютого 2026 року	Першу лекцію серії бізнес-семінарів для молодих підприємців «Лабораторія успіху» було організовано кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ ім. В.Н. Каразіна на тему: «Підприємництво як системний чинник соціально-економічного розвитку та інноваційної трансформації економіки» провів Голова наглядової ради ТОВ «Вардат Груп», здобувач третього освітньо-наукового рівня (PhD) - Дмитро Веркуш.	https://www.facebook.com/share/p/1D3CYjMiDj/
18 лютого 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна гостинно зустріла гостей на другому бізнес-семінарі у межах програми «Школа малого бізнесу-2026» для молодих підприємців «Лабораторія успіху» на тему: «Фінансова грамотність та підприємницькі ризики в умовах економічної нестабільності». Спікером заходу виступив директор ТОВ «Папер груп», здобувач третього освітньо-наукового рівня (PhD) Сергей Годунов.	https://www.facebook.com/share/p/18PeyiZXwa/
18 лютого 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна долучилися до освітнього курсу #ШахрайГудбай від Національний банк України.	https://www.facebook.com/share/p/1DbtGz2uea/

27 лютого 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім. В. Каразіна долучилися до зустрічі «Митні посиденьки» з Вірою Носовою, керівником відділу консалтингу компанії «ILOC», де детально було розглянуто питання авторизації на переробку, формування заяв та документів, митні формальності та строки.	https://www.facebook.com/share/p/1Yne8oWUnX/
26 лютого 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва долучилися до вебінару «Бізнес-моделі для розумних міст в контексті цифровізації: виклики та можливості». Захід відбувся у співпраці з Харківський національний університет радіоелектроніки, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова та Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (MATE)	https://www.facebook.com/share/p/18s7Bw7fNG/
03 березня 2026 року	викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, разом зі студентами взяли участь в онлайн-конференції «Messenger Marketing: Як бізнесу комунікувати в 2026 році»	https://www.facebook.com/share/p/1BKMjh5d5y/
04 березня 2026 року	викладачі та здобувачі кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяли участь в онлайн-дебатах у межах спільного міжнародного проєкту «Спільне майбутнє. Польща та Україна на єдиному європейському ринку». Організаторами заходу виступили: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД, Україна); Warsaw Enterprise Institute (WEI, Польща)	https://www.facebook.com/share/p/1CRe3mgyc6/
04 березня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідала бізнес-семінар для молодих підприємців «Лабораторія успіху». Захід організовано за участі фахівців Головного управління ДПС у Харківській області, які надали практичні роз'яснення та відповіли на актуальні запитання підприємців.	https://www.facebook.com/share/p/18iDHPERmJ/
19 лютого 2026 року	Викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва взяли участь у Форумі академічної доброчесності 2026 та отримали відповідні сертифікати про вивчення ефективних підходів для забезпечення академічної доброчесності. Організаторами були Вінницький технічний фаховий коледж та ГО «Прогресильні»	https://www.facebook.com/share/p/1DoRR1dp61/
11 березня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва взяла участь у бізнес-семінарі для молодих підприємців у межах програми «Школа малого бізнесу 2026» – «Лабораторія успіху» на тему «Психологічна стійкість підприємців. Монетизація талантів». Спікерами заходу виступили представники Харківської філії Харківського обласного центру зайнятості	https://www.facebook.com/share/p/1ECgj7HNe2/

24 березня 2026 року	рамках тижня кар'єри в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна відбулася онлайн-зустріч з представниками Харківської філії Харківського обласного центру зайнятості на тему "Як створити резюме?". До заходу долучилися абітурієнти, здобувачі та викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.	https://www.facebook.com/share/p/1ALwyvXjAc/
26 березня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяла участь у воркшопі на тему: «Сучасні можливості служби зайнятості: StartUp без стартового капіталу для молоді».	https://www.facebook.com/share/p/1FfA2eeHQM/
25 березня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся бізнес-семінар для молодих підприємців «Лабораторії успіху» програми «Школа малого бізнесу 2026». Спікером семінару виступила Тетяна Обидєннова — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.	https://www.facebook.com/share/p/1DwwxmFWib/
27 березня 2026 року	у рамках Тижня кар'єри в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбулася зустріч із практиком на тему: «Мільйони переглядів без реклами: TikTok як ефективна цифрова платформа контент-маркетингу для сучасного бізнесу». Спікером заходу став Гіль Борис — ФОП «Борис Гіль», практикуючий маркетолог, а також здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти 3 року навчання	https://www.facebook.com/share/p/18fwiQJpPN/
30 березня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідала відкриту лекцію на запрошення колег з Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця. Лекцію проводили представники Харківської митниці	https://www.facebook.com/share/p/1CcqsZiFy/
08 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва відвідала бізнес-семінар для молодих підприємців «Лабораторії успіху» в межах програми «Школа малого бізнесу 2026».	https://www.facebook.com/share/p/1EChUPVyM7/
27 березня 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ імені В. Н. Каразіна долучилися до всеукраїнської конференції «FinLit Forum: побудова цілісної траєкторії фінансової освіти в НУШ» від Національного банку України та Центру фінансових знань «ТАЛАН».	https://www.facebook.com/share/p/1PB7hpBJXF/

15 квітня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідала бізнес-семінар для молодих підприємців «Лабораторії успіху», що проходив у межах програми «Школа малого бізнесу 2026». Спікером заходу виступила голова методичної комісії сфери послуг Харківського центру професійно-технічної освіти державної служби зайнятості	https://www.facebook.com/share/p/18WkKuwCQp/
20 квітня 2026 року	Викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ імені В. Н. Каразіна долучилися до міжнародного вебінару «COMMON COMMUNICATION MISTAKES IN BUSINESS ENGLISH FOR HOSPITALITY PROFESSIONALS»	https://www.facebook.com/share/p/16gw6uYwF3/
20 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва взяла участь у першому вебінарі серії «Розумні цифрові технології в освіті 2026»	https://www.facebook.com/share/p/1PZyTG9d2T/
21 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва відвідала цікаву та змістовну лекцію іноземного спікера на тему: «Оподаткування в Євросоюзі»	https://www.facebook.com/share/p/1CiHE1JRCY/
24 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва долучилася до гостьової лекції представника Paris Lodron University Salzburg. Спікером заходу став керівник підрозділу із забезпечення якості освіти Зальцбурзького університету	https://www.facebook.com/share/p/1KbjcESDbY/
23 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва активно долучилася до участі у заході Курсу мікрокваліфікації «Педагогіка підприємництва»	https://www.facebook.com/share/p/1CujTzQmf/
20 квітня 2026 року	викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна долучилися до участі в міжнародному вебінарі «COMMON COMMUNICATION MISTAKES IN BUSINESS ENGLISH FOR HOSPITALITY PROFESSIONALS». Спікером заходу виступила професорка The Academy of Applied Studies Belgrade, експертка у сфері ділової англійської мови та професійної комунікації, яка має значний міжнародний досвід викладання та наукової діяльності. Її виступ викликав значний інтерес серед учасників та сприяв поглибленню знань у сфері міжкультурної комунікації.	https://www.facebook.com/share/p/17VX7DSXZY/
28 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва взяла участь у лекції на тему «Тренди ресторанного бізнесу 2026», яку провів відомий ресторатор, бізнес-коуч і засновник понад 80 закладів	https://www.facebook.com/share/p/17PikA4kmP/
21 квітня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна прийняла участь у вебінарі "Фінансовий моніторинг посилено: на що звернути увагу бухгалтерам" від Експертус Головбух	https://www.facebook.com/share/p/17JHH8gyM6/

20 квітня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва взяла участь у презентації проєкту «Resilience and Engagement for Ukraine (REU)» — «Стійкість і залученість для України», що реалізується за фінансової підтримки Європейський Союз	https://www.facebook.com/share/p/1NJ8tEkxB5/
28 квітня 2026 року	викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна відвідали Харківське управління експертиз та досліджень Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Державної митної служби України	https://www.facebook.com/share/p/1DwZECh3Tt/
29 квітня 2026 року	завершилась серія бізнес-семінарів для підприємців-початківців у межах програми «Школа малого бізнесу 2026. Лабораторія успіху». Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва долучилася до проєкту у ролі співорганізатора, забезпечивши експертну підтримку, участь викладачів та практиків, які допомогли учасникам краще зрозуміти сучасні підходи до реалізації бізнесу	https://www.facebook.com/share/p/18emcx5sYp/
06 травня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва долучилася до онлайн-лекції, організованої представництвом міжнародної гуманітарної організації HALO Trust в Україні	https://www.facebook.com/share/p/1ExRkJGZFc/
07 травня 2026 року	здобувачі та викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УІПА Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна долучилися до семінару «Оцінка екологічних ризиків, соціальної відповідальності та корпоративної прозорості партнерів». Спікером заходу виступив директор з розвитку «Dixi Group», керівник Управління зеленого переходу Міністерства економіки України, PhD.	https://www.facebook.com/share/p/1NPeztxwoj/
12 травня 2026 року	кафедра маркетингу та торговельного підприємництва відвідала захід, організований ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (ІЕД)	https://www.facebook.com/share/p/1CubNS8VvQ/
12 травня 2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва долучилися до дев'ятої лекції курсу «Мікрокваліфікації. Комплаєнс-менеджмент» на тему: «Роль HR у формуванні культури комплаєнсу». Лектором виступив Prof. Dr. rer. pol. Ali Arnaout — Professor for International Management, Coordinator of ERASMUS+ Project EUComplianceM4UA.	https://www.facebook.com/share/p/1VTJnT7MZ3/
15 травня 2026 року	Викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва долучилися до LIX Всеукраїнська конференція науково-педагогічних працівників та аспірантів	https://www.facebook.com/share/p/18pQ2Hg4Fg/
21.05.2026 року	викладачі та здобувачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва відвідали лекцію Костянтина Мельникова, засновника NTI LOYALTY	https://www.facebook.com/share/p/18dYrZaok4/

27 травня 2026 року	на кафедрі відбувся семінар від Харківської філії Харківський обласний центр зайнятості на тему: «Можливість фінансування навчання в магістратурі за ваучером від Державного центру зайнятості»	https://www.facebook.com/share/p/1CEj7GVSDt/
04 червня 2026 року	здобувачі та викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна долучилися до роботи IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій», яка відбулася у м. Полтава	https://www.facebook.com/share/p/1RmjXSZNFv/
04 червня 2026 року	здобувачі та викладачі кафедри долучилися до роботи Двадцять другої міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика», організованої Українським державним університетом залізничного транспорту (УкрДУЗТ)	https://www.facebook.com/share/p/1JwTDGRBPR/

У звітному періоді, в умовах дії воєнного стану, кафедра забезпечила повний перехід освітнього процесу в дистанційному форматі. Організація навчання проходила на базі платформи Zoom та Google Meet, а безперервний зв'язок і координація зі здобувачами підтримувалися через корпоративну електронну пошту та месенджери.

Для забезпечення високої якості лекційних, практичних занять, самостійної роботи, а також підготовки кваліфікаційних робіт і звітів із практики використовується таке спеціалізоване програмне забезпечення та цифрові інструменти:

- Платформа Moodle: забезпечує цілодобовий доступ студентів до навчально-методичних комплексів дисциплін, що містять текстові матеріали та відеолекції.

- Хмарні сервіси та партнерські IT-рішення: інтегровані в освітній процес завдяки співпраці з провідними українськими розробниками ПЗ.

- Інструментарій для формування практичних навичок: здобувачі опановують роботу з сучасними CRM-системами, низькокодovими/безкодovими платформами, аналітичними пакетами (зокрема, Microsoft Office) та графічними редакторами (Canva тощо).

Пріоритетні напрями вдосконалення освітнього процесу кафедри маркетингу та торговельного підприємництва:

- Впровадження передових цифрових платформ для моделювання та симуляції реальних маркетингових і управлінських ключів.

- Інтеграція технологій штучного інтелекту в навчальні проекти для глибокого аналізу ринкових даних.

- Модернізація навчальних модулів на основі методів гейміфікації для підвищення вмотивованості та залученості студентів.
- Розширення практики проведення вебінарів і майстер-класів із залученням практикуючих експертів у сферах цифрового маркетингу та ІТ.

IV. Методична робота

У звітному періоді діяльність кафедри була спрямована на наступну реалізацію рішень і рекомендацій науково-методичної комісії університету. Головний акцент у методичній роботі було зроблено на виконанні програми розвитку кафедри, оптимізації освітньо-професійних програм і навчальних планів, а також підготовці спеціальностей до акредитаційних експертиз. Особлива увага приділялася моніторингу якості освітнього процесу, розвитку інформаційно-методичної бази, систематичному оновленню матеріалів підсумкової атестації бакалаврів і магістрів, а також верифікації навчальних матеріалів у репозитарії ХНУ імені В. Н. Каразіна. Кафедра суворо дотримувалася наказів МОН України та внутрішньоуніверситетських розпоряджень, що регламентують норми годин викладачів, організацію дистанційного навчання, видавничу та профорієнтаційну діяльність, а також заходи з охорони праці й цивільного захисту.

З метою підвищення професійної майстерності та вдосконалення методик викладання в колективі впроваджено практику регулярних взаємовідвідувань занять. Професійному зростанню науково-педагогічних працівників також сприяло систематичне проведення внутрішніх наукових та науково-методичних семінарів (табл. 6).

Таблиця 6 – Проведення наукових семінарів на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва у 2025-20256 н.р.

№ з/п	Теми	Виконавці	Строк проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5
1	Актуальність цифрових технологій у формуванні конкурентних переваг бізнесу	Чобіток В.І.	Вересень 2025 р.	Пр. № 2 18.09.2025
2	Інноваційні підходи до кадрового менеджменту в логістичних системах для підвищення операційної безпеки	Дем'яненко Т.І.	Жовтень 2025 р.	Пр. № 4 20.10.2025
3	Роль соціального підприємництва в умовах глобалізації	Чуйко М.М.	Листопад 2025 р.	Пр. № 5 20.11.2025
4	Механізм управління рентабельністю підприємства в умовах діджиталізації	Порсюрлова І.П.	Грудень 2025 р.	Пр. № 8 23.12.2025

5	Аудит інвестиційних проєктів на підставі МСА	Польова Т.В.	Лютий 2026 р.	Пр. № 11 17.02.2026
6	Роль лідерства в цифровій трансформації корпоративної культури	Обиденнова Т. С.	Березень 2026 р.	Пр. № 12 18.03.2026
7	SMART CITY як фактор прискорення економічного розвитку: стратегічний вимір для українських міст	Гарькавенко К.В.	Квітень 2026 р.	Пр. № 14 27.04.2026
8	Молодіжне підприємництво: розширення можливостей зайнятості та набуття трудового досвіду в контексті євроінтеграційних процесів розвитку вітчизняного бізнесу	Гавриш О.М.	Травень 2026 р.	Пр. № 15 29.05.2026
9	Вплив євроінтеграції на посилення контролю якості товарів в Україні	Пак А.В.	Червень 2026 р.	Пр. № 16 16.06.2026

Таблиця 7 – Проведення науково-методичних семінарів на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва у 2025-2026 н.р.

№ з/п	Теми	Виконавці	Строк проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5
1	Гейміфікація управлінських процесів як інструмент підвищення мотивації	Чобіток В.І.	Вересень 2025 р.	Пр. № 2 18.09.2025
2	Можливості впровадження штучного інтелекту в аналітичні процеси бізнесу	Шелест О. Л.	Жовтень 2025 р.	Пр. № 4 20.10.2025
3	Методичні аспекти цифрової трансформації управління людським капіталом	Морозова О.О.	Листопад 2025 р.	Пр. № 5 20.11.2025
4	Еволюція та типологізація кроскультурних стратегій інтернет-маркетингу в умовах цифрової глобалізації	Черняєва А.О.	Грудень 2025 р.	Пр. № 8 23.12.2025
5	Роль штучного інтелекту в підприємстві	Чуйко М.М.	Лютий 2026 р.	Пр. № 11 17.02.2026
6	Кластерний аналіз як інструмент інноваційного розвитку при формуванні маркетингових стратегій	Гіль Б.С.	Березень 2026 р.	Пр. № 12 18.03.2026
7	Застосування системного підходу в методології вивчення інноваційних маркетингових технологій	Дем'яненко Т.І.	Квітень 2026 р.	Пр. № 14 27.04.2026

8	Стратегічні переваги HR-бренду компанії в умовах діджиталізації	Кір'ян О.І.	Травень 2026 р.	Пр. № 15 29.05.2026
9	Стратегічний інструментарій інтеграції цифрових технологій у маркетингові процеси та корпоративну культуру підприємства	Євченко В.В.	Червень 2026 р.	Пр. № 16 16.06.2026

За звітний період викладачами кафедри підготовлено 1 навчально-методичний посібник. Виконання плану видання кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна наведено в табл. 8.

**Таблиця 8 – Виконання плану видання кафедри маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «УПА» ХНУ ім. В. Н. Каразіна**

№ з/п	Назва освітньої програми	Назва освітнього компонента	Навчальне видання, що потребує розробки для забезпечення освітнього компоненту		Термін подання до науково-методичної комісії ННІ «УПА»
			Назва, вид	Розробники	
1.	Підприємництво та торгівля	Торговельний бізнес	Торговельний бізнес. Навчальний посібник	каф. МТП ННІ «УПА»: Андрющенко О. Б., Гавриш О.М., Дем'яненко Т.І. Кононов О. І., Пак А. В., Порсюрора І. П., Черняєва А. О., Польова Т.В., Чобіток В. І., Чуйко М. М., Чорна Т. О., Обиденнова Т.С.	2026 рік
2.	Торговельний менеджмент	Товарознавство та комерційна діяльність	Конспект лекцій (1 частина) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми здобуття освіти спеціальності Менеджмент	Пак А.В. доц., канд.техн.н.	Лютий 2026 р.
3.	Підприємництво та торгівля	Управління організаційним розвитком підприємства	конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти освітнього ступеня «доктор філософії» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
4.	Підприємництво та торгівля	Управління організаційним розвитком підприємства	метод. вказівки до проведення практичних занять для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти освітнього ступеня «доктор філософії» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026

5.	Підприємництво та торгівля	Управління організаційним розвитком підприємства	метод. вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти освітнього ступеня «доктор філософії» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
6.	Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент	конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
7.	Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент	метод. вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
8.	Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент	метод. вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Обиденнова Т.С., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
9.	Підприємництво та торгівля	Моделювання соціально-економічних процесів	Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «доктор філософії» денної та заочної форм здобуття освіти спец.: 076 Підприємництво та торгівля	Порсюрлова І.П., доц, канд.екон.н.	грудень 2025
10.	Підприємництво та торгівля	Моделювання соціально-економічних процесів	метод. вказ. до проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти ОС «доктор філософії» денної та заоч. форм навч. спец. 076 Підприємництво та торгівля	Порсюрлова І.П., доц, канд.екон.н.	грудень 2025
11.	Підприємництво та торгівля	Моделювання соціально-економічних процесів	метод. вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «доктор філософії» денної та заоч. форм здобуття освіти спец. 076 Підприємництво та торгівля	Порсюрлова І.П., доц, канд.екон.н.	грудень 2025
12.	Менеджмент організацій і адміністрування	Фінанси	Конспект лекцій (в схемах та таблицях) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Шелест О. Л., доц, канд.екон.н.	лютий 2026
13.	Менеджмент організацій і адміністрування	Фінанси	Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Шелест О. Л., доц, канд.екон.н.	лютий 2026

14	Менеджмент організацій і адміністрування	Фінанси	Методичні вказівки до до організації та планування самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Шелест О. Л., доц, канд.ekon.н.	лютий 2026
15	Інтернет-маркетинг	Управління лояльністю споживачів	Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності D 5 Маркетинг ОПП «Інтернет-маркетинг»	Андрющенко О.Б., канд. н. дер. упр., доц.	березень 2026 р. (буде подаватися у червні 2026 р.)
16	Інтернет-маркетинг	Трейд-маркетинг	конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності D5 Маркетинг ОПП «Інтернет-маркетинг»	Кононов О.І., к.е.н., ст.викл.	лютий 2026
17	Інтернет-маркетинг	Основи інтернет-маркетингу	Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності D5 Маркетинг ОПП «Інтернет-маркетинг»	Черняєва А. О. к.е.н., доцент	лютий 2026
18	Торговельний бізнес та експертиза в митній справі	Експертиза товарів	Метод. вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності D7 Торгівля ОПП «Торговельний бізнес та експертиза в митній справі» (Ч. 1)	Чорна Т. О.	травень, 2026 р.
19	Митна справа, Маркетинг, Торговельний менеджмент	Логістика	Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальностей Підприємництво та торгівля, Маркетинг, Менеджмент	Чуйко М. М., к.т.н., доцент	травень 2026 р.
20	Менеджмент організацій і адміністрування	Інноваційний менеджмент	Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Дем'яненко Т.І., доц, канд.ekon.н.	лютий 2026
21	Менеджмент організацій і адміністрування	Інноваційний менеджмент	Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Дем'яненко Т.І., доц, канд.ekon.н.	лютий 2026
22	Менеджмент організацій і адміністрування	Інноваційний менеджмент	Методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»	Дем'яненко Т.І., доц, канд.ekon.н.	лютий 2026

23	Митна справа, Маркетинг, Торговельний менеджмент	Основи кібербезпеки для бізнесу	Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальностей Підприємництво та торгівля, Маркетинг, Менеджмент	Гарькавенко К.В.	травень 2026
24	Підприємництво та торгівля	Торговельний бізнес	Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальностей Підприємництво та торгівля,	Гавриш О.М.	травень 2026
25	Підприємництво та торгівля	Глобальні стратегії соціально-економічного розвитку	Конспект лекцій для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності Підприємництво та торгівля	Чобіток В.І.	травень 2026
26	Підприємництво та торгівля	Глобальні стратегії соціально-економічного розвитку	Методичні вказівки до практичних робіт для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності Підприємництво та торгівля	Чобіток В.І.	травень 2026
27	Підприємництво та торгівля	Глобальні стратегії соціально-економічного розвитку	Методичні вказівки до самостійних робіт для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності Підприємництво та торгівля	Чобіток В.І.	травень 2026

На кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва забезпечено 100% покриття навчальних дисциплін електронними освітніми ресурсами, включаючи навчально-методичні комплекси дисциплін (НМКД), робочі програми, електронні підручники, посібники, презентації лекцій, матеріали для самостійної роботи, завдання для самоперевірки, зразки екзаменаційних білетів тощо. Ці ресурси доступні на вебсайтах ННІ УІПА та кафедри МТП.

Комунікація між викладачами та студентами кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна здійснюється через сучасні, зокрема:

1. Електронна пошта. Усі викладачі мають персональні поштові скриньки в домені @karazin.ua, а також створено загальну поштову адресу кафедри в цьому ж домені. Електронна пошта використовується для комунікації протягом навчального року. На сторінці кафедри на сайті ННІ УІПА оновлено перелік електронних адрес викладачів, що полегшує студентам доступ до них. Використання адрес у домені @karazin.ua сприяє підвищенню престижу кафедри.

Через електронну пошту реалізуються такі форми взаємодії:

- Надсилання студентам електронних матеріалів до навчальних курсів і практичних занять.
- Інформування студентів про організацію навчального процесу.
- Приймання письмових робіт студентів для перевірки та надання рекомендацій щодо їх удосконалення.
- Відповіді на запитання студентів.
- Консультації потенційних абітурієнтів, які надсилають запити на поштову скриньку кафедри щодо умов вступу до університету.

2. Сторінка кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна – Це додатковий канал комунікації, через який студенти та абітурієнти отримують інформацію в таких розділах: «Про кафедру»; «Склад кафедри»; «Освітні програми»; «Навчальні плани»; «Правила прийому та спеціальності»; «Наші партнери»; «Новини кафедри»; «Абітурієнту»; «Студентам»;

- Викладачам;
- Фотогалерея кафедри.

3. Публічні сторінки кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у соціальних мережах:

- у Фейсбукі: <https://www.facebook.com/groups/880518623399742/?ref=share>,
- в Instagram https://www.instagram.com/uipa_kafedra_mtp/,
- на сайті ННІ УІПА ХНУ ім. В. Каразіна: <https://uepa.karazin.ua/ua/>

4. Сайт кафедри: <https://mtp.uepa.karazin.ua/>

5. Відеоконференції (на платформах Zoom, Google Meet).

V. Науково-інноваційна діяльність

У звітному періоді на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за тематичним планом Університету виконувалися ініціативні госпдоговірні науково-дослідні роботи за кошти підприємств на тему «Удосконалення системи управління підприємством на засадах цифрових технологій (ДК021:2015: 73110000-6)» на суму 40 000 грн та «Формування ефективної корпоративної культури як чинника розвитку та інноваційності підприємництва» на суму 40 000 грн (табл. 9) та грант Жан Мон е№ 101127747 – EDETMS – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH на суму 30 000 євро з 2024 по 2026 р.

Таблиця 9 – Фундаментальні та прикладні НДР кафедри маркетингу та торговельного підприємництва за 2025-2026 рр.

Назва теми НДР	Термін виконання	Джерело фінансування
Удосконалення системи управління підприємством на засадах цифрових технологій	21.04.2025-20.12.2025	Кошти підприємств, установ, організацій України
«Формування ефективної корпоративної культури як чинника розвитку та інноваційності підприємництва»	08.05.2026-18.12.2026	Кошти підприємств, установ, організацій України

Кафедрою МТП організовано та проведено II Міжнародну науково-практичну конференцію «РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ», яка відбулася 20-22 листопада 2025 р. Конференція проводилася в рамках Проєкту Erasmus+: «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі» № 101127747 – EDETMS – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Надійшло більше 200 тез доповідей з багатьох закладів освіти не тільки України, а із закордону.

Підготовлено та опубліковано колективну монографію, яка рекомендована Вченою радою ННІ УПА ХНУ ім.. В.Каразіна на тему: «Концептуалізація трансформаційних змін бізнес-моделей вітчизняних підприємств у парадигмі глобалізаційної нестабільності» за ред. д.е.н., проф. Чобіток В. І. – Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2026. – 564 с.

У колективній монографії висвітлено теоретико-методологічні засади та практичні аспекти трансформації бізнес-моделей підприємств в умовах глобалізаційних викликів і нестабільності економічного середовища. Досліджено еволюцію наукових підходів до розуміння сутності бізнес-моделей, визначено вплив макроекономічних, інституційних і

геополітичних чинників на їх формування та розвиток. Розкрито внутрішньоорганізаційні механізми трансформаційних змін, зокрема роль ресурсно-компетентнісного підходу, інноваційної активності, організаційної культури та цифровізації бізнес-процесів. Обґрунтовано стратегічні підходи до управління трансформацією бізнес-моделей, включаючи антикризове управління, управління ризиками та оцінювання ефективності змін. Значну увагу приділено обліково-аналітичному та фінансовому забезпеченню стійкості трансформованих бізнес-моделей, а також маркетинговим інструментам їх адаптації до умов глобальної конкуренції. Визначено роль брендингу, цифрового маркетингу та клієнтоорієнтованих підходів у формуванні сучасних бізнес-моделей підприємств.

Більше 20 науковців з багатьох ЗВО України долучилися до підготовки колективної монографії, яка отримала УДК від Книжкової палати України та [doi.org/ 10.35668/978-617-8332-75-4](https://doi.org/10.35668/978-617-8332-75-4) від Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації.

Викладачі кафедри МТП мають загальну кількість наукових праць за звітний період, а саме:

- 72 статті у фахових виданнях;
- 8 у міжнародних виданнях, й у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS (табл. 10).

Таблиця 10 – Наукові праці викладачів кафедри маркетингу та торговельного підприємництва за 2025-2026 рр.

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
УБЛІКАЦІЇ ФАХОВІ		
Чобіток В.І.	Чобіток В. ., Нестеренко Р. ., Гох І. . Формування принципів корпоративного комплаєнсу в управлінні підприємствами критичної інфраструктури в умовах європейської інтеграції. <i>Modeling the Development of the Economic Systems</i> , 2026, (2), 300–309. https://doi.org/10.31891/mdes/2026-20-38	https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/832
	Чобіток , В., & Гавриш , О. (2025). Формування механізму управління ризиками в процесі розвитку критичної інфраструктури України. <i>Development Service Industry Management</i> , 4, 230-237. https://doi.org/10.31891/dsim-2025-12(31)	https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/500
	Чобіток, В., & Шабанов, Р. М. о. (2025). Теоретико-методичні аспекти формування системи оцінки стратегічного управління інноваційно-екологічним підприємництвом. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i> , 346(5), 119-126. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-17	http://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2443
	Чобіток, В., & Бобрицький, М. (2025). Вплив цифрового маркетингу на формування попиту на пелетне обладнання в Україні. <i>Development Service Industry Management</i> , 3, 209-215. https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(31)	https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/413

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
	Чобіток, В., & Кострова, Т. (2025). Корпоративна культура як стратегічний ресурс розвитку підприємства. <i>Development Service Industry Management</i> , 3, 134-140. https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(20)	https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/434
	Чобіток, В., Проценко, В., & Гнатченко, Є. (2025). Формування та оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах виробничої галузі. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i> , 344(4), 493-500. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-68	http://herald.khmnu.edu.ua/index.php/herald/article/view/2221
	Чобіток В., Московець Д. Оцінка інноваційного розвитку стоматологічного бізнесу: теоретико-методичні аспекти. Вчені записки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. 2025, №41, С. 201-210. DOI 10.33111/vz_kneu.41.25.04.13.089.095	https://ir.kneu.edu.ua/items/340823e0-c79d-47e4-b93d-4c25ce8cd42f
	Чобіток В.І., Чорна Т.О. Актуальність інформаційних ресурсів в системі управління підприємствами критичної інфраструктури на регіональному рівні. Актуальні проблеми економіки, №8 (290), 2025, С.210-221.	https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/08/8.25._topic_Viktorii-Chobitok-Tetiana-Chorna-210-221-1.pdf
	Чобіток В.І., Чобіток І.О. Особливості маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах конкурентного середовища <i>Development Service Industry Management</i> , № 3, 2025. С. 218-226	https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/652
	Чобіток, В., Проценко, В., & Гнатченко, Є. Інноваційно-адаптивні підходи до формування ефективної системи управління підприємствами в умовах цифрової трансформації: теоретичні аспекти	подано до друку
Порсюрора І.П.	Порсюрора І.П., Ботін М.С. Аналіз адаптивності ресторанних підприємств до інноваційних викликів ринку. Економіка та суспільство. 2025. № 82	https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7330
	Порсюрора І. П. Статистичні методи оцінки цінових ризиків у системі управління діяльністю підприємства. Бізнес Інформ. 2026. № 4	https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2026
	Порсюрора І. П. Факторний аналіз структури собівартості як інструмент управління ціновою конкурентоспроможністю. Науковий погляд: економіка та управління. 2026. Випуск № 2 (94)	http://scientificview.umsf.in.ua/arkhiv-nomeriv
Польова Т.В.	Польова Т.В., Мельничук М.О. Факторний аналіз як основа для коригування асортиментної та цінової політики супермаркету. Ефективна економіка 2025. №10.	https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7823/7953
	Польова Т.В., Яковенко С.Л. Забезпечення достовірності бухгалтерського обліку через впровадження інтеграційного модуля «KBS–КАЗНАЧЕЙСТВО». Ефективна економіка 2025. №11.	https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8186/8318
	Польова Т.В., Литвиненко О.Д. Аналіз стану глобальних ланцюгів постачання через вплив геополітичних чинників та фрагментацію світової торговельної системи. Ефективна економіка 2025. №12.	https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8508/8646

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
Дем'яненко Т.І.	Мягих І., Дем'яненко Т. Роль цифрових інструментів тайм-менеджменту в бізнес-плануванні. Development Service Industry Management, 3, 118-123.	https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(18)
	Мягих І., Дем'яненко Т. Інноваційні підходи до формування комунікацій на підприємствах в цифровому бізнес-середовищі. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 346(5), 99-103.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-13
	Дем'яненко Т. І., Євченко В.В. Вплив публічних закупівель на розвиток конкурентного середовища в економіці України. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 348(6), 255-259.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-36
	Дем'яненко Т. І., Куземко А. Управління ризиками у бізнес-моделях соціальних підприємств та інструменти їх мінімізації. Development Service Industry Management, 4, 224-229.	https://doi.org/10.31891/dsim-2025-12(30)
	Дем'яненко Т. І., Куземко А. Формування синергетичних бізнес-моделей у взаємодії з інституційним середовищем. Development Service Industry Management, 1, 17-21.	https://doi.org/10.31891/dsim-2026-13(2)
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т.С., Шелест О.Л. Ризик-орієнтоване стратегічне управління релокацією бізнесу. Актуальні проблеми економіки №1 (295), 2026. С. 314-324.	https://eco-science.net/issue/%e2%84%96-1-295-%d1%81%d1%96%d1%87%d0%b5%d0%bd%d1%8c-2026/
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т.С., Шелест О.Л. Інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій, рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації. Бізнес-Інформ №9, 2025. С.524-523	https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_9_0_524_532
	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Еволюція моделей та сучасні підходи до організаційного розвитку підприємств. Development Service Industry Management, 1, 190-196.	https://doi.org/10.31891/10.31891/dsim-2026-13(21)
	Шелест, О., Обиденнова, Т., & Дем'яненко, Т. (2025). Управління трансформацією людського капіталу України в умовах війни. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 346(5), 104-108.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-14
	Дем'яненко Т. І., Шепеленко С. Управління стратегічним розвитком транспортних підприємств в умовах турбулентності. Актуальні проблеми економіки №3 (297), 2026. С.340-347.	https://eco-science.net/issue/%e2%84%96-3-297-%d0%b1%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b7%d0%b5%d0%bd%d1%8c-2026/
Євченко В.В.	Шелест, О., Обиденнова, Т., & Дем'яненко, Т. (2026). Оптимізація асортиментної політики на засадах категорійного підходу: сучасні виклики та інструменти	подано до друку
	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Стратегічні напрями підвищення ефективності трансформації бізнес-моделей підприємств у цифровому середовищі Бізнес Інформ. 2026. №3. С. . DOI:	подано до друку
Євченко В.В.	Дем'яненко Т. І., Євченко В.В. Вплив публічних закупівель на розвиток конкурентного середовища в економіці України. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 348(6), 255-259.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-36

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
	Обиденнова Т. С., Євченко В.В. Маркетингові стратегії просування стартапів в онлайн-середовищі. Modern Economics. 2025. № 53(2025). С. 194-199.	https://doi.org/10.31521/modecon.V53(2025)-27
Шелест О. Л.	Шелест О. Л., Обиденнова Т.С., Дем'яненко Т.І. Управління трансформацією людського капіталу України в умовах війни. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 346(5), 104-108.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-14
	Коптева Г.М., Шуміло О.С., Шелест О. Л. Мережевий ритейл в Україні: тенденції розвитку та структурні трансформації. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (5), (2025).. 56–60. вилучено із http://es.khpi.edu.ua/article/view/347518	10.20998/2519-4461.2025.5.56
	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Еволюція моделей та сучасні підходи до організаційного розвитку підприємств. Development Service Industry Management, 1, 190-196.	https://doi.org/10.31891/10.31891/dsim-2026-13(21)
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т. С., Шелест О.Л. Ризик-орієнтоване стратегічне управління релокацією бізнесу. Актуальні проблеми економіки №1 (295), 2026. С. 314-324.	https://eco-science.net/issue/%e2%84%96-1-295-%d1%81%d1%96%d1%87%d0%b5%d0%bd%d1%8c-2026/
	Шелест О. Л., Коптева Г.М. Управління продуктивністю крос-культурних команд у цифровому середовищі: роль hr-платформ. Development Service Industry Management, 2, 128-136.	https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14(16)
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т. С., Шелест О. Л. Інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій, рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації. Бізнес Інформ. 2025. №9. С. 524–532.	https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-524-532
	Шуміло О. С., Коптева Г. М., Шелест О. Л. Імпортозаміщення як стратегічний чинник підвищення ефективності виробничих, логістичних та інноваційних процесів підприємства. Економічний простір. Збірник наукових праць. № 204.2025. С.348-355. URL: https://economic-prostir.com.ua/article/204-importoza-mishhennya-yak-strategichnyj-chynnyk-pidvyshhennya-efektyvnosti-vyrobnychyh-logistychnyh-ta-innovacijnyh-procесiv-pidpryyemstva/	https://doi.org/10.30838/EP.204.348-355
	Шелест, О., Обиденнова, Т., & Дем'яненко, Т. (2026). Оптимізація асортиментної політики на засадах категорійного підходу: сучасні виклики та інструменти	подано до друку
Морозова О.О.	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Стратегічні напрями підвищення ефективності трансформації бізнес-моделей підприємств у цифровому середовищі Бізнес Інформ. 2026. №3. С. . DOI:	подано до друку
	Морозова О.О. Трансформація системи розвитку експортного потенціалу України на основі торговельного досвіду країн G7. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2025. Т.344, № 4. С. 381-389.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-53
	Морозова О.О. Оцінка ефективності управління торговельними підприємствами : науково практичний підхід. Development Service Industry Management. 2025. № 3. С. 124–133.	https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(19)

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
	Морозова О.О. Формування корпоративної культури на підприємствах торгівлі. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 7 (289). С. 159–168. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-289-159-168	DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-289-159-168 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/07/7.25._topic_Olha-Morozova-159-168-.pdf
Обиденнова Т.С.	Божанова О., Обиденнова Т. Формування організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проектами на підприємствах в умовах цифровізації. Актуальні проблеми економіки № 1 (295), 2026. С. 44 – 54.	DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-295-44-54 URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/01/1.26._topic_Olena-Bozhanova-Tetiana-Obydiennova-44-54.pdf
	Обиденнова Т. С., Євченко В.В. Маркетингові стратегії просування стартапів в онлайн-середовищі. Modern Economics. 2025. № 53(2025). С. 194-199.	https://doi.org/10.31521/modecon.V53(2025)-27
	Шелест, О., Обиденнова, Т., & Дем'яненко, Т. (2025). Управління трансформацією людського капіталу України в умовах війни. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 346(5), 104-108.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-14
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т. С., Шелест О. Л. Інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій, рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації. Бізнес Інформ. 2025. №9. С. 524–532.	https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-524-532
	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Еволюція моделей та сучасні підходи до організаційного розвитку підприємств. Development Service Industry Management, 1, 190-196.	https://doi.org/10.31891/10.31891/dsim-2026-13(21)
	Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т.С., Шелест О.Л. Ризик-орієнтоване стратегічне управління релокацією бізнесу. Актуальні проблеми економіки №1 (295), 2026. С. 314-324.	https://eco-science.net/issue/%e2%84%96-1-295-%d1%81%d1%96%d1%87%d0%b5%d0%bd%d1%8c-2026/
	Обиденнова, Т., & Чобіток, І. (2026). Інноваційний механізм управління організаційним розвитком підприємств критичної інфраструктури. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 352(2), 428-434.	https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-352-58
	Обиденнова Т., Кізілов А.В. Формування механізму управління стратегічно-трансформаційним розвитком підприємництва на засадах контролінгу. Актуальні проблеми економіки, 2026. № 3. С. 308 – 318.	DOI: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-297-308-318 URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/03/3.26._topic_Tetiana-Obydiennova-Andrii-Kizilov-308-318.pdf
	Шелест, О., Обиденнова, Т., & Дем'яненко, Т. (2026). Оптимізація асортиментної політики на засадах категорійного підходу: сучасні виклики та інструменти	подано до друку
	Обиденнова, Т., Дем'яненко, Т., & Шелест, О. (2026). Стратегічні напрями підвищення ефективності трансформації бізнес-моделей підприємств у цифровому середовищі Бізнес Інформ. 2026. №3. С. .	подано до друку

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
	Чобіток І.О., Обиденнова, Т.С. (2026) Стратегічні підходи до управління організаційним розвитком підприємств критичної інфраструктури в умовах невизначеності. Вчені записки. КНЕУ.	подано до друку
	Обиденнова Т., Кізілов А.В. Ефективність інструментів контролінгу в управлінні стратегічно-трансформаційним розвитком підприємництва. Актуальні проблеми економіки, 2026. № 4.	подано до друку
Кононов О.І.	Кононов О.І., Кононов І.О. Використання бізнес-промптів у сучасній підприємницькій діяльності. Бізнес-Інформ №1, 2026. С.92-100	
	Кононов О.І. АВМ-маркетинг – від теорії до стратегії. Економіка транспортного комплексу : збірник наукових праць. Харків. ХНАДУ, 2026. Вип. 47. С. 104–117.	DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2 026.47.104
Пак А.В.	Pak A.V., Pak A.O., Sychova T.O., Torianyk D.O., Sofronova M.S. Research of system water of jelly products from different manufacturers by thermodynamic methods // Вісник НТУ «ХПІ». Хімія, хімічна технологія та екологія, 2025. №1(13). С. 54–61.	https://doi.org/10.20998/2079-0821.2025.01.08
	Alina Pak, Andrey Pak, Maryna Sofronova, Torianyk Dmytro, Khalin Bohdan Application of physical and mathematical methods at the examination of dry breakfast foods // Прогресивні техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі. – 3б. Наук. Пр. Харків: ДБТУ, 2025. Вип.2.(38). С. 107-125. (англійська)	https://repo.btu.kharkiv.ua/handle/123456789/74942
Чуйко М.М.	Чуйко М.М. Проблема вмісту трансжирів у харчових продуктах: регулювання в Європейському Союзі та Україні. Актуальні питання у сучасній науці. 2026. № 1(43)/ С. 210-223.	https://doi.org/10.52058/2786-6300-2026-1(43)-210-223
	Чуйко М.М. Наявність алергенів у харчовій продукції: контроль та вимоги до маркування в ЄС та Україні. Наукові інновації та передові технології. 2026. № 3(55). С. 3673-3685.	https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3(55)-3673-3685
Черняєва А. О.	Ярмак О.В., Черняєва А.О. Кроскультурні аспекти інтернет-маркетингу в міжнародному бізнесі. Економіка та суспільство. 2025. № 79.	https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-117
	Черняєва А. О., Радченко І. О. Управління змінами та масштабування цифрових інновацій у трансформації торговельного бізнесу //Трансформаційна економіка № 4 (13), 2025. С. 233-239.	https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-13-37
	Черняєва А.О., Метла В.О. Обґрунтування управлінських рішень щодо вибору ERP-, RPA- та PROCESS MINING-рішень у системі управління бізнес-процесами // Підприємництво та інновації. Випуск 39, 2026. С. 186-192.	https://doi.org/10.32782/2415-3583/39.28

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
Чорна Т. О.	Вікторія Чобіток, Тетяна Чорна (2025) Актуальність інформаційних ресурсів в системі управління підприємствами критичної інфраструктури на регіональному рівні. Актуальні проблеми економіки № 8 (290), 2025 с.210-221	https://surl.li/vgxjbe
	Ольга О. Кравченко, Тетяна О. Чорна (2025) Проблеми фінансової інклюзії в Україні. Актуальні проблеми економіки № 9 (291), 2025 с.249-257.	https://surl.li/nuphgw
Андрющенко О.Б.	Баскаков Д.В., Андрющенко О.Б. Формування конкурентно-адаптивних стратегій у торговельному підприємстві. Інфраструктура ринку. Випуск № 84 / 2025.	https://doi.org/10.32782/infrastuct84-28
	Баскаков Д. В., Андрющенко О. Б. Цифровізація торговельного підприємства: виклики та можливості для України. Економічний науково-практичний журнал "Сталий розвиток економіки". Грудень 2025. Випуск № 6 (57) 2025.	https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-42
	Андрющенко О.Б., Старенков Д.О., Гонтарева О.І. Штучний інтелект як інструмент формування маркетингових цифрових стратегій українських підприємств харчової промисловості. Наука і Техніка. №3(57). 2026. С. 458-477.	https://doi.org/10.52058/2786-6025-2026-3(57)-458-477
	Андрющенко О.Б. Особливості поведінки споживачів в умовах цифровізації та трансформації ринків послуг. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Том 37 (76). № 3.2026.	подано до друку
Гавриш О.М.	Гавриш, О., & Рикованова, І. (2025). Формування лояльності споживачів у поведінковому маркетингу. Modeling the development of the economic systems, (4), 185–190.	https://doi.org/10.31891/mde-s/2025-18-21
	Чобіток, В., & Гавриш, О. (2025). Формування механізму управління ризиками в процесі розвитку критичної інфраструктури України. Development Service Industry Management, 4, 230-237	https://doi.org/10.31891/dsim-2025-12(31)
Кір'ян О.І.	Кір'ян О. (2025) Релевантність людських ресурсів в адаптивному управлінні соціально-економічними системами. Вісник економіки транспорту і промисловості. (91). 226-233	https://doi.org/10.18664/btie.91.343714

Web of Science i SCOPUS

Chobitok V.	Chobitok V. , K.Boiarynova, V.Komandrovskaya, S.Ivantsov, S.Mishyna, D. Ivanets Regulatory policy of innovative and investment development of enterprises in the context of global digitalization RISUS –Journal on Innovation and Sustainability, São Paulo, v. 16, n. 2, p. 155-165, maio/jun. 2025 . DOI: https://doi.org/10.23925/2179-3565.2025v16i2p155-165	https://revistas.pucsp.br/risus/article/view/71323
	Chobitok V. Innovative and intellectual strategies in adaptive management of enterprise development	подано до друку
Porsiuropa I.	Buletsa N., Erfan V., Sabadash I., Porsiuropa I., Rykovanova I. Innovative strategies for the development of agricultural enterprises in a transforming business environment. Pacific Business Review (International). 2026. Volume 18. Issue 9. Pp. 35-49.	https://www.proquest.com/scholarly-journals/innovative-strategies-development-agricultural/docview/3333601173/se-2

ПІБ викладача	ПІБ авторів та бібліографія публікації	Посилання
Demianenko T.	T Shestakovska, D Krylov, L Popova, T Demianenko , S Piechka. Use of Digital Technologies Strategic Business Management. Pacific Business Review (International) Volume 18, Issue 8, February 2026 P. 96-112	https://www.pbr.co.in/2026/February8.aspx
Morozova O.	Popova L., Artemov S., Morozova O. , Smoliak Yu., Muzhychenko Ye. Artificial Intelligence and Big Data as Tools to Optimize the Enterprise Management in the Conditions of Global Digital Transformations. Pacific Business Review International. 2025. Vol. 18, No. 2. P. 37-51.	https://www.pbr.co.in/2025/2025_month/August/4.pdf
Obydiennova T.	Smerichevskiy, S., Kovalchuk, A., Obydiennova, T. , Suvorova, S., Vlasova, V., & Tryvailo, A. (2025). Development strategies for marketing and logistics in the innovative ecosystem of e-commerce . Revista Gestão & Tecnologia, 25(2), 90–107.	https://doi.org/10.20397/2177-6652/2025.v25i2.3162
Cherniaieva A.	Internet marketing as a tool for realizing the potential for the development of daily business in the minds of global digitalization	подано до друку
Pak A.	Smetankina N., Pak A., Sychova T. ,Sychova A., Pak A. Analysis of axisymmetric vibrations of fluid-filled compound tanks	подано до друку

Науково-дослідна робота студентів перебуває в центрі уваги кафедри маркетингу та торговельного підприємництва. Науково-педагогічний склад забезпечує організацію та проведення студентських наукових конкурсів різного рівня — від регіональних до міжнародних (табл. 11). В рамках цієї діяльності на базі Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна відбувся I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із низкою галузей знань та спеціальностей, а саме:

- 071 «Облік і оподаткування»;
- 073 «Менеджмент»;
- 075 «Маркетинг»;
- 076 «Підприємництво та торгівля»;

Таблиця 11 – Відомості про переможців I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2024-2025 навчальному році

№ з/п	Факультет (ННІ)	Галузь знань	Спеціальність	Диплом I, II, III ступеня (потрібне зазначити)	П.І.Б. студента (повністю)	П.І.Б. (повністю), посада наукового керівника	Курс	Група
1.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адміністрування та право	D1 Облік і оподаткування	Диплом I ступеня	Костюк Надія Олександрівна	Дем'яненко Тетяна Іванівна, доцент	4	МТ-22 (бакалавр)

2.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D1 Облік і оподаткування	Диплом II ступеня	Філіпова Катерина Олегівна	Польова Тетна Володимирівна , доцент	4	О-22 (бакалавр)
3.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D1 Облік і оподаткування	Диплом III ступеня	Білецька Дарина Артемівна	Шелест Олексій Леонідович, доцент	3	ДМП-М23+ М23(3) (бакалавр)
4.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D1 Облік і оподаткування	Диплом III ступеня	Гонтарева Ольга Іванівна	Гарьковенко Ксенія Володимирівна , ст. викладач	1	ДМР-25мг (магістр)
5.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D3 Менеджмент	Диплом I ступеня	Костюк Надія Олександрівна	Чобіток Вікторія Іванівна, професор	4	МТ-22 (бакалавр)
6.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D3 Менеджмент	Диплом II ступеня	Махінова Аліса Сергіївна	Обиденнова Тетяна Сергіївна, доцент	3	ДМП-МТ-2 3 (бакалавр)
7.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D3 Менеджмент	Диплом II ступеня	Степанова Наталія Сергіївна	Кір'ян Олена Іванівна, доцент	1	ДМР-25мг (магістр)
8.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D3 Менеджмент	Диплом III ступеня	Гісцова Марина Дмитрівна	Гавриш Ольга Миколаївна, доцент	3	ДМП-МС-2 3 (бакалавр)
9.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D3 Менеджмент	Диплом III ступеня	Махінова Аліса Сергіївна	Порсюрора Ірина Петрівна, доцент	3	ДМП-МТ-2 3 (бакалавр)
10.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D5 Маркетинг	Диплом I ступеня	Полушина Софія Антонівна	Кононов Олександр Іванович, доцент	3	ДМР-24пр3 р (бакалавр)
11.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D5 Маркетинг	Диплом II ступеня	Толокнєєва Аліна Олександрівна	Черняєва Анна Олександрівна, доцент	3	ДМП-МТ23 (бакалавр)
12.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D5 Маркетинг	Диплом III ступеня	Фурман Марія Сергіївна	Андрющенко Олена Борисівна, доцент	3	ДМП-МТ23 (бакалавр)
13.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D5 Маркетинг	Диплом III ступеня	Махінова Аліса Сергіївна	Черняєва Анна Олександрівна, доцент	3	ДМП-МТ-2 3 (бакалавр)
14.	ННІ «УПА»	D Бізнес, адмініструванн я та право	D7 Торгівля	Диплом I ступеня	Пополітов Данило Олександрович	Чорна Тетяна Олександрівна, доцент	1	ДПТ-25мг (магістр)

15.	ННІ «УПА»	Д Бізнес, адмініструванн я та право	Д7 Торгівля	Диплом ІІ ступеня	Пилипченко Анастасія Сергіївна	Пак Аліна Володимирівна , доцент	1	ДПТ-25мг (магістр)
16.	ННІ «УПА»	Д Бізнес, адмініструванн я та право	Д7 Торгівля	Диплом ІІІ ступеня	Воропай Євгенія Володимирівна	Пак Аліна Володимирівна , доцент	1	ЗПТ-25мг (магістр)
17.	ННІ «УПА»	Д Бізнес, адмініструванн я та право	Д7 Торгівля	Диплом ІІІ ступеня	Скурихін Вадим Ігорович	Чуйко Марина Миколаївна, доцент	4	МС-22+МС -23пр (бакалавр)
1.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	071 «Облік і оподаткування»	Диплом І ступеня	Поповська Карина Олександрівна	Польова Тетяна Володимирівна , доцент	3	О-22+О-23 пр
2.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	071 «Облік і оподаткування»	Диплом ІІ ступеня	Махінова Аліса Сергіївна	Шепеленко Світлана Миколаївна, доцент	2	ДМП-МТ-2 3
3.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	073 «Менеджмент»	Диплом І ступеня	Костюк Надія Олександрівна	Черняєва Анна Олександрівна, доцент	3	МТ-22
4.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	073 «Менеджмент»	Диплом ІІ ступеня	Хокова Аліса Євгенівна	Чорна Тетяна Олександрівна, доцент	1	ДМТ-24 мг
5.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	073 «Менеджмент»	Диплом ІІ ступеня	Махінова Аліса Сергіївна	Порсюрлова Ірина Петрівна, доцент	2	ДМП-МТ-2 3
6.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	073 «Менеджмент»	Диплом ІІІ ступеня	Рамазанов Анар Бахтіяр огли	Євченко Вероніка Володимирівна , доцент	3	МР-22+МР- 23пр
7.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	075 «Маркетинг»	Диплом І ступеня	Швець Дар'я Дмитрівна	Кононов Олександр Іванович, ст. викладач	4	!МР-21
8.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	075 «Маркетинг»	Диплом ІІ ступеня	Костюк Надія Олександрівна	Чобіток Вікторія Іванівна, професор	3	МТ-22
9.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	075 «Маркетинг»	Диплом ІІ ступеня	Пополітов Данило Олександрович	Андрющенко Олена Борисівна, доцент	4	!Ф-21
10.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	075 «Маркетинг»	Диплом ІІІ ступеня	Лижнік Дмитро В'ячеславович	Костін Юрій Дмитрович, професор	2	ДМП-МТ23
11.	ННІ «УПА»	07 Управління та адмініструванн я	076 «Підприємництв о та торгівля»	Диплом І ступеня	Мірзагаєва Ельвіра Расулівна	Пак Аліна Володимирівна , доцент	1	ДПТ_24мг

12.	ННІ «УПА»	07 Управління та адміністрування	076 «Підприємництво та торгівля»	Диплом II ступеня	Пилипченко Анастасія Сергіївна	Прокопчук Лілія Миколаївна, доцент	4	МС-21
13.	ННІ «УПА»	07 Управління та адміністрування	076 «Підприємництво та торгівля»	Диплом II ступеня	Михня Дмитро Сергійович	Морозова Ольга Олександрівна, асистент	1	ДПТ-24
14.	ННІ «УПА»	07 Управління та адміністрування	076 «Підприємництво та торгівля»	Диплом III ступеня	Стрілець Максим Олександрович	Чуйко Марина Миколаївна, доцент	3	МС-22+МС-23пр

Окрема позитивна характеристика кафедри МТП – це робота здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти за спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Аспіранти постійно проявляють активність не тільки в наукових досягненнях

(https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/d/1U4yJbSJRYgv31ApFKTXXky2DF3Xqq_vxo_-7zM4spDI/edit?gid=0#gid=0), а й проводять виховні заходи, відкриті лекції, долучаються до участі в грантовій діяльності, деякі з них викладають на кафедрі МТП (Морозова О.О., Гіль Б.С, Годунов С.Д.).

VI. Міжнародне співробітництво

На кафедрі з 2024 р. реалізується Грантовий проєкт Жан Моне - EUROPEAN CONCEPT OF DYNAMIC REGULATION AND COORDINATION OF EXAMINATION OF GOODS IN CUSTOMS AFFAIRS, № проєкту 101127747 — EDETMS — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі.

В рамках проєкту в період з 19.01.2026 по 23.01.2026 було проведено Зимову школу-2026 EDETMS, яка проходила в рамках проєкту Жан Моне: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі».

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

Дата та час проведення занять	Тема	Викладач
19 січня о 17.00	Лекція-відкриття на тему «Розвиток митної системи України відповідно до стандартів ЄС»	Вікторія ЧОБИТОК, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва
20 січня о 17.00	«Проблема вмісту трансжирів у харчових продуктах: регулювання в ЄС та Україні»	Марина ЧУЙКО, к.т.н., доцент, доцент
21 січня о 15.00	«Європейські стандарти митного контролю та їх імплементація в	Катерина ГУНЬКО, заступник директора Департаменту по роботі з персоналом

Дата та час проведення занять	Тема	Викладач
	діяльність Державної митної служби України»	Державної митної служби України, к.е.н., радник митної служби I рангу.
22 січня о 17.00	«Органічний ринок України та ЄС»	Аліна ПАК, к.т.н., доцент, доцент
23 січня о 17.00	«Сучасна експертиза смакової групи товарів у митній справі: досвід ЄС та України»	Тетяна ЧОРНА, к.х.н., доцент

До участі було залучено більше 200 осіб, які отримали сертифікати учасників.

Представники кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна разом із заступником начальника Управління міжнародних відносин ХНУ імені В.Н. Каразіна Романом Нестеренком здійснили робочий візит до Центру професійної кар'єри в галузі бізнесу та гостинності (VESK, м. Вільнюс, Литва). Візит відбувся в рамках реалізації проєкту Еразмус+ Жан Моне ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European Concept of Dynamic Regulation and Coordination of Examination of Goods in Customs Affairs» (EDETMS). Також взяли участь у робочому візиті до Латвійського університету у межах грантового проєкту Жан Моне ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS)

Кафедра приєдналася до реалізації грантової програми в ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ імені В.Н. Каразіна. У межах цього проєкту у весняному семестрі 2025/2026 навчального року впроваджено навчальний курс «Комплаєнс-менеджмент» (обсягом 6 кредитів ЄКТС) для 26 магістрів спеціальності «Маркетинг» освітньої програми «Інтернет-маркетинг».крім цього, у лютому–березні 2026 року було заплановано та реалізовано сертифіковану програму з присвоєнням мікрокваліфікації з комплаєнс-менеджменту обсягом 4 кредити ЄКТС, яка складається з 10 освітніх компонентів та орієнтована на керівників, керівників та фахівців різних сфер.

Кафедра взяла участь у міжнародному проєкті за угодою з Естонським центром міжнародного розвитку (ESTDEV) та ХНУ імені В.Н. Каразіна. У межах співпраці була розроблена робоча програма та методичні матеріали курсу мікрокваліфікації «Педагогіка підприємництва» (4 кредити ЄКТС, 10 освітніх компонентів) для викладачів та студентів педагогічних спеціальностей із терміном реалізації з 1 березня по 1 травня 2026 року. Також тему «Проектне навчання: організація освітніх стартапів» інтегровано у весняному семестрі 2025–2026 навчального року до магістерського курсу для майбутніх фахівців із професійної освіти, сформовано тематику

досліджень для магістерських робіт та розпочато впровадження естонської моделі в роботу «Лабораторія успіху».

Усі викладачі та здобувачі протягом навчального року долучалися до Міжнародних проєктів.

VII. Організаційна робота

У 2025–2026 навчальному році кафедра маркетингу та торговельного підприємництва реалізувала низку виховних ініціатив (табл. 12), спрямованих на розвиток творчого й лідерського потенціалу студентів, а також формування їхньої громадянської позиції. Завдяки різноманітності форматів – від тренінгів і тематичних семінарів до культурних подій та волонтерських проєктів – можна створити простір для згуртування молоді, зміцнення командного духу та розвитку soft skills. Усі заходи відповідали актуальним потребам студентства та стимулювали їхню активну інтеграцію в суспільно корисну діяльність.

Таблиця 12 - Виховні заходи, проведені кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва за 2025-2026 н.р.

Дата	Захід	Посилання
Виховні заходи кафедри МТП		
03 вересня 2025 року	виховна година, присвячена Дню підприємця. Провела доцент кафедри МТП - Дем'яненко Тетяна Іванівна. Також були залучені: Григорій ПАНАЕТОВ – директор Харківського регіонального фонду підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації; Сергій ГОДУНОВ – директор компанії «Smart Studio, X-Cutter», асистент кафедри МТП; Борис ГІЛЬ – приватний підприємець, асистент кафедри МТП	https://www.facebook.com/share/p/18Yx2EbZjD/
10 вересня 2025 року	захід, присвячений Міжнародному дню краси. провела Черняєва Анна Олександрівна, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ "УПА" ХНУ імені В. Н. Каразіна.	https://www.facebook.com/share/p/14dqZYDyoPh/
17 вересня 2025 року	виховна година, присвячена Дню HR-менеджера, яку проводили доц. кафедри О. Б. Андрющенко та магістр гр. ДМР-24 мгі Юлія Орел	https://www.facebook.com/share/p/1BMcfePUTs/
24 вересня 2025 року	виховний захід, присвячений Дню без автомобілів. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В.Н.Каразіна Кирило Дейнега.	https://www.facebook.com/share/p/18uvCDXZ1e/
1 жовтня 2025 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В.Н. Каразіна проведено виховний захід присвячений Дню Захисників та Захисниць, Дню Козацтва. Захід було проведено та організовано к.е.н., доцентом Порсюровою Іриною Петрівною та асистентом Морозовою Ольгою Олександрівною, студентами 2 та 3 курсів.	https://www.facebook.com/share/p/1E7zJQkdZZ/
08 жовтня 2025 р	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна було проведено виховний захід, присвячений Всесвітньому дню вчителів. Захід провів аспірант кафедри МТП ННІ УПА ХНУ ім. В. Каразіна Владислав Клименко	https://www.facebook.com/share/p/1GbSemZPMU/
15 жовтня 2025	а кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся тематичний захід, присвячений Всесвітньому дню Гідності. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та	https://www.facebook.com/share/p/1XHc4gYx8e/

Дата	Захід	Посилання
	торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна Олександр Бурикін.	
17 жовтня 2025 року	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбулася зустріч здобувачів першого курсу з викладачами кафедри та стейкхолдерами. У заході взяли участь: Дмитро Веркуш — голова наглядової ради ТОВ «ВАДАРТ ГРУП»; Сергій Годунов — представник Smart Studio X-Cutter.	https://www.facebook.com/share/p/18sUrMC2mT/
22 жовтня 2025 року	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбувся виховний захід, присвячений Дню маркетолога. Захід провела доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Марина Миколаївна Чуйко	https://www.facebook.com/share/p/1bUruTvV5a/
27 жовтня 2025 року	студенти кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна взяли активну участь у написанні Всеукраїнського радіодиктанту національної єдності!	https://www.facebook.com/share/p/18Vt4BoxEv/
01 листопада 2025 р	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбулася захоплива інтерактивна гра «Cash Flow», яка об'єднала студентів, аспірантів та викладачів.	https://www.facebook.com/share/p/18V2mmmKDb/
5 листопада 2025 року	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбувся виховний захід, присвячений Міжнародному дню бухгалтерії. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна — Антон Клименко	https://www.facebook.com/share/p/1EqTD9yBQp/
12 листопада 2025 року	кафедрі МТП відбувся виховний захід, присвячений Всесвітньому дню науки за мир і розвиток! Захід провів аспірант кафедри Олексій Суховєєв	https://www.facebook.com/share/p/1GsWaW1xvt/
19 листопада 2025 р	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна було проведено виховний захід, присвячений Міжнародному дню захисту інформації. Захід провів асистент та аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна Борис Гіль	https://www.facebook.com/share/p/1Evpn1QGxM/
11 грудня 2025 р	на кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відбувся виховний захід, присвячений Міжнародному дню Волонтера. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна – Веркуш Дмитро Михайлович	https://www.facebook.com/share/p/1EGuBxj461/
18 лютого 2026 року	відбувся виховний захід на тему: «Маркетинг для малого бізнесу: з чого почати, якщо бюджет мінімальний». Спікером заходу став Анатолій Гармаш, Co-founder бізнес-компанії повного циклу маркетингу та розробки програмного забезпечення Panda Team	https://www.facebook.com/share/p/1KdVRuajXa/
25 лютого 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна відбувся тематичний виховний захід, приурочений особливій та величній події – Дню української жінки. З доповідями виступили доцентка кафедри МТП Черняєва Анна та здобувачки освіти І курсу Тагмазян Елеонора та Мірошніченко Анна.	https://www.facebook.com/share/p/14YdPdrFpeL/
28 лютого 2026 року	Відбулася перша координаційно-консультаційна зустріч з впровадження на базі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім. В.Н. Каразіна інноваційної мікрокваліфікаційної програми "Педагогіка підприємництва" яка розроблена і впроваджена в Каразінському університеті в межах виконання проєкту: «Інтеграція освіти підприємництва в систему професійно-технічної освіти України», який організовано та профінансовано Естонським центром міжнародного розвитку (ESTDEV).	https://www.facebook.com/share/p/1CwPEPANxF/

Дата	Захід	Посилання
27 лютого 2026 року	викладачі кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім.В.Каразіна були запрошені до обговорення ОПП «Комерція і торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Спеціальність: D7 Торгівля Галузь знань: D Бізнес, адміністрування й право Національного технічного університету України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського».	https://www.facebook.com/share/p/1ATpKyvBPo/
04 березня 2026 року	відбувся виховний захід нашої випускниці Світлани Сорокіної на тему «Мій шлях до успіху». Світлана — практикуючий маркетолог, яка досягла вагомих професійних і особистісних результатів. Під час зустрічі вона поділилася власною історією становлення, викликами на шляху до мети та порадами для молоді щодо розвитку кар'єри у сфері маркетингу.	https://www.facebook.com/share/p/1KgWM1ktC7/
05 березня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна відвідала онлайн-семінар для гарантів освітніх програм, організований Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна.	https://www.facebook.com/share/p/17yx9tvykB/
11 березня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся виховний захід, присвячений Всесвітньому дню захисту прав споживачів. Захід провів асистент та аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна — Гіль Борис Сергійович.	https://www.facebook.com/share/p/18yuNwAKNa/
18 березня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся виховний захід, присвячений Міжнародному дню щастя. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна – Веркуш Дмитро Михайлович.	https://www.facebook.com/share/p/1ETeu3uAdH/
25 березня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва доцентом Польовою Тетяною Володимирівною було проведено виховну годину "День боротьби за права людини та проти дискримінації" із залученням учасників, серед яких були не лише здобувачі освіти та викладачі ННІ "УПА" ХНУ Каразіна, але і з Лозівської філії Харківського автомобільно-дорожнього фахового коледжу.	https://www.facebook.com/share/p/1CgqwhfidN/
01 квітня 2026 року	зустріч зі стейкхолдером кафедри – Артемом Степаніщевим. Випускник 2025 року спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Інтернет-маркетинг», сьогодні – успішний практик, керівник відділу продажів компанії ODDIN	https://www.facebook.com/share/p/1DzsXdiq9K/
08 квітня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся виховний захід до Всесвітнього дня здоров'я. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна — Кирило Дейнега	https://www.facebook.com/share/p/1HxpTTV7Lj/
15 квітня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся захід, присвячений Міжнародному дню культури — події, що об'єднує різні народи, ідеї та цінності. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна — Ігор Радченко	https://www.facebook.com/share/p/1BN7tfSupE/
16 квітня 2026 року	Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва здійснила пізнавальну екскурсію до підприємства ТОВ «КОМПАНІЯ «БАЛЕКС»	https://www.facebook.com/share/p/1LYqv9cJ46/
15 квітня 2026 року	кафедра МТП ННІ УПА ХНУ ім.В. Каразіна долучилася до загальноуніверситетської кураторської години, метою якої	https://www.facebook.com/groups/72465

Дата	Захід	Посилання
	стало вшанування пам'яті загиблих каразінців та формування цілісної університетської політики пам'яті.	53582036519/permalink/35486041520994347/
22 квітня 2026 року	проведено виховну годину "День Матері-Землі 2026". Захід проведено доцентом Польовою Тетяною Володимирівною	https://www.facebook.com/share/p/18emyabDxZ/
06 травня 2026 року	на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва відбувся виховний захід, присвячений Дню Європи в Україні. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В. Н. Каразіна — Харченко Павло.	https://www.facebook.com/share/p/1B6iQqALYk/
13 травня 2026 року	виховний захід, присвячений Всесвітньому дню культури свободи слова. Захід провів аспірант кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ імені В.Н. Каразіна — Антон Клименко	https://www.facebook.com/share/p/1c5wFjvhhR/
20 травня 2026 року	виховний захід на тему «День науки в Україні», який підготував та провів аспірант кафедри СУХОВЄЄВ Олексій.	https://www.facebook.com/groups/7246553582036519/permalink/36181140124817813/

Наприкінці кожного семестру ми традиційно висловлюємо вдячність нашим здобувачам за високі досягнення в навчанні, а також їхнім батькам – за всебічну підтримку талановитої молоді. Найвищою цінністю для нас є об'єктивна оцінка та визнання з боку самих студентів.

На кафедрі сформовано середовище з високим рівнем корпоративної культури та взаємоповаги між викладачами й здобувачами. Щиро дякуємо всьому колективу за злагоджену командну роботу, а нашим студентам – за стійкість та активність попри всі виклики сьогодення!

Усім колективом проводиться постійна робота для підвищення бренду кафедри МТП, ННІ УПА та ХНУ ім. В.Каразіна!

«Створюй своє майбутнє разом з МТП!»

Завідувач кафедри МТП,
д.е.н., проф.

Вікторія ЧОБИТОК