

CONTENT MAPPING

Target Audience: Người đi làm dưới 5 năm kinh nghiệm

	Awareness	Consideration	Conversion
Stage Goal	Giúp người dùng nhận thức được tìm kiếm việc làm không chỉ dừng lại ở cách làm truyền thống* mà còn có thể sử dụng nền tảng công nghệ tuyển dụng để giúp tìm việc “dễ dàng” và “tiện lợi” hơn bằng công nghệ hiện đại.	Giúp người dùng so sánh được các giải pháp tìm kiếm việc làm giúp tìm việc hiệu quả hơn, tiết kiệm thời gian và tiện lợi hơn.	Tạo động lực cho người dùng sử dụng Nền tảng tuyển dụng của TopCV khi tìm kiếm việc làm.
PAIN POINT Audience Intent (Think & Feel)	- Tôi muốn tìm kiếm việc làm phù hợp cho CV của tôi nhưng tôi không biết bắt đầu từ đâu? -Tôi mãi vẫn chưa tìm được công việc phù hợp, đâu là mới là xu hướng tuyển dụng hiện nay?	- Tôi cảm thấy không tin tưởng các tin tuyển dụng trôi nổi ở trên mạng, làm sao để tôi biết được đâu mới là tin uy tín? - Tôi cần cải thiện gì trong các ứng tuyển của mình?	- Làm sao để ứng tuyển cho công việc ở trên nền tảng TopCV? - Làm sao để tôi biết được nhà tuyển dụng trên TopCV quan tâm đến hồ sơ ứng tuyển của tôi?
Content Topics & Format	- Những lời khuyên của chuyên gia trong ứng tuyển - Top những kỹ năng cần thiết khi ứng tuyển - Thông tin về liên quan tuyển dụng và tìm kiếm việc làm	- Một số lỗi thường mắc phải khi ứng tuyển việc làm - So sánh các nền tảng tuyển dụng việc làm - Cách xây dựng networking và thương hiệu cá nhân cho công việc	- Landing page sản phẩm - Review từ người dùng và KOL/KOC - Hướng dẫn sử dụng sản phẩm

Chú thích:

*Ứng viên tự tìm kiếm việc làm qua các kênh tuyển dụng của công ty (website, social media, tờ rơi, etc.) hoặc qua các kênh của các công ty môi giới việc làm.

BLOG POST

Bảng từ khóa

Từ khóa chính	Từ khóa chính liên quan	Volume	Click	Vị trí SEO	Số bài	URL	Tiêu đề
tuyển dụng		201000		Danh mục		tuyen-dung	
	xu hướng tuyển dụng	90		Bài viết		xu-huong-tuyen-dung	Khám phá 3 xu hướng tuyển dụng nổi bật trong năm 2024
	các trang tuyển dụng miễn phí	170		Bài viết		cac-trang-tuyen-dung-mien-phi	Top 5 các trang tuyển dụng miễn phí uy tín
	TopCV nhà tuyển dụng	4400		Bài viết		topcv-nha-tuyen-dung	TopCV - Nhà tuyển dụng uy tín của thời đại số

Khám phá 3 xu hướng tuyển dụng nổi bật trong năm 2024

21 December, 2023



Năm 2023 chứng kiến sự biến động mạnh mẽ trong xu hướng tuyển dụng nhân sự của các doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp cắt giảm quy mô lao động để tối ưu chi phí do sụt giảm doanh thu. Những “làn sóng” sa thải ở Việt Nam khiến nhiều người lao động không khỏi cảm thấy bất an.

Do đó, cơ hội việc làm trong năm 2024 trở thành đề tài nóng hổi trong xã hội hiện nay. Vậy liệu rằng có cơ hội nào cho người lao động trước xu hướng tuyển dụng mới của năm 2024? Để giải đáp thắc mắc trên, hãy cùng TopCV tìm hiểu thêm thông qua bài viết dưới đây nhé!

Tổng quan thị trường lao động và xu hướng tuyển dụng năm 2023

Giai đoạn 2022-2023, nhiều doanh nghiệp liên tục sa thải lao động do thiếu hụt đơn hàng và việc làm. Kết quả khảo sát cho thấy các doanh nghiệp, đặc biệt thuộc ngành hàng Công nghệ thông tin, Bất động sản và Bảo hiểm đang đối mặt với một tình hình đặc biệt khó khăn. Dựa

theo số liệu, có tới [71,2%](#) doanh nghiệp dự kiến cắt giảm quy mô sử dụng lao động trên 5%, trong đó 22,2% dự kiến giảm trên 50%.



Suy thoái kinh tế toàn cầu và xung đột chính trị làm ảm đạm kinh tế Việt Nam năm 2023. Điều này ít nhiều làm ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh của nhiều doanh nghiệp.

Nguyên nhân cắt giảm lao động được cho là xuất phát từ khó khăn vĩ mô và nội tại của doanh nghiệp. Trong đó, [thiếu hụt đơn hàng và trở ngại tiếp cận vốn vay](#) là hai lý do nổi bật nhất.

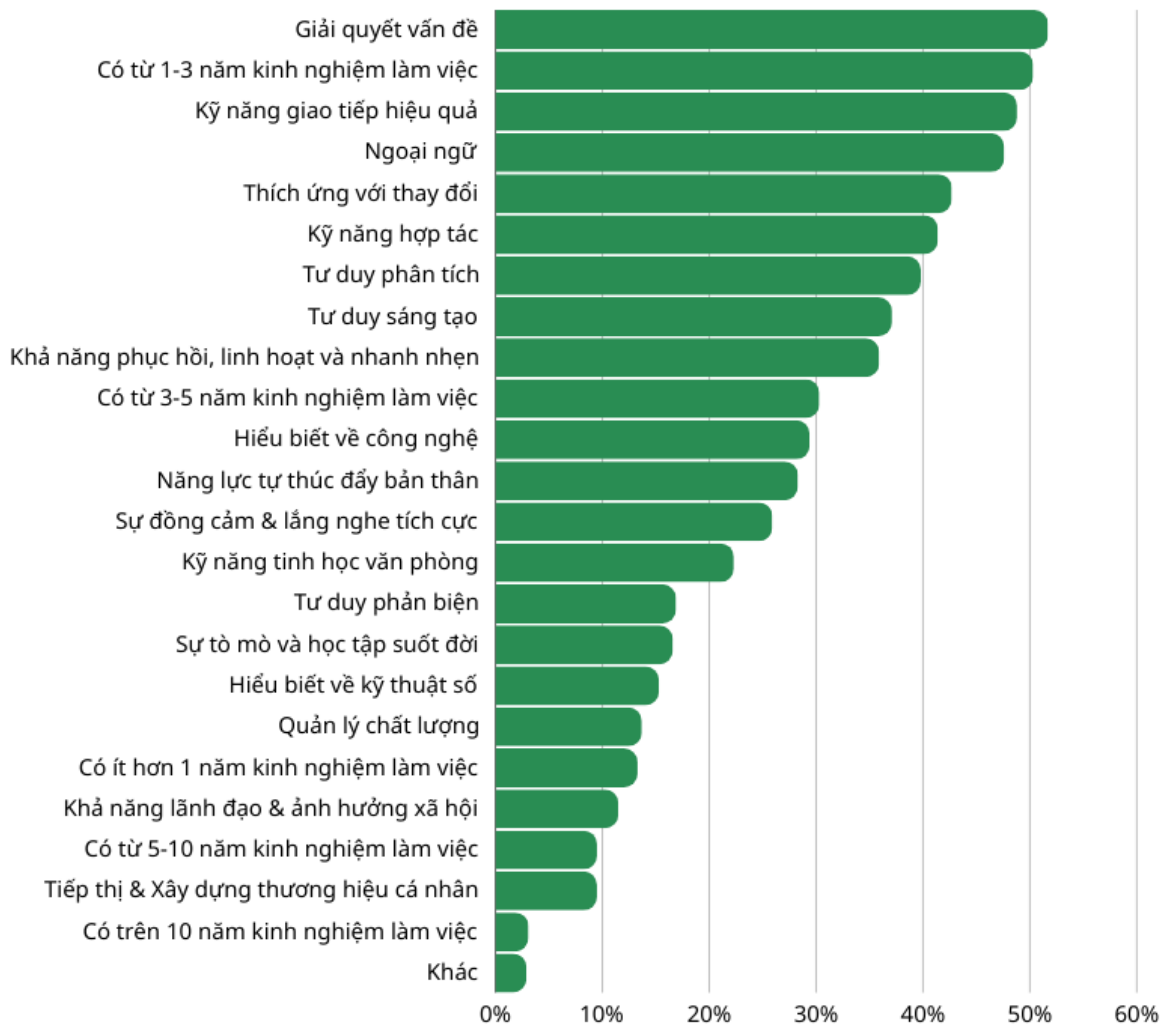
Sự lệch pha cung-cầu nêu trên khiến nhu cầu tuyển dụng những tháng đầu năm 2023 giảm hơn 30% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngoài các ngành nghề nêu trên, **xu hướng tuyển dụng** của một số lĩnh vực như Bán lẻ và Tín dụng cũng sụt giảm trong nhu cầu tuyển dụng do người tiêu dùng cắt giảm chi tiêu và chính sách hạn chế từ Chính phủ.

Những tín hiệu tích cực trong **xu hướng tuyển dụng** mới

Bên cạnh một số ngành nghề bị ảnh hưởng tiêu cực, vẫn có những tín hiệu tích cực cho người lao động trong giai đoạn tới. Theo dự kiến ban đầu, làn sóng giảm việc làm sẽ kéo dài đến đầu năm 2024, nhưng có dấu hiệu giảm nhiệt từ quý III/2023. Hoạt động sản xuất - thương mại vào dịp cuối năm cũng góp phần thúc đẩy nhu cầu tuyển dụng tăng.

Theo nghiên cứu từ Navigos Search khảo sát quý III/2023, **xu hướng tuyển dụng** được dự báo sẽ ưu tiên nhân sự có [khả năng giải quyết vấn đề](#). Nhân sự có từ 1-3 năm kinh nghiệm làm việc cũng là một điểm cộng trong mắt nhà tuyển dụng. Doanh nghiệp sẽ tập trung tuyển dụng vị trí Kinh doanh/Bán hàng, Marketing/Truyền thông, Dịch vụ khách hàng,...

NHỮNG YẾU TỐ CỦA ỨNG VIÊN MÀ DOANH NGHIỆP ƯU TIÊN TUYỂN DỤNG



Những yếu tố của ứng viên mà doanh nghiệp ưu tiên tuyển dụng.

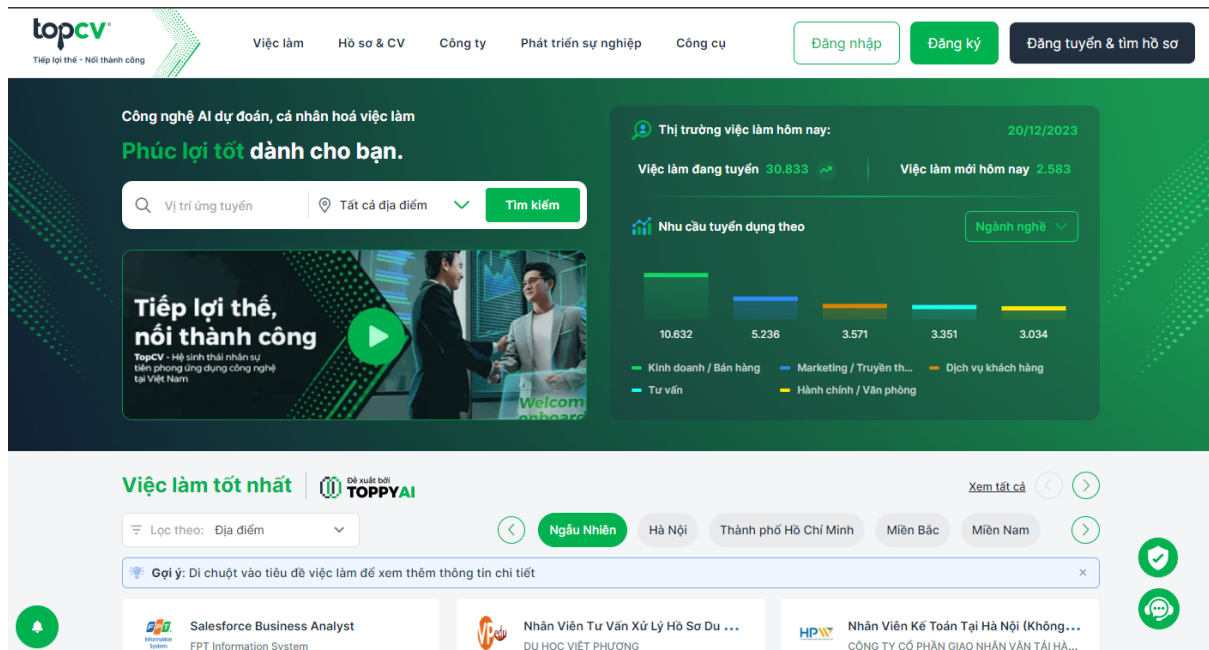
Source: [LAODONGCONGDOAN](https://laodongcongdoan.vn)

Báo cáo của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội cho thấy **xu hướng tuyển dụng** lao động có trình độ đại học tăng mạnh, chiếm tới 50% nhu cầu tuyển dụng trong quý III/2023. Đây là tín hiệu tích cực từ các doanh nghiệp trong chiến lược thích ứng với biến động kinh tế. Hơn nữa, doanh nghiệp cũng có nhu cầu kết nối với người lao động mạnh mẽ hơn để tìm kiếm được nguồn lao động phù hợp và có chất lượng.

Nhìn chung, thị trường lao động năm 2024 dự đoán sẽ có nhiều cơ hội hơn cho người lao động. Tuy nhiên, tính cạnh tranh trong thị trường lao động đồng thời sẽ rất cao. Vậy ứng viên cần quan tâm những gì để tiếp cận nhà tuyển dụng trước **xu hướng tuyển dụng** mới?

3 xu hướng tuyển dụng nổi bật trong năm 2024

1. Nền tảng công nghệ tuyển dụng



Nền tảng công nghệ tuyển dụng là xu thế mới trong tuyển dụng nhân sự. Ngoài đăng tải thông tin tuyển dụng, nền tảng tuyển dụng còn tích hợp nhiều công cụ hỗ trợ. Công cụ cho phép người dùng tạo hồ sơ ứng viên và hỗ trợ kết nối với nhà tuyển dụng.

Ứng viên có thể tận dụng được sự tiện lợi của công nghệ này giúp tìm việc hiệu quả hơn. Người dùng có thể lựa chọn công việc thông qua công cụ tìm kiếm và tra cứu thông tin. Ngoài ra, ứng viên có thể xây dựng thương hiệu cá nhân nhằm tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng.

>> Trải nghiệm ngay nền tảng công nghệ tuyển dụng TopCV: <https://www.topcv.vn/>

2. Tuyển dụng dựa trên sự phát triển AI

JOB APPLICATION

1. PERSONAL DATA		2. PREVIOUS EXPERIENCE	
NAME		JOB 1	
SURNAME		JOB 2	
ADDRESS		JOB 3	
EMAIL		JOB 4	
EXTRACT			

3. PICTURE UPLOAD

SELECT

Hiện nay để tối ưu hiệu quả, các doanh nghiệp đã bắt đầu [tận dụng AI trong khâu tuyển dụng](#). Đây là một **xu hướng tuyển dụng** mới mẽ được nhiều doanh nghiệp ứng dụng. AI thường được sử dụng để [tổng hợp thông tin và sàng lọc sơ yếu hồ sơ](#) ứng tuyển. Hơn hết, AI còn làm tăng tính khách quan trong quá trình tuyển dụng dựa trên dữ liệu khách quan.

Để thích ứng với xu thế, ứng viên chuẩn bị hồ sơ để phản ánh đầy đủ năng lực. Những từ khóa liên quan nên được làm nổi bật trong CV để tối ưu hóa khả năng được chọn.

3. Môi trường làm việc đa văn hóa



Với bối cảnh hội nhập thế giới, nhiều doanh nghiệp có nhu cầu đa dạng hóa môi trường làm việc. Môi trường làm việc đa văn hóa thúc đẩy sự đa dạng và tôn trọng về ngôn ngữ, văn hóa, và quan điểm trong tổ chức. Điều này có thể tạo điều kiện thuận lợi cho sự sáng tạo và đổi mới, đồng thời tăng cường hiệu suất làm việc và sự hài lòng của nhân viên.

Để hội nhập với xu thế mới, người lao động cần trang bị kiến thức và kỹ năng phù hợp. Bên cạnh kỹ năng chuyên môn, [giao tiếp hiệu quả](#) là chìa khóa để ứng viên trở nên nổi bật. Hơn hết, ứng viên cần [trang bị vốn ngoại ngữ](#) tốt để dễ dàng thích ứng hơn với công việc.

Tạm kết

Năm 2024 hứa hẹn có nhiều cơ hội việc làm mới cho người lao động. Dù vậy, sự cạnh tranh trong thị trường lao động là không thể tránh khỏi. Để thích ứng với xu thế mới, ứng viên nên trang bị tốt kiến thức và kỹ năng phù hợp. [TopCV](#) hy vọng qua bài viết này, các bạn có chuẩn bị tốt cho **xu hướng tuyển dụng** năm 2024.