

## CÓDIGO ÉTICO DE LAS EMPRESAS

### 1. ¿Qué es?

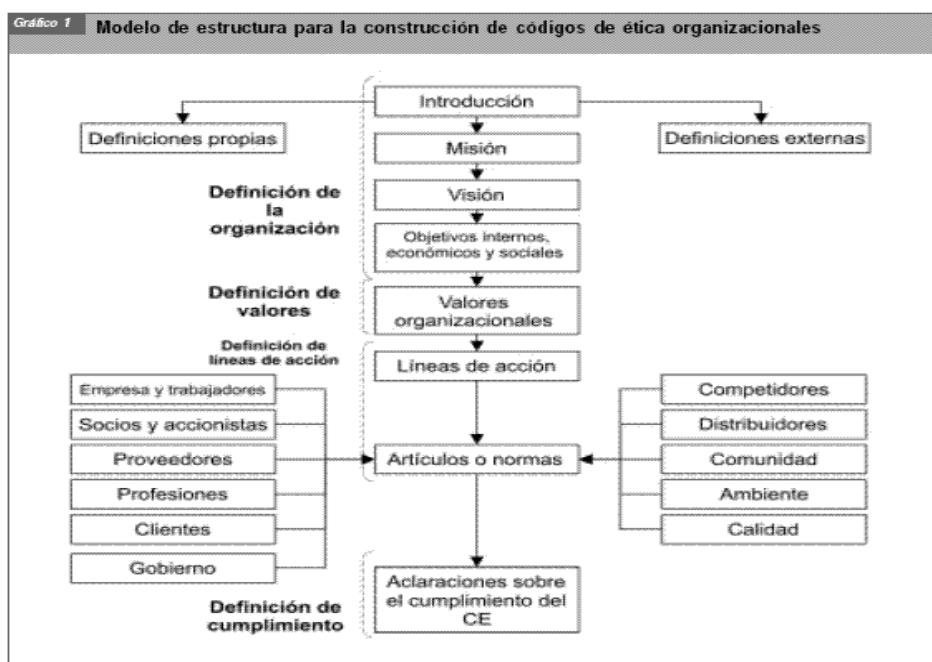
El código ético es una especie de manual en el que cada empresa incluye aquellas actuaciones o comportamientos que realizan para mejorar su aportación a la sociedad o su conducta en cuanto a la moralidad de sus operaciones de negocio. Redactar un código ético es algo que no necesita de unas pautas concretas o elementos que no pueden faltar, ya que cada código ético es único y personalizado por cada empresa.

En cualquier caso existen unas pautas comunes que suelen aparecer en la mayoría de códigos éticos, como son las que se muestran a continuación:

- **Señalización de conductas:** los códigos éticos de forma general deben señalar las diferentes conductas en las que incurrirá o no la empresa. Se agrupan en conductas obligatorias, óptimas, deseables y prohibidas y en el texto el lector debe comprender con claridad cuáles son cada una de ellas.
- **Valores éticos de la empresa:** cada empresa debe mostrar cuáles son sus valores éticos que asume en su día a día así como las posibles metas y cometidos que pueda aportar a la sociedad en su conjunto.
- **Evaluación de conductas:** para vigilar el grado de cumplimiento de las conductas y actuaciones recogidas en el código ético se deben recoger algunas formas de evaluar el cumplimiento y quién debe encargarse de ello (un departamento, director, etc.).
- **Establecer un sistema de sanciones:** para cuando las conductas no sean cumplidas se deben fijar una serie de sanciones que sean proporcionales al grado de incumplimiento así como recoger las posibles recompensas por cumplirlas.

### 2. Estructura

El siguiente cuadro muestra la estructura de los códigos éticos.



## **Definición de la Organización**

Recoge información del objeto social de la empresa, así como definiciones propias de términos como ética y códigos éticos, con los que estén de acuerdo los miembros de la organización. Es importante, presentar la misión y visión de la empresa y sus objetivos. (Rodríguez Córdoba & Díaz Bedoya, 2022)

## **Definición de Valores**

En esta sección se deben enunciar los valores que se vivencian en la organización. Esto permite tener un punto de referencia para el direccionamiento de la toma de decisiones, ya que los valores determinan el modo de actuar de las personas y son el núcleo de la cultura organizacional. (Rodríguez Córdoba & Díaz Bedoya, 2022)

## **Delimitación de Líneas de Acción**

Se deben emitir una serie de normas construidas con base en la opinión de los miembros de la organización. Estas normas deben aclarar los comportamientos y requerimientos para el bien común, en temas relacionados con los grupos de interés. (Hofstede, 1991).

## **Sobre el Cumplimiento del CE**

En esta parte se generan pautas para monitorear el cumplimiento del CE. Es de recordar que éste debe ser hecho para que sea aceptado por las personas a quienes va dirigido, de forma que lo conozcan, lo entiendan y lo respeten, puesto que una vez que entre en vigencia, su cumplimiento se convierte en un requisito indispensable en la empresa. (Rodríguez Córdoba & Díaz Bedoya, 2022)

### **3. Ejemplos:**

#### **1.L'Oréal**

El espíritu de esta empresa es ofrecer a hombres y mujeres de cualquier parte las mejores novedades en cosmética en términos de calidad, eficacia y seguridad. Y su identidad y fama se cimentan en unos valores y principios éticos inamovibles.

#### **2. FEMSA**

Para FEMSA, su código de ética es la base de la conducta empresarial responsable de la compañía, que se caracteriza por el respeto, la honestidad y la integridad. El código norma la conducta de directivos y empleados en relación con situaciones que podrían presentar riesgos de conflictos éticos, tales como interacciones con inversionistas, clientes,

proveedores, autoridades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y comunidad local.

### 3.Starbucks

La misión de Starbucks es «Inspirar y nutrir el espíritu humano; una persona, una taza de café y una comunidad a la vez». Y es por ello que es tiene uno de los ejemplos de códigos de ética más sobresalientes, en el cual afirma.» La reputación de Starbucks por el mejor café del mundo, un servicio al cliente excepcional y la más alta integridad, es el resultado directo de nuestros esfuerzos conjuntos".

## REFERENCIAS

Corina Acosta (19, agosto de 2021) *10 ejemplos de códigos de ética para hacer benchmark*. Recuperado de <https://www.expoknews.com/10-ejemplos-de-codigo-de-etica/>

DELSOL, S. (2022). ▷ Ética Empresarial y Código Ético . Recuperado el 18 de marzo de 2022, de <https://www.sdelsol.com/blog/pymes/etica-empresarial-y-codigo-etico/>

Rodríguez Córdoba, M., & Díaz Bedoya, A. (2022). Códigos éticos: construcción colectiva del carácter organizacional. el caso de la universidad nacional de colombia sede manizales. Recuperado el 19 de marzo de 2022, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512004000200004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512004000200004)