



CIMSA

Rencana Strategis
CIMSA Universitas Udayana
2023-2026



DAFTAR ISI

BAB 1	
PENDAHULUAN	2
1.1 Kondisi Umum	2
1.2 Evaluasi Rencana Strategis Sebelumnya	2
1.3 Milestones	2
1.4 Analisis SWOT	3
BAB 2	
VISI DAN MISI CIMSA UNUD 2023-2026	9
2.1 Visi CIMSA Unud 2023-2026	9
2.2 Misi CIMSA Unud 2023-2026	9
BAB 3	
TARGET KINERJA	10
3.1 Strategic Objective	10
3.2 Target Kinerja	11
BAB 4	
PENUTUP	18



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Kondisi Umum

Center for Indonesian Medical Students' Activities atau dikenal juga dengan singkatan CIMSA merupakan organisasi mahasiswa kedokteran di Indonesia yang bersifat independen, nasionalis, inklusif, nonpolitik, dan nonpartisan. CIMSA didirikan pada 6 Mei 2001 di Jakarta dengan tujuan utama meningkatkan kapasitas mahasiswa kedokteran di Indonesia dan menggunakan kapasitas serta kemampuan yang dimiliki mahasiswa kedokteran untuk usaha-usaha menyetatkan dan mencerdaskan bangsa Indonesia. CIMSA memiliki 6 bidang kerja yaitu *Standing Committee on Public Health (SCOPH)*, *Standing Committee on Human Rights and Peace (SCORP)*, *Standing Committee on Medical Education (SCOME)*, *Standing Committee on Sexual & Reproductive Health and Rights including HIV/AIDS (SCORA)*, *Standing Committee on Research Exchange (SCORE)*, dan *Standing Committee on Professional Exchange (SCOPE)*. Saat ini, CIMSA memiliki 33 lokal dan 1 observer yang tersebar di seluruh Indonesia.

CIMSA Unud merupakan salah satu lokal yang berdiri sejak 24 Oktober 2021. Saat ini, terdapat 92 anggota aktif yang terbagi dalam 2 SCO, yaitu SCOPH dan SCORP. Secara internal, CIMSA Unud memiliki sejumlah projek yang didasari oleh data dan ditinjau melalui berbagai *assessment* dan evaluasi. CIMSA Unud terus menginisiasi kerja sama eksternal dalam pelaksanaan *project*, *sponsorship*, penggunaan *Member Card Benefit*, penjualan merchandise, dan aktif menyebarkan informasi melalui media sosial CIMSA Unud. Saat ini CIMSA Unud bernaung di bawah Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Kedokteran Universitas Udayana sebagai Kelompok Kegiatan Mahasiswa (KKM) dan akan mengikuti rangkaian proses untuk menjadi Badan Semi Otonom di Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.

1.2 Evaluasi Rencana Strategis Sebelumnya

Rencana strategis ini merupakan rencana strategis pertama CIMSA Unud yang diinisiasi semenjak CIMSA Unud resmi menjadi lokal CIMSA Unud.

1.3 *Milestones*

CIMSA Unud disahkan menjadi lokal tanggal 21 Oktober 2021 di October Meeting 2021. Berikut adalah prestasi yang dicapai oleh CIMSA Unud selama menjadi lokal:

1. General
 - a. Disahkan sebagai Local CIMSA tahun 2021
 - b. Most Developed Local May Meeting 2023



- c. Tahun mendapatkan legalitas atau perubahan status kedudukan lokal CIMSA dari fakultas
- d. Perubahan struktur *officials* lokal (pembentukan RnDC, CDD, FnMD, LO SCO, dll.)
- e. 5 *members* menjadi anggota National Committee sebagai Region 7 Coordinator, Regional Team, Secretary General Team, dan Advocacy Team CIMSA Indonesia.

2. SCO

- a. SCOPH CIMSA Unud disahkan pada tahun 2021
- b. SCORP CIMSA Unud disahkan pada tahun 2021
- c. Most Developed SCORP May Meeting 2023

1.4 Analisis SWOT

<i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	
<i>Strengths</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokal pertama dan satu-satunya di Bali 2. Memiliki anggota yang bersifat multi prodi (kedokteran umum, kedokteran gigi, kesehatan masyarakat, fisioterapi, keperawatan, dan psikologi) 3. <i>Officials</i> yang ingin selalu berkembang dan beradaptasi untuk meningkatkan kualitas CIMSA Unud 4. Memiliki jumlah anggota aktif sebanyak 92 orang yang telah meningkat dari periode sebelumnya 5. Aktivitas yang variatif, kreatif, dan inovatif 6. Sistem kaderisasi yang mewajibkan Newbies CIMSA Unud mengikuti rangkaian acara magang SCO 7. Melaksanakan evaluasi dan kontrol serta riset untuk menunjang setiap aktivitas sebelum dan sesudah aktivitas dilaksanakan 8. <i>Senior member</i> yang aktif untuk berkontribusi dalam membantu aktivitas CIMSA Unud 9. Menjalni kerja sama dengan pihak eksternal dan internal kampus dalam mengeksekusi aktivitas CIMSA Unud
<i>Weaknesses</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum lengkapnya jumlah Standing Committee di CIMSA Unud 2. Keaktifan <i>member</i> terhadap aktivitas CIMSA Unud yang masih fluktuatif 3. Minat <i>member</i> pada kesempatan nasional dan internasional belum maksimal 4. Minat <i>member</i> terhadap merch SCO, lokal, dan nasional ,asih fluktuatif 5. Kondisi lokal CIMSA Unud yang masih belum stabil 6. Belum mendapatkan bantuan dana dari dekanat untuk keberlangsungan kegiatan di CIMSA Unud 7. Belum ada advokasi yang dilaksanakan CIMSA Unud 8. Anggota CIMSA Unud belum mendapatkan SKP



<i>External Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	
<i>Opportunities</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kondisi CIMSA Unud yang sedang dalam tahap menjadi BSO (Badan Semi Otonom) di FK Unud 2. Letak geografis CIMSA Unud di salah satu destinasi wisata terbesar Indonesia mempengaruhi ketertarikan berbagai pihak dari CIMSA Nasional hingga IFMSA terhadap CIMSA Unud 3. Pendirian SCOPE dan SCORE di CIMSA Unud untuk meningkatkan kesempatan exchange 4. Meningkatnya keterlibatan CIMSA Unud di dalam kegiatan internal lembaga FK Unud 5. Senior yang membantu dan mendukung aktivitas CIMSA Unud
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat organisasi mahasiswa lain di FK Unud sehingga berpotensi saling menyinggung ranah kerja 2. Jadwal akademik dan nonakademik yang padat dan berbeda antar angkatan dan prodi 3. Beberapa <i>officials</i> merupakan anggota atau pengurus di organisasi lain 4. Adanya proses yang rumit dan kompleks untuk mencapai status BSO di FK Unud

Analisis IFAS

Strengths

No.	<i>Strengths</i>	Bobot	Nilai	Total
1.	Lokal pertama dan satu-satunya di Bali	0.25	5	1.25
2.	Memiliki anggota yang bersifat multi prodi (kedokteran umum, kedokteran gigi, kesehatan masyarakat, fisioterapi, keperawatan, dan psikologi)	0.15	5	0.75
3.	<i>Officials</i> yang ingin selalu berkembang dan beradaptasi untuk meningkatkan kualitas CIMSA Unud	0.1	3	0.3
4.	Memiliki jumlah anggota aktif sebanyak 92 orang yang telah meningkat dari periode sebelumnya	0.08	2	0.16



5.	Aktivitas yang variatif, kreatif, dan inovatif	0.1	4	0.4
6.	Sistem kaderisasi yang mewajibkan Newbies CIMSA Unud mengikuti rangkaian acara magang SCO	0.15	4	0.6
7.	Melaksanakan evaluasi dan kontrol serta riset untuk menunjang setiap aktivitas sebelum dan sesudah aktivitas dilaksanakan	0.05	3	0.15
8.	Senior <i>member</i> yang aktif untuk berkontribusi dalam membantu aktivitas CIMSA Unud	0.03	2	0.06
9.	Menjalin kerja sama dengan pihak eksternal dan internal kampus dalam mengeksekusi aktivitas CIMSA Unud	0.09	4	0.36
Jumlah				4.03

Weaknesses

No.	<i>Weaknesses</i>	Bobot	Nilai	Total
1.	Belum lengkapnya jumlah Standing Committee di CIMSA Unud	0.2	5	1.0
2.	Keaktifan <i>member</i> terhadap aktivitas CIMSA Unud yang masih fluktuatif	0.25	3	0.75
3.	Minat <i>member</i> pada kesempatan nasional dan internasional belum maksimal	0.15	3	0.45
4.	Minat <i>member</i> terhadap merch SCO, lokal, dan nasional masih fluktuatif	0.15	3	0.45



5.	Kondisi lokal CIMSA Unud yang masih belum stabil	0.08	4	0.32
6.	Belum mendapatkan bantuan dana dari dekanat untuk keberlangsungan kegiatan di CIMSA Unud	0.05	3	0.15
7.	Belum ada advokasi yang dilaksanakan CIMSA Unud	0.05	2	0.10
8.	Anggota CIMSA Unud belum mendapatkan SKP	0.07	3	0.21
Jumlah				3.43

SELISIH IFAS: *Strengths* – *Weaknesses* = 4.03 - 3.43 = 0.6

Analisis EFAS

Opportunities

No.	<i>Opportunities</i>	Bobot	Nilai	Total
1.	Kondisi CIMSA Unud yang sedang dalam tahap menjadi BSO (Badan Semi Otonom) di FK Unud	0.3	5	1.5
2.	Letak geografis CIMSA Unud di salah satu destinasi wisata terbesar Indonesia mempengaruhi ketertarikan berbagai pihak dari CIMSA Nasional hingga IFMSA terhadap CIMSA Unud	0.3	4	1.2
3.	Pendirian SCOPE dan SCORE di CIMSA Unud untuk meningkatkan kesempatan exchange	0.2	3	0.6
4.	Meningkatnya keterlibatan CIMSA Unud di dalam	0.1	2	0.2



	kegiatan internal lembaga FK Unud			
5.	Senior <i>member</i> yang membantu dan mendukung aktivitas CIMSA Unud	0.1	2	0.2
Jumlah				3.7

Threats

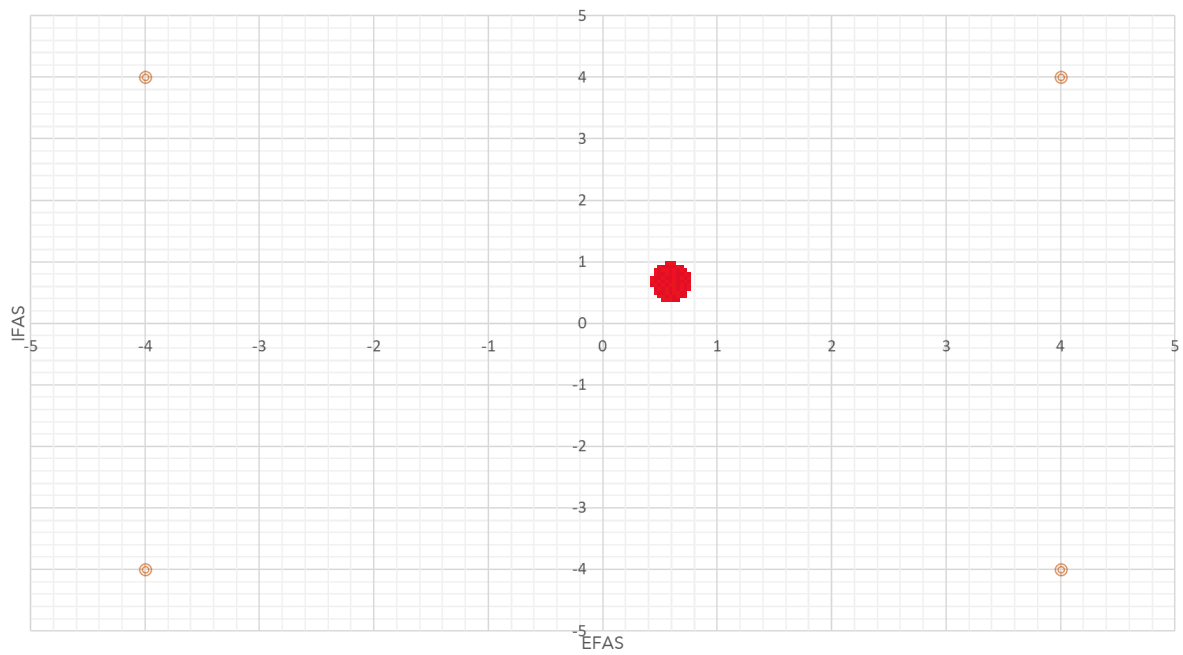
No.	Threats	Bobot	Nilai	Total
1.	Terdapat organisasi mahasiswa lain di FK Unud sehingga berpotensi saling menyinggung ranah kerja	0.3	4	1.2
2.	Jadwal akademik dan nonakademik yang padat dan berbeda antar angkatan dan prodi	0.4	3	1.2
3.	Beberapa <i>officials</i> merupakan anggota atau pengurus di organisasi lain	0.15	2	0.3
4.	Adanya proses yang rumit dan kompleks untuk mencapai status BSO di FK Unud	0.15	2	0.3
Jumlah				3

SELISIH EFAS: $Opportunities - Threats = 3.7 - 3 = 0.7$

Diagram Analisis SWOT



Analisis SWOT



Kuadran posisi lokal: 1

Strategi lokal: Agresif, menciptakan strategi untuk memanfaatkan peluang



BAB 2

VISI DAN MISI CIMSA UNUD 2023-2026

2.1 Visi CIMSA Unud 2023-2026

CIMSA Universitas Udayana sebagai ruang mahasiswa untuk berkembang atas dasar profesionalitas dan mampu menjalin relasi dengan mahasiswa kedokteran seluruh Indonesia dan internasional serta mengharumkan nama Fakultas Kedokteran Universitas Udayana dalam pelayanan masyarakat guna meningkatkan kualitas kesehatan Indonesia.

2.2 Misi CIMSA Unud 2023-2026

1. Memberikan sarana pengembangan mahasiswa melalui pelatihan yang berlandaskan atas profesionalitas dan SOP yang adekuat.
2. Menstabilkan posisi CIMSA Unud sebagai sebuah organisasi di FK Unud
3. Meningkatkan relasi *members* CIMSA Unud melalui kesempatan dan aktivitas CIMSA secara lokal, nasional, atau internasional.
4. Menciptakan kesempatan *student exchange* bagi seluruh mahasiswa Program Studi Sarjana Kedokteran dan Profesi Dokter dalam meningkatkan kompetensi serta menjalin relasi dengan pihak luar.
5. Meningkatkan dampak CIMSA Unud guna meningkatkan kesehatan masyarakat melalui aktivitas-aktivitas sesuai dengan Standing Committee.
6. Berlandaskan cinta almamater, menjadikan CIMSA Unud sebagai salah satu penggerak perkembangan CIMSA Nasional, bersama dengan Local CIMSA lainnya.



BAB 3
TARGET KINERJA

3.1 Strategic Objective

No.	Misi	<i>Strategic Objective</i>
1.	Memberikan sarana pengembangan mahasiswa melalui pelatihan yang berlandaskan atas profesionalitas dan SOP yang adekuat.	A. Optimalisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud
2.	Menstabilkan posisi CIMSA Unud sebagai sebuah organisasi di FK Unud	A. Memastikan pendanaan yang optimal agar performa setiap unsur kegiatan berjalan dengan baik B. Mengoptimalkan sistem administrasi sebagai salah satu pondasi Bergeraknya setiap kegiatan
3.	Meningkatkan relasi <i>members</i> CIMSA Unud melalui kesempatan dan aktivitas CIMSA secara lokal, nasional, atau internasional.	A. Meningkatkan partisipasi CIMSA Unud dalam aktivitas lokal, regional, nasional atau internasional B. Mendukung dan meningkatkan minat <i>member</i> CIMSA Unud terhadap partisipasi dalam kepengurusan CIMSA Nasional C. Memberikan subsidi pada partisipan yang berkompetensi
4.	Menciptakan kesempatan <i>student exchange</i> bagi seluruh mahasiswa Program Studi Sarjana Kedokteran dan Profesi Dokter dalam meningkatkan kompetensi serta menjalin relasi dengan pihak luar.	A. Menginisiasi SCOPE atau SCORE di Fakultas Kedokteran Universitas Udayana



CIMSA

5.	Meningkatkan dampak CIMSA Unud guna meningkatkan kesehatan masyarakat melalui aktivitas-aktivitas sesuai dengan Standing Committee.	<ul style="list-style-type: none"> A. Meningkatkan basis penggunaan data dalam melaksanakan aktivitas dan publikasi di CIMSA Unud B. Melakukan pengangkatan Research and Development Coordinator C. Inisiasi aktivitas berbasis <i>sustainable development</i> (suspro)
6.	Berlandaskan cinta almamater, menjadikan CIMSA Unud sebagai salah satu penggerak perkembangan CIMSA Nasional, bersama dengan Local CIMSA lainnya.	<ul style="list-style-type: none"> A. Pendirian Alumni Director B. Perluasan kerjasama eksternal aktivitas dengan organisasi lain C. Melanjutkan inisiasi Official Partner CIMSA Unud D. Peningkatan marketing melalui publikasi media

3.2 Target Kinerja

No. SO	Strategic Objective	No. KPI	Key Performance Indicator	Formula	Source of Data	Target				PIC
						Baseline	2024	2025	2026	
1.1	Optimalisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud	1.1.1	Pengembangan trainers di CIMSA Unud dengan meningkatkan partisipasi <i>member</i> CIMSA Unud dalam <i>Training For Trainers</i> baik di regional ataupun nasional	Jumlah trainer lokal	Database Trainer	7	11	15	19	HRDC
		1.1.2	Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pemerataan	Nilai CQC Trainer minimal 75%	CQC Trainer	90 %	100%	100 %	100 %	HRDC



CIMSA

			kualitas trainer CIMSA Unud							
		1.1.3	Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pelaksanaan modul training newbies setiap tahunnya	Jumlah modul training pre-basic yang diberikan	Database training	100 %	100%	100 %	100 %	HRDC
		1.1.4	Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pelaksanaan modul training first year <i>member</i> setiap tahunnya	Jumlah modul training basic yang diberikan	Database training	100 %	100%	100 %	100 %	HRDC
		1.1.5	Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pelaksanaan modul training second year <i>member</i> setiap tahunnya	Jumlah modul training advance yang diberikan	Database training	100 %	100%	100 %	100 %	HRDC
		1.1.6	Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pelaksanaan modul training calon <i>officials</i> setiap tahunnya	Jumlah modul training calon <i>officials</i> yang diberikan	Database training	100 %	100%	100 %	100 %	HRDC
			Standarisasi sistem kaderisasi CIMSA Unud dengan pelaksanaan	Jumlah modul training SCO yang diberikan	Database training	100 %	100%	100 %	100 %	HRDC & LO



CIMSA

			modul training SCO setiap tahunnya							
2.1	Memastikan pendanaan yang optimal agar performa setiap unsur kegiatan berjalan dengan baik	2.1.1	Kesesuaian nominal arus kas pada RAPB lokal dengan RAPB dan LPJ <i>project</i>	Nominal pada <i>top-up</i> dan <i>refund</i>	RAPB dan <i>Financial Report</i>	100 %	100%	100 %	100 %	<i>Treasurer</i>
2.2	Mengoptimalkan sistem administrasi sebagai salah satu pondasi bergeraknya sebuah kegiatan	2.2.1	Ketepatan waktu dan kelengkapan dokumen administrasi sesuai kebutuhan	Proposal dan laporan pertanggungjawaban	Database <i>G-Drive</i> SecGen	88 %	100%	100 %	100 %	SecGen
3.1	Meningkatkan minat dan partisipasi CIMSA Unud dalam aktivitas regional, nasional atau internasional	3.1.1	Pendaftaran <i>member</i> CIMSA Unud dalam ajang nasional dan internasional	Partisipasi <i>member</i> CIMSA Unud dalam aktivitas regional, nasional dan/atau internasional	Database aktivitas	25 %	50%	50%	50%	VLI
		3.1.2	Partisipasi aktivitas dalam perlombaan atau konferensi regional, nasional, dan internasional	Jumlah aktivitas yang mengikuti <i>Activities Fair, Activities Presentation, Comdev Corner</i> dan <i>RCA</i>	Pengumuman dari CIMSA Nasional di grup Koordinasi	1	2	3	4	PC
3.2	Mendukung dan meningkatkan minat	3.2.1	Partisipasi <i>member</i> CIMSA Unud dalam	Partisipasi dan minat <i>member</i> dalam	Database <i>member</i>	100 %	100%	100 %	100 %	VLI dan



CIMSA

	<i>member</i> CIMSA Unud terhadap partisipasi dalam kepengurusan CIMSA Nasional		menjalankan aktivitas lokal	aktivitas lokal sebagai organizing committee, supporting division team, dan local committee						SecGen
		3.2.2	Partisipasi <i>member</i> CIMSA Unud dalam skala nasional	Partisipasi dan minat <i>member</i> dalam kepengurusan <i>national officials</i> dan/atau <i>supporting division team</i> CIMSA Indonesia	Database <i>member</i>	100%	100%	100%	100%	VLI
3.3	Memberikan subsidi pada partisipan yang berkompentensi	3.3.1	Kesesuaian nominal subsidi pada RAPB lokal dengan jumlah yang diberikan ke partisipan	Nominal pada <i>transactional record</i> ke partisipan	RAPB dan <i>Financial Report</i>	100%	100%	100%	100%	<i>Treasurer</i>
3.4	Meningkatkan kualitas aktivitas SCO	3.4.1	Meningkatkan kualitas aktivitas SCOPH	Rata-rata hasil post test seluruh aktivitas SCOPH	Activity Report CIMSA Unud	60%	65%	70%	75%	PC dan LPO
		3.4.2	Meningkatkan kualitas aktivitas SCORP	Rata-rata hasil post test seluruh aktivitas SCORP	Activity Report CIMSA Unud	60%	65%	70%	75%	PC dan LORP
4.1	Menginisiasi SCOPE atau SCORE di Fakultas Kedokteran	4.1.1	Inisiasi SCOPE atau SCORE untuk meningkatkan	Pembentukan SCOPE atau SCORE di CIMSA Unud	Jumlah SCO	2	2	3	3	EB



CIMSA

	Universitas Udayana		kesempatan <i>student exchange</i>							
5.1	Meningkatkan basis penggunaan data dalam melaksanakan aktivitas dan publikasi di CIMSA Unud	5.1.1	Penggunaan data sebagai basis dalam pelaksanaan aktivitas CIMSA Unud	Pelaksanaan asesmen pre-activity dan asesmen post-activity dalam menjalankan aktivitas CIMSA Unud	Database G-drive RSD Team	80 %	100%	100 %	100 %	VLI atau RnDC terpilih
		5.1.2	Publikasi hasil asesmen aktivitas CIMSA Unud	Publikasi melalui sosial media hasil asesmen aktivitas CIMSA Unud	Sosial Media CIMSA Unud	50 %	60%	70%	80%	VLI atau RnDC terpilih
5.2	Melakukan pengangkatan Research and Development Coordinator	5.2.1	Pengangkatan RnDC CIMSA Unud dengan memenuhi syarat pengangkatan RnDC	Pengangkatan RnDC CIMSA Unud	Database RSD Team	80 %	100%	100 %	100 %	VLI
5.3	Inisiasi aktivitas berbasis <i>sustainable development</i> (suspro)	5.3.1	Menginisiasi <i>sustainable development</i> sebagai kelanjutan dari <i>community development</i> di CIMSA Unud	Inisiasi <i>community development</i>	Database CDC	0	0	1	1-2	CDC
6.1	Pendirian Alumni Director	6.1.1	Pengangkatan Alumni Director	Memiliki Alumni Director	Database <i>Senior Member</i> dan Alumni	90 %	90%	100 %	100 %	VLE



CIMSA

6.2	Perluasan kerjasama eksternal aktivitas dengan organisasi lain	6.2.1	Meningkatnya jumlah kerja sama dengan GO, NGO, SOYO, UN dalam aktivitas lokal	Jumlah kerja sama GO, NGO, SOYO, UN pada aktivitas lokal	Database G-Drive VLE	5	8	8	8	VLE
6.3	Melanjutkan inisiasi Official Partner CIMSA Unud	6.3.1	Melanjutkan inisiasi kerja sama MCB dengan CIMSA Unud	Jumlah kerjasama MCB yang dijalin	Jumlah MoU yang ditandatangani sebagai partner MCB	80 %	100%	100 %	100 %	VLE
6.4	Peningkatan marketing melalui publikasi media	6.4.1	Media informasi sebagai pusat informasi dan publikasi CIMSA	Meningkatkan jumlah engagement dan followers pada setiap sosial media CIMSA Udayana	Total engagement dalam satu tahun kepengurusan	535	700	800	900	MCC
		6.4.2	Peningkatan kuantitas platform publikasi CIMSA Udayana	Meningkatnya jumlah platform publikasi CIMSA Udayana	Jumlah platform aktif yang digunakan dalam publikasi melalui laporan pertanggungjawaban	2	4	4	4	MCC



BAB 4 PENUTUP

Dengan ini Rencana Strategis CIMSA Universitas Udayana tahun 2023-2026 sebenar-benarnya kami buat dengan benar dan sesuai dengan kondisi sebenarnya, serta sudah mendapat persetujuan dari seluruh pihak yang terlibat. Semoga Rencana Strategis dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 10 November 2023

Local Coordinator

(Alexandria Cahyaputri Windiarto)