

Name: _____

Tri-Fold Brochure Directions

Research and Note-Taking

Begin this assignment by using different resources to explore things a tourist might want to do in your state. Use the link in the Tri-Fold Brochure section of the state report page to get to know your places of interest. List your resources below.

My State is: _____

Resources for information:

Tourist Attractions:

You will need a minimum of 3 tourist attractions for your brochure, with no more than a total of 6 attractions. To inform potential tourists about this attraction, write at least 3 sentences that provide information. In addition, use a persuasive strategy to convince people that they should visit this attraction. You will be asked to identify the type of strategy.

Persuasive Strategies to use (learned in class) which are often used in advertising:

- _____ Facts, numbers, and information can be very convincing
- _____ Getting people to feel happy, sad, or angry can help your argument
- _____ If people believe and trust in you, you're more likely to persuade them
- _____ Try to convince your audience that this issue is so important they must act now
- _____ Using reliable research can help your argument seem convincing
- _____ Important people or experts can make your argument seem more convincing

***All of your writing must be true, so please do not make up claims you cannot support.**

****Use a variety of persuasive strategies rather than repeating the same one.**

Title of **ATTRACTION #1**: _____

PERSUASIVE STRATEGY used: _____

Describe this attraction and tell why it might be interesting/important/fun for people to visit.

Title of **ATTRACTION #2**: _____

PERSUASIVE STRATEGY used: _____

Describe this attraction and tell why it might be interesting/important/fun for people to visit.

Title of **ATTRACTION #3**: _____

PERSUASIVE STRATEGY used: _____

Describe this attraction and tell why it might be interesting/important/fun for people to visit.

Persuasive Paragraph

Create a persuasive paragraph that will be the centerpiece of your travel brochure. Use your knowledge of persuasion to state a **Claim** (this state is a good place for people to visit) and write at least 8 supporting detail sentences to show that your state is a great place to visit. Do not include the persuasive strategies that you wrote for your attractions because they tend to make this paragraph sound more like a commercial than a well-reasoned argument. This paragraph should sound thoughtful. You will complete a rough draft first. Your final draft will be typed with complete sentences, and proofread for spelling, capitalization, punctuation, and grammar.

All of your writing must be true, so please do not make up claims you cannot support. Use a variety of persuasive strategies rather than repeating the same one.

Claim: _____

8 Supporting Details

Tri-Fold Travel Brochure

Create using an iPad

Directions:

1. Open your Travel Brochure document in Google Classroom
2. Begin creating your brochure. You will have 5 columns total, with one blank.
3. Your titles and text will be cut apart and glued onto colored paper for visual appeal.

Back Side

Attraction #1	Leave Blank This area will be glued down to paper	Front Cover
---------------	--	-------------

Front Side

Attraction #2	Persuasive Paragraph	Attraction # 3
---------------	----------------------	----------------

Front Cover: This will be the cover of the brochure when it is folded. It needs to include:

- the name of your state,
- your state motto,
- a map of your state, and
- the number order in which your state joined the Union.

The use of space must be well planned to make it attractive. And, of course--correct spelling and capitalization.

'Attractions' go in three of the columns:

- Start with a capitalized title for each attraction.
- Write the body of the text in regular 'Body' text format.
- You will need a minimum of three tourist attractions for your brochure, with no more than six.
 - To inform potential tourists about each attraction, write at least 3 sentences that provide information.
 - In addition, use a persuasive strategy to convince people that they should visit this attraction. Be sure to include a photo for each attraction.

Persuasive Paragraph:

Create a persuasive paragraph that will be the centerpiece of your travel brochure.

- Use your knowledge of persuasion to state a **Claim** (why this state is a good place for people to visit) and
- at least 8 supporting detail sentences showing that your state is a great place to visit.

Artistic Design & Quality:

Make sure the brochure is attractively formatted and well-organized. Titles, font style, size, and color should be carefully planned and consistent. Color choice and design make for an overall appealing product.

Name: _____

Triple-Fold Travel Brochure Student Checklist

(Grade your work using a 3, 2, 1 scale)

Artistic Design and Quality:

_____ My travel brochure is attractive to the eye. Letters are neatly typed, and carefully spaced. Colored paper has been used for matting. The brochure is colorful and carefully designed.

Front Cover:

_____ My front cover includes the name of my state, my state's motto, a map of my state, and the number order in which my state joined the Union.

Attraction 1:

_____ My first column includes a picture of a tourist attraction that would be interesting for people to see when visiting my state. There are at least 3 sentences used to describe the attraction.

_____ A title for this attraction is at the top of the column

_____ A persuasive strategy of _____ is used to convince people to visit it.

Attraction 2:

_____ My second column includes picture of a tourist attraction that would be interesting for people to see when visiting my state. There are at least 3 sentences used to describe the attraction.

_____ A title for this attraction is at the top of the column

_____ A persuasive strategy of _____ is used to convince people to visit it.

Attraction 3:

_____ My third column includes a picture of a tourist attraction that would be interesting for people to see when visiting my state. There are at least 3 sentences used to describe the attraction.

_____ A title for this attraction is at the top of the column

_____ A persuasive strategy of _____ is used to convince people to visit it.

Persuasive Paragraph:

_____ My center column contains a well-written persuasive paragraph (minimum 8 sentences) that will convince travelers to visit my state. It contains a claim, with supporting details to back it up.

_____ I have proofread and edited my paragraph for correct spelling, punctuation, and complete sentences.

_____ This brochure has been completed to the best of my ability and is representative of my best Effort.

State Report—Tri-Fold Brochure

Name _____

CATEGORY	Excellent	3	2	1
Front Cover: State name, motto, a map, and the number order in which your state joined the Union. Correct spelling, capitalization, spacing, punctuation, and grammar.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Attraction One: Includes a bolded title, and at least 3 sentences that provide information. A persuasive strategy is used. A photo is included. Complete sentences, correct spelling, capitalization, spacing, punctuation, and grammar.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Attraction Two: Includes a bolded title, and at least 3 sentences that provide information. A (different) persuasive strategy is used. A photo is included. Complete sentences, correct spelling, capitalization, spacing, punctuation, and grammar.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Attraction Three: Includes a bolded title, and at least 3 sentences that provide information. A (different) persuasive strategy is used. A photo is included. Complete sentences, correct spelling, capitalization, spacing, punctuation, and grammar.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Persuasive Paragraph: A bolded title heads the paragraph. A claim stating why this state is a good place for people to visit is present. At least 8 supporting detail sentences are used to show that your state is a great place to visit. Complete sentences, correct spelling, capitalization, spacing, punctuation, and grammar. There is a combination of simple and complex sentences used.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Artistic Design & Quality: The brochure is attractively formatted and well-organized. Font style, size, and color are carefully planned and consistent. Color choice and design make for an overall appealing product.	Exceeds requirements. Quality is grade A or above.	Nicely meets requirements. Proficient.	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.
Due Dates and Notes: Tri-fold brochure is turned in on time, along with the pre-work note taking packet.	n/a	Everything turned in on due date	Meets many requirements. Approaching proficiency.	Needs more work to approach a level of proficiency.

Notes: _____

Grade _____

Nombre:_____

Instrucciones para el folleto tríptico

Investigación y toma de notas

Comience esta tarea utilizando diferentes recursos para explorar cosas que un turista podría querer hacer en su estado. Utilice el enlace en la sección Folleto tríptico de la página del informe estatal para conocer sus lugares de interés. Enumere sus recursos a continuación.

Mi estado es:

Atracciones turísticas:

Necesitarás un mínimo de 3 atractivos turísticos para tu folleto, no más de un total de 6 atractivos. Para informar a los potenciales turistas sobre este atractivo, escribe al menos 3 frases que aporten información. Además, utiliza una estrategia persuasiva para convencer a las personas de que deben visitar esta atracción. Se le pedirá que identifique el tipo de estrategia.

Estrategias persuasivas a utilizar (aprendidas en clase) que se suelen utilizar en publicidad:

Los hechos, los números y la información pueden ser muy convincentes.

Hacer que las personas se sientan felices, tristes o enojadas puede ayudar en su argumento. Si las personas creen y confían en usted, es más probable que las persuada.

Intente convencer a su audiencia de que este tema es tan importante que deben actuar ahora.

El uso de investigaciones confiables puede ayudar a que su argumento parezca convincente

Personas importantes o expertos pueden hacer que su argumento parezca más convincente.

*Todos sus escritos deben ser ciertos, así que no invente afirmaciones que no pueda respaldar.

**Utilice una variedad de estrategias persuasivas en lugar de repetir la misma.

Párrafo persuasivo

Crea un párrafo persuasivo que será la pieza central de tu folleto de viajes. Utilice su conocimiento de persuasión para presentar un reclamo (este estado es un buen lugar para que la gente lo visite)

y escribe al menos 8 oraciones detalladas que respalden que tu estado es un gran lugar para visitar. No incluyas las estrategias persuasivas que escribiste para tus atracciones porque tienden a hacer que este párrafo parezca más un comercial que un argumento bien razonado. Este párrafo debería sonar reflexivo. Primero completará un borrador. Su borrador final se escribirá con oraciones completas y se revisará la ortografía, las mayúsculas, la puntuación y la gramática.

Todos sus escritos deben ser ciertos, así que no invente afirmaciones que no pueda respaldar. Utilice una variedad de estrategias persuasivas en lugar de repetir la misma.

Afirmar:_____

8 Detalles de apoyo

Nombre: _____

Instrucciones Para el Folleto Tríptico

Investigación y toma de notas

Comience esta tarea utilizando diferentes recursos para explorar cosas que un turista podría querer hacer en su estado. Utilice el enlace en la sección Folleto tríptico de la página del informe estatal para conocer sus lugares de interés. Enumere sus recursos a continuación.

Mi estado es: _____

Atracciones turísticas:

Necesitarás un mínimo de 3 atractivos turísticos para tu folleto, no más de un total de 6 atractivos. Para informar a los potenciales turistas sobre este atractivo, escribe al menos 3 frases que aporten información. Además, utiliza una estrategia persuasiva para convencer a las personas de que deben visitar esta atracción. Se le pedirá que identifique el tipo de estrategia.

Estrategias persuasivas a utilizar (aprendidas en clase) que se suelen utilizar en publicidad:

Logos = Los hechos, los números y la información pueden ser muy convincentes.

Pathos = Hacer que las personas se sientan felices, tristes o enojadas puede ayudar en su argumento. Si las personas creen y confían en usted, es más probable que las persuada.

Ethos = Intente convencer a su audiencia de que este tema es tan importante que deben actuar ahora.

Kairos = El uso de investigaciones confiables puede ayudar a que su argumento parezca convincente

Research = Personas importantes o expertos pueden hacer que su argumento parezca más convincente.

*Todos sus escritos deben ser ciertos, así que no invente afirmaciones que no pueda respaldar.

**Utilice una variedad de estrategias persuasivas en lugar de repetir la misma.

Título de la **ATRACCIÓN #1**: _____

ESTRATEGIA PERSUASIVA utilizada: _____

Describe esta atracción y explica por qué podría ser interesante/importante/divertido para la gente visitarla.

Título de la **ATRACCIÓN #2**: _____

ESTRATEGIA PERSUASIVA utilizada: _____

Describe esta atracción y explica por qué podría ser interesante/importante/divertido para la gente visitarla.

Título de la **ATRACCIÓN #3**:

ESTRATEGIA PERSUASIVA utilizada: _____

Describe esta atracción y explica por qué podría ser interesante/importante/divertido para la gente visitarla.

Persuasive Paragraph

Crea un párrafo persuasivo que será la pieza central de tu folleto de viajes. Utilice su conocimiento de persuasión para presentar un reclamo (este estado es un buen lugar para que la gente lo visite) y escribe al menos 8 oraciones detalladas que respalden que tu estado es un gran lugar para visitar. No incluyas las estrategias persuasivas que escribiste para tus atracciones porque tienden a hacer que este párrafo parezca más un comercial que un argumento bien razonado. Este párrafo debería sonar reflexivo. Primero completará un borrador. Su borrador final se escribirá con oraciones completas y se revisará la ortografía, las mayúsculas, la puntuación y la gramática.

Todos sus escritos deben ser ciertos, así que no invente afirmaciones que no pueda respaldar. Utilice una variedad de estrategias persuasivas en lugar de repetir la misma.

Afirmar: _____

8 Detalles de Apoyo

Nombre: _____

Folleto de viaje triple plegado
Lista de verificación para estudiantes

(Califica tu trabajo utilizando una escala de 3, 2, 1)

Diseño artístico y calidad:

_____ Mi folleto de viajes es atractivo a la vista. Las letras están mecanografiadas con precisión y cuidadosamente espaciadas. Se ha utilizado papel de color para el paspartú. El folleto es colorido y está cuidadosamente diseñado.

Portada:

_____ Mi portada incluye el nombre de mi estado, el lema de mi estado, un mapa de mi estado y el orden numérico en que mi estado se unió a la Unión.

Atracción 1:

_____ Mi primera columna incluye la imagen de una atracción turística que sería interesante ver al visitar mi estado. Se utilizan al menos tres frases para describir la atracción.

_____ El título de esta atracción está en la parte superior de la columna.

_____ Se utiliza una estrategia persuasiva de _____ para convencer a la gente de visitarla.

Atracción 2:

_____ Mi segunda columna incluye la imagen de una atracción turística que sería interesante para la gente que visite mi estado. Se utilizan al menos tres oraciones para describir la atracción.

_____ El título de esta atracción está en la parte superior de la columna.

_____ Se utiliza una estrategia persuasiva de _____ para convencer a la gente de que la visite.

Atracción 3:

_____ Mi tercera columna incluye la imagen de una atracción turística que sería interesante ver al visitar mi estado. Se utilizan al menos tres frases para describir la atracción.

_____ El título de esta atracción está en la parte superior de la columna.

_____ Se utiliza una estrategia persuasiva de _____ para convencer a la gente de visitarla.

Párrafo persuasivo:

_____ Mi columna central contiene un párrafo persuasivo bien escrito (mínimo 8 oraciones) que convencerá a los viajeros de visitar mi estado. Contiene una afirmación con detalles que la respaldan.

_____ He revisado y editado mi párrafo para asegurar la ortografía, la puntuación y la integridad de las oraciones.

_____ He completado este folleto con la mayor precisión posible y representa mi mejor esfuerzo.