

**ĐẠI HỌC UEH
TRƯỜNG KINH DOANH
KHOA KẾ TOÁN**



TIỂU LUẬN THUYẾT TRÌNH

MÔN HỌC: KIỂM TOÁN NỘI BỘ

**CHỦ ĐỀ: Kiểm toán nội bộ đánh giá quy
trình quản lý rủi ro tại
Công ty Cổ phần tập đoàn Thiên Long**

Giảng viên	:	Đoàn Văn Hoạt
Mã lớp học phần	:	23C1ACC50713305
Khoá-Lớp	:	K47-AU003
Nhóm thực hiện	:	7

TP Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 09 năm 2023

Danh sách thành viên

Họ và tên	MSSV	Tỷ lệ tham gia
Trương Thị Thu Phương	31211023328	100%
Huỳnh Thị Kim Quyên	31211026658	100%
Nguyễn Ngọc Diễm Quỳnh	31211027284	100%
Khuất Thị Thanh Thắm	31211022398	100%
Dương Ngọc Anh Thư	31211022162	100%

Mục lục	
LỜI MỞ ĐẦU.....	6

I.	Giới thiệu về TLG.....	6
1.	Lịch sử hình thành, ngành nghề hoạt động.....	6
a.	Lịch sử hình thành.....	6
b.	Ngành nghề hoạt động.....	7
2.	Mạng lưới hoạt động (theo BCTN 2022).....	7
3.	Doanh thu, lợi nhuận của 3 năm gần nhất.....	7
4.	Sứ mệnh và tầm nhìn của công ty.....	9
5.	Các mục tiêu chiến lược/hoạt động của công ty.....	9
6.	So sánh mục tiêu, thị phần của TLG với các đối thủ cùng ngành.....	10
7.	Chiến lược kinh doanh của TLG.....	11
II.	Quy trình quản lý rủi ro tại TLG.....	12
1.	Sơ đồ tổ chức của TLG.....	13
2.	Các giá trị đạo đức/giá trị cốt lõi của TLG.....	13
3.	Khung quản lý rủi ro tại công ty.....	14
4.	Công ty áp dụng tiêu chuẩn quản lý rủi ro nào? (ERM 2017/ISO 31000: 2018....).....	14
5.	Phân chia trách nhiệm quản lý rủi ro tại TLG.....	18
a.	BKS.....	18
b.	HDQT và Thành viên HDQT độc lập.....	19
c.	BDH.....	22
6.	Khẩu vị rủi ro của HDQT.....	23
7.	Triết lý quản lý và phong cách điều hành của CEO.....	24
8.	Các rủi ro quan trọng đã được TLG nhận diện.....	25
a.	Rủi ro chiến lược.....	25
b.	Rủi ro hoạt động.....	25
c.	Các rủi ro khác.....	25
9.	Các cách đối phó với rủi ro mà TLG lựa chọn.....	26
a.	Đối với rủi ro chiến lược.....	26
b.	Đối với rủi ro hoạt động.....	26
c.	Đối với rủi ro khác.....	27
10.	Báo cáo quản lý rủi ro của TLG.....	27
11.	Vị trí của phòng kiểm toán nội bộ tại TLG.....	28
12.	Hoạt động của phòng kiểm toán nội bộ.....	28
13.	Công ty kiểm toán độc lập kiểm toán BCTC của TLG.....	29
III.	Nhận xét quy trình quản lý rủi ro tại công ty TLG.....	31
1.	Mô hình PEST, Five force.....	31
a.	PEST (Politic-Economic-Social-Technology).....	31
b.	Five force.....	32

2.	Điểm mạnh.....	33
3.	Điểm yếu.....	34
4.	Trả lời câu hỏi.....	35
a.	Các mục tiêu chiến lược của đơn vị có phù hợp với khẩu vị rủi ro của đơn vị không?.....	35
b.	Các biện pháp đối phó rủi ro được lựa chọn có phù hợp với đặc điểm và nguồn lực của đơn vị không?.....	36
c.	Các thông tin về rủi ro có được trao đổi kịp thời trong đơn vị không?.....	36
d.	Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến độ tin cậy và tính minh bạch của các thông tin tài chính của TLG không?.....	36
e.	Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến tính hữu hiệu và hiệu quả của các hoạt động và chương trình của TLG không?.....	37
f.	Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến việc bảo vệ tài sản của TLG không?.....	38
g.	Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến tính tuân thủ pháp luật, các quy định, chính sách, các thủ tục và tuân thủ hợp đồng không?.....	39
h.	Rủi ro xảy ra gian lận tại TLG có cao không?.....	39
i.	Tiến độ thực hiện các mục tiêu hoạt động như thế nào? (đạt bao nhiêu % kế hoạch năm).....	40
j.	TLG đã có hệ thống kiểm soát nội bộ hữu hiệu chưa?.....	41
IV.	Kiến nghị nhằm cải tiến quy trình quản lý rủi ro tại TLG.....	41
	KẾT LUẬN.....	41
	TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	42

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

TLG	Công ty cổ phần Tập đoàn Thiên Long
BKS	Ban kiểm soát
TV HĐQT	Thành viên Hội đồng quản trị
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
HĐQT	Hội đồng quản trị
NQ	Nghị quyết
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
BĐH	Ban điều hành
PwC	Công ty TNHH PwC
Cty TNHH MTV TM DV	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Thương mại Dịch vụ
ESOP	Employee Stock Ownership Plan-kế hoạch phát hành cổ phần thuộc sở hữu của người lao động
ESG	Environmental, Social and corporate Governance
OEM	Original Equipment Manufacturing
ODM	Original Design Manufacturing
ITCI	International Council of Toy Industries - hiệp hội ngành công nghiệp đồ chơi trên toàn thế giới
SKUs	Mã nội bộ để định danh sản phẩm
TGD	Tổng giám đốc
GD	Giám đốc
Private label	Nhãn hiệu riêng

LỜI MỞ ĐẦU

Hiện nay, với sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường toàn cầu, áp lực suy thoái và những khó khăn nhiều chiều từ nền kinh tế, cùng với thay đổi toàn bộ bối cảnh toàn cầu do COVID gây ra, các doanh nghiệp ngày càng quan tâm nhiều hơn đến xây dựng

hệ thống Quản lý rủi ro nhằm giúp tổ chức hạn chế những sự cố, mất mát, thiệt hại, và tăng hiệu quả hoạt động của tổ chức.

Theo COSO, 2004, p.2, Quản lý rủi ro được định nghĩa là một quy trình được thiết kế bởi các nhà quản lý, nhằm xác định các vấn đề tiềm tàng có thể gây ảnh hưởng đến đơn vị. Từ đó, có biện pháp quản lý, kiểm soát các vấn đề rủi ro tiềm tàng về mức có thể chấp nhận được để đưa ra những đảm bảo hợp lý nhằm đạt được các mục tiêu của đơn vị.

Quản lý rủi ro là một hoạt động xây dựng quy trình có hệ thống bài bản, mang tính khoa học nhằm tìm ra, phòng ngừa và tìm ra giải pháp nhằm giảm thiểu tối đa những rủi ro có khả năng phát sinh trong quá trình hoạt động kinh doanh, gây ra những bất lợi, hạn chế cho doanh nghiệp. Việc triển khai các kế hoạch quản lý rủi ro không chỉ giúp cho các hoạt động kinh doanh, mục tiêu phát triển của doanh nghiệp được đi đúng hướng mà còn là cách để chính doanh nghiệp chủ động nắm bắt những cơ hội mới, nâng cao lợi thế cạnh tranh của mình trên thị trường.

Vì thế, quản lý rủi ro là việc làm không thể thiếu với bất kỳ tập đoàn nào, và Thiên Long cũng không là trường hợp ngoại lệ. Bên cạnh việc cố gắng nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, thì hoạt động quản lý rủi ro cũng được Công ty quan tâm, nghiên cứu và áp dụng trong toàn Tập đoàn. Các rủi ro được nhận diện, đánh giá định kỳ và báo cáo kịp thời đến BDH, HĐQT nhằm kiểm soát những rủi ro ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

Có thể nói rằng, quản lý rủi ro là một hoạt động cực kì cần thiết và cấp bách để Thiên Long có thể trụ vững trong môi trường kinh doanh ngày càng biến động như hiện nay.

I. Giới thiệu về TLG

1. Lịch sử hình thành, ngành nghề hoạt động

a. Lịch sử hình thành

- *Giai đoạn 1981 - 1995:* Đầu tư trang thiết bị và xây dựng cơ sở bút bi Thiên Long. Bắt đầu xâm nhập thị trường bút viết trong nước.
- *Giai đoạn 1996 - 2004:* Công ty TNHH SX – TM Thiên Long ra đời. Đẩy mạnh năng lực sản xuất, đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm. Ngày càng phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu mở rộng của thị trường.
- *Giai đoạn 2005 - 2007:* Chuyển đổi mô hình sang Công ty Cổ phần SX – TM Thiên Long vào năm 2005. Trong giai đoạn này, Thiên Long đã phát triển mạnh mẽ cả về sản phẩm lẫn thương hiệu.
- *Giai đoạn 2008 - 2011:* Công ty được đổi tên thành Công ty CP Tập Đoàn Thiên Long. Năm 2010 tiến hành niêm yết cổ phiếu trên sàn chứng khoán Hồ Chí Minh với mã chứng khoán là TLG. Trong giai đoạn này sản phẩm của Công ty đã chiếm lĩnh và khẳng định được vị thế tại thị trường trong nước. Bước đầu xâm nhập ra thị trường quốc tế.
- *Giai đoạn 2012 - 2016:* Ở giai đoạn này, Thiên Long đã trở thành thương hiệu số 1 về văn phòng phẩm tại Việt Nam. Chiếm khoảng 60% thị phần trong nước. Thị trường xuất khẩu ra thị trường quốc tế ngày một rộng mở.

- *Giai đoạn 2017 - 2019*: xuất khẩu tới 65 quốc gia, trong đó Công ty đã có mặt tại tất cả quốc gia Đông Nam Á. Chính thức cho ra mắt website TMĐT FlexOffice.com.
- *Giai đoạn 2020 – nay*: Thành lập Công ty thương mại tại Singapore là FlexOffice. Ltd. Vốn điều lệ tăng lên 777,9 tỷ đồng. Tái cấu trúc Tập đoàn, thành lập Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Nam Thiên Long do TLG sở hữu 100% vốn điều lệ.

b. Ngành nghề hoạt động

- TLG sản xuất và kinh doanh 4 nhóm sản phẩm chính: Nhóm Bút viết, Nhóm Dụng cụ văn phòng, Nhóm Dụng cụ học sinh, Nhóm Mỹ thuật.

2. Mạng lưới hoạt động (theo BCTN 2022)

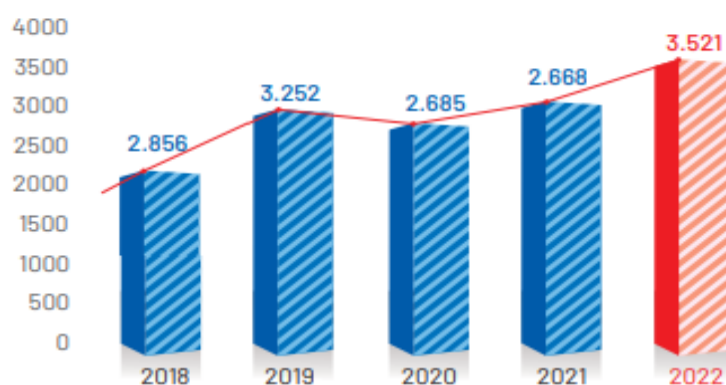
- *Thị trường nội địa*: Thiên Long đã xây dựng và phát triển hệ thống kênh phân phối sâu rộng tại thị trường nội địa. Sản phẩm của Thiên Long có mặt trên khắp 63 tỉnh/thành trong cả nước và các trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, nhà sách, cửa hàng tiện ích... đồng thời phân phối thông qua các kênh như: kênh Thương mại điện tử, kênh Bán hàng trực tiếp cho trường học, doanh nghiệp (B2B),...
- *Thị trường xuất khẩu*: Thiên Long liên tục đầu tư phát triển thị trường xuất khẩu, đưa sản phẩm mang nhãn hiệu FlexOffice và Colokit đến với người tiêu dùng tại 70 Quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh đó Thiên Long còn xuất khẩu các mặt hàng OEM, ODM, Private Label cho các khách hàng lớn trên Thế giới.

3. Doanh thu, lợi nhuận của 5 năm gần nhất

ĐVT: Tỷ đồng

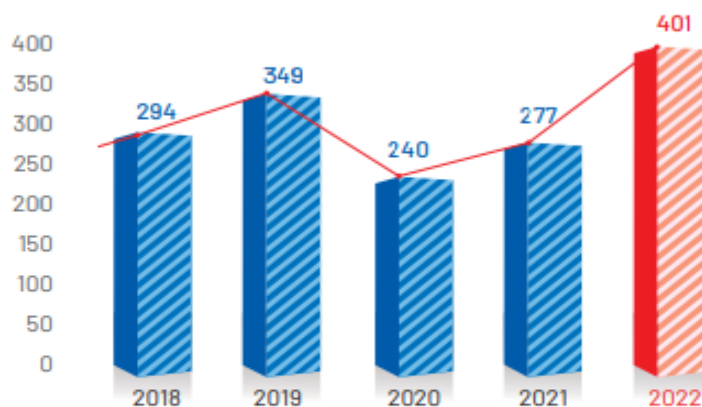
	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	2022 vs 2021
Doanh thu thuần	2.856	3.253	2.685	2.668	3.521	32%
Lợi nhuận gộp	1.067	1.198	1.030	1.127	1.524	35%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	358	428	297	355	499	41%
Lợi nhuận khác	10	9	7	3	8	128%
Lợi nhuận trước thuế	368	437	304	359	507	41%
Lợi nhuận sau thuế	294	349	240	277	401	45%

ĐVT: Tỷ đồng



DOANH THU THUẦN

ĐVT: Tỷ đồng



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

4. Sứ mệnh và tầm nhìn của công ty

- Truyền cảm hứng và cung cấp giải pháp toàn diện và hiệu quả để học hỏi hạnh phúc trọn đời.



Tầm nhìn - Sứ mệnh

Truyền cảm hứng và cung cấp giải pháp toàn diện và hiệu quả để học hỏi hạnh phúc trọn đời.

5. Các mục tiêu chiến lược/hoạt động của công ty

- Mục tiêu chiến lược giai đoạn 2023-2027: Với tầm nhìn trở thành một Tập đoàn truyền cảm hứng và cung cấp các giải pháp toàn diện và hiệu quả phục vụ học hỏi hạnh phúc trọn đời, Thiên Long vững tâm bước vào giai đoạn chiến lược 2023-2027 cùng các nhiệm vụ trọng tâm:
 - *Nâng tầm thương hiệu:*
 - o Nâng tầm thương hiệu Thiên Long trở thành thương hiệu truyền cảm hứng về giá trị Việt mang lại giải pháp để học hỏi hạnh phúc trọn đời; Là thương hiệu tuyển dụng được yêu thích cũng như thương hiệu giá trị và uy tín của nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
 - o Nâng tầm thương hiệu FlexOffice trở thành thương hiệu được nhận diện hàng đầu về bút viết và văn phòng phẩm tại Đông Nam Á.
 - *Tối ưu hóa mô hình đa kênh tại thị trường nội địa:*
 - o Tối ưu lợi thế về kênh truyền thông, đẩy mạnh chương trình điểm bán chuẩn, chuyển đổi mô hình từ khách hàng sang đối tác bán hàng để gia tăng sự kết nối giữa Tập đoàn với các điểm bán.

- o Gia tăng hình ảnh trưng bày, trải nghiệm sản phẩm Thiên Long tại các điểm bán trong mô hình hiện đại. Song song đó, việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu trên các phương tiện truyền thông, chú trọng đến các kênh mới nổi có tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng nhằm mang đến trải nghiệm đầy đủ và nhanh chóng cho khách hàng về các sản phẩm mới của Thiên Long.
- o Nâng cao chất lượng đội ngũ kinh doanh, gia tăng năng suất hoạt động, đặc biệt ưu tiên ứng dụng công nghệ vào hoạt động bán hàng hàng ngày để nâng cao hiệu suất.
- *Vươn tới đẳng cấp quốc tế:*
 - o Vươn tới nội địa hóa thị trường Đông Nam Á, gia tăng doanh thu, dần tối ưu hoá lợi nhuận. Không chỉ bán hàng, phát triển kinh doanh Quốc tế còn là cầu nối đưa Thiên Long tiến xa nhờ tạo cơ hội thêm cho mảng OEM, ODM và phương tiện học hỏi từ bạn bè, đối tác nước ngoài về phát triển sản phẩm bền vững.
 - o Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và tiếp thị trên thị trường quốc tế, trở thành nhà cung cấp bút viết và văn phòng phẩm số 1 tại Đông Nam Á.
 - o Đẩy mạnh hợp tác và phân phối hàng hóa trong ngành văn phòng phẩm cho các Tập Đoàn lớn trên thế giới, mục tiêu hướng tới là doanh nghiệp phân phối độc quyền sản phẩm văn phòng phẩm của các thương hiệu nổi tiếng Thế giới tại Việt Nam và Đông Nam Á.
- *Mở rộng hệ sinh thái:* Dựa vào thế mạnh kênh phân phối và thương hiệu để phát triển kinh doanh các sản phẩm/ngành hàng mới để phát triển rộng hơn hệ sinh thái **Độc tri thức, viết sẻ chia, vẽ tâm hồn, nghe thấu hiểu, nhìn khai sáng**
- *Tổ chức thúc đẩy sự phát triển:*
 - o Để đạt được tham vọng, Tập đoàn mạnh dạn đầu tư vào con người. Linh hoạt và chấp nhận rủi ro có tính toán trong các dự án tiềm năng nhằm thúc đẩy phát triển nhanh nhưng bền vững.
 - o Khuyến khích mô hình startups trong doanh nghiệp, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp của người Thiên Long, nhằm kích thích sáng tạo, tạo nền tảng phát triển dài hạn cho cả công ty lẫn làm giàu cho các cá nhân.
 - o Xây dựng chính sách giữ nhân tài với nhiều chế độ đãi ngộ phù hợp, bao gồm phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) nhằm gắn kết hợp tác lâu dài với cán bộ công nhân viên.
 - o Đẩy mạnh chuyển đổi số trong tổ chức để nâng cao hiệu suất hoạt động của từng cá nhân.
 - o Tăng cường hơn nữa các hoạt động phát triển bền vững (ESG) để mang lại tác động rõ ràng, có thể đo lường được và sự kết nối cảm xúc với người tiêu dùng.
- Mục tiêu hoạt động 2023:

Năm 2023, HĐQT dự kiến trình ĐHCĐ phê duyệt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh như sau: Doanh thu thuần 4.000 tỷ đồng, Lợi nhuận sau thuế 400 tỷ đồng, Cổ tức 35%/mệnh giá.

6. So sánh mục tiêu, thị phần của TLG với các đối thủ cùng ngành

– Mục tiêu:

- o Mục tiêu của TLG: Trong năm 2023, TLG đặt kế hoạch doanh thu 4.000 tỷ đồng, tăng 13,6% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế dự kiến 400 tỷ đồng, đi ngang so với cùng kỳ.
 - Định hướng kinh doanh, TLG đặt mục tiêu nâng tầm thương hiệu FlexOffice và Colokit, mở rộng kênh phân phối và danh mục sản phẩm tại các thị trường chính của Đông Nam Á bằng việc phát triển điểm bán mới, nghiên cứu và đẩy mạnh phát triển thêm nhiều SKUs tại mỗi điểm bán, nâng cao nghiệp vụ nhân sự, chuyên nghiệp hóa quản trị kênh phân phối tại khu vực Đông Nam Á. Bên cạnh đó, tập trung đẩy mạnh phát triển thị trường châu Âu, Trung Đông và châu Phi.
- o Mục tiêu của Công ty Cổ phần Văn phòng phẩm Hồng Hà : “Mục tiêu của Hồng Hà là làm ra những sản phẩm bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và thân thiện với môi trường”, đưa Hồng Hà trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh văn phòng phẩm

– Về thị phần:

- o Thị phần TLG: Từ năm 2016 đến nay, thị phần hãng bút bi này liên tục duy trì ở mức trên 60%. TLG đặt mục tiêu doanh thu 10.000 tỷ đồng vào năm 2027, bằng cách phát triển thị trường trong nước, tăng cường xuất khẩu, mở rộng lĩnh vực kinh doanh và tập trung vào các sản phẩm mới sáng tạo.
- o Thị phần Công ty Cổ phần Văn phòng phẩm Hồng Hà: chưa tìm ra

7. Chiến lược kinh doanh của TLG

- Đối với sản xuất và chuỗi cung ứng:
 - Chủ động nguyên vật liệu chính (Đầu bút, Mực) đáp ứng nhu cầu sản xuất nội bộ. Chế tạo và ứng dụng tự động hóa trong máy móc thiết bị.
 - Định hướng năm 2023: TLG sẽ tiếp tục triển khai mạnh chiến lược “Tăng hiệu quả, giảm giá thành”, xây dựng các gia công ngoài vệ tinh nhằm tối ưu hóa hoạt động sản xuất, tăng cường tính linh động, đáp ứng nhanh hàng hóa khi có nhu cầu tăng sản lượng đột biến, giảm áp lực đầu tư nhà xưởng trong thời gian ngắn. Tiếp tục cải tiến, tăng hiệu quả hoạt động, giảm giá thành, tăng năng suất. Xây dựng đội ngũ tinh nhuệ, đặc biệt là lực lượng lao động trực tiếp nhằm nâng cao khả năng đáp ứng công việc đa năng. Tăng cường số hóa dữ liệu sản xuất, cập nhật thời gian thực và truyền tải đến “mặt bằng sản xuất”. Gia tăng tối đa sử dụng nhựa tái chế, sử dụng năng lượng tái tạo và tiết kiệm nguyên vật liệu, tiết kiệm năng lượng.

- Kinh doanh nội địa: Tiến tới năm 2023, kinh doanh nội địa nói riêng và TLG nói chung xây dựng định hướng tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số tại tất cả các kênh phân phối, ứng dụng vào vận hành và quản trị công việc cho toàn đội ngũ. Phát triển và đẩy mạnh kênh Thương mại điện tử như một mũi nhọn chiến lược để mở rộng thị phần nội địa đẩy mạnh ngành hàng mới.
- Phát triển thị trường: Tiến tới năm 2023, TLG đặt mục tiêu tiếp tục mở rộng Kênh phân phối và Danh mục sản phẩm tại 7 thị trường chính của Đông Nam Á (Philippines, Cambodia, Myanmar, Indonesia, Malaysia and Thailand) bằng việc phát triển điểm bán mới, nghiên cứu và đẩy mạnh phát triển thêm nhiều SKUs tại mỗi điểm bán, nâng cao nghiệp vụ nhân sự và chuyên nghiệp hóa Quản trị kênh phân phối tại khu vực Đông Nam Á. Bên cạnh đó, tập trung đẩy mạnh phát triển thị trường Châu Âu, Trung Đông và Châu Phi.
- Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới: Trong năm 2023, chúng tôi sẽ đẩy mạnh hơn vào việc nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm hướng tới nhu cầu về thẩm mỹ, ứng dụng và thể hiện cá tính của người tiêu dùng, bên cạnh tính thân thiện với môi trường, dưới các thương hiệu của TLG. Chúng tôi sẽ không chỉ phát triển tại thị trường Việt Nam, mà còn định hướng xuất khẩu cho các thị trường chính ở Đông Nam Á và Thế giới.
- Quản trị công ty: Tiếp theo những hoạt động của năm 2022, năm 2023 Khối Nhân Lực và Văn Hóa tiếp tục triển khai nhiều hoạt động nhằm tăng cường gắn kết đội ngũ cũng như xây dựng văn hóa TLG, trong đó phải kể đến một số chương trình trọng điểm:
 - Đào tạo đến toàn thể cán bộ công nhân viên về những Chuẩn giá trị và Văn hóa ứng xử mới theo định hướng phát triển 5 năm của TLG.
 - Truyền thông điệp của TGD Điều hành về Văn hóa Giao quyền và Văn hóa học tập thông qua chia sẻ - Share to Learn.
 - Tiếp tục thực hành các chuỗi hoạt động Đa dạng và Hội nhập, Cho và Nhận phản hồi, Thư cảm ơn, Coaching,...
 - Tổ chức nhiều hoạt động gắn kết, tạo sân chơi cho cán bộ công nhân viên.
- Công nghệ thông tin: Ban Lãnh đạo TLG rất quyết liệt và chấp nhận đầu tư chuyển đổi số, chúng tôi không do dự có làm hay không hay làm mức độ thử nghiệm mà nhất quyết phải làm. Quan trọng nhất là giờ đây tập thể TLG không chỉ thấy “cần” mà còn thấy “không thể thiếu”, “mong” và “yêu” chuyển đổi số. Các phòng ban đã tự xây dựng mục tiêu và tự thúc đẩy chứ không cần phải chờ sự đôn đốc từ lãnh đạo. Cho đến nay, TLG đã đạt được những thành công nhất định trong hoạt động này và chúng tôi tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ nhất trong thời gian tới.
- Truyền thông: TLG sử dụng các chiến lược marketing và quảng cáo hiệu quả để xây dựng và tăng cường thương hiệu của mình. Họ đẩy mạnh việc quang bá thông qua các kênh truyền thông, sự kiện, đối tác và hoạt động xã hội để nâng cao nhận diện và uy tín của công ty

II. Quy trình quản lý rủi ro tại TLG

1. Sơ đồ tổ chức của TLG



- Nhìn chung theo Luật Doanh nghiệp Điều 137 , Năm 2022 TLG sử dụng mô hình 1 : Bao gồm ĐHĐCĐ, HĐQT, BKS và TGD.
- Bên cạnh đó còn bao gồm các Phó TGD, các GD và các cấp thừa hành khác.
- Trong quá trình hoạt động, cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành của Công ty có thể được điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tế nhằm đảm bảo hoàn thành các mục tiêu kinh doanh.
- Trong năm 2022, BĐH của Tập đoàn không có sự thay đổi.
- Ngày 01/04/2023, Nghị quyết HĐQT số 02/2023 đã thông qua việc thôi giữ chức vụ Phó TGD Thường trực khối Thương mại của ông Lâm Văn Hải và Phó TGD Tiếp thị của ông Lý Nguyên Khương.

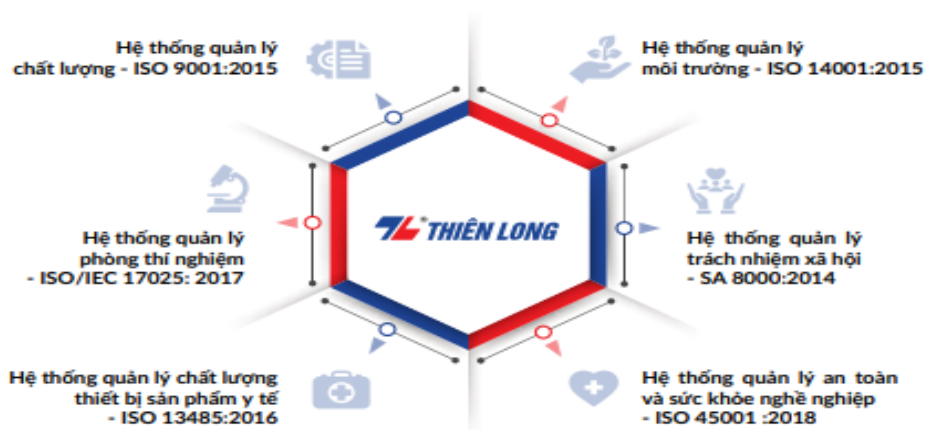
2. Các giá trị đạo đức/giá trị cốt lõi của TLG

- *Tâm huyết:* Thiên Long luôn nỗ lực và tâm huyết trong mọi hoạt động phát triển doanh nghiệp bền vững, đem lại các giải pháp hiệu quả để phục vụ khách hàng trọn đời.
- *Trung thực:* Thiên Long minh bạch, trung thực và giữ cam kết đối với khách hàng, nhà cung cấp, người tiêu dùng và đối với từng cán bộ công nhân viên trong Tập đoàn.
- *Đa dạng và Hội nhập:* Tôn trọng văn hóa khác biệt và phản biện, bảo vệ và thực thi điều đúng, không ngừng nâng cao học hỏi kiến thức và giá trị mới. Đối xử mọi người công bằng, biết lắng nghe và cho ý kiến xây dựng tích cực.
- *Thách Thức và Đổi mới:* Không bằng lòng với hiện tại, xây dựng văn hóa làm chủ để tìm kiếm cơ hội mới, tiên phong trong công nghệ, sáng tạo và đột phá để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất, thân thiện với môi trường phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng

3. Khung quản lý rủi ro tại công ty

Theo tìm hiểu của nhóm thì TLG không công bố ra công chúng về Khung quản lý Rủi ro của công ty. Chính vì vậy, nhóm chỉ có thể tiến hành phân tích Quy trình quản trị rủi ro mà TLG đã đề cập trong Báo cáo thường niên

4. Công ty áp dụng tiêu chuẩn quản lý rủi ro nào? (ERM 2017/ISO 31000: 2018....)



- *Hệ thống quản lý chất lượng - ISO 9001:2015*
- ISO 9001 do Ủy ban Tiêu chuẩn hóa Quốc tế ISO ban hành từ năm 1987 và đã trải qua 4 lần soát xét và hoàn thiện từ Phiên bản ISO 9000 năm 1987; ISO 9001:1994; ISO 9001:2000; ISO 9001:2008; và ISO 9001:2015. là một Tiêu chuẩn đưa ra các nguyên tắc, nguyên lý và yêu cầu để thiết lập được một hệ thống quản lý chất lượng trong doanh nghiệp và áp dụng cho tất cả các loại hình doanh nghiệp không phân biệt quy mô hay loại hình sản xuất, kinh doanh hay dịch vụ.
- Mục đích của ISO 9001: Đề cung cấp một cơ sở công bằng cho việc đánh giá năng lực của các tổ chức trong việc đáp ứng/ thỏa mãn các yêu cầu của khách hàng và luật định thích hợp.
- Nội dung: Tiêu chuẩn ISO 9001 là một tiêu chuẩn đưa ra các yêu cầu để tổ chức, doanh nghiệp xây dựng nên một hệ thống quản lý chất lượng.
- Chứng nhận ISO 9001 đem lại một số lợi ích sau:
 - Gia tăng uy tín tạo được niềm tin với khách hàng và đối tác.
 - Nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ được đảm bảo.
 - Tạo môi trường làm năng động chất lượng chuẩn ISO.
 - Giảm thiểu và hạn chế rủi ro.
- *Hệ thống quản lý môi trường - ISO 14001:2015*
- ISO 14001 là một bộ tiêu chuẩn Quốc tế do tổ chức tiêu chuẩn thế giới (ISO) ban hành nhằm hỗ trợ cho các tổ chức giảm thiểu những tác động tiêu cực đến môi trường, tuân thủ đúng pháp luật, quy định và các chính sách về môi trường, đảm bảo sự phát triển bền vững cho toàn cầu. Giống như tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001, tiêu chuẩn ISO 14001 là trong những bộ tiêu chuẩn của tổ chức tiêu chuẩn hóa Quốc tế đã và đang được áp dụng rộng rãi trong các tổ chức và doanh nghiệp.
- Lợi ích khi công ty đạt được chứng chỉ:
 - Mang lại sự tin tưởng cho khách hàng, nhà đầu tư, công chúng và cộng đồng thông qua minh chứng về cam kết trách nhiệm với môi trường của công ty.
 - Xác lập các mục tiêu cụ thể trong chính sách môi trường, thường xuyên giám sát đo lường kết quả thực hiện để duy trì hệ thống và cải tiến.
 - Nâng cao hiệu suất công việc, kiểm soát chi phí thông qua việc tiết kiệm nguyên liệu đầu vào và nguồn năng lượng.
 - Giảm chất thải trong quá trình sản xuất, giảm thiểu rủi ro và tác động gây ô nhiễm môi trường, từ đó giảm chi phí bảo hiểm.
 - Phát triển bền vững và đáp ứng yêu cầu của cơ quan quản lý môi trường.
- *Hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội - SA 8000:2014*
- Tiêu chuẩn Quốc tế được hành bởi Tổ chức Trách nhiệm Xã hội Quốc tế (SAI – Social Accountability International). Là bộ tiêu chuẩn tự nguyện cho hệ thống kiểm tra độc lập, Tiêu chuẩn Xã hội SA 8000 (ban hành lần thứ 4) xây dựng những yêu cầu mà các tổ chức cần đáp ứng, bao gồm

việc xây dựng hoặc cải thiện quyền lợi của người lao động, điều kiện làm việc và một hệ thống quản lý hiệu quả.

- Mục đích của SA 8000 là cung cấp một bộ tiêu chuẩn tự nguyện và áp dụng được cho đánh giá, dựa trên Tuyên bố của Liên Hiệp Quốc về Nhân Quyền, Tổ chức Lao động Quốc tế, các quy tắc quốc tế về khác về quyền con người và lao động, và luật lao động của các quốc gia, nhằm trao quyền và bảo vệ tất cả những người lao động tạo ra sản phẩm và dịch vụ cho một tổ chức và nằm trong sự kiểm soát và ảnh hưởng của tổ chức đó, bao gồm người lao động được tuyển dụng bởi chính tổ chức và bởi các nhà cung ứng, các nhà thầu phụ hoặc các nhà cung cấp thứ cấp, và người lao động tại nhà. Một tổ chức phải (bắt buộc) tuân theo Tiêu chuẩn thông qua một Hệ thống quản lý phù hợp và hiệu quả.
- *Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp - ISO 45001:2018*
- ISO 45001 là một tiêu chuẩn quốc tế về quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (OHS) được phát triển bởi Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO). Cung cấp một phương pháp tiếp cận dựa trên rủi ro để quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, đặc biệt là trong việc giảm thiểu tai nạn lao động và các rủi ro khác liên quan đến sức khỏe nghề nghiệp.
- Hiện tại, phiên bản mới nhất của tiêu chuẩn ISO 45001 là phiên bản ISO 45001:2018.
- Lợi ích của chứng nhận ISO 45001:
 - Cải thiện hiệu quả quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
 - Tăng cường niềm tin của khách hàng và đối tác.
 - Tăng cường uy tín và danh tiếng.
 - Tăng hiệu suất và năng suất lao động.
 - Giảm tình trạng nghỉ việc và luân chuyển nhân viên, dẫn đến tăng năng suất.
 - Tiết kiệm chi phí liên quan đến tai nạn lao động và bệnh tật nghề nghiệp, giảm chi phí bảo hiểm.
 - Tạo dựng văn hóa an toàn và sức khỏe, theo đó nhân viên được khuyến khích đóng vai trò tích cực trong OH&S của chính họ.
 - Khả năng đáp ứng các yêu cầu pháp lý và quy định.
 - Cải thiện tinh thần nhân viên.
- *Hệ thống quản lý chất lượng thiết bị sản phẩm y tế - ISO 13485:2016*
- ISO 13485 là tiêu chuẩn về hệ thống quản lý an toàn cho sản phẩm y tế nằm trong bộ tiêu chuẩn ISO 13485:2003 do tổ chức ISO ban hành.
- Phiên bản mới nhất của ISO 13485:2016 có quy định các yêu cầu đối với hệ thống quản lý chất lượng áp dụng cho các tổ chức sản xuất và cung cấp dụng cụ y tế và dịch vụ liên quan nhằm đảm bảo khả năng cung cấp sản phẩm đáp ứng yêu cầu của khách hàng và các quy định của luật pháp. Tiêu chuẩn ISO 13485 được xây dựng dựa trên nền tảng của bộ tiêu chuẩn ISO 9001.
- Lợi ích của công ty khi có chứng chỉ ISO 13485:
 - Tạo ấn tượng tốt hơn đối với khách hàng, là lợi thế cạnh tranh đối với các sản phẩm cùng loại khác.

- o Nâng cao hiệu quả sản xuất, chất lượng sản phẩm, kiểm soát các mối nguy, kiểm soát vệ sinh và nhiễm bẩn vào sản phẩm và có phương án triển khai cụ thể.
- o Tạo ra khả năng thâm nhập vào các thị trường quốc tế, vì chứng nhận ISO 13485 được xem như là bước đầu tiên hướng tới việc đạt được sự phù hợp với các yêu cầu luật định của Châu Âu.
- o Kiểm soát hiệu quả các quy trình nội bộ và tối thiểu hóa nguy cơ sai lỗi.
- o Thuận tiện trong việc tích hợp với các hệ thống quản lý khác (ISO 9001, ISO/IEC 17025, ISO 14000)
- *Hệ thống quản lý phòng thử nghiệm - ISO/IEC 17025:2017*
 - ISO/IEC 17025 là tiêu chuẩn quốc tế (do (ISO) và Hội đồng Điện, Điện tử Quốc tế - IEC) ban hành để quy định các yêu cầu nhằm đảm bảo năng lực của phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn (gọi tắt là PTN).
 - Tiêu chuẩn ISO/IEC 17025 được coi là chuẩn quốc tế để công nhận khả năng của các phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn vốn có vai trò rất quan trọng trong thương mại, phát triển sản xuất, sản phẩm và trong việc bảo vệ khách hàng.
 - Tiêu chuẩn này được xây dựng nhằm thúc đẩy sự tin cậy trong hoạt động của các phòng thử nghiệm. Tiêu chuẩn này bao gồm các yêu cầu đối với phòng thử nghiệm, giúp phòng thử nghiệm chứng tỏ mình hoạt động có năng lực và có khả năng cung cấp các kết quả có giá trị sử dụng.
 - Phiên bản mới nhất ISO/IEC 17025:2017 ban hành ngày 29/11/2017 thay thế cho ISO/IEC 17025: 2005. Bắt đầu từ 01/01/2019, tất cả các PTN chỉ được đăng ký công nhận theo phiên bản mới này
 - Một số lợi ích của chứng chỉ:
 - o Nâng cao hình ảnh và uy tín của phòng thử nghiệm, hiệu chuẩn.
 - o Nâng cao năng lực kỹ thuật và quản lý chất lượng của phòng thử nghiệm.
 - o Đảm bảo tính chính xác, độ tin cậy của hiệu quả thử nghiệm, hiệu chuẩn
 - o Tạo điều kiện để kết quả thử nghiệm, hiệu chuẩn được thừa nhận song phương, đa phương.
 - o Hội nhập hoạt động công nhận PTN của Việt Nam và các nước trong khu vực và quốc tế.
- *Chứng nhận ICTI về tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong ngành đồ chơi trẻ em.*
 - Là hiệp hội ngành công nghiệp đồ chơi trên toàn thế giới. Thành viên của nó bao gồm hiệp hội các doanh nghiệp sản xuất đồ chơi quốc gia đến từ 20 quốc gia, trong đó, mỗi hiệp hội có các thành viên riêng được tạo thành từ các nhãn hiệu đồ chơi hoạt động trong khu vực địa lý riêng của mình.
 - ICTI và các hội viên cam kết thúc đẩy áp dụng các tiêu chuẩn an toàn đồ chơi, để giảm hoặc loại bỏ các rào cản thương mại và sự tiến bộ của trách nhiệm xã hội trong ngành công nghiệp sản xuất đồ chơi với các chương

trình để giải quyết các vấn đề môi trường, thực hành việc làm công bằng, hợp pháp và đảm bảo an toàn nơi làm việc.

- Các yêu cầu thực hành theo ICTI:
 - Tuân thủ pháp luật và quy định tại nơi làm việc
 - Thời gian làm việc
 - Tiền lương và bồi thường
 - Lao động vị thành niên
 - Lao động cưỡng bức
 - Lao động tù nhân
 - Kỷ luật
 - Phân biệt đối xử
 - Đại diện người lao động
 - Cơ sở vật chất
 - Phòng cháy
 - Môi trường và an toàn sức khỏe nghề nghiệp
 - Dịch vụ phúc lợi, canteen, ký túc xá, dịch vụ y tế
- Với việc tuân thủ tiêu chuẩn và đạt được những chứng chỉ nêu trên, Thiên Long đã khẳng định sản phẩm do công ty sản xuất đạt được chất lượng cao, an toàn cho người sử dụng.

5. Phân chia trách nhiệm quản lý rủi ro tại TLG

a. BKS

Điều 11. Quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của Ban kiểm soát

1. Ban Kiểm soát thực hiện giám sát Hội đồng quản trị. Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty.
2. Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tình hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.
3. Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính hằng năm và 06 tháng của Công ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của Hội đồng quản trị và trình báo cáo thẩm định tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên. Rà soát hợp đồng, giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về hợp đồng, giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông.
4. Rà soát, kiểm tra và đánh giá hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Công ty.
5. Xem xét số kế toán, ghi chép kế toán và các tài liệu khác của Công ty, công việc quản lý, điều hành hoạt động của Công ty khi xét thấy cần thiết hoặc theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông hoặc theo yêu cầu của cổ đông hoặc nhóm cổ đông quy định tại khoản 2 Điều 115 Luật Doanh nghiệp.
6. Khi có yêu cầu của cổ đông hoặc nhóm cổ đông quy định tại khoản 2 Điều 115 Luật Doanh nghiệp. Ban kiểm soát thực hiện kiểm tra trong

thời hạn 07 ngày làm việc kể từ ngày nhận được yêu cầu. Trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày kết thúc kiểm tra, Ban kiểm soát phải báo cáo về những vấn đề được yêu cầu kiểm tra đến Hội đồng quản trị và cổ đông hoặc nhóm cổ đông có yêu cầu. Việc kiểm tra của Ban kiểm soát quy định tại khoản này không được cản trở hoạt động bình thường của Hội đồng quản trị, không gây gián đoạn điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.

7. Kiến nghị Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông biện pháp sửa đổi, bổ sung, cải tiến cơ cấu tổ chức quản lý, giám sát và điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.

8. Khi phát hiện có thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc vi phạm quy định tại Điều 165 Luật doanh nghiệp phải thông báo ngay bằng văn bản cho Hội đồng quản trị, yêu cầu người có hành vi vi phạm chấm dứt hành vi vi phạm và có giải pháp khắc phục hậu quả.

9. Tham dự và tham gia thảo luận tại các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và các cuộc họp khác của Công ty.

10. Sử dụng tư vấn độc lập, bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty để thực hiện nhiệm vụ được giao.

11. Ban kiểm soát có thể tham khảo ý kiến của Hội đồng quản trị trước khi trình báo cáo, kết luận và kiến nghị lên Đại hội đồng cổ đông.

12. Kiểm tra từng vấn đề cụ thể liên quan đến quản lý, điều hành hoạt động của Công ty theo đề nghị của cổ đông.

13. Yêu cầu Hội đồng quản trị phải triệu tập họp bất thường Đại hội đồng cổ đông.

14. Thay thế Hội đồng quản trị triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông trong thời hạn 30 ngày trong trường hợp Hội đồng quản trị không triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông theo quy định tại khoản 3 Điều 140 Luật Doanh nghiệp.

15. Đề nghị Chủ tịch Hội đồng quản trị phải triệu tập họp Hội đồng quản trị bất thường trong các trường hợp cần thiết theo quy định tại khoản 3 Điều 27 Điều lệ Công ty.

16. Xem xét, trích lục, sao chép một phần hoặc toàn bộ nội dung kê khai Bình sách người có liên quan và lợi ích có liên quan được kê khai quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều 164 Luật Doanh nghiệp.

17. Đề xuất và kiến nghị Đại hội đồng cổ đông phê duyệt danh sách tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty; tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm tra các hoạt động của Công ty khi xét thấy cần thiết.

18. Chịu trách nhiệm trước cổ đông về hoạt động giám sát của mình.

19. Giám sát tình hình tài chính Công ty, việc tuân thủ pháp luật của thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, người quản lý khác trong các hoạt động.

20. Đảm bảo phối hợp hoạt động với Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và cổ đông.

21. Trường hợp phát hiện hành vi vi phạm pháp luật hoặc vi phạm Điều lệ công ty của thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và người

điều hành doanh nghiệp khác, Ban kiểm soát phải thông báo bằng văn bản cho Hội đồng quản trị trong vòng 48 giờ, yêu cầu người có hành vi vi phạm chấm dứt vi phạm và có biện pháp khắc phục hiệu quả.

22. Xây dựng Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát và trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

23. Chứng kiến Hội đồng quản trị tổ chức kiểm phiếu và lập biên bản kiểm phiếu nếu được Hội đồng quản trị yêu cầu trong trường hợp lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để thông qua nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

24. Trưởng Ban kiểm soát điều hành để Đại hội đồng cổ đông bầu chủ tọa cuộc họp đối với trường hợp Chủ tịch vắng mặt hoặc tạm thời mất khả năng làm việc mà các thành viên Hội đồng quản trị còn lại không bầu được người làm chủ tọa. Trường hợp này, người có số phiếu bầu cao nhất làm chủ tọa cuộc họp.

25. Thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ công ty và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

b. HĐQT và Thành viên HĐQT độc lập

- HĐQT:

Quyền và nghĩa vụ của Hội đồng quản trị do luật pháp, Điều lệ công ty và Đại hội đồng cổ đông quy định. Cụ thể, Hội đồng quản trị có những quyền hạn và nghĩa vụ như sau:

a. Quyết định chiến lược, kế hoạch phát triển trung hạn và kế hoạch kinh doanh hàng năm của Công ty

b. Xác định các mục tiêu hoạt động trên cơ sở các mục tiêu chiến lược được ĐHĐCĐ thông qua

c. Quyết định cơ cấu tổ chức, quy chế quản lý nội bộ của Công ty, quyết định việc thành lập công ty con, lập chi nhánh, văn phòng đại diện và việc góp vốn, mua cổ phần của doanh nghiệp khác;

d. Kiến nghị loại cổ phần và tổng số cổ phần được quyền chào bán của từng loại e. Đề xuất việc phát hành trái phiếu chuyển đổi và trái phiếu kèm chứng quyền;

f. Quyết định giá bán cổ phần và trái phiếu của Công ty;

g. Quyết định giao dịch đầu tư; mua hoặc bán hoặc thanh lý tài sản Công ty quyết định giải pháp phát triển thị trường, tiếp thị và công nghệ; nghiên cứu phát triển các lĩnh vực mới, đầu tư xuất khẩu, đổi mới và tăng trưởng; thông qua giao dịch mua bán thương mại phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và vận hành của Công ty, giao dịch vay, cho vay, bảo lãnh, thế chấp, tín dụng và hợp đồng khác có giá trị tài sản có giá trị từ 20 tỷ đồng đến dưới 35% tổng giá trị tài sản của Công ty được ghi trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán gần nhất, trừ hợp đồng và giao dịch quy định tại điểm d Khoản 2 Điều 138 và Khoản 1 và Khoản 3 Điều 167 của Luật Doanh nghiệp;

h. Bầu, miễn nhiệm, bãi nhiệm Chủ tịch HĐQT; bổ nhiệm, bãi nhiệm, miễn nhiệm, ký kết hợp đồng, chấm dứt hợp đồng, cách chức; quyết định tiền lương, thù lao, thưởng và lợi ích khác đối với các chức danh Tổng

Giám đốc điều hành, Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng của Công ty.

i. Báo cáo ĐHĐCĐ việc HĐQT bổ nhiệm Tổng Giám đốc Điều hành

j. Kiến nghị mức Cổ tức được trả, quyết định thời hạn và thủ tục trả Cổ tức hoặc xử lý lỗ phát sinh trong quá trình kinh doanh;

k. Tổ chức việc chi trả Cổ tức;

l. Đề xuất việc tổ chức lại hoặc giải thể Công ty; yêu cầu phá sản Công ty;

m. Quyết định ban hành Quy chế nội bộ về quản trị Công ty. Quy chế hoạt động HĐQT sau khi được ĐHĐCĐ chấp thuận thông qua; Quy chế về công bố thông tin của Công ty

n. Duyệt chương trình, nội dung tài liệu phục vụ họp ĐHĐCĐ, triệu tập họp ĐHĐCĐ hoặc lấy ý kiến để ĐHĐCĐ thông qua nghị quyết;

o. Trình báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán lên ĐHĐCĐ;

p. Quyết định bán cổ phần chưa bán trong phạm vi số cổ phần được quyền chào bán của từng loại; quyết định huy động thêm vốn theo hình thức khác;

q. Quyết định mua lại cổ phần theo quy định tại Khoản 1 và Khoản 2 Điều 133 Luật Doanh nghiệp;

r. Quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, quy định khác của pháp luật và Điều lệ công ty.

3. Hội đồng quản trị thông qua nghị quyết, quyết định bằng biểu quyết tại cuộc họp, lấy ý kiến bằng văn bản hoặc hình thức khác do Điều lệ công ty quy định. Mỗi thành viên Hội đồng quản trị có một phiếu biểu quyết.

4. Trường hợp nghị quyết, quyết định do HĐQT thông qua trái với quy định của pháp luật, nghị quyết ĐHĐCĐ. Điều lệ công ty gây thiệt hại cho Công ty thì các thành viên tán thành thông qua nghị quyết, quyết định đó phải cùng liên đới chịu trách nhiệm cá nhân về nghị quyết, quyết định đó và phải đền bù thiệt hại cho Công ty; thành viên phản đối thông qua nghị quyết, quyết định nói trên được miễn trừ trách nhiệm. Trường hợp này, cổ đông của Công ty có quyền yêu cầu Tòa án định chỉ thực hiện hoặc hủy bỏ nghị quyết, quyết định nói trên.

Đồng thời, HĐQT đã tổ chức 08 cuộc họp để triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ cũng như thực hiện các quyền khác của HĐQT nhằm thông qua các chủ trương quan trọng trong định hướng phát triển của Công ty. Việc thông qua các Nghị quyết của HĐQT luôn phù hợp với tầm nhìn của Công ty và chiến lược kinh doanh trong từng giai đoạn. Các Nghị quyết/Quyết định đã được ban hành, bao gồm:

1	01/2022/NQ-HĐQT	01/03/2022	Triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021
2	02/2022/NQ-HĐQT	28/03/2022	Cơ cấu nhân sự đối với các vị trí điều hành của Tập đoàn Thiên Long
3	03/2022/NQ-HĐQT	05/05/2022	Thông qua việc bầu Chủ tịch HĐQT, lựa chọn Công ty Kiểm toán và ngày chốt danh sách cổ đông để chi tạm ứng cổ tức
4	04/2022/NQ-HĐQT	30/05/2022	Thông qua việc sáp nhập các công ty con do Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long sở hữu 100% vốn điều lệ
5	05/2022/NQ-HĐQT	19/08/2022	Thông qua việc tăng phần vốn góp tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Nam Thiên Long
6	06/2022/NQ-HĐQT	06/10/2022	Thông qua việc góp vốn thành lập CTCP Pega Holdings
7	07/2022/NQ-HĐQT	13/12/2022	Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức đợt 2 năm 2022 bằng tiền mặt
8	08/2022/NQ-HĐQT	28/12/2022	Thông qua việc điều chỉnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài đối với dự án Flexoffice Pte Ltd

Ban hành các nghị quyết để Tổng Giám đốc và bộ máy điều hành thực hiện. Đồng thời, Hội đồng quản trị kiểm tra, giám sát thực hiện các nghị quyết. Mọi quan hệ giữa Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát là quan hệ phối hợp. Quan hệ làm việc giữa Hội đồng quản trị với Ban Kiểm soát theo nguyên tắc bình đẳng và độc lập đồng thời phối hợp chặt chẽ, hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình thực thi nhiệm vụ. Khi tiếp nhận các biên bản kiểm tra hoặc báo cáo tổng hợp của Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị có trách nhiệm nghiên cứu và chỉ đạo các bộ phận có liên quan xây dựng kế hoạch và thực hiện chấn chỉnh kịp thời.

- Thành viên HĐQT độc lập:

- Trong năm 2022, thành viên HĐQT độc lập đã luôn lấy tính minh bạch, khách quan trong công việc làm phương châm hoạt động, góp phần hạn chế, phòng ngừa và kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động của Tập đoàn Thiên Long. Bên cạnh đó, thành viên HĐQT độc lập cũng đóng góp một phần không nhỏ trong việc nâng cao hiệu quả chất lượng các quyết định của HĐQT bằng cách phản biện các định hướng, kế hoạch kinh doanh, đóng góp tư vấn mang tính chiến lược và sâu sắc, đồng thời theo dõi sát sao hoạt động của HĐQT và Ban TGD

c. BDH

Theo điều lệ tổ chức và hoạt động của TLG, TGD có quyền và nghĩa vụ sau:

- Thực hiện các nghị quyết, quyết định của HĐQT và ĐHĐCĐ;
- Quyết định các hợp đồng, giao dịch không thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ và HĐQT và có giá trị dưới 20 tỷ đồng, tổ chức và điều hành

hoạt động sản xuất kinh doanh thường nhật của Công ty theo những thông lệ quản lý tốt nhất và theo quy chế quản trị Công ty;

c. Kiến nghị phương án cơ cấu tổ chức, quy chế quản lý nội bộ của Công ty;

d. Bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm; ký kết hợp đồng, chấm dứt hợp đồng, cách chức; quyết định tiền lương, thù lao, thưởng và lợi ích khác đối với các chức danh khác ngoài các chức danh thuộc thẩm quyền của HĐQT và Chủ tịch HĐQT hoặc theo quyết định từng thời điểm của HĐQT/Chủ tịch HĐQT. Quyết định số lượng người lao động, mức lương, trợ cấp, các lợi ích và các điều khoản khác của hợp đồng lao động của họ;

e. Tuyển dụng lao động;

f. Kiến nghị phương án trả Cổ tức hoặc xử lý lỗ trong kinh doanh;

g. Quyết định thực hiện các giải pháp phát triển thị trường theo nghị quyết của HĐQT;

h. Vào ngày 31 tháng 10 hàng năm, Tổng Giám đốc Điều hành phải trình HĐQT phê chuẩn kế hoạch kinh doanh chi tiết cho năm tài chính tiếp theo trên cơ sở đáp ứng các yêu cầu của ngân sách phù hợp cũng như kế hoạch tài chính năm (05) năm;

i. Ban hành nội quy Công ty, quyết định các vấn đề về cơ cấu phòng ban, phân xưởng, phân phối và những biện pháp khác nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và quản lý của Công ty;

j. Chuẩn bị các báo cáo tài chính, các bản dự toán dài hạn, hàng năm và hàng tháng của Công ty (sau đây gọi là bản dự toán) phục vụ hoạt động quản lý dài hạn, hàng năm và hàng tháng của Công ty theo kế hoạch kinh doanh. Bản dự toán hàng năm (bao gồm cả bảng cân đối kế toán, báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ dự kiến) cho từng năm tài chính sẽ phải được trình để HĐQT thông qua và phải bao gồm những thông tin quy định tại các quy chế của Công ty

k. Thực hiện tất cả các hoạt động khác theo quy định của Điều lệ này và các quy chế của Công ty, các nghị quyết của HĐQT, hợp đồng lao động của Tổng Giám đốc Điều hành và pháp luật

- Ban Tổng Giám đốc luôn thể hiện vai trò tiên phong, chủ động nắm bắt tình hình, nhận định rõ cơ hội, thách thức trong bối cảnh đầy biến động của nền kinh tế, chính trị trong nước và quốc tế, từ đó luôn đề ra các giải pháp phù hợp và hiệu quả, đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn Thiên Long luôn ổn định và mở rộng. Đứng trước muôn vàn khó khăn và thách thức, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành toàn bộ hoạt động của Công ty luôn theo sát mục tiêu đặt ra, có nhiều giải pháp linh hoạt, ứng phó kịp thời với những khó khăn thị trường mang lại với phương châm lấy hiệu quả kinh doanh và lợi ích của Công ty làm mục tiêu hướng đến.
- BĐH và các khối chức năng đã luôn nỗ lực đổi mới, thực hiện số hóa toàn diện trong quản lý, nâng cao sự chuyên nghiệp trong công tác điều hành, đưa Công ty lên một tầm cao mới với những giá trị, xu hướng bền vững, và đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh mà ĐHCĐ giao phó cho năm 2022.

- Ngoài ra, Ban Tổng Giám đốc cũng đã thực hiện đúng theo quy định tại Điều lệ và Quy chế Quản trị Công ty, các quy định, quy chế quản lý nội bộ và pháp luật hiện hành, đã và đang triển khai hầu hết các nhiệm vụ theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT, đặc biệt là việc rà soát và bám sát chiến lược phát triển của Công ty hàng năm, cũng như có định hướng phát triển mới để linh động phù hợp với sự thay đổi của thị trường.

6. Khẩu vị rủi ro của HĐQT

- Khẩu vị rủi ro là một công cụ tương đối quan trọng đối với TLG trong việc đưa ra các quyết định phù hợp với mục tiêu và chiến lược chung của công ty
 - Trong giai đoạn hiện tại, Thiên Long đang đẩy mạnh hoạt động truyền thông và tiếp thị trên thị trường quốc tế, trở thành nhà cung cấp bút viết và văn phòng phẩm số 1 tại Đông Nam Á, đẩy mạnh đầu tư phát triển ở thị trường Châu Âu, Trung Đông, Châu Phi,... Việc chinh phục những thị trường khó tính là điều không dễ dàng đối với doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là trong ngành văn phòng phẩm với những tên tuổi lớn. Bên cạnh đó khi đầu tư ngoài nước thì còn đối mặt với khó khăn trong bảo hộ của Nhà nước cho doanh nghiệp địa phương, trao đổi, giao dịch ngoại tệ, hệ thống pháp luật, thuế ở từng quốc gia, tình hình an ninh, chính trị ở từng quốc gia và khác biệt về văn hoá.
 - Thiên Long không ngừng đẩy mạnh hoạt động đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm bởi xu hướng hiện tại là bút không chỉ dùng để viết mà còn phải thời trang. Trong mảng dụng cụ viết dưới 1 USD, thương hiệu của Thiên Long hiện được coi là kém cao cấp hơn so với các thương hiệu nước ngoài đến từ Nhật Bản, Trung Quốc và Đức. Bên cạnh đó, thương hiệu văn phòng phẩm Deli của Trung Quốc gần đây cũng đang tiếp thị lớn tại Việt Nam, hướng tới đối tượng là giới trẻ. Những yếu tố này đã thúc đẩy TLG tăng cường nỗ lực xây dựng thương hiệu.
 - Thiên Long thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa, máy móc thiết bị nên doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều rủi ro như: Sự biến động của tỷ giá hối đoái, lạm phát cao, nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu.
 - Tập đoàn không ngần ngại đầu tư mạnh vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 để chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Đồng thời, TLG cũng đã tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa tiêu thụ cao điểm. Do đó, tập đoàn chấp nhận chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng 16% lên 632 tỷ đồng trong 7 tháng đầu năm 2023.
 - Thiên Long không ngần ngại mở rộng hoạt động kinh doanh của mình vào thị trường mới khi đóng góp 25 tỷ đồng, tương đương với 25% vốn điều lệ để thành lập Công ty Cổ phần Pega Holdings để kinh doanh sách, báo và tạp chí.

Khẩu vị rủi ro cao nhưng Thiên Long đã linh hoạt và chấp nhận rủi ro có tính toán trong các dự án tiềm năng nhằm thúc đẩy phát triển nhanh nhưng bền vững.

7. Triết lý quản lý và phong cách điều hành của CEO

- Hiện nay, bà Trần Phương Nga đang là người đảm nhiệm vị trí TGD Điều hành của TLG từ tháng 06/2021, bà cũng là nữ CEO đầu tiên trong lịch sử của TLG. Bà đã đưa những làn gió mới vào trong hoạt động quản trị của Công ty.
- *Triết lý quản lý*: Những thách thức mang tới cơ hội đổi mới
- Được chuyển giao trọng nhiệm ngay trong thời kỳ khó khăn của Thiên Long nói riêng và ngành Sản xuất nói chung do đại dịch COVID-19, bà đã dồn sức vượt qua những thách thức trong công việc vận hành hàng ngày và nhanh chóng chuyển sang giai đoạn Restructure – Refresh để tăng tốc phát triển. Đại dịch là chất xúc tác cho nhiều thay đổi tích cực, điều mà bà tin là tốt cho khách hàng và sự phát triển của ngành Sản xuất – Kinh doanh văn phòng phẩm. CEO Trần Phương Nga chia sẻ, việc tăng tốc số hóa đã cải thiện hiệu quả và năng suất ở doanh nghiệp, tuy nhiên đây lại là nguy cơ cho sự phát triển ngành hàng của TLG. Sự đổi mới “Refresh” là việc cần phải nỗ lực làm để tăng cường tính cạnh tranh với đối thủ và đáp ứng kỳ vọng của khách hàng trẻ tuổi đối với các sản phẩm và dịch vụ của họ.
- Với bà Trần Phương Nga, thay đổi và vượt qua rào cản là việc không dễ làm đối với một doanh nghiệp. Tuy nhiên nếu sợ hãi hoặc trì hoãn tạo ra những thay đổi trong doanh nghiệp của mình, chúng ta có nguy cơ bị bỏ lại phía sau. Trong khi đó, nếu như sẵn sàng đổi mới, phát triển và nắm bắt cơ hội, chúng ta sẽ có thể dẫn đầu cuộc chơi.
- *Phong cách điều hành*:
- Tiếp nhận và đồng cảm với tinh thần “Open book”, bà Trần Phương Nga đã truyền cảm hứng và xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhấn mạnh tinh thần cởi mở, khiêm tốn nhìn nhận thất bại, sai sót và chân thành học hỏi để hoàn thiện mỗi ngày. Bà đánh giá cao sự đồng cảm và truyền cảm hứng qua giao tiếp. Theo như chia sẻ của bà với Hội Doanh Nhân Trẻ TP.HCM (YBA), để lãnh đạo một đội ngũ hiệu quả và tối ưu được tiềm năng của nhân viên, ta phải có khả năng gây ảnh hưởng và quản lý con người thuộc về nhiều thế hệ và nền văn hóa. Hiện tại, Ban lãnh đạo của Thiên Long đang hướng tới phong cách “Lãnh đạo phục vụ” và bà là một người ủng hộ mạnh mẽ cho hoạt động hướng dẫn và định hướng cho nhân viên.
- Bà Trần Phương Nga còn là người ham đọc sách và tích cực truyền cảm hứng đọc tới đội ngũ lãnh đạo và quản lý tại Thiên Long, là một trong số những người truyền lửa cho sức mạnh tri thức tại Công ty. Với bà, mỗi ngày đều có nhiều điều để học và cải thiện hơn nữa phong cách lãnh đạo của mình.

8. Các rủi ro quan trọng đã được TLG nhận diện

a. Rủi ro chiến lược

- Trong BCTN 2022, TLG xác định các rủi ro chiến lược sau:

- *Rủi ro hoạt động đầu tư*: Đầu tư luôn song hành cùng với việc phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Rủi ro phát sinh từ các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ ảnh hưởng đến vốn và kết quả kinh doanh.
- *Rủi ro cạnh tranh*: Tốc độ toàn cầu hóa, áp lực cạnh tranh tại nhiều nước trên thế giới và xu hướng tìm kiếm thị trường có sức mua mạnh, có tiềm năng tăng trưởng cao đã giúp Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn của nhiều tập đoàn lớn trên thế giới. Thị trường văn phòng phẩm Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ, điều này tạo ra rủi ro cạnh tranh cho Thiên Long trong ngắn và dài hạn.

b. Rủi ro hoạt động

- Trong BCTN 2022, TLG xác định các rủi ro hoạt động sau:
- *Rủi ro giá nguyên vật liệu*: Với sản phẩm chính là bút viết, Thiên Long chủ yếu nhập các nguyên liệu như: Đầu bút, hạt nhựa, mực, ống ruột, lò xo, hóa chất... Tổng giá trị nguyên vật liệu chiếm khoảng 70% giá thành sản xuất, trong đó hạt nhựa là nguyên vật liệu chính, chiếm khoảng gần 25% giá trị nguyên vật liệu. Trong năm 2022, giá nguyên vật liệu nói chung và hạt nhựa nói riêng biến động mạnh đã ảnh hưởng đến giá thành sản xuất của Thiên Long.
- *Rủi ro tỷ giá*: Là doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa, máy móc thiết bị nên hoạt động sản xuất kinh doanh của Thiên Long chịu tác động không nhỏ từ sự biến động của tỷ giá hối đoái, đặc biệt là tỷ giá VND/USD và tỷ giá VND/JPY. Theo đó sự biến động tỷ giá khó lường trong bối cảnh lạm phát cao và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.
- *Rủi ro an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm*: Với sự phát triển không ngừng của việc tự động hóa trong ngành sản xuất, việc bảo đảm an toàn, hiệu quả trong vận hành máy móc thiết bị là yêu cầu tất yếu đối với bất kỳ doanh nghiệp/nhà máy. Là một đơn vị trực tiếp sản xuất nên các nguy cơ về mất an toàn ảnh hưởng đến con người và chất lượng sản phẩm có thể xảy ra đối với TLG, có khả năng làm ảnh hưởng lớn đến năng lực cạnh tranh của TLG.

c. Các rủi ro khác

- Bên cạnh những rủi ro đã nói trên, một số rủi ro khác cũng tiềm ẩn nguy cơ xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như: dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt, cháy nổ... Những rủi ro này thường rất ít khi xảy ra, rất khó dự báo nhưng một khi đã xảy ra sẽ ảnh hưởng rất lớn cho Công ty cả về người và tài sản.

9. Các cách đối phó với rủi ro mà TLG lựa chọn

a. Đối với rủi ro chiến lược

- *Rủi ro hoạt động đầu tư*: Thẩm định và quản trị chặt chẽ các hoạt động đầu tư ngay từ giai đoạn xây dựng phương án, đánh giá tính khả thi nhằm hạn chế các rủi ro có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh cũng như tài sản của Công ty. Ngoài ra, các dự án lớn được phân tích toàn diện dựa

trên nhu cầu thị trường, khả năng cạnh tranh, hiệu quả kinh doanh,... nhằm nhận biết các rủi ro liên quan cũng như mức độ tác động của từng yếu tố.

- **Rủi ro cạnh tranh:** Nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài. Đồng thời tăng cường đầu tư vào hoạt động kinh doanh, marketing để đưa thương hiệu Thiên Long và các nhãn hàng/thương hiệu Bizner, Thiên Long, FlexOffice và Colokit lên tầm cao mới. Áp dụng công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực sản xuất, tạo ra những sản phẩm có mẫu mã đẹp, khác biệt và chất lượng vượt trội. Bên cạnh đó, phát triển danh mục sản phẩm, ngành hàng để đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới và tăng cường, hợp tác trên nhiều lĩnh vực, duy trì tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong dài hạn.

b. Đối với rủi ro hoạt động

- **Rủi ro giá nguyên vật liệu:** Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. Ngoài ra, Công ty lập kế hoạch, xây dựng các kịch bản khác nhau để có kế hoạch mua, nhập và dự trữ nguyên vật liệu phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời gia tăng hoạt động tự sản xuất nguyên liệu để đáp ứng cho nhu cầu sản xuất, giảm phụ thuộc vào thị trường, đặc biệt thị trường thế giới.
- **Rủi ro tỷ giá:** Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. Đồng thời đẩy mạnh hoạt động tự sản xuất máy móc thiết bị, khuôn mẫu và nguyên vật liệu để giảm dần tỷ lệ nhập khẩu.
- **Rủi ro an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm:** Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hằng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Trang bị bảo hộ lao động chu đáo và đội ngũ phòng cháy, chữa cháy luôn có kế hoạch chủ động để đối phó với các tình huống xấu xảy ra. Xây dựng quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ ở tất cả các khâu từ mua hàng, sản xuất, đóng gói đến lưu thông. Áp dụng hiệu quả và không ngừng cải thiện Hệ thống Quản lý tích hợp (An toàn - Chất lượng - Môi trường) theo tiêu chuẩn quốc tế

c. Đối với rủi ro khác

- Nhằm hạn chế tối đa các ảnh hưởng, TLG luôn chủ động phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động và tài sản của Công ty.

10. Báo cáo quản lý rủi ro của TLG

2 QUẢN TRỊ RỦI RO

RỦI RO GIÁ NGUYÊN VẬT LIỆU

Với sản phẩm chính là bút viết, Thiên Long chủ yếu nhập các nguyên liệu như: Đầu bút, hạt nhựa, mực, ống ruột, lò xo, hóa chất... Tổng giá trị nguyên vật liệu chiếm khoảng 70% giá thành sản xuất, trong đó hạt nhựa là nguyên vật liệu chính, chiếm khoảng gần 25% giá trị nguyên vật liệu. Trong năm 2022, giá nguyên vật liệu nói chung và hạt nhựa nói riêng biến động mạnh đã ảnh hưởng đến giá thành sản xuất của Thiên Long.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. Ngoài ra, Công ty lập kế hoạch, xây dựng các kịch bản khác nhau để có kế hoạch mua, nhập và dự trữ nguyên vật liệu phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời gia tăng hoạt động tự sản xuất

RỦI RO TỶ GIÁ

Là doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa, máy móc thiết bị nên hoạt động sản xuất kinh doanh của Thiên Long chịu tác động không nhỏ từ sự biến động của tỷ giá hối đoái, đặc biệt là tỷ giá VND/USD và tỷ giá VND/JPY. Theo đó sự biến động tỷ giá khắt khe trong bối cảnh lạm phát cao và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. Đồng thời đẩy mạnh hoạt động tự sản xuất máy móc thiết bị, khuôn mẫu và nguyên vật liệu để giảm dần tỷ lệ nhập khẩu.

RỦI RO AN TOÀN SẢN XUẤT & CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Với sự phát triển không ngừng của việc tự động hóa trong ngành sản xuất, việc bảo đảm an toàn, hiệu quả trong vận hành máy móc thiết bị là yêu cầu tất yếu đối với bất kỳ doanh nghiệp/nhà máy. Là một đơn vị trực tiếp sản xuất nên các nguy cơ về mất an toàn ảnh hưởng đến con người và chất lượng sản phẩm có thể xảy ra đối với Thiên Long, có khả năng làm ảnh hưởng lớn đến năng lực cạnh tranh của Tập đoàn.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hằng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Trang bị bảo hộ lao động chu đáo và đội ngũ phòng cháy, chữa cháy luôn có kế hoạch chủ động để đối phó với các tình huống xấu xảy ra. Xây dựng quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ ở tất cả các khâu từ mua hàng, sản xuất, đóng gói đến lưu thông. Áp dụng hiệu quả và không ngừng cải thiện Hệ thống Quản lý tích hợp (An toàn - Chất lượng - Môi trường) theo tiêu chuẩn quốc tế.



RỦI RO PHÁP LUẬT

Là doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long chịu sự điều chỉnh trực tiếp bởi Pháp luật Việt Nam như: Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật thuế... Do đó, khi các văn bản luật này thay đổi sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty trong việc thực hiện và tuân thủ đúng quy định.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định. Tham gia các chương trình, khóa học cập nhật quy định mới và định kỳ tập huấn cho các cán bộ và công nhân viên ở từng bộ phận về những quy định pháp luật có liên quan.



RỦI RO KHÁC

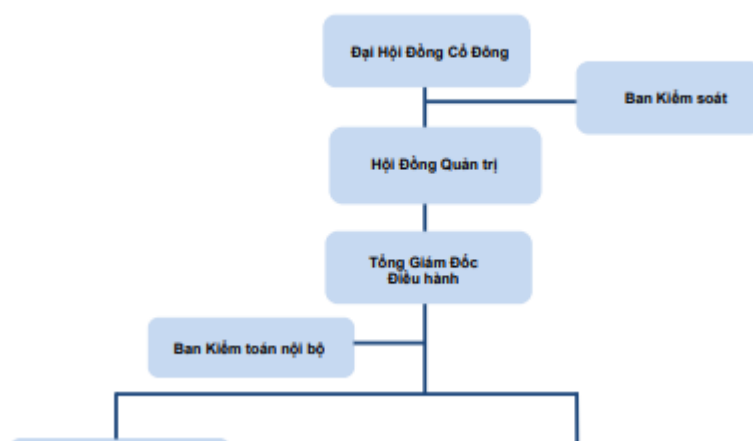
Bên cạnh những rủi ro đã nêu trên, một số rủi ro khác cũng tiềm ẩn nguy cơ xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như: dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt, cháy nổ... Những rủi ro này thường rất ít khi xảy ra, rất khó dự báo nhưng một khi đã xảy ra sẽ ảnh hưởng rất lớn cho Công ty cả về người và tài sản.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nhằm hạn chế tối đa các ảnh hưởng, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long luôn chủ động phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động và tài sản của Công ty.

11. Vị trí của phòng kiểm toán nội bộ tại TLG

- Trước 2013: TLG có phòng ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc TGD điều hành



- Từ 2013 - nay: không có phòng ban Kiểm toán nội bộ, nhưng công ty vẫn duy trì công tác kiểm toán nội bộ do BKS thực hiện

12. Hoạt động của phòng kiểm toán nội bộ

- Từ 2013 - nay: không có phòng ban Kiểm toán nội bộ, nhưng công ty vẫn duy trì công tác kiểm toán nội bộ do BKS thực hiện (*Theo Quy chế hoạt động của BKS tại TLG*)
- BKS gồm 03 thành viên:
 - Bà Nguyễn Thị Bích Nga : Trưởng Ban
 - Bà Tạ Hồng Diệp : Thành viên
 - Bà Vũ Thị Thanh Nga : Thành viên
- Trong năm tài chính 2022, BKS đã tổ chức năm (05) phiên họp định kỳ với các thành viên để trao đổi thông tin, xem xét thống nhất các nội dung công việc theo chức năng, nhiệm vụ của BKS với các nội dung hoạt động chính sau:
 - Tổng kết hoạt động trong năm 2021 và kế hoạch hoạt động năm 2022.
 - Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và việc chấp hành các nội dung theo Nghị quyết ĐHĐCĐ, tuân thủ các quy định hiện hành và Điều lệ Công ty.
 - Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực, mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm.
 - Thẩm định báo cáo tài chính hằng quý, năm.
 - Tham gia đầy đủ các cuộc họp giữa HĐQT và Ban TGD.
 - Các công việc khác theo chức năng và nhiệm vụ của BKS.
- BKS luôn khẳng định sự khách quan, độc lập trong việc thực hiện các nhiệm vụ của mình, trung thực trong các báo cáo, cũng như tuân thủ đúng theo các quy định pháp luật liên quan.
- Mức thù lao năm 2022 đối với thành viên HĐQT và thành viên BKS được thực hiện trong phạm vi được ĐHĐCĐ phê duyệt tại Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/04/2022.

13. Công ty kiểm toán độc lập kiểm toán BCTC của TLG

- Các công ty kiểm toán độc lập đã kiểm toán BCTC cho TLG trong 5 năm gần đây là:
 - Năm 2019: Công ty TNHH PwC (Việt Nam)
 - Năm 2020: Công ty TNHH PwC (Việt Nam)
 - Năm 2021: Công ty TNHH PwC (Việt Nam)
 - Năm 2022: Công ty TNHH PwC (Việt Nam)
 - Năm 2023: Công ty TNHH PwC (Việt Nam) (Kỳ 6 tháng kết thúc vào ngày 30/6/2023)



BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long ("Công ty") và các công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2021 và được Tổng Giám đốc Công ty phê chuẩn ngày 28 tháng 3 năm 2022. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 46.

Trách nhiệm của Tổng Giám đốc



Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Mai Viết Hùng Trần
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0048-2018-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Báo cáo kiểm toán số: HCM11774
TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2022

Võ Ngọc Huyền
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
2610-2018-006-1

III. Nhận xét quy trình quản lý rủi ro tại công ty TLG

1. Mô hình PEST, Five force

a. PEST (Politic-Economic-Social-Technology)

- Là một công cụ phân tích môi trường kinh doanh được sử dụng rộng rãi trong quản lý chiến lược. Mô hình này phân tích các yếu tố chính ảnh hưởng đến một tổ chức hoặc ngành công nghiệp. Áp dụng mô hình PEST để phân tích rủi ro tài chính của TLG thu được kết quả như sau:
 - *Chính trị (Politic):* Cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine có thể tác động đến thị trường hàng hóa toàn cầu, làm tăng giá trên thị trường một số mặt hàng nhiên liệu, nguyên liệu phục vụ sản xuất, tiêu dùng. Trong khi đó chi phí nguyên vật liệu chiếm từ 65% đến 70% chi phí sản xuất là một điểm yếu của TLG. Việc giá nguyên vật liệu tăng ảnh hưởng rất lớn đến lợi ích kinh doanh của đơn vị.
 - *Kinh tế (economic):*
 - o Lạm phát toàn cầu đã tác động xấu đến chi phí đầu vào của sản xuất (giá nguyên vật liệu). Đối với nhóm hàng văn phòng phẩm, nhu cầu đầu tư và dự trữ hàng hóa của các điểm bán không tăng nhiều so với năm trước. Kinh doanh xuất khẩu cũng đối mặt nhiều

thách thức từ bối cảnh ảm đạm của thị trường quốc tế. Hệ quả là chủ sở hữu bút bi Thiên Long ghi nhận doanh thu thuần tháng 7 đạt 230 tỷ đồng, giảm 28% so với cùng kỳ năm trước. Lãi sau thuế “bốc hơi” đến 84% còn 9 tỷ đồng. Đây là tháng có lãi sau thuế gần như thấp nhất của Công ty kể từ đầu năm, chỉ nhỉnh hơn tháng 1 với mức lãi 7 tỷ đồng).

- o Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng đến từ việc công ty tăng cường đầu tư vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 nhằm chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Bên cạnh đó, đầu năm nay, công ty cũng đã tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa tiêu thụ cao điểm.
- *Xã hội (social):*
 - o Tại Việt Nam, bút bi là một phần không thể thiếu đối với học sinh vì thế bút bi Thiên Long hay các loại bút viết nói chung luôn có một lượng đầu ra tương đối ổn định.
 - o Trong hai năm đại dịch, trường học chuyển sang học trực tuyến, xuất khẩu đình trệ theo các đợt giãn cách cả trong và ngoài nước. Là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực văn phòng phẩm nên Thiên Long đối mặt với những khó khăn chưa từng có. Hiện nay, giai đoạn khó khăn nhất có thể đã qua, và cầu tiêu dùng đã bắt đầu phục hồi dần, tuy rằng tốc độ khá chậm.
- *Công nghệ (Technology):*
 - o Một trong những thách thức có thể dễ dàng nhận thấy được do công nghệ mang đến cho TLG là hiện nay, việc thao tác trên máy tính trở nên tiện lợi với sự hỗ trợ của nhiều công cụ dẫn đến lượng tiêu thụ bút bi của một số đối tượng giảm đi. Đơn cử là các sinh viên khi đi học thường mang theo ipad và laptop, tiến hành ghi chép trực tiếp trên đó thay vì ghi vào vở.
 - o Năm 2021 vừa qua, TLG đã hái những “trái ngọt” đầu tiên trong quá trình chuyển đổi số, cụ thể là ở các mảng vận hành, tại mảng sản phẩm và dịch vụ khách hàng. Song TLG cũng sẽ phải đối mặt và phòng tránh những “cái bẫy” của chuyển đổi số trong chặng đường sắp tới.
 - o Áp lực đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường, cạnh tranh với các đối thủ.



b. Five force

- *Đối thủ cạnh tranh trong ngành:* TLG sẽ phải đối mặt với sức ép cạnh tranh từ các đối thủ trong ngành công nghiệp sản xuất văn phòng phẩm. Nếu các đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ và có khả năng tiến hành chiến lược giá cạnh tranh, điều này có thể ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận của TLG.
- *Khách hàng:* Khách hàng của TLG có thể ảnh hưởng đến rủi ro tài chính của tập đoàn bằng cách yêu cầu giảm giá hoặc thay đổi điều khoản hợp đồng. Nếu khách hàng quan trọng của TLG có quyền đòi hỏi điều kiện vận chuyển tự do hoặc giảm giá lớn, tập đoàn có thể phải đối mặt với áp lực tài chính không mong muốn
- *Nhà cung ứng:* Rủi ro tài chính có thể phát sinh từ sự thay đổi trong giá cả hoặc khả năng cung ứng của nhà cung cấp. Nếu các nhà cung cấp quan trọng của TLG tăng giá hoặc gặp vấn đề về cung ứng, tập đoàn có thể phải đối mặt với rủi ro tài chính và khó khăn trong việc duy trì hoạt động kinh doanh
- *Sản phẩm thay thế:* Nếu có sự thay đổi trong thói tiêu dùng của người dùng, chẳng hạn như giảm sử dụng bút viết ghi quen chép và chuyển sang các hình thức như dùng laptop, ipad, thiết bị điện tử thông minh.... TLG có thể gặp khó khăn trong việc duy trì hoặc tăng doanh thu.
- *Đối thủ tiềm ẩn:* Khi đối thủ gia nhập thị trường sẽ dẫn tới tăng năng lực sản xuất, cung ứng của ngành. Các công ty lúc này sẽ cạnh tranh khốc liệt bằng thuộc tính sản phẩm, tiện ích dịch vụ và cả cuộc đua về khuyến mãi, giảm giá.

2. Điểm mạnh

- TLG có giá trị thương hiệu 40 năm, đứng đầu trong ngành sản xuất bút viết tại Việt Nam. Nhiều năm liên tiếp lọt vào top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes bình chọn. Bằng cách sử dụng kinh nghiệm lâu năm, TLG có thể nhận biết các rủi ro tiềm ẩn (vốn có), đánh giá mức độ ảnh hưởng và xác định khả năng xảy ra. kinh nghiệm lâu năm giúp TLG nhìn nhận sự phát triển của mình từ quá khứ đến hiện tại và đưa ra những cải tiến liên tục trong quá trình quản lý rủi ro. TLG cần đánh giá hiệu quả của các biện pháp đã áp dụng, nhận diện các điểm yếu và tìm kiếm cách cải thiện để tăng cường khả năng quản lý rủi ro trong tương lai.
- Một yếu tố không thể không nhắc đến khi nói về sự thành công của Thiên Long chính là những con người trong đội ngũ ban lãnh đạo có tâm và có tầm. Mỗi một vị trí công việc đều được mô tả chi tiết trong “Bản mô tả công việc” giúp nhân viên hiểu rõ hơn về nghĩa vụ, trách nhiệm quyền hạn của mình, có định hướng phát triển. Đội ngũ lãnh đạo có trách nhiệm và cam kết cao đối với quản trị rủi ro. Họ hiểu rõ các tác động tiêu cực mà rủi ro có thể gây ra cho tổ chức và các thành viên trong đội ngũ. Sự nhạy bén và sẵn lòng chấp nhận trách nhiệm làm việc để giảm thiểu và ứng phó với rủi ro là một yếu tố quan trọng. Đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn và kiến thức về các mối quan hệ giữa các yếu tố rủi ro và hoạt động kinh doanh của TLG, phân tích và đánh giá các rủi ro tiềm ẩn từ các khía cạnh khác nhau, chẳng hạn như tài chính, văn hóa tổ chức, môi trường,

pháp lý và thị trường. Bằng cách có cái nhìn tổng quan về các rủi ro liên quan đến hoạt động kinh doanh, các nhà lãnh đạo có thể xây dựng chiến lược và phương pháp quản lý rủi ro hiệu quả.

- Hệ thống quản trị tích hợp ERP-SAP của Thiên Long mang lại lợi ích trong việc quản trị rủi ro bằng cách cung cấp thông tin và dữ liệu chính xác, đồng bộ và nhanh chóng từ các phòng ban khác nhau, mang lại hiệu quả cao trong quản lý nhân sự, quản lý tài chính và kế toán. Cụ thể là:
 - Quản lý nhân sự: Hệ thống ERP-SAP cho phép quản lý toàn diện về nhân sự, bao gồm thông tin cá nhân, hợp đồng lao động, chấm công, tiền lương, và quản lý hiệu suất. Điều này giúp quản trị viên dễ dàng theo dõi và kiểm soát thông tin liên quan đến nhân sự, từ đó giảm thiểu rủi ro liên quan đến việc sai sót hoặc lạm dụng thông tin nhân sự.
 - Quản lý tài chính: Hệ thống ERP-SAP cung cấp các công cụ quản lý tài chính mạnh mẽ, bao gồm quản lý ngân sách, quản lý danh mục tài sản, quản lý công nợ và công nợ khách hàng. Việc tổ chức và theo dõi thông tin tài chính trong một hệ thống duy nhất giúp giảm thiểu rủi ro liên quan đến sai sót, gian lận và sự không chính xác trong quản lý tài chính.
 - Quản lý kế toán: Hệ thống ERP-SAP cung cấp các tính năng quản lý kế toán đa dạng, bao gồm quản lý hạch toán tổng hợp, quản lý thuế, quản lý cơ sở dữ liệu khách hàng và quản lý báo cáo tài chính. Việc tự động hóa các quy trình kế toán và phân phối thông tin tài chính cho các bộ phận liên quan giúp giảm thiểu rủi ro về sai sót tính toán, ghi nhận và báo cáo tài chính không chính xác.

3. Điểm yếu

- Thiếu nhân sự cho cấp quản lý cao nhất khi công ty mở rộng quy mô sản xuất:
 - Mất kiểm soát về chất lượng: Khi không có đủ nhân sự quản lý cao cấp, việc kiểm soát chất lượng sản phẩm và dịch vụ có thể gặp khó khăn. Điều này có thể dẫn đến sản phẩm không đạt chuẩn hoặc dịch vụ kém chất lượng, ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín của công ty.
 - Tăng nguy cơ gian lận và tham nhũng: Thiếu nhân sự quản lý cao cấp có thể làm giảm khả năng giám sát và kiểm tra các quy trình và hệ thống kiểm soát nội bộ. Điều này có thể tạo ra môi trường thuận lợi cho các hành vi gian lận và tham nhũng trong công ty.
 - Khả năng quản lý rủi ro suy giảm: Với thiếu nhân sự quản lý cao cấp, công ty có thể gặp khó khăn trong việc đánh giá và quản lý các rủi ro liên quan đến mở rộng quy mô sản xuất. Điều này có thể dẫn đến việc không đúng hẹn, chi phí tăng cao hoặc việc không đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật.
 - Mất phương hướng chiến lược: Nhân sự quản lý cao cấp chịu trách nhiệm xây dựng và triển khai chiến lược tổ chức. Thiếu nhân sự ở cấp quản lý cao nhất có thể dẫn đến mất phương hướng trong việc xác định mục tiêu, phát triển kế hoạch và điều hành hoạt động công ty.
- Với chiến lược phát triển chất lượng sản phẩm nội địa ngang tầm với tiêu chuẩn Châu Âu, Bút bi TL đã nhập khẩu các thiết bị sản xuất chất lượng cao. Sử dụng các thiết bị sản xuất chất lượng cao có thể đòi hỏi nhân viên

có kỹ năng và kiến thức chuyên môn cao để vận hành và bảo trì. Nếu công ty Thiên Long không có đủ nhân lực có trình độ và kinh nghiệm đủ, điều này có thể dẫn đến sự cố kỹ thuật và giảm hiệu suất sản xuất. Rủi ro hợp đồng và quản lý nhà cung cấp: Khi nhập khẩu thiết bị sản xuất, TLG phải ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp nước ngoài. Nếu không quản lý tốt các hợp đồng này hoặc không đảm bảo sự tuân thủ từ phía nhà cung cấp, công ty có thể gặp rủi ro về chất lượng sản phẩm và thời gian cung ứng.

4. Trả lời câu hỏi

a. Các mục tiêu chiến lược của đơn vị có phù hợp với khẩu vị rủi ro của TLG không?

- Với những chiến lược mà công ty đã đề ra trong giai đoạn từ 2023 đến 2027 bao gồm:
 - *Nâng tầm thương hiệu, vươn tới đẳng cấp quốc tế, mở rộng hệ sinh thái: TLG không ngần ngại đầu tư các dự án mới.* Năm 2022, Thiên Long hoàn thành loạt dự án lớn như khánh thành nhà xưởng mới tại Thiên Long Long Thành (230 tỷ đồng) và khai trương trung tâm phân phối tại KCN Lê Minh Xuân, giúp Tập đoàn nâng cao năng suất. Về xuất khẩu, Tập đoàn đặt trọng tâm gia tăng thị phần, tối ưu hóa lợi nhuận và mang các sản phẩm Việt chất lượng cao đến người tiêu dùng ở 70 quốc gia.
 - *Tối ưu hóa mô hình đa kênh tại thị trường nội địa bao gồm:* Tối ưu lợi thế về kênh truyền thống, gia tăng hình ảnh trưng bày, trải nghiệm sản phẩm Thiên Long tại các điểm bán trong mô hình hiện đại. Song song đó, là đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu trên các phương tiện truyền thông, chú trọng đến các kênh mới nổi có tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng. Theo đó, TLG đã mở chuỗi văn phòng phẩm Clever Box. Chủ tịch Cô Gia Thọ cho biết án đầu tư này cũng vì chiến lược phát triển bền vững. TLG là công ty đầu ngành nên tất cả các hoạt động đều phải có. Đầu tư vào Clever Box cũng giống TMĐT, Công ty sẽ không làm tràn lan vì chưa biết có sinh lợi nhuận không. Về bản chất, TLG không phải là công ty thương mại 100% như các công ty thương mại điện tử (TMĐT), mà chuyên về sản xuất. Nếu cạnh tranh ở mảng thương mại điện tử thì rõ ràng không phải sở trường. Câu chuyện này cần rất nhiều thời gian để đạt được và cũng cần rất nhiều tiền. Ngoài ra, TLG tập trung nâng cao chất lượng đội ngũ kinh doanh tập đoàn không ngần ngại đầu tư mạnh vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 để chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Đồng thời, TLG cũng đã tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa tiêu thụ cao điểm. (khẩu vị rủi ro)
- Khẩu vị rủi ro của TLG được đánh giá khá cao khi mục tiêu của Thiên Long là trở thành công ty văn phòng phẩm số 1 tại Đông Nam Á và hàng đầu Châu Á. Mục tiêu này đòi hỏi Thiên Long phải đầu tư lớn vào dự án quốc tế, quản lý rủi ro toàn cầu, và đối mặt với các thách thức khác nhau như thay đổi trong chính trị, kinh tế, môi trường. Chính vì vậy, điều quan trọng đối với Thiên Long là phải được xây dựng và phát triển khả năng quản lý rủi ro mạnh mẽ, đi kèm với biện pháp kiểm soát rủi ro để đối phó với các tình huống bất ngờ và không ổn

định. Tóm lại, mục tiêu chiến lược của Thiên Long có thể phù hợp với khẩu vị rủi ro của họ khi họ có khả năng quản lý, kiểm soát rủi ro một cách hiệu quả và duy trì tài chính ổn định.

b. Các biện pháp đối phó rủi ro được lựa chọn có phù hợp với đặc điểm và nguồn lực của TLG không?

- Các biện pháp đối phó rủi ro được lựa chọn có phù hợp với đặc điểm và nguồn lực của tập đoàn. TLG có giá trị thương hiệu 40 năm, mạng lưới phân phối của TLG phủ rộng khắp 63/63 tỉnh, thành phố trên cả nước với hơn 135 nhà phân phối, hơn 53.000 điểm bán hàng và 2 kho hàng tại 2 miền Nam Bắc. Về thị trường xuất khẩu, sản phẩm Thiên Long đã có mặt tại hơn 40 quốc gia tại 5 châu lục trên thế giới. Ngoài ra, các văn phòng đại diện được thành lập tại Đông Dương, Trung Quốc và Đức (như đã trình bày ở trên). Với chuỗi cung ứng rộng lớn và nguồn lực dồi dào trong ngành, cũng như duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, điều này là một lợi thế trong việc quản lý rủi ro. TLG chú trọng nghiên cứu và tự thiết kế, chế tạo nhiều máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất; đẩy mạnh hoạt động thiết kế, chế tạo các khuôn mẫu để thay thế khuôn mẫu ngoại nhập, nhằm giảm giá thành sản phẩm và nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh, giảm dần tỷ lệ nhập khẩu. Điều này giúp giảm thiểu rủi ro về tỷ giá khi sự biến động tỷ giá khó lường trong bối cảnh hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới nhằm khôi phục lại nền kinh tế sau đại dịch Covid-19 khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty. Ngoài ra, TLG đã tái cấu trúc toàn diện, nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài. Từ đó đào tạo ra một đội ngũ chuyên nghiệp và có khả năng thích nghi với biến đổi thị trường nhằm giảm thiểu rủi ro. Bên cạnh đó, TLG còn có những biện pháp khác đối phó rủi ro được lựa chọn phù hợp với đặc điểm và nguồn lực của công ty. (đã được nêu ở phần trước).

c. Các thông tin về rủi ro có được trao đổi kịp thời trong TLG không?

- Các cuộc họp định kỳ và hệ thống báo cáo đã được thiết lập để đảm bảo rằng tất cả các thành viên trong đội ngũ đều biết về các rủi ro và có cơ hội để đóng góp ý kiến và đề xuất biện pháp giảm thiểu rủi ro và có thể đưa ra các quyết định để ứng phó với các rủi ro một cách nhanh chóng và hiệu quả.
- HĐQT, Ban TGD và BKS thường xuyên trao đổi, chia sẻ thông tin, cập nhật tình hình hoạt động của Công ty. BKS luôn nhận được phối hợp, hỗ trợ từ Ban TGD để hoàn thành chức năng và nhiệm vụ của mình, thông qua các hoạt động như:
 - Tham gia đầy đủ các cuộc họp giữa HĐQT và BDH Công ty.
 - Thường xuyên trao đổi với BDH và các Cán bộ quản lý khác về tình hình hoạt động của Công ty.
 - HĐQT và BDH và các Bộ phận chức năng luôn hợp tác và tạo điều kiện thuận lợi để Ban Kiểm soát thực hiện các nhiệm vụ của mình, các tài liệu, báo cáo được cung cấp kịp thời.

d. Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến độ tin cậy và tính minh bạch của các thông tin tài chính của TLG không?

- Có, rủi ro bên trong và bên ngoài có thể tác động đến độ tin cậy và tính minh bạch của thông tin tài chính của Công ty cổ phần tập đoàn Thiên Long.
 - Rủi ro bên trong:
 - o Gian lận tài chính: Nhân viên hoặc người điều hành công ty có thể gian lận trong việc báo cáo thông tin tài chính để làm tăng lợi ích cá nhân hoặc tổ chức.
 - o Quản lý kém hiệu quả: Nếu quá trình quản lý tài chính không mạnh mẽ thì có thể xảy ra thiếu sót và sai sót trong việc thu thập, xử lý, và báo cáo thông tin tài chính.
 - Rủi ro bên ngoài:
 - o Yếu tố kinh tế: Các biến động kinh tế như suy thoái hay tăng trưởng chậm có thể ảnh hưởng đến khả năng báo cáo thông tin tài chính chính xác.
 - o Thay đổi quy định. Sự thay đổi trong quy định tài chính, kiểm toán, và quản lý rủi ro có thể yêu cầu công ty tuân thủ các quy định mới và làm thay đổi quá trình báo cáo tài chính hiện có.
- Những rủi ro này có thể ảnh hưởng đến độ tin cậy và tính minh bạch của thông tin tài chính của Công ty cổ phần tập đoàn Thiên Long. Để giảm thiểu rủi ro này, cần phải xây dựng và duy trì các hệ thống kiểm soát nội bộ mạnh mẽ, tuân thủ quy định tài chính, và đảm bảo quá trình báo cáo tài chính được thực hiện một cách minh bạch và đúng giờ.

e. Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến tính hữu hiệu và hiệu quả của các hoạt động và chương trình của TLG không?

- TLG, cũng như bất kỳ tổ chức kinh doanh khác, đều phải đối mặt với những rủi ro từ cả bên trong và bên ngoài.
- Rủi ro bên trong là những yếu tố có thể tác động và gây ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động và chương trình của công ty.
 - Ví dụ về rủi ro bên trong bao gồm:
 - o Quản lý không hiệu quả: Khi công ty không có các quy trình điều phối một cách cụ thể rõ ràng, không có sự giám sát hoặc giám sát sai cách. Điều đó có thể dẫn đến những tình trạng sai sót, lãng phí và thiếu hiệu quả trong hoạt động
 - o Rủi ro tài chính: ví dụ như các vấn đề liên quan đến nguồn vốn, quản lý tiền mặt không hiệu quả, cơ cấu tài chính không ổn định, nợ nần cao, hay thiếu khả năng chi trả nợ và thanh toán các khoản phải trả.
 - o Rủi ro về nhân lực: đây là những vấn đề liên quan đến chất lượng, hiệu suất và đáp ứng nhu cầu lực lao động. Ví dụ như sự thiếu hụt nhân lực chất lượng, không có kế hoạch đào tạo và phát triển nhân viên, hoặc sự mất cân đối giữa nhu cầu và nguồn lực.
- Rủi ro bên ngoài là những yếu tố có thể ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động và chương trình của công ty từ bên ngoài tổ chức.
 - Một số ví dụ về rủi ro bên ngoài bao gồm:

- o Rủi ro thị trường: Bao gồm các yếu tố như biến động giá cả, thay đổi nhu cầu của khách hàng, xu hướng thị trường hay sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ cạnh tranh.
 - o Rủi ro chính trị và pháp lý. Các yếu tố như thay đổi chính sách quốc gia, quy định mới, biến động trong môi trường pháp lý hoặc sự không ổn định chính trị có thể ảnh hưởng đến hoạt động của công ty.
 - o Rủi ro tự nhiên: Sự kiện không lường trước như thiên tai, đợt suy thoái kinh tế toàn cầu, dịch bệnh hoặc các yếu tố tự nhiên khác có thể tác động tiêu cực đến hoạt động của công ty.
 - Để đối phó với rủi ro bên trong và bên ngoài, công ty cần thiết lập các quy trình quản lý rủi ro hiệu quả. Điều này bao gồm việc đánh giá và xác định các rủi ro tiềm ẩn, phát triển kế hoạch để giảm thiểu rủi ro và sẵn sàng ứng phó khi rủi ro xảy ra. Ngoài ra, công ty cũng cần duy trì một hệ thống giám sát liên tục và điều chỉnh chiến lược kinh doanh để đảm bảo tính hữu hiệu và hiệu quả.
- f. Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến việc bảo vệ tài sản của TLG không?**
- Rủi ro bên ngoài:
 - Dịch bệnh xuất hiện:
 - o Ví dụ: Trong thời kỳ Covid, mảng đồ dùng học sinh bị ảnh hưởng nặng nề vì trường học đóng cửa trong dịch bệnh
 - o Giải pháp: Thiên Long vẫn chủ động, nhạy bén tìm ra được những giải pháp, những hướng đi cho riêng mình, Ban lãnh đạo Thiên Long nhận định không biết bao giờ mới có thể khống chế được Covid-19 nhưng tin rằng hàng chất lượng, uy tín vẫn được người tiêu dùng đặt niềm tin và làm sao giữ được niềm tin với khách hàng là điều quan trọng nhất. Và Thiên Long giữ tình cảm của khách hàng bằng cách sản xuất ra các sản phẩm bảo vệ môi trường, tốt cho sức khỏe như định hướng của Thiên Long trong nhiều năm qua. Thiên Long có sự chuẩn bị và đã lên kế hoạch lại cho kinh doanh, sản xuất. Đối với kinh doanh, trong chiến lược ngắn hạn, công ty xác định phải tồn kho cao để duy trì sản xuất cho người lao động. Bên cạnh đó, phát triển kinh doanh bằng cách đẩy mạnh thương mại điện tử, cho ra mắt các sản phẩm đồ học sinh học vẽ, tự học ở nhà khi không đến trường. Thiên Long cũng tung ra các sản phẩm như gel rửa tay, gôm kháng khuẩn... phù hợp với tình hình mới.
 - Rủi ro thương hiệu, uy tín:
 - o Ví dụ: Hiện nay, có một số đối tượng lợi dụng danh nghĩa Thiên Long để đăng tin tuyển nhân viên gia công lắp ráp bút bi Thiên Long trên các trang mạng xã hội Facebook liên quan đến việc làm. Thủ đoạn mà các đối tượng này sử dụng là đăng tin tuyển dụng nhân viên, yêu cầu chuyên viên đặt cọc trước mới được nhận việc làm, sau khi nhận được tiền thì các đối tượng xóa toàn bộ

- dấu vết và biến mất. Hành động này đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến thương hiệu, uy tín của Thiên Long.
- o Giải pháp: Thiên Long đã lên tiếng cảnh báo người dân và đưa ra phương thức liên hệ như số điện thoại hoặc địa chỉ web việc làm chính thức của công ty cho những thông tin chính xác về tuyển dụng và cơ hội nghề nghiệp
 - Rủi ro biến động thị trường: lạm phát, sụt giảm giá ảnh hưởng đến hoạt động đầu tư như cổ phiếu, trái phiếu của công ty
 - Rủi ro bên trong:
 - Rủi ro biến thủ tài sản: nhân viên đánh cắp tài sản của công ty;...
 - Rủi ro với Tài sản cố định hữu hình: rủi ro cháy nổ, hư hỏng; rủi ro sử dụng không hiệu quả;...
- g. Có rủi ro bên trong và bên ngoài tác động đến tính tuân thủ pháp luật, các quy định, chính sách, các thủ tục và tuân thủ hợp đồng không?**
- Rủi ro bên ngoài: Là doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, TLG chịu sự điều chỉnh trực tiếp bởi Pháp luật Việt Nam như: Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật thuế...Do đó, khi các văn bản luật này thay đổi sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty trong việc thực hiện và tuân thủ đúng quy định.
 - Rủi ro bên trong: Công ty không cập nhật kịp thời các thay đổi trong quy định, các cán bộ và công nhân viên chưa nắm rõ các quy định pháp luật
 - Giải pháp: Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định. Tham gia các chương trình, khóa học cập nhật quy định mới và định kỳ tập huấn cho các cán bộ và công nhân viên ở từng bộ phận về những quy định pháp luật có liên quan.
- h. Rủi ro xảy ra gian lận tại TLG có cao không?**
- Đánh giá các kênh truyền thông bên trong và bên ngoài về tính sẵn sàng, bảo mật trong việc tiếp nhận và xử lý các thông tin về gian lận:
 - Truyền thông rủi ro trong nội bộ: Trong BCTN 2022, phần “Sự phối hợp hoạt động giữa BKS với HĐQT, Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác” có đề cập như sau:
 - o Tham gia đầy đủ các cuộc họp giữa HĐQT và BDH Công ty.
 - o Thường xuyên trao đổi với BDH và các Cán bộ quản lý khác về tình hình hoạt động của Công ty.
 - o HĐQT và BDH và các Bộ phận chức năng luôn hợp tác và tạo điều kiện thuận lợi để BKS thực hiện các nhiệm vụ của mình, các tài liệu, báo cáo được cung cấp kịp thời.
 - Truyền thông rủi ro ra bên ngoài:
 - o Cổ đông: Năm 2022, TLG đã đảm bảo quyền cho tất cả các cổ đông, nhà đầu tư bao gồm cả quyền lợi về tài chính, quyền tiếp cận thông tin và tham gia vào một số quyết định quan trọng của Tập đoàn. TLG luôn đảm bảo tính công bằng, bình đẳng và hướng đến quyền lợi cao nhất của cổ đông và nhà đầu tư, bằng việc luôn minh bạch, kịp thời và chính xác trong công tác công bố thông tin. Công ty cũng chủ trương thường xuyên cập nhật

- quy định của pháp luật một cách kịp thời để đảm bảo tuân thủ các quy định về công bố thông tin của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.
- o Các cơ quan quản lý: Có thể nói, việc truyền thông đối với các cơ quan quản lý nói riêng và các đối tượng bên ngoài nói chung, được ta thực hiện khá tốt dưới hình thức tự nguyện. TLG luôn tuân thủ đầy đủ, chính xác và đúng thời hạn các quy định về công bố thông tin đối với công ty niêm yết. Đồng thời, tất cả các bên liên quan đều có thể tiếp cận thông tin phải công bố của TLG một cách cập nhật trên website của Tập đoàn.
 - Kiểm tra phương án phòng ngừa, khắc phục gian lận:
 - Để phòng ngừa gian lận, Thiên Long Group thường xuyên tổ chức cuộc họp định kỳ với các thành viên để trao đổi thông tin, thống nhất kế hoạch hoạt động và tổng kết các kết quả công việc đã thực hiện, với các nội dung hoạt động chính sau:
 - o Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và việc chấp hành các nội dung theo NQ ĐHĐCĐ, tuân thủ các Quy định hiện hành và Điều lệ Công ty.
 - o Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực, mức độ cần trọng trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm.
 - o Thẩm định báo cáo tài chính hằng quý, năm
 - o Đơn cử trong năm tài chính 2022, BKS của TLG đã tổ chức năm cuộc họp.
 - Theo đánh giá chủ quan của nhóm dựa trên những kiến thức đã học và những quy định chung về việc xây dựng khung quản trị rủi ro cũng những là các biện pháp đánh giá và quản trị rủi ro, thì TLG đã thiết lập một quy trình quản lý rủi ro khá chặt chẽ. Do đó khả năng xảy ra gian lận tại đơn vị khá là thấp nhưng không có nghĩa không thể tồn tại.
- i. Tiến độ thực hiện các mục tiêu hoạt động như thế nào? (đạt bao nhiêu % kế hoạch năm)**
- Trong phiên họp ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2021, HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ phê duyệt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh như sau:
 - Doanh thu thuần 3.250 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận sau thuế 280 tỷ đồng.
 - Cổ tức 30%/mệnh giá.
 - Theo BCTN 2022, Ban Kiểm soát TLG ghi nhận các số liệu trong báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam) như sau:
 - Doanh thu thuần hợp nhất đạt 3521 tỷ đồng, hoàn thành 108% kế hoạch.
 - Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 401 tỷ đồng, đạt 143% so với kế hoạch đã đề ra.
 - Cổ tức bằng tiền năm 2022 là 272 triệu đồng. (35%/mệnh giá)
 - Có thể thấy, tiến độ thực hiện các mục tiêu hoạt động của TLG đạt mức hoàn thành tốt và rất tốt. Thậm chí lũy kế cả năm 2022, dù kinh doanh

thua lỗ trong quý cuối năm nhưng doanh nghiệp vẫn thu về những con số ấn tượng như trên tương đương tăng trưởng lần lượt 32% và 45% so với cùng kỳ. Theo Cafef, đây cũng là mức doanh thu và lợi nhuận cao kỷ lục kể từ khi hoạt động của chủ quản thương hiệu bút bi Thiên Long

j. TLG đã có hệ thống kiểm soát nội bộ hữu hiệu chưa?

- Trong quá trình tìm kiếm thông tin từ nhiều nguồn khác nhau tuy nhiên vẫn không thấy thông tin về hệ thống kiểm soát nội bộ của TLG. Tuy nhiên, theo Báo cáo tài riêng năm 2022 của TLG, phần “Trách nhiệm của Kiểm toán viên”, Kiểm toán viên độc lập đến từ PwC có trình bày như sau: “Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng trung thực và hợp lý với tình hình thực tế”, Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2022 cũng có đề cập tương tự. Vì vậy, nhóm đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ của TLG liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính là trung thực hợp lý.

IV. Kiến nghị nhằm cải tiến quy trình quản lý rủi ro tại TLG

- Xây dựng một quy trình kiểm tra chất lượng và đảm bảo chất lượng cho các thiết bị nhập khẩu.
- Đào tạo nhân viên về kỹ năng vận hành và bảo trì cho các thiết bị sản xuất chất lượng cao.
- Theo dõi và đánh giá thường xuyên sự phù hợp và cạnh tranh của công nghệ hiện đang sử dụng, và đưa ra kế hoạch nâng cấp khi cần thiết.
- Thiết lập quy trình quản lý nhà cung cấp và kiểm soát việc tuân thủ hợp đồng.
- Tăng cường tuyển dụng và đào tạo nhân sự quản lý cao cấp để đáp ứng nhu cầu mở rộng.
- Đặt ra mục tiêu và chiến lược rõ ràng, đồng thời tạo điều kiện cho nhân sự quản lý cao cấp phát triển và thực hiện kế hoạch

KẾT LUẬN

Quản lý rủi ro là hoạt động vô cùng quan trọng và cần thiết có thể ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Quản lý rủi ro của công ty không chỉ cho thấy khả năng ứng phó với các rủi ro tiềm ẩn, mà còn chứng tỏ sự chuẩn bị và sẵn sàng đối mặt với các biến đổi trong môi trường kinh doanh. Quản lý rủi ro hiệu quả giúp công ty tạo ra giá trị bền vững và gia tăng sự tin tưởng từ phía cổ đông và khách hàng. Với thị trường nhiều biến động và sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp thì việc gặp những rủi ro trong quá trình hoạt động kinh doanh là điều thường xảy ra. Đặc biệt với TLG là một công ty cung cấp văn phòng phẩm, dụng cụ mỹ thuật hàng đầu của Việt Nam.

Với TLG, quản lý rủi ro trong quá trình hoạt động đã có được những điểm mạnh nhất định khi TLG là một công ty cung cấp văn phòng phẩm, dụng cụ mỹ thuật hàng đầu của Việt Nam. Đặc biệt công ty vẫn hoạt động bình thường, thậm chí vượt trội hơn sau khi trải qua đại dịch Covid - 19. Tuy nhiên, vẫn còn tồn tại không ít điểm yếu. Từ thực trạng đó, Thiên Long cần có những biện pháp để khắc phục và nâng cao hiệu quả hoạt động. Trong bài tiểu luận, nhóm đã có một số kiến nghị, góp ý nhằm giúp công ty cải thiện được hiệu quả trong hoạt động quản lý rủi ro. Tuy nhiên, do sự hiểu biết còn

hạn chế, bài tiểu luận của nhóm không thể tránh khỏi những thiếu sót, mong thầy đóng góp ý kiến để tiểu luận có thể được hoàn thiện hơn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/thien-long-tlg-dat-ke-hoach-loi-nhua-n-di-ngang-nam-2023-post318688.html>
2. <https://congthuong.vn/cong-ty-co-phan-van-phong-pham-hong-ha-chinh-phuc-thi-truong-bang-san-pham-chat-luong-231650.html>
3. <https://vnexpress.net/but-bi-thien-long-lai-mot-ty-dong-moi-ngay-4569407.html#:~:text=T%E1%BB%AB%20n%C4%83m%202016%20%C4%91%E1%BA%BFn%20nay,s%E1%BA%A3n%20ph%E1%BA%A9m%20m%E1%BB%9Bi%20s%C3%A1ng%20t%E1%BA%A1o>
4. <https://diendandoanhnghiep.vn/thien-long-tlg-gap-kho-250674.html#:~:text=TLG%20s%E1%BA%BD%20c%C3%B2n%20ti%E1%BA%BFp%20t%E1%BB%A5c,b%C3%A1n%20h%C3%A0ng%20k%C3%A9m%20hi%E1%BB%87u%20qu%E1%BA%A3%E2%80%A6>
5. <https://giadinh.ybahcm.vn/doanh-nhan-tran-phuong-nga-ceo-tap-doan-thien-long-tlg-lanh-dao-truyen-cam-hung-toi-van-hoa-open-book-trong-doanh-nghiep/>
6. <https://giaoducthudo.giaoducthoidai.vn/tap-doan-thien-long-tao-dung-h-e-sinh-thai-hanh-phuc-tron-doi-47809.html>
7. <https://fili.vn/2023/04/chu-tich-co-gia-tho-tlg-se-khong-lam-thuong-mai-dien-tu-kieu-vung-tay-qua-tran-737-1065677.htm>
8. <https://www.studocu.com/vn/document/truong-dai-hoc-kinh-te-thanh-pho-ho-chi-minh/cuoc-thi-online/tham-khao-bao-cao-thien-long-group/66890908>
9. <https://www.studocu.com/vn/document/truong-dai-hoc-kinh-te-thanh-pho-ho-chi-minh/quan-tri-rui-ro/mo-hinh-quan-tri-rui-ro-dua-tren-gia-tri-doanh-nghiep-cong-ty-thien-long/40469685>
10. <https://cafef.vn/quy-4-thua-lo-chu-quan-vua-but-bi-thien-long-van-bao-lai-ky-luc-nam-2022-20230205112519382.chn>
11. <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/sau-quy-iv2022-ghi-nhan-lo-tap-doan-thien-long-tlg-tiep-tuc-ghi-nhan-loi-nhuan-giam-77-trong-thang-dau-na-m-2023-post316459.html>