

ЕРГОНОМІКА РОЗМІЩЕННЯ ОБ'ЄКТІВ НА ВЕБ-СТОРІНЦІ

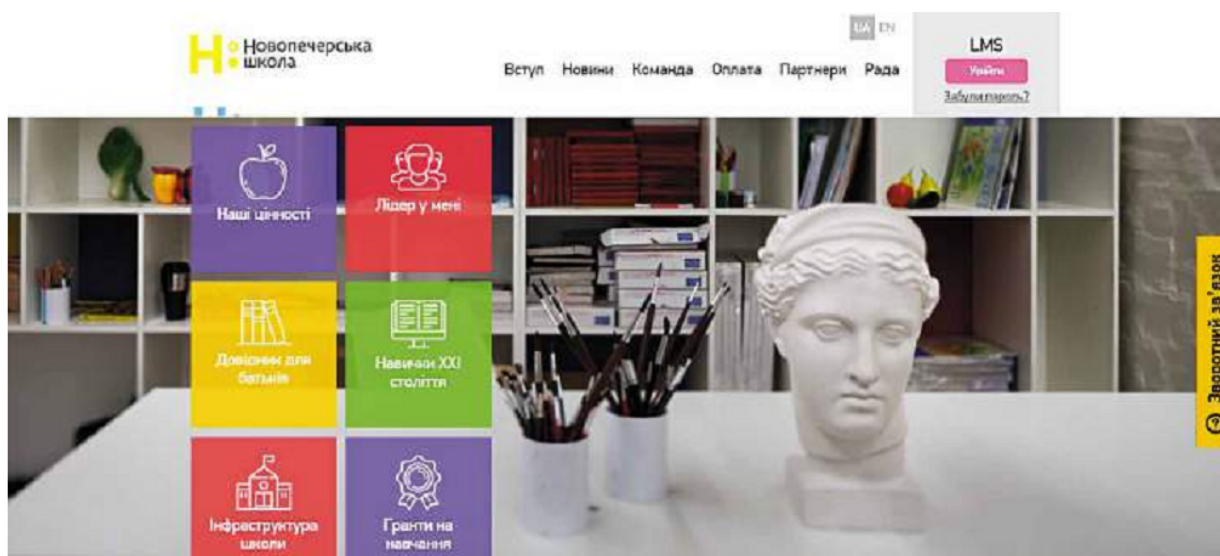
Дизайн веб-сайту, як і дизайн комп'ютерних презентацій, базується на законах композиції, колористики та ергономіки. Вимоги до ергономіки веб-сайту обумовлені призначенням сайтів та особливостями сприйняття відомостей, що подаються у вікні браузера.

У процесі створення веб-сайту важливо спланувати його структуру так, щоб користувачам Інтернету було максимально зручно працювати з вашим сайтом.

Ергономіка (від грец. *ergon* — праця, *nomos* — закон) — це наука, яка вивчає особливості виробничої діяльності людини з метою забезпечення ефективності, безпеки та зручності цієї діяльності.

Ергономічний сайт — це сайт, що забезпечує необхідні зручності відвідувачеві, зменшує фізичну та психологічну втому, зберігає здоров'я та працездатність.

Складовою частиною ергономіки сайту є *ступінь зручності та простоти веб-сайтів* у використанні для користувача без потреби проходження спеціального навчання. Будь-яка людина повинна мати можливість інтуїтивно пов'язувати дії, які потрібно виконати на веб-сторінці, з об'єктами, що вона бачить (мал. 1).



Мал.1 Приклад ергономічного сайту

Юзабіліті (англ. Usability — зручність і простота використання) — це підхід, покликаний зробити сайти простими у використанні для користувача, який не потребує додаткового навчання, тобто має бути орієнтованим на нього інтерфейс. Потрібно створити умови, щоб користувач мав змогу інтуїтивно пов'язувати дії, які йому необхідно виконати на веб-сторінці.

Під час розробки структури веб-сторінок потрібно:

- подавати відомості у зрозумілій і стислій формі;
- пропонувати кілька посилань для переходу на одну й ту саму сторінку, щоб забезпечити кожному користувачу можливість вибрати найбільш зручне або очевидне;
- усувати будь-яку двозначність щодо наслідків дій після вибору елементів керування на веб-сторінці.

Ергономіка сайту стосується розміщення відомостей на веб-сторінках, системи навігації, оформлення сторінок, швидкості їх завантаження.

Опис критеріїв, за якими оцінюється ергономічність веб-сторінок, наведено в таблиці 1.

Під час розробки веб-сайту потрібно враховувати можливість надання зручності для користувачів з інвалідністю. Для цього варто звертати увагу на таке:

- розмір шрифту повинен бути достатнім, щоб без масштабування сторінок його змогли прочитати без напруження зору більшість користувачів;
- для людей із захворюваннями зору бажано надавати можливість змінення розміру шрифту;
- зображення повинні мати підписи та текст заміщення, щоб люди із захворюваннями зору змогли зорієнтуватися у змісті зображення;
- за можливості додавати на веб-сторінки елементи, що озвучують важливі відомості на сайті.

– Таблиця 1. Критерії оцінювання ергономічності веб-сторінок

Критерій	Опис
Розташування відомостей на сторінці	Назва сайту — у заголовку всіх сторінок. На будь-якій сторінці можна чітко бачити, до якого тематичного розділу вона входить. Найважливіші відомості — на початку сторінки. Колонок з контентом — не більше ніж три. Не допустимі горизонтальні смуги прокручування під час перегляду веб-сторінки. Нижній колонтитул (підвал) дублює меню, зазначає авторські права (копірайт) дизайнера сайту, містить контактні дані власника ресурсу та дизайнера
Зручність навігації	З будь-якої сторінки є можливість перейти до перегляду головної (домашньої) веб-сторінки сайту. Сайт має не більше ніж три рівні вкладеності веб-сторінок. Меню сайту — велике та помітне, легке в розумінні. Гіперпосилань в одному блоці навігації — не більше ніж 7, інші — у вкладених меню або інших блоках. Кнопки крупні, зі зрозумілими підписами або зображеннями. Гіперпосилання в тексті чітко відрізняються від решти контенту. На сторінках з великим обсягом тексту присутні засоби для навігації усередині веб-сторінки
Оформлення	Єдиний стиль оформлення та компоновки матеріалу на всіх сторінках. Кольори фону сторінки та тексту контрастні. Заголовки статей виділено шрифтом збільшеного розміру. Текст статей вирівняно за шириною. Якісні зображення, з можливістю збільшення для перегляду. Мінімум анімованих зображень, що відволікають увагу. Порожній простір (поля) навколо тексту та зображень
Швидкість завантаження	Час завантаження сторінки — якомога менший. Зображення — оптимізовані для веб-простору, бажано не більше ніж 40 Кбайт



Для тих, хто хоче знати більше

Новим піонером медіа називають **Якоба Нільсена** (нар. 1957 р.) — датського вченого, одного з провідних консультантів з ергономіки сайтів, доктора наук наукового напрямку людино-комп'ютерної взаємодії Технічного Університету Данії в Копенгагені

Він має 79 патентів США, більшість з яких отримано за винаходи з полегшення використання веб-ресурсів. На основі методу евристичної оцінки, який він винайшов, здійснюється ергономічний аудит веб-сайтів для поліпшення користувацького інтерфейсу.



Якоб Нільсен

Таким чином, створення сайту з урахуванням ергономіки може бути визначено як здатність ефективно реагувати на потреби користувачів і забезпечувати їм комфорт під час перегляду сторінки.

Колірна палітра є одним із найважливіших елементів сайту. Існує безліч онлайн-сервісів, які допомагають підібрати палітру кольорів сайту, що відповідає правилам колористики (мал. 2).



Мал. 2. Логотипи деяких онлайн-сервісів

ЦІКАВІ ФАКТИ

Найпопулярніші онлайн-сервіси можна знайти за посиланнями:

- ColorExplorer (<http://colorexplorer.com/>)
- COLOROTATE (<http://mobile.colorotate.org/>)
- ColorBlender(<http://www.colorblender.com/>)
- ColorWizard (<http://www.colorsontheweb.com/Color-Tools/Color-Wizard>)



Одним із найпопулярніших є онлайн-сервіс IN COLOR BALANCE (<http://color.romanuke.com/>), де подано розроблені професійними дизайнерами палітри кольорів.

Спліт-екран (розділений екран) є зручним інструментом просування контенту. Поділ екрана передбачає певний взаємозв'язок контенту — доповнює або контрастує. Популярною є така схема:

під час наведення миші на одну частину сторінки затінюється решта, що дає змогу фокусуватися на вибраному.

Великий шрифт — один з основних елементів веб-дизайну. Коли виникла потреба оптимізувати сайти під мобільні екрани, усі шрифти стали набагато більшими, почали займати основну частину сторінки, витісняючи решту елементів.

За допомогою інфографіки статистика на сайті перетворюється на візуально зрозумілу картинку з цікавим змістом.

Широкоформатні фонові фото і відео для оформлення сайта надають динаміку веб-ресурсу і допомагають занурити користувача в певну історію.

Підвищується популярність так званих синематографів — статичних картинок з елементами анімації другорядних деталей.