



fj.onu.edu.ua
Одеса, Французький бульвар,
24/26



«ЗАГОЛОВОК У РЕКЛАМІ» (вибірковий компонент)

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма – Реклама та зв'язки з громадськістю

Курс навчання: 2 очна (денна)

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом

Консультації: Французький б-р, 24/26,

щотижнево за розкладом

Zoom-посилання

<https://us05web.zoom.us/j/82902421569?pwd=Q3dSdGR0bFJza3FHSkIvMnEwR0huQ9>

СИЛАБУС

Викладач:	посада, ступень, вчене звання <i>БЛІНОВ Євген Миколайович, старший викладач кафедри періодичної преси та медіаредагування</i>
Контактна інформація:	e-mail y.blinov@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail, очні зустрічі на консультаціях, Zoom-консультації та гугл-клас.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета курсу: сформувати уявлення про сутність та роль рекламного заголовку.

Завдання курсу:

- ознайомлення із визначенням та функціями заголовку;
- ознайомлення із рекламними заголовками у сучасних медіа;
- формування умінь і навичок аналізу рекламного заголовку.

Курс складається з двох модулів:

Змістовий модуль 1. **Заголовок як частина рекламного тексту.**

Змістовий модуль 2. **Принципи створення рекламного заголовку.**

Пререквізити: «Вступ до спеціальності».

Постреквізити: -.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати: основні поняття: заголовок, функції заголовку, види заголовку; принципи створення рекламного заголовку.

вміти: орієнтуватися в основних поняттях і визначеннях курсу; аналізувати рекламні заголовки; створювати рекламні матеріали із заголовками відповідно до отриманих знань та навичок.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.) – для очної (денної) та у формі лекцій (6 год.) та практичних (4 год.), організації самостійної роботи студентів (80 год.) – для заочної форми навчання.

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Заголовок: поняття, функції, види	Знати дефініції «заголовок», розуміти сутність заголовку, зв'язок заголовку із ідеєю та темою твору, функції заголовка, види заголовків.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота
Принципи створення рекламного заголовку	Розуміти зв'язок заголовкового комплексу з текстом, логіку створення заголовку. Знати формулу 4U для вдалого заголовка, лексичні засоби в сучасному заголовку.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота
Маніпуляції у заголовках	Розуміти мету маніпулятивних дій при створенні заголовків, розрізняти частково інформаційні та заохочувальні (інтригуювальні) заголовки, невідповідність заголовка змісту твору, неточне відтворення фактів у заголовку, слова з можливістю подвійного тлумачення в заголовках, несвідоме перекичування інформації в заголовковому комплексі.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота
Рекламні заголовки в місцевих та загальнонаціональних медіа України	Знати тенденції у створенні рекламних заголовків у сучасних українських ЗМІ: загальнонаціональних та місцевих.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Голда Н.М. Реклама і рекламна діяльність. Конспект лекцій. Тернопіль, 2018. 173 с.

Додаткова

2. Глушко Д. Що таке клікбейт? Коли заголовок мають важливе значення. *Гвара Медіа*. 10 лютого 2023. URL:

<https://gwaramedia.com/shho-take-klikbejt-koli-zagolovki-mayut-vazhlive-znachennya/>

3. Городецька І. В. Рекламний заголовок та стилістичні засоби в ньому. *Нова філологія*. 2014. № 62. С. 144–148.
4. Задояна Л. М. Специфіка рекламного тексту в сучасних ЗМІ. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35 (74). № 3. Ч. 2. С. 174–179.
5. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
2. Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова. URL: <http://lib.onu.edu.ua/ua/elektronnaya-biblioteka/>
3. Одеська національна наукова бібліотека. URL: <http://odnb.odessa.ua/>
4. Офіційний сайт ОНУ імені І. І. Мечникова. URL: <http://onu.edu.ua/uk/>

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Методи поточного контролю: індивідуальні відповіді, письмові завдання (написання рекламного матеріалу), робота в групах

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний та періодичний контроль		Сума балів
Змістовий модуль № 1	Змістовий модуль № 2	
48	52	100

Види навчальної роботи	Бали за 1 заняття	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	13-22*	3	0-48
Усього за змістовим модулем 1			0-48
Змістовий модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	13	4	0-52
Усього за змістовим модулем 2			0-52
Підсумкова сума балів			0-100

*Примітка: оцінка за тему 2 (максимум 35 балів) складається з оцінок за практичне заняття 2 (максимум 13 балів) та практичне заняття 3 (максимум 22 бали), яке містить завдання зі створення рекламного продукту.

Самостійна робота здобувачів

Робота здобувачів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) включає в себе підготовку до практичних занять. Увесь обсяг СР містить завдання, які вимагають від студента систематичної самостійної роботи.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі, які навчаються в асинхронному режимі мають можливість виконувати та завантажувати завдання в гугл-клас паралельно зі здобувачами, які відвідують заняття в аудиторіях. Враховуючи те, що здобувачі можуть знаходитися в інших часових поясах – їм надається можливість завантажити виконані завдання не пізніше, ніж вечір наступного дня. Завдання, які здаються із запізненнями без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – (-50%) від загальної кількості балів за практичне заняття. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись онлайн з використанням дистанційних технологій (платформи ZOOM). Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.