Plantillas Universales de Copy para Anuncios Creativos

¿Te cuesta trabajo saber qué escribir en tus anuncios?
Estas plantillas con Prompts están pensadas para **ahorrarte tiempo, dolores de cabeza y campañas que no convierten.**

✍️ 1. AIDA (Atención – Interés – Deseo – Acción)

🧠 **Prompt:**
👉 *Crea un anuncio utilizando la fórmula AIDA para [producto o servicio]. Inicia con una frase que llame la atención (una pregunta, dato impactante o afirmación fuerte), sigue con un beneficio interesante, genera deseo mostrando una transformación posible, y termina con un llamado a la acción claro.*

💡 **Ejemplo (para un taller de fotografía con celular):**
📸 ¿Sabías que tu celular puede tomar fotos más pro que una cámara profesional?
La mayoría de las personas no aprovecha ni el 30% de lo que su cámara puede hacer.
Imagina capturar paisajes, retratos y momentos únicos… con solo cambiar un par de ajustes y técnicas.
🎯 Únete al Taller Exprés y empieza a tomar fotos que hagan decir "¡WOW!" con solo verlas.

✍️ 2. PAS (Problema – Agitación – Solución)

🧠 **Prompt:**
👉 Ahora *escribe un anuncio utilizando PAS. Empieza con el problema principal que vive mi audiencia, agítalo mostrando las consecuencias o emociones asociadas, y presenta mi producto como la solución clara.*

💡 **Ejemplo (para una mentoría de organización personal):**
😩 ¿Sientes que nunca te alcanza el tiempo?
Cada día termina con listas de pendientes sin tachar, distracciones y la culpa de "no hice nada importante".
Ya no tienes que vivir en modo caos.
🧠 En esta mentoría vas a crear un sistema simple para organizar tu vida y volver a tener el control de tus días.

✍️ 3. FAB (Features – Advantages – Benefits)

🧠 **Prompt:**
👉 *Haz un anuncio usando el método FAB. Describe 1-2 características principales de tu producto, muestra cómo esas características ofrecen ventajas específicas y termina con el beneficio final que el cliente obtendrá.*

💡 **Ejemplo (para un curso de cocina saludable):**
🥗 Este curso incluye +50 recetas en video y una lista de compras semanal imprimible.
Eso significa que nunca más te quedarás sin ideas y ahorrarás tiempo en el súper.
🍽️ Al final, vas a comer delicioso, sin culpas… y sentirte con más energía que nunca.

✍️ 4. Before – After – Bridge (Antes – Después – Puente)

🧠 **Prompt:**
👉 *Crea un anuncio que muestre cómo es la vida de tu cliente antes de usar tu producto, cómo podría ser después, y mostrar que mi producto es el puente que los conecta.*

💡 **Ejemplo (para una terapia para superar rupturas):**
💔 Antes: No podías dejar de pensar en lo que fue. Cada canción, cada recuerdo, dolía.
🌈 Después: Te sientes fuerte. Te miras al espejo y sabes que mereces algo mejor.
🧩 El puente: 4 sesiones de terapia emocional para ayudarte a cerrar ciclos con amor y sin culpas.

✍️ 5. 4U (Urgente, Único, Útil, Ultraespecífico)

🧠 **Prompt:**
👉 *Redacta un anuncio corto que contenga urgencia (fecha límite o escasez), un elemento único (qué lo hace diferente), utilidad clara (qué aprenderán o lograrán) y algo muy específico (números, tiempo, resultado).*

💡 **Ejemplo (para una clase de bordado para principiantes):**
⏰ Solo HOY: accede gratis a la clase “Flores en Punto Sombra” 🌸
No necesitas experiencia y en solo 30 minutos habrás bordado tu primer diseño hermoso.
🎁 Incluye plantilla descargable y lista de materiales.
¡Únete antes de medianoche!