

Sommaire exécutif

Veuillez télécharger et compléter ce document de façon concise et joindre la version finale à votre formulaire de candidature.
Longueur maximale suggérée : 4 pages, sauf indication contraire dans le guide de candidature.

1. Identification de l'entreprise

Nom légal de l'entreprise	À remplir
Nom commercial, si différent	À remplir
NEQ	À remplir
Site web en français	À remplir
Personne contact	À remplir
Titre / fonction	À remplir
Courriel	À remplir
Téléphone	À remplir

2. Sommaire exécutif

À retenir : ce sommaire doit permettre au comité de sélection de comprendre rapidement l'entreprise, la solution, le marché visé, le potentiel de croissance et la pertinence pour l'industrie touristique.

2.1 Aperçu de l'entreprise

En quelques phrases, présentez votre entreprise : mission, année de création, stade de développement, principaux produits ou services, réalisations clés et lien avec le tourisme.

Écrire ici...

Longueur suggérée : 5 à 10 phrases.

2.2 Problématique adressée

Décrivez la problématique, le besoin ou l'opportunité de l'industrie touristique auquel votre entreprise répond. Précisez les clientèles ou organisations concernées.

Écrire ici...

Longueur suggérée : 5 à 10 phrases.

2.3 Solution proposée

Présentez votre solution en mettant en évidence sa pertinence pour l'industrie touristique, sa proposition de valeur et son caractère innovant. Vous pouvez préciser la technologie, le modèle d'affaires, les usages ciblés, les bénéfices et les résultats déjà observés.

Écrire ici...

Longueur suggérée : maximum 1 page.

2.4 Marché cible et clients visés

Présentez vos marchés, segments de clientèle et types d'organisations touristiques ciblés. Indiquez, si pertinent, vos clients actuels, partenaires, utilisateurs, prospects ou premiers déploiements.

Écrire ici...

Longueur suggérée : 5 à 10 phrases.

2.5 Modèle d'affaires

Expliquez comment votre entreprise génère ou prévoit générer des revenus : sources de revenus, modèle de tarification, canaux de vente, partenariats clés et stratégie de commercialisation.

Écrire ici...

Longueur suggérée : 5 à 10 phrases.

3. Équipe

Présentez les membres clés de l'équipe et les expertises pertinentes pour la croissance de l'entreprise. Ajoutez des lignes au besoin.

Nom, prénom	Rôle	Expertises / expériences pertinentes	Implication dans le programme
À remplir	À remplir	Ex. : expérience sectorielle, commercialisation, technologie, gestion, ventes, prix ou accomplissements.	À remplir
À remplir	À remplir	Ex. : expérience sectorielle, commercialisation, technologie, gestion, ventes, prix ou accomplissements.	À remplir
À remplir	À remplir	Ex. : expérience sectorielle, commercialisation, technologie, gestion, ventes, prix ou accomplissements.	À remplir
À remplir	À remplir	Ex. : expérience sectorielle, commercialisation, technologie, gestion, ventes, prix ou accomplissements.	À remplir