## UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



### **TESIS**

El periodismo digital en el Perú y su vinculación con la investigación científica. El caso x

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

#### PRESENTADO POR:

Juan Carlos Villavicencio Rojas

### **ASESOR:**

Rocío Contreras Arriaga LIMA – PERÚ

2022

# INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE .....

	Informe
Título de la tesis	
Autor/a de la tesis	DNII.
Asesor/a	DNI:
	DNI: ORCID:
Grado para obtener	
Fecha de la aplicación del software Turnitin	
Índice de similitud	%
Máximo permitido por la EPG de la UJBM	%
Responsable de la aplicación del Turnitin	



Nota: Ver informe completo

Lima, julio de 2023

Jefe de Vigilancia de Originalidad del Instituto de Investigación de la UJBM

	DEDICATORIA
La present	te investigación

1	AGR	ADI	ECI	MIE	NTO	S
La	prese	ente	inve	stiga	ción	
 						••

Índice	;		
Carátı	ıla (Tapa	a)	
Inform	ne de sim	nilitud del asesor/a	ii
Dedic	atoria		iii
Agrad	lecimien	ntos	iv
Índice	<del>)</del>		v
Resun	nen		viii
Abstra	act		ix
Introd	ucción		x
CAPÍ	TULO I		
PROI	BLEMA	A DE INVESTIGACIÓN	
1.1	Descri	pción del problema	11
1.2	Formu	lación del problema	13
	1.2.1	Problema general	13
	1.2.2	Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación			13
	1.3.1	Objetivo general	13
	1.3.2	Objetivos específicos	13
1.4	Justific	cación	14
	1.4.1	Teórica	14
	1.4.2	Metodológica	14
	1.4.3	Práctica	14
1.5	Delimi	itación de la investigación	14
	1.5.1	Temporal	14
	1.5.2	Espacial	15
	1.5.3	Social	15
CAPÍ	TULO I	I	
MAR	CO TEĆ	ÓRICO	
2.1	Marco	histórico	16
2.2	Antece	edentes de la investigación	16
	2.2.1	Antecedentes internacionales	16
	2.2.2	Antecedentes nacionales	18

2.3	Bases	teóricas	19
	2.3.1	Bases teóricas de la variable/categoría 1	19
		2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos	19
		2.3.1.2 Importancia de la variable	19
		2.3.1.3 Características	20
		2.3.1.4 Dimensiones	20
	2.3.2	Bases teóricas de la variable/categoría 2	20
		2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos	20
		2.3.2.2 Importancia de la variable/categoría	21
		2.3.2.3 Características	21
		2.3.2.4 Dimensiones	21
2.4	Defin	ición de términos básicos	22
CAP	ÍTULO	III	
MET	ODOLO	OGÍA DE INVESTIGACIÓN	
3.1	Hipót	esis de la investigación	24
	3.1.1	24	
	3.1.2	Hipótesis específicas	24
3.2	Varial	oles de investigación /categorías	24
	3.2.1	Identificación y definición	25
	3.2.2	Operacionalización de las variables/categorías	25
3.3	Métod	dos de investigación	27
3.4	Tipo,	nivel y diseño de investigación	27
3.5	Pobla	ción y muestra	27
	3.5.1	Población	27
	3.5.2	Muestra	27
	3.5.3	Muestreo	28
3.6	Técni	cas e instrumentos de recolección de datos	28
	3.6.1	Técnicas	28
	3.6.2	Instrumentos	28
		Validez del instrumento	28
		Confiabilidad del instrumento	29
		Validez cualitativa (rigor científico)	29

3.7	Técnicas de procesamiento de datos		
CAP	ÍTULO IV		
RES	ULTADOS		
4.1	Descripción de los resultados	31	
4.2	Contrastación de hipótesis	35	
CAP	ÌTULO V		
DISC	CUSIÒN	36	
CAP	ÍTULO VI		
CON	ICLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1	Conclusiones	38	
6.2	Recomendaciones	39	
REF	ERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40	
ANE	XOS	41	
Anex	xo 1: Matriz de consistencia	41	
Anex	xo 2: Instrumento de recolección de datos	42	
Anex	xo 3: Fichas de validación del instrumento	43	

#### Resumen

El resumen debe ser corto y preciso, se recomienda no superar las 250 palabras, e incluir el objetivo general, método, la población, la muestra, la técnica, el instrumento, los resultados y conclusiones más resaltantes y acompañado de las palabras claves de la investigación.

Palabras claves:

#### **Abstract**

Texto, te

Keywords:

#### Introducción

La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

Se detallan todos los capítulos y los anexos.

### CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar. Debe ser una descripción "fotográfica" de la realidad. Asimismo, de ser pertinente, identificar los vacíos en el conocimiento o las contradicciones o incongruencias que se pretenden aclarar con la ejecución de la investigación.

Texto, te

Texto, te

"Texto, texto, t

Texto, te

"Texto, texto, t

Texto, te

Texto, te

Texto, te

"Texto, texto, texto y más texto, tex

#### 1.2. Formulación del problema

#### 1.2.1 Problema general

#### 1.2.2 Problemas específicos

¿Texto, texto, t

¿Texto, texto, t

¿Texto, texto, t

¿Texto, texto, t

#### 1.3. Objetivos de la investigación

#### 1.3.1 Objetivo general

Texto, te

#### 1.3.2 Objetivos específicos

Texto, te

#### 1.4. Justificación de la investigación

#### 1.4.1 Teórica

texto, te

#### 1.4.2 Metodológica

Texto, te

#### 1.4.3 Práctica

Texto, te

#### 1.5 Delimitación de la investigación

### 1.5.1 Temporal

Texto, te

#### 1.5.2 Espacial

Texto, te

#### 1.5.3 *Social*

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

Texto, te

texto, texto, texto. Texto, te

#### 2.2 Antecedentes de la investigación

#### 2.2.1 Antecedentes internacionales

Sánchez et al. (2018), en el artículo titulado "las...", utiliza la cuestionario como texto, texto,

Samaniego (2018) se fija como objetivo analizar texto, tex

texto, te

#### 2.2.2 Antecedentes nacionales

**Samaniego (2018)** se plantea como objetivo analizar el rol de los medios en texto, te

Salas (2018), en su tesis doctoral titulada "las redes sociales y su rol en la xxxxxx" Texto, texto,

texto, texto, texto. Texto y más texto, text

Samaniego (2018), en su tesis doctoral titulada "las redes sociales y su rol en la xxxxxx", analiza analiza el texto, tex

#### 2.3 Bases teóricas

#### 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1 / categoría 1

- **2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos.** Texto y más texto, texto.
- **2.3.1.2 Importancia.** Texto y más texto, texto,

**2.3.1.3 Características.** Texto, tex

Texto, te

Texto, te

- **2.3.1.4 Dimensiones.** Es importante texto, texto,
- **2.3.1.4.1 Géneros periodísticos.** Los géneros periodísticos se clasifican testo, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

*Género informativo*. Este género se caracteriza por texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

*Género interpretativo*. Texto, texto.

*Género de opinión*. Texto, texto.

#### 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2 / categoría 2

texto, te

- **2.3.2.2 Importancia**. Texto y más texto, texto,
- **2.3.2.3** Características. Texto, tex

Texto, te

Texto, te

**2.3.2.4 Dimensiones.** Es importante texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto sim

**2.3.2.4.1 Géneros periodísticos.** Los géneros periodísticos se clasifican en texto simulado, texto simulado, texto simulado.

*Género informativo*. Este género se caracteriza por texto, texto.

*Género interpretativo*. Texto, texto

*Género de opinión*. Texto, texto.

#### 2.4 Definición de términos básicos

**Digital.** Texto, texto

**Redes sociales**. Texto, texto

**Twitter**. Texto, texto

Texto, te

**Tik Tok.** Texto, texto

### CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de la investigación

#### 3.1.1. Hipótesis general

Texto, te

#### 3.1.2. Hipótesis específicas

- **3.1.2.1** Texto, texto,
- **3.1.2.3** Texto, texto,
- **3.1.2.4** Texto, texto,

#### 3.2 Variables de investigación / Categorías

texto, te

#### 3.2.1 Identificación y definición

Texto, te

#### 3.2.2 Operacionalización de las variables-/categorías

**Tabla 1**Matriz de operacionalización de las variables 1 y 2

	Variable 1: Fake news				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
		1,2 3,4 5 6 7,8 9 10 11 12 13 14 15 16	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Bueno 34 - 45 Regular 22 - 33 Malo 09 - 21	

	Variable 2: Fake news				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
		1,2			
		3,4	1		
		5	1	Bueno 34 - 45	
		6	Escala ordinal	Regular 22 - 33	
		7,8	Siempre = 5	Malo 09 - 21	
		9			
		10			
		11			
		12	Nunca = 1		
		13	1		
		14	1		
		15	]		
		16			
		17			
		18			

Nota: El número de dimensiones e indicadores depende del trabajo de investigación

**Tabla 2**Matriz de operacionalización de las categorías 1 y 2
(Para Instrumentos: guía de observación/guía de entrevista o cuestionario abierto)

CATEGORÍA 1:				
SUB CATEGORÍA 1/ DIMENSIONES/	SUB CATEGORÍA 2/ INDICADORES/	ITEMS/CRITERIOS		

CATEGORÍA 2:				
SUB CATEGORÍA 1/ DIMENSIONES	SUB CATEGORÍA 2/ INDICADORES/	ITEMS/CRITERIOS		

#### 3.3 Métodos de investigación

Texto, te

#### 3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

**Tipo**: texto, t

**Nivel**: texto, texto,

**Diseño**: Texto, texto,

#### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

Texto, te

#### 3.5.2 Muestra

#### 3.5.3 Muestreo

Texto, te

#### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnicas**

Texto, te

#### **Instrumentos**

Texto, te

#### Validez del instrumento (si corresponde al enfoque)

**Tabla 4:** *Validación de juicio de expertos* 

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Fernández Valle, Juan Augusto	44	Válido, aplicar
2	Dr. Garay Peña, Luis Edilberto	45	Válido, aplicar
3	Dr. Serrato Sánchez, Segundo	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

#### Confiabilidad del instrumento (si corresponde al enfoque)

Tabla 5:

Confiabilidad de la variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	9

Fuente: Bd Datos del estudio piloto.

En la Tabla 5 texto, te

**Tabla 6:**Confiabilidad de la variable 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	11

Fuente: Bd Datos del estudio piloto

En la Tabla 6 de estadísticas de fiabilidad de la variable 2 aplicado a la prueba piloto, se puede observar que el coeficiente de confiabilidad, según el Alfa de Cronbach, es de 0,772 equivalente a fuerte confiabilidad. Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

#### Validez cualitativa o rigor científico (si corresponde al enfoque)

Texto, te

#### 3.7 Técnicas de procesamiento de datos

texto, te

Texto, te

### CAPÍTULO IV RESULTADOS

#### 4.1 Resultados de la investigación

Texto, te

#### **Resultados de la encuesta** (si corresponde al enfoque)

Texto, te

**Tabla 1**Nivel de percepción respecto a medidas preventivas

Nivel de percepción	Frecuencia	Porcentaje		
Bajo	1	0.9		
Medio	96	87.3		
Alto	13	11.8		
Total	110	100.0		

La tabla 1, sobre **nivel de percepciòn**, revela que texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,

**Tabla 2**Nivel de vulnerabilidad de las viviendas de la muestra

Nivel de	Frecuencia	Porcentaje
vulnerabilidad		
Alto	110	100,0
Alto	110	100,0

En lo que concierne a la **dimensión vulnerabilidad**, se aprecia que el 100% de los pobladores opinan que sus viviendas están ubicadas en un nivel alto de vulnerabilidad, porque, muchas de ellas fueron construidas al borde del cauce de los ríos, los cuales se hallan cubiertos de maleza, troncos, arena, generando las inundaciones; además, existen otras viviendas ubicadas en otras zonas de riesgo. Al respecto las autoridades municipales (pese haber transcurrido cerca de dos años de las inundaciones y huaycos del año 2017), no han realizado las obras necesarias y evitar que estos tengan un alto impacto en los pobladores y sus viviendas. (Ver tabla 2).

**Tabla 3** *La información de los trípticos es importante.* 

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	21.79%
De acuerdo	208	74.29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2.85%
En desacuerdo	3	1.07%
Total	280	100%

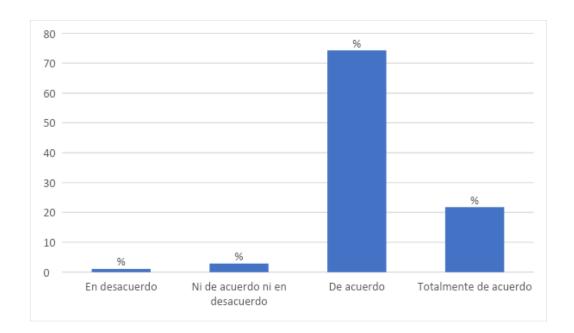


Figura 7
La información de los trípticos es importante.

Resultados de las entrevistas (si corresponde al enfoque)

Tabla 1

Prevención de la violencia de género en las notas periodísticas

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 4	Entrevistado 5
"Normalmente el	"No puedo	"El tema de la	Los periodistas de
canal y los diferentes	responder por los	prevención	Latina señalan que
noticieros, incluso	demás. En	lamentablemente	entrevistan a
programas que no	nuestro caso, sí".	suele pasar a	profesionales que
tienen que ver con		segundo plano en	hablen de prevención,
nada periodístico, sí		las notas	además de realizar
realizan campañas, se		periodísticas, pero	
informa de las de tipo		O	ayuda a las víctimas.
de agresión o		agregan de manera	En tanto los de
violencia de género".		muy somera".	

América Televisión indican que están de.

Texto, te

Texto, te

#### Resultados del análisis documental (si corresponde al enfoque)

Tabla 2

Definición de violencia contra la mujer

1Documento 1	Documento 2	Documento 3	Documento 3
"todo acto violento basado E en el género, que tiene como v resultado posible o real un n daño físico, sexual o a psicológico, incluidas las p amenazas, la coerción o la (	Es "todo acto	Es "xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	Los noticieros de Latina no transmiten campañas preventivas sobre la violencia de género, dando importancia a la manera de denunciar algún tipo de agresión. En tanto los de América Televisión indican que están de acuerdo que debería incluirse la prevención, pero no siempre se hace. (Neyra et al., 2020, p.25).

Texto, te

texto, te

#### 4.2 Contrastación de hipótesis (en caso de que el enfoque lo requiera)

Texto, te

Texto, te

### CAPÌTULO V

#### **DISCUSIÒN**

En la discusión se analizan, comparan e interpretan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, con lo que señalan las bases teóricas consultadas y los resultados de otras investigaciones similares, para determinar su correspondencia o no.

Texto, te

Texto, te

Texto, te

Texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado.

texto, te

Texto, te

Texto, te

Texto, te

### CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

6.1.1 Texto, tex

6.1.2 Texto, tex

6.1.4. Texto, te

#### 6.2 Recomendaciones

- *6.2.1.* Texto, texto,
- **6.2.2.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, tex
- *6.2.3.* Texto, texto,
- **6.2.4.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, tex

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Texto, te
- Texto, te
- Texto, te
- Texto, te
- Texto, te
- Texto, te

### **ANEXOS**

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VI / V1:	D1	1. 2.	ENFOQUE DISEÑO
					3.	TIPO
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFI-	VD /V2	D2	1. 2.	NIVEL
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	COS		D2	3.	POBLACIÓN Y MUESTRA
				D3	1. 2.	TECNICAS E
				D4	1. 2.	INSTRUMENTO S DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ANEXO 2

### Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Título:	••••
---------	------

	CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE										
Opciones	Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre										
Dimension	mension Indicadores Ítems						5				
es											
							Ш				
						Щ	Ш				

CUEST	IONARIO PARA EVALU	AR LA VARIABLE "		••••	"		
Opciones	para marcar: 1) Nunca	, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre					
Dimension	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
es							
					Ш		
					Ш		
					Ш		

### ANEXO 3 Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

_			Ficha 1							
	TOS GENERAI									
1.1		ombres del experto:						••		
1.2		nico;								
1.3	U	tución donde labora								
1.4		nvestigación: "Impact	to						••	
1.5 1.6		rumento: Rosaura xxx strumento Cuestionario								
1.7	Criterios de a		0.							
		no válido, reformular)	2) De 1	1 a 20 (	No vál	ido, n	nodificar	.)		
		válido, mejorar)	4) De 31 a 40 (V							
	5) De 41 a 50 (	De 41 a 50 (válido, aplicar)								
	1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Δς	eptab	le l	5. Muy	, acent	table	
	Invitary poco	2.1000	J. Negulai	T. AC	срии	<u> </u>	3. IVIU,	исср	Labic	
II AS	SPECTOS A EV	JALIJAR								
11.71	or Ecros II E									
11	NDICADORES	CF	RITERIOS				Puntuaci	ón		
					1	2	3	4	5	
1. CLAR	RIDAD	Está formulado e		n un						
		lenguaje apropiado							-	
2. OBJETIVIDAD			El instrumento evidencia recojo de							
			conducta observables.							
3. ACTL	JALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la								
		ciencia y tecnología.								
4. ORG	ANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización								
		<u> </u>	lógica.							
			Son suficientes en cantidad y calidad las							
5. SUFI	CIENCIA	proposiciones que conforman el								
		instrumento.								
6. INTE	NCIONALISMO		Adecuado para valorar los aspectos del							
		estudio.								
7. CON	SISTENCIA	Basado en el aspe		co de						
		las ciencias de la co								
8. COH	ERENCIA	Hay coherencia		ibles,						
		dimensiones, indica								
9. MET	ODOLOGÍA	La estrategia respo	onde al propósito	de la						
		investigación.								
10. CO	NVENIENCIA	Genera nuevas pau		ación						
		y construcción de t	eorías							
Sub Tot	al								┼	
Total	FDIO DE VAI	ORACIÓN								
		ABILIDAD					• • • • • • • • •	••		
VI 1141	ON DE AI LIC	ωιμιναν						•		
		Lug	gar y fecha	<b></b>						
		_~ <i>~</i> 8	, ,							

Firma y pos firma del experto

DNI			