

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*El periodismo digital en el Perú y su vinculación con la  
investigación científica. El caso x*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Juan Carlos Villavicencio Rojas

**ASESOR:**

Rocío Contreras Arriaga

LIMA – PERÚ

2022

## INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE .....

| Informe                                      |                |
|----------------------------------------------|----------------|
| Título de la tesis                           |                |
| Autor/a de la tesis                          | DNI:           |
| Asesor/a                                     | DNI:<br>ORCID: |
| Grado para obtener                           |                |
| Fecha de la aplicación del software Turnitin | ...            |
| Índice de similitud                          | .... %         |
| Máximo permitido por la EPG de la UJBM       | .... %         |
| Responsable de la aplicación del Turnitin    | .....          |

### Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 28-feb-2023 21:38 -05  
Identificador: 2025786474  
Número de palabras: 21283  
Entregado: 1

Gestión\_de\_la\_Comunicación\_y\_la\_Reputación\_de... Por  
Francisco Guillermo Pérez García

[Visualizador de documentos](#)

Índice de similitud

17%

Similitud según fuente

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Internet Sources:        | 17% |
| Publicaciones:           | 1%  |
| Trabajos del estudiante: | 9%  |

studio Francisco Guillermo Pérez García | Gestión\_de\_la\_Comunicación\_y\_la\_Reputación\_de... /20

**TESIS**

*Gestión de la Comunicación y la Reputación del Partido Aprista Peruano (2016 – 2020)*

(Para optar el grado académico de Magister en Comunicación y Marketing)

**PRESENTADA POR:**  
Francisco Guillermo Pérez García

**ASESORA:**  
Dra. Estela Olvera Cárdenas

**Resumen de coincidencias**

17 %

|   |                            |     |
|---|----------------------------|-----|
| 1 | repositorio.bcv.edu.pe     | 4 % |
| 2 | repositorio.uco.edu.pe     | 2 % |
| 3 | Entregado a Universidad... | 1 % |
| 4 | hull.su.ac.uk              | 1 % |
| 5 | aprinta.uco.edu.pe         | 1 % |
| 6 | repositorio.uco.edu.pe     | 1 % |
| 7 | repositorioacademico...    | 1 % |

Nota: Ver informe completo

Lima, julio de 2023

Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM

**DEDICATORIA**

La presente investigación...

.....

.....

## **AGRADECIMIENTOS**

La presente investigación...

.....  
.....

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Índice                            |      |
| Carátula (Tapa)                   |      |
| Informe de similitud del asesor/a | ii   |
| Dedicatoria                       | iii  |
| Agradecimientos                   | iv   |
| Índice                            | v    |
| Resumen                           | viii |
| Abstract                          | ix   |
| Introducción                      | x    |

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 1.1   | Descripción del problema         | 11 |
| 1.2   | Formulación del problema         | 13 |
| 1.2.1 | Problema general                 | 13 |
| 1.2.2 | Problemas específicos            | 13 |
| 1.3   | Objetivos de la investigación    | 13 |
| 1.3.1 | Objetivo general                 | 13 |
| 1.3.2 | Objetivos específicos            | 13 |
| 1.4   | Justificación                    | 14 |
| 1.4.1 | Teórica                          | 14 |
| 1.4.2 | Metodológica                     | 14 |
| 1.4.3 | Práctica                         | 14 |
| 1.5   | Delimitación de la investigación | 14 |
| 1.5.1 | Temporal                         | 14 |
| 1.5.2 | Espacial                         | 15 |
| 1.5.3 | Social                           | 15 |

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 2.1   | Marco histórico                  | 16 |
| 2.2   | Antecedentes de la investigación | 16 |
| 2.2.1 | Antecedentes internacionales     | 16 |
| 2.2.2 | Antecedentes nacionales          | 18 |

|         |                                                  |    |
|---------|--------------------------------------------------|----|
| 2.3     | Bases teóricas                                   | 19 |
| 2.3.1   | <i>Bases teóricas de la variable/categoría 1</i> | 19 |
| 2.3.1.1 | Teorías y enfoques teóricos                      | 19 |
| 2.3.1.2 | Importancia de la variable                       | 19 |
| 2.3.1.3 | Características                                  | 20 |
| 2.3.1.4 | Dimensiones                                      | 20 |
| 2.3.2   | <i>Bases teóricas de la variable/categoría 2</i> | 20 |
| 2.3.2.1 | Teorías y enfoques teóricos                      | 20 |
| 2.3.2.2 | Importancia de la variable/categoría             | 21 |
| 2.3.2.3 | Características                                  | 21 |
| 2.3.2.4 | Dimensiones                                      | 21 |
| 2.4     | Definición de términos básicos                   | 22 |

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

|       |                                                 |    |
|-------|-------------------------------------------------|----|
| 3.1   | Hipótesis de la investigación                   | 24 |
| 3.1.1 | Hipótesis general                               | 24 |
| 3.1.2 | Hipótesis específicas                           | 24 |
| 3.2   | Variables de investigación /categorías          | 24 |
| 3.2.1 | Identificación y definición                     | 25 |
| 3.2.2 | Operacionalización de las variables/categorías  | 25 |
| 3.3   | Métodos de investigación                        | 27 |
| 3.4   | Tipo, nivel y diseño de investigación           | 27 |
| 3.5   | Población y muestra                             | 27 |
| 3.5.1 | Población                                       | 27 |
| 3.5.2 | Muestra                                         | 27 |
| 3.5.3 | Muestreo                                        | 28 |
| 3.6   | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 28 |
| 3.6.1 | Técnicas                                        | 28 |
| 3.6.2 | Instrumentos                                    | 28 |
|       | Validez del instrumento                         | 28 |
|       | Confiabilidad del instrumento                   | 29 |
|       | Validez cualitativa (rigor científico)          | 29 |

|                                               |                                    |    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|----|
| 3.7                                           | Técnicas de procesamiento de datos | 29 |
| CAPÍTULO IV                                   |                                    |    |
| RESULTADOS                                    |                                    |    |
| 4.1                                           | Descripción de los resultados      | 31 |
| 4.2                                           | Contrastación de hipótesis         | 35 |
| CAPÍTULO V                                    |                                    |    |
| DISCUSIÓN                                     |                                    |    |
|                                               |                                    | 36 |
| CAPÍTULO VI                                   |                                    |    |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                |                                    |    |
| 6.1                                           | Conclusiones                       | 38 |
| 6.2                                           | Recomendaciones                    | 39 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                    |                                    |    |
|                                               |                                    | 40 |
| ANEXOS                                        |                                    |    |
|                                               |                                    | 41 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia               |                                    |    |
|                                               |                                    | 41 |
| Anexo 2: Instrumento de recolección de datos  |                                    |    |
|                                               |                                    | 42 |
| Anexo 3: Fichas de validación del instrumento |                                    |    |
|                                               |                                    | 43 |

## **Resumen**

El resumen debe ser corto y preciso, se recomienda no superar las 250 palabras, e incluir el objetivo general, método, la población, la muestra, la técnica, el instrumento, los resultados y conclusiones más resaltantes y acompañado de las palabras claves de la investigación.

Palabras claves:



### **Abstract**

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Keywords:

### **Introducción**

La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

Se detallan todos los capítulos y los anexos.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar. Debe ser una descripción “fotográfica” de la realidad. Asimismo, de ser pertinente, identificar los vacíos en el conocimiento o las contradicciones o incongruencias que se pretenden aclarar con la ejecución de la investigación.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?





Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

### 1.5.3 Social

[illegible]















**2.3.2.4.1 Géneros periodísticos.** Los géneros periodísticos se clasifican en texto simulado, texto simulado, texto simulado.

***Género informativo.*** Este género se caracteriza por texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

***Género interpretativo.*** Texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

***Género de opinión.*** Texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

## 2.4 Definición de términos básicos

**Digital.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

**Redes sociales.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

**Twitter.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

**Facebook.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

**Tik Tok.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

**Instagram.** Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

[illegible]



texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto.

### 3.2.1 Identificación y definición

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto.

### 3.2.2 Operacionalización de las variables-/categorías

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto.

**Tabla 1**

Matriz de operacionalización de las variables 1 y 2

| Variable 1: Fake news |             |       |                                                                                                 |                                                  |        |
|-----------------------|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Dimensiones           | Indicadores | Ítems | Escala de medición                                                                              | Niveles y rangos                                 | Índice |
|                       |             | 1,2   | Escala ordinal<br>Siempre = 5<br>Casi siempre = 4<br>A veces = 3<br>Casi nunca = 2<br>Nunca = 1 | Bueno 34 - 45<br>Regular 22 - 33<br>Malo 09 - 21 |        |
|                       |             | 3,4   |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 5     |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 6     |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 7,8   |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 9     |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 10    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 11    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 12    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 13    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 14    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 15    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 16    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             |       |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 17    |                                                                                                 |                                                  |        |
|                       |             | 18    |                                                                                                 |                                                  |        |

*Nota: El número de dimensiones e indicadores depende del trabajo de investigación*

## Tabla 2

Matriz de operacionalización de las categorías 1 y 2

(Para Instrumentos: guía de observación/guía de entrevista o cuestionario abierto)

| CATEGORÍA 1:.....                |                                  |                 |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| SUB CATEGORÍA 1/<br>DIMENSIONES/ | SUB CATEGORÍA 2/<br>INDICADORES/ | ITEMS/CRITERIOS |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |
|                                  |                                  |                 |

| CATEGORÍA 2:.....               |                                  |                 |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| SUB CATEGORÍA 1/<br>DIMENSIONES | SUB CATEGORÍA 2/<br>INDICADORES/ | ITEMS/CRITERIOS |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |
|                                 |                                  |                 |

### 3.3 Métodos de investigación

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto.

### 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

**Tipo:** texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

**Nivel:** texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto.

**Diseño:** Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto.

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto

#### 3.5.2 Muestra

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto

3.5.3 Muestreo

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto

Instrumentos

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto

Validez del instrumento (si corresponde al enfoque)

Tabla 4:

Validación de juicio de expertos

| Nº Ord | Apellidos y nombres               | Puntaje | Valoración       |
|--------|-----------------------------------|---------|------------------|
| 1      | Mg. Fernández Valle, Juan Augusto | 44      | Válido, aplicar  |
| 2      | Dr. Garay Peña, Luis Edilberto    | 45      | Válido, aplicar  |
| 3      | Dr. Serrato Sánchez, Segundo      | 40      | Válido, precisar |

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Como se puede ver en la Tabla 4, Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto



texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

CAPÍTULO IV  
RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

*Resultados de la encuesta* (si corresponde al enfoque)

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

**Tabla 1**  
*Nivel de percepción respecto a medidas preventivas*

| Nivel de percepción | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Bajo                | 1          | 0.9        |
| Medio               | 96         | 87.3       |
| Alto                | 13         | 11.8       |
| Total               | 110        | 100.0      |

La tabla 1, sobre **nivel de percepción**, revela que texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

**Tabla 2**

*Nivel de vulnerabilidad de las viviendas de la muestra*

| Nivel de vulnerabilidad | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Alto                    | 110        | 100,0      |

En lo que concierne a la **dimensión vulnerabilidad**, se aprecia que el 100% de los pobladores opinan que sus viviendas están ubicadas en un nivel alto de vulnerabilidad, porque, muchas de ellas fueron construidas al borde del cauce de los ríos, los cuales se hallan cubiertos de maleza, troncos, arena, generando las inundaciones; además, existen otras viviendas ubicadas en otras zonas de riesgo. Al respecto las autoridades municipales (pese haber transcurrido cerca de dos años de las inundaciones y huaycos del año 2017), no han realizado las obras necesarias y evitar que estos tengan un alto impacto en los pobladores y sus viviendas. (Ver tabla 2).

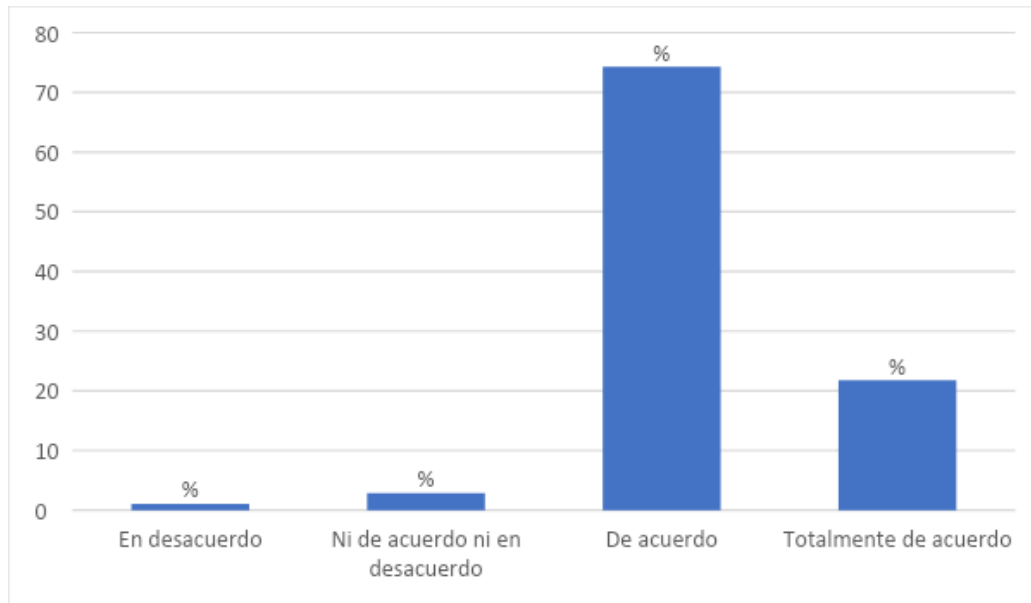
**Tabla 3**

*La información de los trípticos es importante.*

| Respuesta                      | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 61         | 21.79%     |
| De acuerdo                     | 208        | 74.29%     |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8          | 2.85%      |
| En desacuerdo                  | 3          | 1.07%      |
| Total                          | 280        | 100%       |



**Figura 7**  
*La información de los trípticos es importante.*



La tabla 2 y la figura 2 permiten conocer que un 74 por ciento de los encuestados son texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

### **Resultados de las entrevistas (si corresponde al enfoque)**

**Tabla 1**

#### **Prevención de la violencia de género en las notas periodísticas**

| Entrevistado 1                                                                                                                                                                                        | Entrevistado 2                                           | Entrevistado 4                                                                                                                      | Entrevistado 5                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “Normalmente el canal y los diferentes noticieros, incluso programas que no tienen que ver con nada periodístico, sí realizan campañas, se informa de las de tipo de agresión o violencia de género”. | “No puedo responder por los demás. En nuestro caso, sí”. | “El tema de la prevención suele pasar a segundo plano en las notas periodísticas, pero algunos sí lo agregan de manera muy somera”. | Los periodistas de Latina señalan que entrevistan a profesionales que hablen de prevención, además de realizar campañas y brindar ayuda a las víctimas. En tanto los de |





## CAPÍTULO V

## DISCUSSION

En la discusión se analizan, comparan e interpretan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, con lo que señalan las bases teóricas consultadas y los resultados de otras investigaciones similares, para determinar su correspondencia o no.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.  
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto. Texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado.

[illegible]



[illegible]



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto.

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto,  
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,  
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.



ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

| PROBLEMAS   | OBJETIVOS   | HIPOTESIS        | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES    | METODOLOGIA                                                  |
|-------------|-------------|------------------|-----------|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------|
| GENERAL     | GENERAL     | GENERAL          | VI / V1:  | D1          | 1.<br>2.<br>3. | ENFOQUE                                                      |
| ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | ESPECÍFI-<br>COS | VD /V2    | D2          | 1.<br>2.<br>3. | DISEÑO                                                       |
|             |             |                  |           | D3          | 1.<br>2.       | TIPO                                                         |
|             |             |                  |           | D4          | 1.<br>2.       | NIVEL                                                        |
|             |             |                  |           |             |                | POBLACIÓN Y<br>MUESTRA                                       |
|             |             |                  |           |             |                | TECNICAS E<br>INSTRUMENTO<br>S DE<br>RECOLECCIÓN<br>DE DATOS |

**ANEXO 2**  
**Instrumento de recolección de datos**  
**CUESTIONARIO**

**Título:** .....,

| CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE                                                  |             |       |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|---|---|---|---|---|
| Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre |             |       |   |   |   |   |   |
| Dimensiones                                                                            | Indicadores | Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|                                                                                        | .           |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |

| CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “.....”                                          |             |       |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|---|---|---|---|---|
| Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre |             |       |   |   |   |   |   |
| Dimensiones                                                                            | Indicadores | Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|                                                                                        | .           |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |
|                                                                                        |             |       |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|            |         |            |              |                  |
|------------|---------|------------|--------------|------------------|
| 1.Muy poco | 2. Poco | 3. Regular | 4. Aceptable | 5. Muy aceptable |
|------------|---------|------------|--------------|------------------|

| INDICADORES        | CRITERIOS                                                                             | Puntuación |   |   |   |   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|
|                    |                                                                                       | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD        | Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado                               |            |   |   |   |   |
| 2. OBJETIVIDAD     | El instrumento evidencia recojo de conducta observables.                              |            |   |   |   |   |
| 3. ACTUALIDAD      | El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.                        |            |   |   |   |   |
| 4. ORGANIZACIÓN    | El instrumento tiene una organización lógica.                                         |            |   |   |   |   |
| 5. SUFICIENCIA     | Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento. |            |   |   |   |   |
| 6. INTENCIONALISMO | Adecuado para valorar los aspectos del estudio.                                       |            |   |   |   |   |
| 7. CONSISTENCIA    | Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.           |            |   |   |   |   |
| 8. COHERENCIA      | Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.                 |            |   |   |   |   |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito de la investigación.                              |            |   |   |   |   |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías                  |            |   |   |   |   |
| Sub Total          |                                                                                       |            |   |   |   |   |
| Total              |                                                                                       |            |   |   |   |   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b> .....   |  |
| <b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD</b> ..... |  |

Lugar y fecha.....

Firma y pos firma del experto

DNI .....