

HIỆP HỘI QUẢNG CÁO TỈNH ĐẮK LẮK	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM <u>Độc lập - Tự do - Hạnh phúc</u>
Số: 18/BC-DLA	Đắk Lắk, ngày 07 tháng 10 năm 2025

BÁO CÁO TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH “TRUNG THU – VÀNG TRẮNG YÊU THƯƠNG 2025”

Kính gửi: Quý Hội viên, Quý Mạnh thường quân, Doanh nghiệp đồng hành cùng chương trình "Trung thu - Vàng Trắng Yêu Thương 2025"

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CHƯƠNG TRÌNH:

- Mang đến một mùa Trung thu ấm áp, ý nghĩa cho hơn 300 em thiếu nhi tại xã Cư Prao, tỉnh Đắk Lắk.
- Gắn kết tinh thần đoàn kết giữa Hội viên – Mạnh thường quân – Doanh nghiệp đồng hành cùng Hiệp hội.
- Lan tỏa hình ảnh đẹp của Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Đắk Lắk qua hoạt động nhân văn, sẻ chia cộng đồng.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ:

- 1. Thời gian:** 05h30 – 13h30, ngày 04/10/2025 (13/8 Âm lịch)
- 2. Địa điểm:** Trường Tiểu học Phạm Hồng Thái, xã Cư Prao, tỉnh Đắk Lắk.
- 3. Quy mô:** Hơn 300 trẻ em đến từ các buôn Hoang, buôn Pa và buôn Năng cùng đại diện các đơn vị phối hợp, nhà tài trợ, hội viên.

III. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

- 1. Ban Tổ chức:**
 - Ông Phạm Trung Kiên – Phó Chủ tịch Hiệp hội - Trưởng Ban Tổ chức.
 - Ông Dương Đình Bảo – Phó Chủ tịch Hiệp hội.
 - Ông Nguyễn Sỹ Nguyên – Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội.
 - Ông Lê Nguyên Vũ – Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội.
- 2. Đơn vị phối hợp tổ chức:**
 - Bảo tàng Đắk Lắk
 - Phòng cảnh sát PCCC và CNCH - Công an tỉnh Đắk Lắk
 - CLB thiện nguyện "Ước mơ Tây Nguyên"
 - Đại diện chính quyền địa phương xã Cư Prao

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:

- Khai mạc chương trình: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, phát biểu của địa phương và Hiệp hội; trao giấy ghi nhận, tặng 50 cặp sách cho học sinh vượt khó học giỏi và 10 bình chữa cháy cho chính quyền địa phương xã Cư Prao.
- Hoạt động tuyên truyền – giáo dục:

+ Phòng Cảnh sát PCCC & CNCH - Công an tỉnh Đắk Lắk tổ chức tuyên truyền phòng chống đuối nước và kỹ năng an toàn cho học sinh.

+ Bảo tàng Đắk Lắk phối hợp thực hiện tuyên truyền giáo dục “Em yêu Di sản – Biển rừng Đắk Lắk”, góp phần nâng cao ý thức bảo vệ động vật hoang dã và môi trường tự nhiên.

- Hoạt động vui chơi – trải nghiệm:

+ Các em nhỏ tham gia trò chơi nhà phao, chụp ảnh lưu niệm, cắt tóc miễn phí và rửa tay – hướng dẫn vệ sinh cá nhân cho hơn 300 em nhỏ.

+ Các tiết mục múa lân, văn nghệ, giao lưu cùng Chị Hằng – Chú Cuội mang đến bầu không khí rộn ràng, đậm sắc màu Trung thu.

+ Bữa trưa & giao lưu: Chuẩn bị hơn 300 suất ăn trưa cho các em và tình nguyện viên, tạo không khí gắn kết, sẻ chia.

+ Trao quà Trung thu: Trao tặng 300 phần gạo, 300 lồng đèn, 300 bánh trung thu, 250 phần bánh kẹo, 250 ly trà sữa, 300 đôi dép cùng hơn 20 bao áo quần trao tới tận tay cho các em thiếu nhi tham gia chương trình và trao 21 mũ bảo hiểm cho thầy cô trường Tiểu học Phạm Hồng Thái xã Cư Prao

V. KẾT QUẢ VẬN ĐỘNG TÀI TRỢ (Có danh sách đính kèm)

Tổng vận động tài trợ: **158.396.000 VNĐ**, trong đó:

- Tổng hiện kim: 59.000.000 VNĐ.

- Tổng hiện vật quy đổi: 99.396.000 VNĐ

+ 2 tấn gạo;

+ 250 thùng sữa;

+ 300 lồng đèn;

+ 50 phần quà trường Đặng Thuỳ Trâm;

+ 10 bình chữa cháy;

+ 1 gói in ấn;

+ 50 ba lô TNN;

+ 250 ly trà sữa;

+ 30 mũ bảo hiểm;

+ 20 thùng, 10 bình nước uống Ion Kuroba;

+ 20 bao đồ quần áo từ thiện,

VI. KINH PHÍ:

1. Chi phí tổ chức chương trình: 27.581.000 đồng

ST T	Danh mục	Số lượng	Số tiền	Thành tiền	Ghi chú
1	Múa lân	1	2,000,000	2,000,000	

2	MC	2	1,000,000	2,000,000	
3	Âm thanh	1	1,000,000	1,000,000	
4	Hộp xốp, ly, tô, ống hút	1	830,000	830,000	
5	Gói rửa tay (Khăn, thau, lifeboy)	10	75,000	750,000	
6	Ăn trưa cho các bé	300	35,171	10,551,300	
7	Dép	300	15,000	4,500,000	
8	In thư cảm ơn			600,000	
9	Bánh trung thu phát sinh	150	20,000	3,000,000	Thừa 90 cái phát cho bệnh viện
10	Phòng tôm chơi trò chơi	60	5,000	300,000	
11	Dây kẽm	1	20,000	20,000	
12	Gửi xe	1	30,000	30,000	
13	Xe tải	1	2,000,000	2,000,000	
Tổng				27,581,300	

2. Chi phí Văn phòng – Hậu cần: 13.414.000 đồng

ST T	Danh mục	Số lượng	Số tiền	Thành tiền	Ghi chú
1	Máy Epson L8050	1	6,200,000	6,200,000	
2	Máy ép Plastic	1	900,000	900,000	
3	Khung A4	22	22,000	484,000	
4	Khung A5	250	17,000	4,250,000	
5	Giấy, mực in ảnh			1,000,000	

6	Chi phí gửi bằng ghi nhận và nhận quà			580,000	
Tổng				13,414,000	

3. Hiện vật và quà tặng ủng hộ: 104.396.000đ

ST T	Danh mục	Số lượng	Số tiền	Thành tiền	Ghi chú
1	Gạo	2000	11,000	22,000,000	Dư 200 kg gạo ủng hộ cho miền Bắc
2	Sữa	250	115,000	28,750,000	
3	Lồng đèn	300	10,000	3,000,000	
4	Bánh kẹo	250	50,000	12,500,000	
5	Balo TNN	50	180,000	9,000,000	
6	Mũ bảo hiểm	30	70,000	2,100,000	Dư 9 mũ bảo hiểm
7	Nước uống Ion Kuroba (20 thùng 330ml, 10 bình 19l)	1	4,000,000	4,000,000	
8	Bình Chữa cháy	10	300,000	3,000,000	
9	Trà sữa	250	14,000	3,500,000	
10	Ủng hộ 50 suất quà cho Trường Đặng Thùy Trâm	50	200,000	10,000,000	Ủng hộ bằng CK
11	Gói in ấn	1	1,546,000	1,546,000	
12	Ủng hộ 83 suất quà cho chương trình Trung thu cho em của Nhà văn hóa Thanh thiếu nhi tỉnh Đắk Lắk			5,000,000	
Tổng				104,396,000	

4. Tổng kinh phí:

STT	Nội dung	Số tiền (VNĐ)
I	TỔNG VẬN ĐỘNG	158,396,000
1	Hiện kim	59,000,000
2	Hiện vật quy đổi	99,396,000
II	CHI PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH	145,391,300
1	Chi phí tổ chức chương trình	27,581,300
2	Chi phí Văn phòng – Hậu cần	13,414,000
3	Hiện vật và quà tặng ủng hộ	104,396,000
III	TỒN QUỸ SAU CHƯƠNG TRÌNH	13,004,700

Ghi chú: Số tiền còn lại được chuyển vào Quỹ Thiện nguyện của Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Đắk Lắk.

VII. ĐÁNH GIÁ, KẾT QUẢ:

1. Thành quả đạt được:

- Chương trình “Trung thu – Vàng Trăng Yêu Thương 2025” đã đạt mục tiêu đề ra, mang lại hiệu quả truyền thông và xã hội sâu rộng.
- Các em thiếu nhi có một mùa Trung thu đầy niềm vui, tiếng cười và sự sẻ chia.
- Đã có 04 đơn vị truyền thông tham dự đưa tin góp phần lan tỏa hình ảnh Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Đắk Lắk năng động, trách nhiệm và nhân ái.
 - + <https://daklak.me/kham-pha/trung-thu-vang-trang-yeu-thuong-2025/>
 - + <https://daklak.info.vn/trung-thu-vang-trang-yeu-thuong-2025/>
 - + <https://truyenthongtaynguyen.com/su-kien/trung-thu-vang-trang-yeu-thuong-na-m-2025/>
 - + <https://nhiepanhdaklak.com/trung-thu-vang-trang-yeu-thuong-2025-ghi-dau-kh-oanh-khac-yeu-thuong-noi-vung-cao-cu-prao/>

2. Kiến nghị, đề xuất

- Cần bố trí thời gian tổ chức hợp lý hơn, có phương án dự phòng khi thời tiết không thuận lợi.
- Tiếp tục phát huy tinh thần phối hợp hiệu quả với các đơn vị, lan tỏa sâu rộng hoạt động thiện nguyện của Hiệp hội.

VIII. KẾT LUẬN

Chương trình “Trung thu – Vàng Trăng Yêu Thương 2025” đã thành công tốt đẹp, mang lại niềm vui và ý nghĩa thiết thực cho các em nhỏ vùng cao.

Hoạt động này góp phần lan tỏa tinh thần “chia sẻ yêu thương – kết nối cộng đồng” trong toàn thể hội viên Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Đắk Lắk.

Ban Chấp hành Hiệp hội trân trọng cảm ơn Quý Hội viên, Quý Mạnh thường quân, các cơ quan, đơn vị phối hợp và chính quyền địa phương xã Cư Pao đã đồng hành, góp phần tạo nên thành công của chương trình.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Quý Hội viên;
- Quý Mạnh Thường Quân;
- Ban chấp hành DLA;
- Lưu: VP

**TM. BAN CHẤP HÀNH
HIỆP HỘI QUẢNG CÁO TỈNH ĐẮK LẮK
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**


Phạm Trung Kiên

**DANH SÁCH HỘI VIÊN VÀ MẠNH THƯỜNG QUÂN ỦNG HỘ CHƯƠNG
TRÌNH “TRUNG THU- VÀNG TRẮNG YÊU THƯƠNG 2025”**
(Đính kèm báo cáo số 18/BC-DLA ngày 07/10/2025
của Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Đắk Lắk)

S T T	Đơn vị/ Cá Nhân	Hình thức ủng hộ			Tổng (VNĐ)
		Hiện kim (VNĐ)	Hiện vật	Hiện vật quy đổi (VNĐ)	
Đơn vị phối hợp					
1	Trần Nhọc Đăng Khôi		1 tấn gạo, 250 thùng sữa, 200 lồng đèn	41,750,00 0	41,750,000
2	CLB "Ước mơ Tây Nguyên"		250 bánh kẹo, 50 phần quà Trường Đặng Thùy Trâm	22,500,00 0	22,500,000

3	Phòng cảnh sát PCCC và CNCH - Công an tỉnh Đắk Lắk	1,000,000	1 tấn gạo, 10 bình CC	14,000,000	15,000,000
4	Bảo tàng tỉnh Đắk Lắk	7,100,000			7,100,000
NTT Vàng					
1	Công ty TNHH Thương mại Quảng cáo & Nội thất Kiến Vàng	5,000,000			5,000,000
2	Công ty Quảng cáo Sự kiện Tín Nhân	5,000,000	Gói in ấn	1,546,000	6,546,000
3	Công ty TNHH TM & DV TNN		50 Balo TNN	9,000,000	9,000,000
NTT Bạc					
1	Công ty TNHH mayinquangcao.com	3,000,000			3,000,000
2	Công ty TNHH TM In ấn - Quảng cáo Ý Tưởng	3,000,000			3,000,000
3	Công ty TNHH Sản xuất Quảng cáo Xây dựng Phước Hưng	3,000,000			3,000,000
4	Trung tâm Đào tạo và Pha chế Ban Me Barista		250 ly trà sữa	3,500,000	3,500,000
5	Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Tân Tiến Thành	1,000,000	30 mũ bảo hiểm	2,100,000	3,100,000
6	Công ty Cổ phần Cấp nước Đắk Lắk		20 thùng, 10 bình nước uống Ion Kuroba	4,000,000	4,000,000
NTT Đồng					

1	Công ty TNHH In ấn & Quảng cáo Tây Nguyên	2,000,000			2,000,000
2	Công ty TNHH Đình Phan Tây Nguyên	2,000,000			2,000,000
3	Công ty TNHH Quảng cáo, Nội thất & Xây dựng Gia Bảo	2,000,000			2,000,000
4	H'LY DANCE CLUB	2,000,000			2,000,000
5	Công ty TNHH MTV Thương mại & Dịch vụ Màu Đỏ	2,000,000			2,000,000
6	Công ty TNHH Quảng cáo Thiên Đại	2,000,000			2,000,000
Đồng Tài trợ					
1	Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại & Dịch vụ B-One	1,000,000			1,000,000
2	Quảng cáo Xuyên Việt Đắc Lắc	1,000,000			1,000,000
3	Công ty TNHH TM & DV Đồng Phục Vinh Phát	1,000,000			1,000,000
4	Công ty TNHH Xây dựng và Dịch vụ Smarthome Tiến Cường	1,000,000			1,000,000
5	Công ty TNHH Quảng cáo Đức Cường	1,000,000			1,000,000
6	Công ty Cổ phần Thiết kế Và Quảng cáo Ban Mê	1,000,000			1,000,000

7	Công ty Vật tư Quảng cáo Led Phương Linh	1,000,000			1,000,000
8	Công ty TNHH Đại Long Phát	1,000,000			1,000,000
9	Quảng cáo Bò Câu Trắng TT.Easup	1,000,000			1,000,000
1 0	Công ty TNHH MTV Quảng cáo A&T		100 lồng đèn	1,000,000	1,000,000
1 1	Công ty CP Công nghệ Thương mại Nam Hải	1,000,000			1,000,000
1 2	Quảng cáo & Nội thất Hoàng Ân	1,000,000			1,000,000
Đồng hành chương trình					
1	Công ty TNHH DV Quảng cáo Bò Câu Trắng	500,000			500,000
2	Công ty Đồng phục & Thể thao Thanh Sport	500,000			500,000
3	Nguyễn Duy Decor	500,000			500,000
4	Công ty TNHH TM Vũ Phát	500,000			500,000
5	Nguyễn Thị Mộng Thủy	500,000			500,000
6	Doanh nghiệp tư nhân Quảng cáo Kiên Cường	500,000			500,000
7	Quảng cáo Vũ Anh	500,000			500,000
8	Công ty TNHH Quảng cáo - Nội thất Lê Hoàng	500,000			500,000
9	Công ty TNHH Mỹ Thuật Quảng Cáo Minh Trân	500,000			500,000
1 0	Công ty TNHH Trần Ngọc Group	500,000			500,000

1 1	Công ty TNHH Quảng cáo, Nội thất & Xây dựng Minh Bằng	500,000			500,000
1 2	Công ty TNHH MTV In Ấn Quảng Cáo Ngọc Huân	500,000			500,000
1 3	Anh Trần Đình - Hội Bán Tải Navara	500,000			500,000
1 4	Anh An - Hội Bán Tải Navara	500,000			500,000
1 5	Hùng Sơn - Hội Bán Tải Navara	500,000			500,000
1 6	QC Xuân Thọ	200,000			200,000
1 7	Nguyễn Thị Thu Thảo	200,000			200,000
		59,000,00 0		99,396,00 0	158,396,00 0