

## II ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ МЕДИАФОРУМ

### ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН: МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

16-17 апреля 2025 г.  
г. Астана  
гостиница «Ritz Carlton»

#### ПРОГРАММА ФОРУМА (1 день)

09:00	Прибытие глав делегаций Центральной Азии
09:15-09:45	<p style="text-align: center;"><b><u>Рабочая встреча</u></b> <b><u>Министров информации Центральной Азии</u></b></p> <p><b>Спикеры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Аида Балаева, Министр культуры и информации Республики Казахстан</li><li>2. Асаджон Ходжаев, Директор Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан</li><li>3. Марат Тагаев, Заместитель министра культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики</li><li>4. Ализода Сухроб, Заместитель Председателя комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан</li></ol>
9:00-10:00	Прибытие и регистрация участников Форума Кофе-брейк
10:00-10:10	Открытие II Центрально-Азиатского Медиафорума (интроверсия)

10:10-11:30

**Открытие медиафорума****Медиа Центральной Азии:  
новые точки роста и сотрудничества*****Спикеры:***

1. Аида Балаева, Министр культуры и информации Республики Казахстан
2. Асаджон Ходжаев, Директор Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан
3. Ахмед Исмайлов, Исполнительный директор Агентства развития медиа Азербайджанской Республики
4. Марат Тагаев, Заместитель министра культуры, информации и молодежной политики Кыргызской Республики
5. Ализода Сухроб, Заместитель Председателя комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан

***Модератор:*** Асель Кожакова, Официальный представитель Euronews в Казахстане

11:45-13:00	<p><b>Пленарная сессия</b></p> <p><b>Глобальные медиа: формирование информационного ландшафта будущего</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кайрат Сарыбай - Генеральный секретарь Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА)</li> <li>2. Клаус Штрунц, Генеральный директор Euronews</li> <li>3. Ахмед Надим, Генеральный секретарь Asian-Broadcasting Union</li> <li>4. Дин Юн — Заместитель главного редактора CGTN</li> <li>5. Руфат Хамзаев, Главный директор телеканала «AnewZ»</li> <li>6. Михаил Калмыков Первый заместитель генерального директора агентства ТАСС</li> </ol> <p><b>Модератор:</b> Натали Линдо, журналист, телеведущая</p>
13:00-14:00	<b>Обед</b>
14:00-15:30	<p><b>Панельная сессия №1</b></p> <p><b>Цифровая трансформация медиа в эпоху искусственного интеллекта и больших данных</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сенура Абервайдена, Директор компании Meta по регулированию в Южной и Центральной Азии</li> <li>2. Иэн Макдональд, креативный директор CNN International Commercial, США</li> </ol> <p><b>Нетворкинг сессия (в формате круглого стола)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медербек Шерметалиев, директор Кыргызского национального ИА «Кабар», Кыргызская Республика</li> <li>2. Эльмира Мусазаде, журналист, главный редактор CBC TV Azerbaijan</li> <li>3. Садриддин Шамсиддинзода, директор телевидения «Сафина», Таджикистан</li> <li>4. Канат Сахариянов, Генеральный директор</li> </ol>

	<p>3. Алексей Смагин, дата-журналист / независимый лектор (Яндекс, Тинькофф Журнал), <i>РФ</i></p> <p>4. Рустем Бигари, эксперт по цифровой трансформации и ИИ, <i>Казахстан</i></p> <p>5. Задабек Айна, Председатель правления АО «QazContent», <i>Казахстан</i></p> <p>6. Доктор Венкат Айер, эксперт в области медиа права, <i>Великобритания</i></p> <p><b>Модератор:</b> Карлыгаш Джаманкулова, президент международного фонда защиты свободы слова «Әділ сөз»</p>	<p>Atameken Business, <i>Казахстан</i></p> <p>5. Чынтемирова Нуриза, журналист, учредитель компании «Барсбек Глобал», <i>Кыргызская Республика</i></p> <p>6. Ван Бинь, Директор Евразийского бюро Медиакорпорации Китая (CMG), <i>Китай</i></p> <p>7. Эмин Гусейн, Главный программный директор Азербайджанского Телевидения и Радиовещания</p> <p>8. Еркежан Кунтуган, Директор телеканала «Jibek Joly»</p> <p>9. Аскат Жакаев, директор канал Sport+Qazaqstan, <i>Казахстан</i></p> <p><b>Модератор:</b> Кемелбек Ойшыбаев, Председатель Правления АО «Агентство «Хабар»</p>
--	---	--

15:30-17:00	<p><b>Панельная сессия №2</b></p> <p><b>Социальные сети как инструмент в продвижении имиджа страны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Данияр Косназаров, Советник президента Университета Нархоз, экс-СМО KPMG и Qazaq Republic, <i>Казахстан</i></li> <li>2. Айгерим Карибаева, креатор, художница, инфлюенсер, <i>Казахстан</i></li> <li>3. Расул Кушербаев, Инфлюенсер из Узбекистана</li> <li>4. Эркинбек Рыскулбеков, блогер, инфлюенсер, <i>Кыргызстан</i></li> <li>5. Шоира Пулатова, блогер, инфлюенсер, <i>Таджикистан</i></li> </ol> <p><b>Модератор:</b> Акерке Берлибай, специалист по PR и коммуникациям</p>
15:30-16:40	Джейн Уизерспун, главный редактор Euronews Ближнего Востока, Центральной Азии и Южного Кавказа
<p><b>2 день</b></p> <p><b>Мастер-классы для республиканских СМИ, СМИ Центрально-азиатских стран и студентов ВУЗов</b></p>	
10:00-11:30	Доктор Венкат Айер, эксперт в области медиа права, Великобритания <i>Медиа этика в эпоху соцсетей и ИИ</i>
11:45-13:00	Алексей Смагин, data-журналист / независимый лектор (Яндекс, Тинькофф Журнал), <i>Россия</i> <i>«Как редакции и компании используют данные, чтобы создавать увлекательные истории»</i>
14:30-16:00	Иэн Макдональд, креативный директор CNN International Commercial, <i>США</i> <i>«How good storytelling can create a lasting impression on the audience»</i>
	<b>Завершение Форума</b>