

## Публікації 2022 року

1. Никодюк О.С., Коробейникова Я.С. Екологічна обізнаність готельєрів як умова упровадження екологічного менеджменту на підприємствах гостинності. Зб. тез доповідей II Міжнародної інтернет-конференції «Екологічна безпека –сучасні напрямки та перспективи вищої освіти», Харків, 25 лютого 2022 року. –Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна 2022.–С.61-64.
2. Коробейникова Я.С., Чепіль О.Ю. Використання українських побутових традицій ресурсозбереження у сільському туризмі. Матеріали зимової сесії Міжнародної Карпатської школи "Університетська освіта на шляху до сталого розвитку: чисте довкілля і безпека життєдіяльності". – К. : ВПЦ "Київський університет", 2022. С. 88-91.
3. Вікторія Савчук, Олена Побігун. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ. Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України», ПНУ, 6 грудня 2022 року, с.218-222.
4. Савчук В.І., Побігун О.В. Інноваційне підприємництво в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі в теперішніх реаліях. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2022. – С.52-54.
5. Гринюк В.І., Кіцелюк І.П. Розробка квест-екскурсії з використанням геоінформаційних систем. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій та газовій промисловості. 2022. №2 (26).С.89-100.  
[https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2\(26\)-89-100](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2(26)-89-100)
6. Чех Х.В., Гринюк В.І. Розробка велосипедного туристичного маршруту за допомогою ГІС. Матеріали III міжнародної наукової конференції «Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень», 15 квітня, Львів, 2022. С.135-137.
7. Гринюк В.І., Кіцелюк І.П. Аналіз квест-послуг для туристів з використанням інформаційних технологій. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: теорія і практика», 16 червня, Полтава, 2022. С.51-53.
8. Качала С.В., Старостенко С.О. Непряма реклама як спосіб підвищення рівня атрактивності об'єктів туристичної галузі / II Всеукраїнська науково-практична конференція, з міжнародною участю «Інновації, гостинність, туризм: освіта, наука, практика», 19 травня 2022; С. 406-408
9. Качала С.В., Чех Х.В. Інноваційні підходи до організації екотуристичної діяльності в умовах викликів сучасності / Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні питання землекористування та туризму в контексті сталого розвитку України», 18 травня 2022; С. 287-289