

Привет! Это приложение к исследованию о развитии специалистов продуктовых компаний за 2022 год. В этом документе мы указали, в каких ресурсах и каналах публиковался анонс исследования. Это не полный список: здесь только те ресурсы, с которыми мы договаривались сами и которые подтвердили публикацию анонса — или которые мы сумели отследить.

Собственные ресурсы

1. Канал [ProductSense](#)
2. Канал «[Продуктовое мышление](#)»
3. Чат [ProductSense](#)
4. Блог [sense23.com](#)
5. Наша имейл-рассылка (форма подписки есть в конце каждой статьи блога)
6. Канал [Jobs To Be Found](#)
7. Чат [Jobs To Be Found](#)

Внешние ресурсы

8. [Работа ищет аналитиков](#)
9. [Карьерный цех](#)
10. [glebkudr](#)
11. [Epic Growth](#)
12. [UX/CX: опытное агентство Antro](#)
13. [Продуктовые истории Безуглого Дмитрия](#)
14. [Close2Sense](#)
15. [Strategic move: стратегия, бизнес-модели, продукты](#)
16. [UX Horn](#)
17. [Андрей Бадин. Управляй иначе](#)
18. [Product Lab и Проектные Сервисы](#)

Кто делал исследование

Организаторы. [ProductSense](#) и [Яндекс Практикум](#)
Дизайн, инфографика, разработка. [Antro](#), опытоцентричное агентство
Дашборды и аналитика. Рома Бунин, автор канала [Reveal The Data](#)

Изучить исследование: <https://productsense.io/research22>