

Cuadro comparativo información, aprendizaje y comunicación

Facilitador: [Marco Carlos Avalos](#)

Nombre alumna(o): Cristina Flores Villegas

1. Marco de referencia.

Los temas sobre información, conocimiento y comunicación que aparecen en el blog de la asignatura:

<http://marcoCarlosavalos.com/opinionpublica/2013/8/13/contexto-y-conceptos-de-la-opinin-pblica>

1. Opinión y los actos del habla
2. Qué es información
3. Qué es comunicación

2. Razones para la comparación

El motivo de la comparación entre información y comunicación, se debe a que estos conceptos tienen una relación estrecha: Gran parte de lo que conocemos es comunicado por otras personas y lo que se comunica es información que, al cobrar significado, se integra en nuestro marco de conocimientos. Es posible que esta relación pueda confundir a una persona y que dicha persona deduzca, por ejemplo, que información y comunicación son conceptos similares. Sobre todo, tomando en cuenta que la Real Academia de la Lengua establece que la información significa, entre otras cosas, una “Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”. Identificar las diferencias entre los conceptos de información y comunicación nos permitirá establecer qué relación guardan entre ellos.

3. Cuadro comparativo

Por favor llena la tabla, describiendo los conceptos que se solicitan (sus regularidades) y al final establece una relación entre ellos

Nombre (sin apellidos)	Propósito	Elementos que la componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Cristina				
Información	Generar conocimiento, establecer lo verdadero (lo cierto)	Datos (siempre son anteriores a la información, y presentan una falta de uniformidad respecto a su contexto)	Ideas, sentimientos, emociones	Medios técnicos, internet, sonidos, gestos, comunicación no verbal
Comunicación	Intercambiar mensajes	Información (mensajes), emisor, receptor; contexto, canal (dependiendo de la teoría)	Comunicación lineal (solo se envía el mensaje por parte de un emisor y el receptor lo interpreta); Interaccional (se envía el mensaje, el receptor lo interpreta y envía su retroalimentación); Transaccional (mensajes y retroalimentaciones múltiples al mismo tiempo)	Medios técnicos, internet, redes sociales, sonidos, gestos

Establece una relación entre los dos conceptos y establece una hipótesis de cómo influyen la comunicación y la información en la opinión de las personas

Relación

La comunicación se da gracias a la información, pues ésta es la que permite el intercambio de mensajes entre los seres vivos; así mismo, la misma comunicación posibilita el hecho de que los seres vivos adquiramos la información que nos genera los conocimientos. Ambas coexisten entre sí.

Hipótesis

La opinión de las personas se genera a partir de la información adquirida a través de la comunicación, pues estos dos elementos funcionan como referencia para formular las ficciones que dan paso a una opinión.

Nombre alumna: Nahomy Aranda Pozos

1.- Marco de Referencia

En el ejercicio se dará información sobre la comunicación, la información y cómo se relacionan, la información para esta actividad fue tomada de la pagina marcoarlosavalos.com/opinionpublica/2013/8/13/contexto-y-conceptos-de-la-opinin-pblica

2.- Razones para la comparación

La comparación sobre la información y la comunicación es debido a que existe una gran semejanza a la hora de entablar los dos conceptos, ya que es muy común que al hablar de comunicación se hable de la información, puesto que para hacer lo primero necesitamos de lo segundo, la

información es crucial al momento de informar puesto que por ello las personas siempre sabemos un poco más sobre lo que nos acontece, y como bien ya lo dije son conceptos que están muy ligados el uno con el otro de tal manera que uno los asemeja fácilmente, por lo que en la actividad se percibirá las diferencias de cada uno de los dos conceptos.

3.- Cuadro comparativo

Nombre	Propósito	Elementos que lo componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Nahomy				
Información	2	Lo componen referencias de datos que se conocen previamente al tema, de esta manera se genera más conocimiento verdadero.	1.- ideas 2.- emociones 3.- pensamientos	medios de comunicación, mediante el habla, señas, internet.
Comunicación	La interacción social para intercambiar mensajes	La información, que comprende datos	1.- lineal: se envía un mensaje y el emisor lo interpreta 2.- interaccional: se envía un mensaje y el emisor lo interpreta 3.- Transaccional: se envía un mensaje y múltiples retroalimentaciones	TICS, sonidos, gestos, comunicación no verbal

Relación e Hipótesis	<p>relación la información va de la mano con la comunicación, pues estos dos hacen que obtengamos el conocimiento de los temas de nuestro interés y de otros tantos.</p> <p>hipótesis la información se adquiere mediante la comunicación, puesto que para generar comunicación se necesita tener una información comprendida por datos, la cual llega a las personas generando opiniones públicas que se convierten nuevamente en interacción social al intercambiar mensajes.</p>
----------------------	---

Cuadro comparativo información, aprendizaje y comunicación

Facilitador: [Marco Carlos Avalos](#)

Nombre alumna(o): Abigail Valdez Mesta

2. Marco de referencia.

Los temas sobre información, conocimiento y comunicación que aparecen en el blog de la asignatura:
<http://marcoCarlosavalos.com/opinionpublica/2013/8/13/contexto-y-conceptos-de-la-opinin-pblica>

2. Razones para la comparación

Es importante diferenciar entre Comunicación e Información, pues es muy fácil llegar a pensar que suelen significar lo mismo, o al menos cosas similares. Y la realidad es que existen grandes elementos que nos harán darnos cuenta lo distintos que son estas dos palabras que solemos unificar. Por eso es importante que aclarar y desmenuzar, de la manera más concreta, cada uno de estos conceptos.

3. Cuadro comparativo

Por favor llena la tabla, describiendo los conceptos que se solicitan (sus regularidades) y al final establece una relación entre ellos

Nombre (sin apellidos)	Propósito	Elementos que la componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Abigail				

Información	Producir conocimiento.	Los datos componen la información.	Las ideas, los sentimientos y las emociones	Medios técnicos ,sonidos, gestos, comunicación no verbal
Comunicación	Intercambiar mensajes	Mensajes, emisor, receptor; contexto, canal. Feedback	Comunicación Lineal, Interaccional y Transaccional	Medios técnicos, internet, sonidos, gestos

Establece una relación entre los dos conceptos y establece una hipótesis de cómo influyen la comunicación y la información en la opinión de las personas

Relación

Como hemos establecido, la comunicación y la información, suelen confundirse, y aunque ahora sabemos las grandes diferencias que existen entre cada una, es necesario aclarar que existe, aún así, una relación entre una y otra. Y es que sin Información no puede existir la comunicación. A pesar de ser tan diferentes, una depende de la otra.

Hipótesis

Una opinión, emitida por cualquier persona, es producto de una comunicación previa que hubo entre esa persona y alguien quien le transmitió esa información. Por lo tanto, la comunicación y la información, afectan directamente en la ideología y pensamientos de una persona, lo que hará que emita una opinión.

Cuadro comparativo información, aprendizaje y comunicación

Facilitador: [Marco Carlos Avalos](#)

Nombre alumna(o): Carolina Rocha Diaz de leon

1. Marco de referencia:

Temas de información, conocimiento y comunicación ubicados en la página de opinión pública de la asignatura

<http://marcoCarlosavalos.com/opinionpublica/2013/8/13/contexto-y-conceptos-de-la-opinin-pblica>

2. Razones para la comparación:

Los 3 conceptos de comunicación, información y conocimiento tienen diferencias importantes que vamos a aprender a distinguir, para que sea más fácil entender sus conceptos y diferencias.

3. Cuadro Comparativo

Nombre (sin apellidos)	Propósito	Elementos que la componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Carolina				
Información	Proporcionar conocimiento a través de los datos que contiene	Los datos	Ideas Sentimientos Emociones	Medios tecnológicos, internet, sonidos, no verbal
Comunicación	Transmitir la información por	Elementos de los modelos de comunicación	Comunicación Lineal: mensaje y receptor lo interpreta.	Medios masivos de comunicación, gestos, habla, etc...

	medio de mensajes.	Mensaje, emisor, receptor, canal, retroalimentación, contexto.	Comunicación interaccional: se da retroalimentación Comunicación transaccional: múltiples mensajes al mismo tiempo.	
--	--------------------	--	--	--

Establece una relación entre los dos conceptos y establece una hipótesis de cómo influyen la comunicación y la información en la opinión de las personas	<p>Relación El conocimiento viene de la información y se transmite mediante la comunicación. Es un ciclo importante que se tiene que tener en cuenta para cada momento.</p> <p>Hipótesis La opinión de las personas se genera gracias al conocimiento que se genera mediante a la información que se les brindó y se transmitió con la comunicación. Gracias a todo esto las personas pueden generar una buena opinión bien fundamentada y con bases</p>
--	--

Cuadro comparativo información, aprendizaje y comunicación

Facilitador: [Marco Carlos Avalos](#)

Nombre alumna(o): Carlos Eduardo Salazar Torres

2. Marco de referencia:

Temas de información, conocimiento y comunicación ubicados en la página de opinión pública de la asignatura

2. Razones para la comparación:

Los 3 conceptos de comunicación, información y conocimiento tienen diferencias importantes que vamos a aprender a distinguir, para que sea más fácil entender sus conceptos y diferencias.

3. Cuadro Comparativo

Nombre (sin apellidos)	Propósito	Elementos que la componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Eduardo				
Información	Conjunto de datos organizados que se interpretan generando un mensaje	uno o más datos	Privilegiada Pública Confidencial Externa Interna Personal	Medios Masivos de comunicación Libros Bases de datos Internet Telecomunicaciones
Comunicación	Transmisión de información entre un receptor y un emisor	emisor-mensaje-receptor canal-contexto	Lineal. interaccional . transaccional.	Los medios masivos de comunicación Internet. Telecomunicaciones

Establece una relación entre los dos conceptos y establece una hipótesis de cómo influyen la comunicación y la información en la opinión de las personas

La información es el dato duro que transmite los actores en la comunicación, según la información que tengamos, el mensaje va a ser configurado, la opinión personal está basada en la información que tenemos como individuos, guardadas y llegadas a nosotros por infinidad de variantes y vértices.

Nombre (sin apellidos)	Propósito	Elementos que la componen	Tipos que existen	Tecnologías que facilitan su adquisición
Daniela				
Información	Datos que sirven para construir un mensaje.	Los datos.	Ideas, pensamientos, emociones.	Internet, radio, televisión, medios de comunicación impresos, símbolos.
Comunicación	Acto de informar a una persona o audiencia.	emisor, receptor, canal, mensaje.	Lineal, interaccional y transaccional.	Interacción, radio, internet, tv, medios impresos.

Establece una relación entre los dos conceptos y establece una hipótesis de cómo influyen la comunicación y la información en la opinión de las personas

El objetivo de la información crear un conocimiento en el lector para que éste tenga un contexto claro de lo que está sucediendo a su alrededor.
La comunicación es crear un intercambio de información, ideas, pensamientos y emociones a través de una comunicación verbal, con señas o símbolos.