



(Ф 21.01 - 03)

Силабус навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-ЕТИКЕТ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 курс
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	українська та / або англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Засвоєння навчального матеріалу дисципліни дає можливість майбутньому фахівцю розуміти поняття ділової комунікації; вербальні та невербальні засоби у міжнародних ділових комунікаціях; основні комунікативні бар'єри в міжнародному діловому спілкуванні; маніпуляції в міжнародних ділових комунікаціях; особливості етикету у сучасному діловому світі, національні особливості ділового етикету; а також поняття, як корпоративна етика, етичні засади ділового спілкування, правила і норми проведення ділових зустрічей, особливості підготовки та планування ділової зустрічі; стратегія проведення переговорів; особливості спілкування у конфліктних ситуаціях, шляхи їх вирішення; стиль і манери бізнесмена, ділова атрибутика, правила складання ділових листів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів розуміння офіційно-ділового стилю мовлення та культури ділового спілкування з їх практичним використанням у відповідній ситуації ділового спілкування, а також сприятиме засвоєнню ряду правил поведінки, які сформулюють толерантного, тактовного працівника у сфері бізнесу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення предмету сформує у студентів вміння правильно спілкуватися і взаємодіяти з людьми, ефективно обмінюватися інформацією з різними суб'єктами, моделювати комунікацію у різних системах, а також створювати вербальний та візуальний імідж ділової людини та компанії, проводити ділові переговори та налагоджувати нові ділові контакти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективно використовувати вербальні та невербальні технології у комунікаціях. - Ефективно формувати комунікаційну стратегію щодо визначення етичних рішень. - Ефективно використовувати знання мовного етикету при ділових переговорах. - Визначати особливості іміджу ділової жінки та чоловіка, характеризувати особливості основних видів іміджу ділової людини створювати та позиціонувати імідж компанії.

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до етики міжнародного бізнесу 2. Мультикультурність і етика бізнесу 3. Етика ділової комунікації. Особистість та імідж 4. Психологія ділового спілкування. 5. Вербальні засоби ділового спілкування 6. Невербальні засоби ділового спілкування 7. Етика бізнесу 8. Міжнародна кодифікація етики бізнесу 8. Етика і корпоративне управління 9. Соціальний активізм 10. Соціально-відповідальне інвестування (SRI) 11. Індивідуальні та суспільні параметри етики міжнародного бізнесу 12. Персональна етична поведінка у бізнесі 13. Корпоративний етичний кодекс 14. Управління програмами з міжнародної корпоративної етики 15. Інтернет- та електронна комерційна етика 16. Регіональна бізнес-етика <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання –передача та сприймання навчальної інформації — словесні, наочні (включаючи презентації) практичні; методи, спрямовані на розвиток пізнавальної діяльності — пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий; стимулювання й мотивація навчання, контроль і корекція; різні типи організації обговорень тем навчальної дисципліни — робота в малих групах, «семінар-дискусія», розв’язування ситуаційних завдань, кейсів тощо.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вступ до спеціальності», «Міжнародні економічні відносини» і «Світова економіка»</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Дана дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Міжнародне економічне право» і «Менеджмент ЗЕД підприємства».</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 396 с. 2. Бучацька І. О. Ділові переговори: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 251 с. 3. Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування : навч. посіб. / Л. Г. Кайдалова, Л. В. Пляка; Нац. фармац. ун-т. - Х., 2011. - 131 с. 4. Малахов В. Етика спілкування. – К.: Либідь, 2006. – 397с. 5. Седова Л. Н.. Переговоры как способ коммуникации в бизнесе: учеб. пособие. - Х. : ХНЭУ, 2009. - 323 с. 5. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. О. Авраменко. – Івано Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 160 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_splukuv_1.pdf 6. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації Навчальний посібник. - К. : АртЕк, 2008. - 252 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://194.44.152.155/elib/local/sk783019.pdf.

	<p>7. Business Etiquette. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20.pdf</p> <p>Інформаційні ресурси в інтернеті</p> <p>1. Сайт MBAKnowledgeBase[Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mbaknol.com/human-resource-management/international-business-negotiations/</p> <p>2. Bliznyuk, T.: Cross-Cultural Peculiarities of Ukrainian Business Culture , [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.business-inform.net/pdf/2012/11_0/259_263.pdf</p> <p>3. Site about the cultures of different countries [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.commisceo-global.com/resources/country-guides.</p> <p>4. Top 9 International Business Negotiation Strategies & Tips [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.bizain.com/international-business-negotiation-strategies/</p> <p>5. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uccr.org.ua</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(и)	<p>СОКОЛОВА ЗОЯ СЕРГІЇВНА кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу : кандидат економічних наук</p> <p>ача: околова Зоя Сергіївна yu Sokolova ORCID:0000-0003-2745-1568</p> <p>Тел.: 406-73-65 Е-mail: zoya_sokolova@yahoo.fr Робоче місце: 7-405</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	