

# Пресс-релиз

**75 лет верности: Чем Lassie порадует покупателей к юбилею**

**Бренд Lassie приготовил розыгрыш подарков к 75-летию и удивил новой коллекцией**

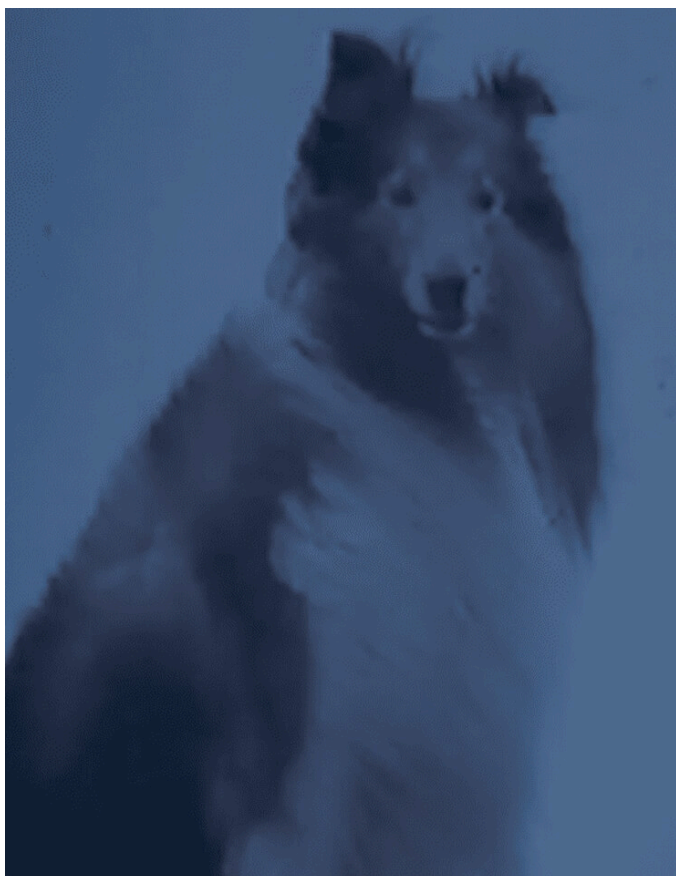
**Мода, комфорт, скандинавская надежность: Бренд Lassie отмечает юбилей**

*Lassie за 75 лет вырос от семейной фабрики до ведущего финского бренда и даже покорила сердца россиян*

Производитель одежды Lassie отмечает юбилей: 75 лет верности своей идеи и покупателям. За это время бренд проделал путь от семейной фабрики до ведущего бренда финской моды. Для поклонников скандинавской моды Lassie к своему Дню рождения подготовил приятные сюрпризы и подарки. Подробности — в пресс-релизе.

**Три четверти века за спиной: как Lassie завоевал любовь покупателей**

Предприятие Lasten rukutehdas («Фабрика по производству детской одежды») появилась в Финляндии в **1949 году**. Сначала это было семейное дело, но впереди его ждали большие свершения. Одно из них — регистрация торговой марки Lassie — произошло уже в **1952 году**. Тогда в Хельсинки проходили Олимпийские игры, поэтому событие получилось запоминающимся. Тогда же на логотипе Lassie появилась узнаваемая собака.



*Конечно, Ласси. Ну кто ее не знает? / Изображение предоставлено брендом Lassie*

В 1970-х и 1980-х годах бренд по праву считался одним из ведущих финских производителей одежды.



*Бренд Lassie вышел в топ финских производителей буквально за 20 лет / Изображение предоставлено брендом Lassie*

### **В новое тысячелетие — с новыми открытиями**

В новом тысячелетии география Lassie расширилась: финская собака отправилась покорять российские столицы. В **2023 году** открылись первые магазины в Москве. Тогда же айдентика бренда обновилась, а также на рынки вышла премиальная линейка Lassie Star.

Признание не заставило себя ждать! Всего год спустя, в **2024**, Lassie стал номинантом в Национальной премии «Бренд года в России».

Получение награды дало толчок к новому этапу развития: качество изделий улучшилось, и франчайзинговые магазины стали открываться в Москве и Санкт-Петербурге в новом концепте.



*Ребята в России теперь тоже с удовольствием шлепают по лужам и не боятся промокнуть /  
Изображение предоставлено брендом Lassie*

### **Чем удивит юбилейная коллекция Lassie?**

В коллекции Lassie, выпущенной к 75-летию компании, можно найти спортивные костюмы, шопперы и кроссовки для детского активного отдыха и занятий спортом. Спортивные костюмы пошиты из быстросохнущего материала. Благодаря этому вспотевший во время игр ребенок не простудится, да и стирка одежды станет быстрее.



*В спортивной одежде Lassie можно бегать и резвиться с комфортом / Изображение предоставлено брендом Lassie*

Также в юбилейной коллекции производитель не забыл о теплых вещах для промозглой осенней погоды: яркие шапки и куртки на мембране придутся как раз по сезону. Производитель использует дышащие, но влагоустойчивые материалы. Ни дождь, ни снег теперь не смогут помешать активной прогулке.

Важно, что верхнюю одежду обязательно сопровождают светоотражающие элементы. Забота о безопасности детей всегда должна стоять на первом месте.



*Одежда должна быть не только красивой, но и функциональной / Изображение предоставлено брендом Lassie*

Кроме того, каждую вещь из юбилейной коллекции сопровождает тот самый первый логотип Lassie. Ярко красный кружок с изображением собаки, как и 75 лет назад, напоминает: колли — идеальный компаньон для детей.



*Ретро-логотип вернулся на одежду из юбилейной коллекции Lassie / Изображение предоставлено брендом Lassie*

**Почему покупатели выбирают Lassie столько лет?**

Покупатели могут быть уверены, что любимая одежда прослужит долго. Каждый продукт тестируют на:

- сопротивление трению,
- прочность на разрыв,
- водопроницаемость,
- воздухопроницаемость,
- способность выдержать стирку.



*Lassie уверен в качестве своей одежды / Изображение предоставлено брендом Lassie*

Все это делает одежду настолько прочной, что ее может носить не одно поколение непосед. Она не потеряет форму и цвет даже после нескольких стирок. Кроме того, дизайнеры Lassie продумывают конструкцию одежды до мельчайших швов и штрихов, чтобы она была не только комфортной, но и безопасной.

### **Куда же без подарков!**

В честь 75-летия бренд запустил масштабную акцию, чтобы порадовать своих покупателей подарками.

Розыгрыш призов, где в качестве главного подарка – поездка для всей семьи в Карелию, а также шоппинг в магазинах Lassie на 50 и 25 тысяч рублей. Принять участие можно с 07 октября по 10 ноября. Для участия необходимо совершить покупку от 10 тысяч рублей в интернет-магазине [lassie.ru](http://lassie.ru), а также розничных магазинах бренда.

### **О бренде**

*Lassie – скандинавский бренд функциональной одежды, обуви и аксессуаров родом из*

Скандинавии. Более 70 лет компания создает удобные и стильные образы для детей от 9 месяцев до 14 лет: вещи сделаны из износостойких тканей, которые защищают детей от ветра, грязи и воды, поэтому подходят для любого времени года и гарантируют комфорт и безопасность в каждом шаге. Компания внимательна к вопросам защиты окружающей среды, поэтому делает выбор в пользу экологических технологий и материалов. Благодаря многолетним традициям качества и технологиям производства одежда и обувь Lassie помогает детям проживать активное детство: играть в снегу, шлёпать по глубоким лужам и познавать мир в движении.

Продукция Lassie представлена в собственном интернет-магазине [lassie.ru](http://lassie.ru), в сетях крупнейших ритейлеров, на ведущих маркетплейсах, а также в монобрендовых магазинах в Москве и Санкт-Петербурге. С полным списком адресов розничных точек можно ознакомиться на [сайте](#) бренда.

## Сопроводительное письмо

**Тема письма: 75 лет Lassie. Презентация юбилейной коллекции и розыгрыш призов**

**Тело письма:** Здравствуйте, коллеги!

Меня зовут Екатерина, я представляю финский бренд одежды **Lassie**, который более 70 лет производит износостойкую и безопасную одежду для детей до 9 месяцев до 14 лет.

В этом году компания [Lassie](#) отмечает 75-летие. К этому событию бренд подготовил специальную коллекцию с ретро-лейблом. Приятным бонусом станет розыгрыш подарков, в котором могут принять участие все покупатели онлайн и оффлайн-магазинов в Москве и Санкт-Петербурге. Подробности — в нашем пресс-релизе.

Надеемся, что материал заинтересует читателей издания Blueprint, которое специализируется на новостях из мира моды и красоты. Готовы ответить на дополнительные вопросы по материалу. Прикрепляю иллюстрации к тексту.

С уважением, редактор Екатерина Мазепина.

Контакты для связи

Телефон: +7 911 892 89 84

Телеграм: [@veschiy\\_kak\\_oleg](#)