



MARKETING LÀ GÌ?

[Marketing](#) là một hệ thống tổng thể các hoạt động của tổ chức được thiết kế nhằm **hoạch định, đặt giá, xúc tiến và phân phối các sản phẩm, dịch vụ, ý tưởng để đáp ứng nhu cầu của thị trường mục tiêu và đạt được các mục tiêu** của tổ chức (theo Hiệp hội Marketing Mỹ - AMA)

Nói riêng, nếu tổ chức thực hiện Marketing là doanh nghiệp, chúng ta có thể tham khảo một định nghĩa Marketing tiêu biểu sau đây:

"Marketing là quá trình quản lý của doanh nghiệp nhằm **phát hiện ra nhu cầu của khách hàng và đáp ứng các nhu cầu đó** một cách có hiệu quả hơn so với các đối thủ cạnh tranh."



MARKETING ẢNH HƯỞNG NHƯ THẾ NÀO ĐẾN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

NHU CẦU, MONG MUỐN VÀ YÊU CẦU

Cần phân biệt rõ các khái niệm nhu cầu, mong muốn và yêu cầu.

- Nhu cầu của con người là một trạng thái cảm giác *thiếu hụt một sự thoả mãn cơ bản nào đó*. Người ta cần có thức ăn, quần áo, nơi ở, sự an toàn, của cải, sự quý trọng và một vài thứ khác nữa để tồn tại. Những nhu cầu này không phải do xã hội hay những người làm marketing tạo ra. Chúng tồn tại như *một bộ phận cấu thành cơ thể con người và nhân thân con người*.
- Mong muốn là sự *ao ước có được những thứ cụ thể* để thoả mãn những nhu cầu sâu xa hơn đó. Ví dụ: một người có nhu cầu thức uống và mong muốn có món trà sữa hoặc “con cộp”, có nhu cầu về quần áo và mong muốn có bộ đồ Cholon hoặc Zara, có nhu cầu về sự hấp dẫn và

mong muốn có vòng ngực 90 hoặc vòng eo 56... Mặc dù nhu cầu của con người thì ít, nhưng mong muốn thì nhiều.

- Yêu cầu là mong muốn có được những sản phẩm cụ thể được hậu thuẫn của khả năng và thái độ *sẵn sàng mua chúng*. *Mong muốn trở thành yêu cầu khi có sức mua hỗ trợ.*

Nhiều người mong muốn có một chiếc oto để đi đường khỏi nắng mưa, hít bụi, nhưng chỉ có một số ít người có khả năng và sẵn sàng mua nó. Vì thế doanh nghiệp không những phải định lượng xem có bao nhiêu người mong muốn có sản phẩm của mình, mà điều quan trọng hơn là phải định lượng xem có bao nhiêu người thực sự *sẵn sàng* và có khả năng mua nó.

Những người làm marketing không tạo ra nhu cầu, nhu cầu đã tồn tại trước khi có những người làm marketing.

Cùng với những yếu tố ảnh hưởng khác trong xã hội, những người làm marketing có tác động đến những mong muốn.

Họ tác động đến yêu cầu bằng cách làm ra sản phẩm thích hợp, hấp dẫn, vừa túi tiền và để kiếm cho những người tiêu dùng mục tiêu.

SẢN PHẨM

Người ta thoả mãn những nhu cầu và mong muốn của mình bằng *hàng hoá và dịch vụ*. Thuật ngữ sản phẩm ở đây được hiểu là cả hàng hoá lẫn dịch vụ. Ý nghĩa quan trọng của sản phẩm vật chất bắt nguồn không phải từ việc sở hữu chúng, mà chính là từ việc có được những dịch vụ mà chúng đem lại.

Ta mua một chiếc xe không phải để ngắm nhìn nó mà vì nó cung ứng vận chuyển. Ta mua một cái bếp không phải để chiêm ngưỡng mà vì nó đảm bảo dịch vụ nấu nướng. Vì vậy các sản phẩm vật chất thực sự là những phương tiện đảm bảo phục vụ chúng ta.

Thực ra thì dịch vụ còn do *những yếu tố khác* đảm bảo, như con người, địa điểm, các hoạt động, tổ chức và ý tưởng. Nếu ta cảm thấy buồn thì ta có thể đến một câu lạc bộ hài kịch để xem một diễn viên hài biểu diễn, gia nhập câu lạc bộ độc thân (tổ chức) hay chấp nhận triết lý sống khác nhau (ý tưởng).

Vì thế ta sẽ sử dụng thuật ngữ sản phẩm để ám chỉ sản phẩm vật chất, sản phẩm dịch vụ và những phương tiện khác có khả năng thoả mãn một mong muốn hay một nhu cầu.

THỊ TRƯỜNG

Thị trường bao gồm tất cả các *khách hàng hiện tại và tiềm ẩn cùng có một nhu cầu hay mong muốn cụ thể*, sẵn sàng và có khả năng tham gia trao đổi để thoả mãn nhu cầu hay mong muốn đó. Như vậy quy mô của thị trường phụ thuộc vào một số người có nhu cầu và có những tài nguyên được người khác quan tâm, và sẵn sàng đem lại những tài nguyên đó để đổi lấy cái mà họ mong muốn.

Các nhà kinh tế sử dụng thuật ngữ thị trường để chỉ một tập thể những người mua và người bán giao dịch với nhau về một sản phẩm hay một lớp sản phẩm cụ thể, như thị trường nhà

đất, thị trường ngũ cốc...Tuy nhiên, những người làm marketing lại coi người bán hợp thành ngành sản xuất, coi người mua hợp thành thị trường.

GIỚI THIỆU VỀ LINH



Họ và Tên	Đào Vũ Thùy Linh		
Ngày sinh	19/9/1996	Cung Hoàng Đạo	Xử Nữ
Địa Chỉ	340-370 An Dương Vương, Phường 3, Quận 5, Hồ Chí Minh, Việt Nam		
Email	daovuthuylinh1996@gmail.com		
Giới Thiệu	Mình đang làm Marketing mảng Digital và Ads mình sẽ chia sẻ các kinh nghiệm SEO và kinh nghiệm Ads giúp bạn đem về khách hàng nhiều hơn		

Twitter Khoảnh Khắc	https://twitter.com/i/moments/1111118002991198208			
	http://bit.ly/2HX YhJ1	http://tinyurl.co m/y4xuynxn	https://is.gd/H9 duYP	

THEO DÕI THÊM

Domain	URL	Bitly	Tiny URL	is.gd
youtube.com	https://www.youtube.com/channel/UC3UmVV-dkVg_poEXI9vzoOg	http://bit.ly/2Oul pJP	http://tinyurl.co m/y6kfjz3	https://is.gd/Oio rFg
blogger	https://daovuthuylinh.blogspot.com/	http://bit.ly/2Fy 6WPJ	http://tinyurl.co m/yyqs6p4n	https://is.gd/k8l OMd
wordpress	https://daovuthuylinh.wordpress.com/	http://bit.ly/2Yu EzuA	http://tinyurl.co m/y63dcykq	https://is.gd/sV R7yb
vi.gravatar.com	https://vi.gravatar.com/daovuthuylinh	http://bit.ly/2Hlt eSv	http://tinyurl.co m/y66ddx56	https://is.gd/ipui FQ
tumblr	https://daovuthuylinh.tumblr.com/	http://bit.ly/2CG ZroV	http://tinyurl.co m/y3t37zot	https://is.gd/my 16jj
twitter.com	https://twitter.com/daovuthuylinh	http://bit.ly/2V6 70gl	http://tinyurl.co m/y2jxf265	https://is.gd/4C Y2Cz
diigo.com	https://www.diigo.com/profile/daovuthuylinh	http://bit.ly/2U2r RV1	http://tinyurl.co m/y6dfryd6	https://is.gd/NH 7aKy
getpocket.com	https://getpocket.com/@daovuthuylinh	http://bit.ly/2U5 1xtt	http://tinyurl.co m/y5sfla7r	
about.me	https://about.me/daovuthuylinh	http://bit.ly/2FrY uBm	http://tinyurl.co m/y4lgefkn	https://is.gd/rto k7D
instapaper.com	https://www.instapaper.com/p/daovuthuylinh	http://bit.ly/2HJ SwiY	http://tinyurl.co m/y5wlj3fz	
trello.com	https://trello.com/daovuthuylinh	http://bit.ly/2JN 5azu	http://tinyurl.co m/y5vq9daj	https://is.gd/5E 6xsT

pinterest.com	https://www.pinterest.com/daovuthuylinh1996/	http://bit.ly/2JN5n5K	http://tinyurl.com/y3kdoro2	https://is.gd/LLf18O
flickr.com	https://www.flickr.com/people/daovuthuylinh/	http://bit.ly/2V0kwlt	http://tinyurl.com/y24w4n79	https://is.gd/bJ2nN9
medium.com	https://medium.com/@daovuthuylinh	http://bit.ly/2HWrQuz	http://tinyurl.com/y5wxbrbr	https://is.gd/wlgr5r
reddit.com	https://www.reddit.com/user/daovuthuylinh	http://bit.ly/2HKmALp	http://tinyurl.com/y4wjg7u5	https://is.gd/e7BbfV
linkedin.com	https://www.linkedin.com/in/daovuthuylinh/	http://bit.ly/2FAZinz	http://tinyurl.com/y6ltewkn	https://is.gd/m1oj4u
Google Sheet	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pYDtUxFbXeaxFZ8Kn3q6vBczZM_dpdOvcXfx0fzCqgk	http://bit.ly/2CEsoC8	http://tinyurl.com/y5zmy38o	https://is.gd/bAgumq
Google site	https://sites.google.com/view/daovuthuylinh	http://bit.ly/2utAxEX	http://tinyurl.com/y2o6wksy	https://is.gd/d22nhU
Google Map	https://drive.google.com/open?id=1EHkYB9XcnodsvEZFR8R3u127FDNwm4so	http://bit.ly/2Yy8oKP	http://tinyurl.com/y3td3so	https://is.gd/gsjARm
Google form	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7llprqtUgwp_p5-q2AJoFniFmMlR81B9WK_jVn9VS3-sww/viewform	http://bit.ly/2CGCD8J	http://tinyurl.com/y5fskwb2	https://is.gd/gLRHgJ
Google slide	https://docs.google.com/presentation/d/16cASu2wceSaHn2AseMEJTzp9nrBXGSKDBchO4kVG4gA	http://bit.ly/2Ow0nBb	http://tinyurl.com/y53eca5x	https://is.gd/q2RvQK
Google Doc	https://docs.go	http://bit.ly/2Ug	http://tinyurl.co	https://is.gd/liw

	https://docs.google.com/document/d/1SwTO8e_WML6XhelnlvFGilvfk02NwgijdTnWxq65AGc	TdGu	m/yxwosyaz	11L
Google Draw	https://docs.google.com/drawings/d/1zlv-yjbcS7LHmrSBbvEcZCMAmERk7FuYFpDZEig6WiQ	http://bit.ly/2YvK1gE	http://tinyurl.com/yxeoma56	https://is.gd/418jB9
Google Drive	https://drive.google.com/drive/folders/1sXc80T8sux5ccFMsFvmcW1CUbidskchr	http://bit.ly/2WvIGoh	http://tinyurl.com/y59lgl8y	https://is.gd/ZJ0Gyp
Bài Viết Mới	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1n0uBi3_J1HdytTw6oQuXGRyluAP0HngTufxW-0V-NXs	http://bit.ly/2JLA5w3	http://tinyurl.com/y2lh47eg	https://is.gd/IRwIMN