



Бриф на розробку гайдлайну фабрики “Двері Булат”

1. Про компанію:

- Назва: Чернігівська фабрика “Двері Булат” (Bulat Doors)
 - Вид діяльності: фабрика з виробництва металевих входних дверей.
 - Фабрика працює більше 13 років однак і досі немає єдиного та послідовного стилю, впізнаваності та ідентичності.
 - Продукція орієнтована на середній та середньо-преміальний сегмент.
 - Є [логотип](#), [сайт](#) та орієнтовний стиль, якого намагаємось притримуватись в загальних рисах.
 - Місія бренду - “Ми допомагаємо людям створювати красивий, безпечний і зручний дім, а нашим партнерам — розвивати бізнес, спираючись на якісний продукт і чесні, прозорі умови співпраці”
Коротка версія - “Якість в кожен дім. Відкритість у кожному партнерстві”
 - Цінності бренду:
 - 1. Якість — у всьому, що ми робимо
 - Якість — не просто характеристика продукту. Це принцип, що пронизує кожен процес: виробництво, логістику, продажі, бухгалтерію, сервіс. Ми створюємо комплексні рішення, якими можемо пишатися самі та які допомагають нашим партнерам будувати надійний бізнес.
 - 2. Партнерство — це діалог і взаєморозвиток
 - Ми не просто продаємо товари — ми слухаємо, аналізуємо, підтримуємо і супроводжуємо кожного партнера. Наш успіх невід’ємно пов’язаний із успіхом наших клієнтів, і ми щодня працюємо для їхнього зростання.
 - 3. Люди — наша головна цінність
 - Наші співробітники — це команда професіоналів із практичною експертизою, глибоким розумінням справи і справжньою пристрастю до результату. Ми віримо, що сильна команда творить сильний бізнес.
-

2. Завдання:

- Розробити **повноцінний гайдлайн** :
 - Логотип (основний, спрощений варіант, монохромна версія)
 - Фірмові кольори (палетка)
 - Фірмові шрифти (основний + додатковий)
 - Патерни або декоративні елементи
 - Візуальний стиль соцмереж
 - Рекомендації для оформлення фото та відеоматеріалів
-

3. Побаження та обмеження

- Уникати надто агресивних кольорів (яскраво-червоного, неонового).
 - Стриманий мінімалізм без зайвої холодності.
 - Обов'язкова підтримка української кирилиці у всіх елементах.
 - Дотримання принципу доступності шрифтів (Google Fonts або ліцензійні безкоштовні).
 - Створити гайдлайн, який відображатиме якість, людяність і надійність нашої фабрики. Він має допомогти людям і партнерам відчувати наш характер і цінності ще до першого контакту.
-

4. Орієнтовні асоціації / емоції, які має викликати бренд:

- Надійність і захист дому
 - Якість і довговічність
 - Стиль і сучасність
 - Відкритість для партнерів
-

5. Контактна особа:

- Ім'я: Надія, Керівник з розвитку ТОВ "ДВЕРІ БУЛАТ"
- Телефон / Viber / Telegram: 380662259697
- Електронна пошта: digital@bulat-doors.com.ua