



Toimintasuunnitelma 2022

Hyväksytty jäsenkokouksessa 9.10.2021

1. JOHDANTO	3
2. STRATEGISET TAVOITTEET	3
3. HALLINTO JA TALOUS	4
3.1. Jäsenkokous	4
3.2. Tiimi ja työryhmät	5
3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat	5
3.4. Talous	6
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA	6
4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu	6
4.2. Pääkampanja	7
4.3. Muu vaikuttamistoiminta	8
5. KOULUTUS	8
5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan	8
5.2. Changemaker-viikonloput	9
5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus	9
5.4. Globalistin koulutukset	9
6. TAPAHTUMAT	10
6.1. Yleisötapahtumat	10
6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat	10
6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat	10
7. GLOBALISTI	11
7.1. Globalistin sisältö	11
7.2. Globalistin toimituskunta	11
7.3. Globalisti-podcast	12
8. JÄSENASIAI	12
8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen	12
8.2. Changementor	13
9. VIESTINTÄ	14

9.1. Nettisivut	14
9.2. Sosiaalinen media	14
9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat	15
10. PAIKALLINEN TOIMINTA	15
10.1. Paikallisen toiminnan toteutus	15
10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen	16
10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen	16
11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA	17
12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT	17
12.1. Kirkon Ulkomaanapu	17
12.2. Fingo ry	18
12.3. Kirkon kasvatustyö ja seurakunnat	18
12.4. Nuorisoyhteistyö Allianssi	18
LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2022	18

1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, jossa nuoret oppivat vaikuttamaan globaalin oikeudenmukaisuuden puolesta. Nuoret muuttavat maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Näin verkosto toteuttaa myös Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja globaalikasvatusta.

Verkoston toiminnan ytimenä on vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Verkoston toiminta on nuorista lähtevää ja heidän omaehtoisesti toteuttamaansa, mikä näkyy vahvasti verkoston päätöksenteossa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema, vapaaehtoisista koostuva tiimi.

Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti. Toiminta on avointa kaikille Suomessa asuville 13–35-vuotiaille. Changemakerin aktiivista paikallista toimintaa järjestävät paikalliset ryhmät ja paikallistoimijat.

Changemakerin keskeisiä toimintamuotoja ovat kampanjointi ja globaalikasvatus. Changemakerin vaikuttamistoiminta keskittyy epäoikeudenmukaisuutta aiheuttaviin rakenteisiin. Verkosto nostaa erityisesti esille globaalin etelän ja heikoimmassa asemassa olevien ihmisten näkökulmaa sekä Suomen roolia maailmanlaajuisten ongelmien ratkaisemisessa. Kampanjoinnin rinnalla verkostolla on vahva ote kouluttamiseen, jotta nuoret oppivat keinoja vaikuttaa muun muassa kampanjoiden muodossa.

Vuonna 2022 Changemaker kampanjoi teemalla ylikulutus ja taloudellinen tasa-arvo. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esille rikkaiden länsimaiden kestäväntä kulutusta sekä globaalin pohjoisen ja etelän välistä taloudellista epätasa-arvoa. Kampanjan aihe on verkoston vapaaehtoisten jäsenkokouksessa valitsema. Kampanjan tarkempi sisältö suunnitellaan syksyn 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana.

2. STRATEGISET TAVOITTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottuu vuoteen 2030, verkoston strategisiksi tavoitteiksi on nostettu innostava globaalikasvatus, näkyvä ja vaikuttava kampanjointi sekä osallistava matalan kynnyksen toiminta.

Vuonna 2022 toiminnan painopisteiksi on strategian mukaisesti nostettu **näkyvä ja vaikuttava kampanjointi sekä ruohonjuuritason vaikuttaminen**. Changemakerin toiminta-ajatuksen mukaan nuoret itse suunnittelevat ja toteuttavat verkoston vaikuttamistoimintaa.

Changemakerin vapaaehtoisista koostuva tiimi on linjannut, että vuonna 2022 verkosto keskittyy jälleenrakentamaan verkoston toimintaa koronapandemian jälkeen. Verkosto toteuttaa näkyvää vaikuttamistoimintaa panostamalla innostaviin ja mielikuvituksellisiin tempauksiin ja tavoittelemalla näkyvyyttä mediassa valtakunnallisesti. Verkosto kouluttaa jäseniään sekä uusia toiminnasta kiinnostuneita vaikuttamistoiminnasta ja rekrytoi uusia jäseniä innostavalla viestinnällä ja kiinnostavilla tapahtumilla. Lisäksi verkosto toteuttaa jäsenkyselyn sekä kartoittaa toiminnan muutostarpeita pandemian jälkeisessä ajassa.

Verkosto nostaa esiin globaalin etelän näkökulmia, vaatii päättäjiltä vastuullista politiikkaa ja lisää tietoisuutta epäoikeudenmukaisuuden syistä. Keskeinen vaikuttamistoiminnan muoto on kampanjointi, ja vuonna 2022 verkosto toteuttaa ylikulutusta ja taloudellista tasa-arvoa käsittelevän kampanjan.

Kampanjatoiminta suunnitellaan niin, että se on helppo jalkauttaa paikallistoimijoiden kautta useille paikkakunnille. Lisäksi kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa sekä koulu- ja seurakuntavierailuilla. Kampanjaa toteutetaan myös sosiaalisessa mediassa.

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytetään koulutus- ja kampanjatapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä sekä aktiivisten osallistujien määriä.

3. HALLINTO JA TALOUS

3.1. Jäsenkokous

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa itse. Vapaaehtoiset tekevät päätöksiä toiminnasta jäsenkokouksissa sekä työryhmissä, joihin voi hakeutua kuka tahansa jäsen. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta.

Changemakerin ylin päättävä elin on jäsenkokous, joka järjestetään kaksi kertaa vuodessa sääntömääräisesti. Jäsenkokoukset pidetään Changemaker-viikonloppujen yhteydessä osallistumiskynnyksen laskemiseksi. Kokouksiin kutsutaan kaikki verkoston jäsenet. Puhe- ja äänioikeus on kaikilla kokouksessa paikalla olevilla jäsenillä. Jäsenkokouksissa on jatkossa myös etäosallistumismahdollisuus.

Changemaker ylläpitää avoimuutta ja verkostodemokratiaa. Jäsenkokousten asialistat lähetetään tiedoksi hyvissä ajoin ennen kokouksia, ja jäsenistölle tarjotaan myös osallistumismahdollisuus yhteisten asioiden työstämiseen ja kokouksessa käsiteltävien asioiden kommentoimiseen etukäteen.

3.2. Tiimi ja työryhmät

Tiimi on Changemakerin toimintaa ohjaava ja tukeva toimikunta, johon kuuluvat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä 4-7 muuta varsinaista jäsentä. Tiimi valitaan vuosittain syksyn jäsenkokouksessa, ja uusi tiimi aloittaa toimintansa kalenterivuoden 2022 alusta sääntömääräisesti. Tiimin tehtävinä ovat muun muassa verkoston toiminnan suunnittelu ja kehittäminen, jäsenten ja paikallisryhmien tukeminen sekä valtakunnallisten tapahtumien organisointi.

Tiimi kokoontuu vuoden mittaan lukukausien aikana 2-3 viikon välein, kesällä harvemmin. Kokoukset ovat avoimia kaikille verkoston jäsenille. Tiimin kokouksia järjestetään etänä, Helsingissä sekä mahdollisuuksien mukaan ympäri Suomea tiimiläisten asuinpaikkakunnilla. Lisäksi tiimi kokoontuu vähintään kahdesti vuodessa erilliseen strategiatyöskentelyyn, jonka pohjalta verkoston toimintaa kehitetään edelleen. Strategiatyöskentely on merkittävä myös tiimin ryhmäytymisen kannalta. Toimintavuoden alussa panostetaan osaamisen siirtämiseen vanhalta tiimiltä uudelle.

Tiimin lisäksi Changemakerin toimintaa suunnittelevat ja toteuttavat erilaiset työryhmät. Pysyviä työryhmiä ovat Globalisti-lehden toimituskunnat, jotka kootaan kahdesti vuodessa uuden numeron tuottamiseksi. Lehden työskentelyä ohjaamaan valitaan päätoimittajan ja toimitussihteerin vastuutehtäviin kalenterivuodeksi kerrallaan, mikä tuo jatkuvuutta kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tekoon. Lisäksi verkostoon perustetaan kausiluonteisempia työryhmiä, joihin toimijoita kutsutaan mukaan verkoston viestintäkanavien kautta. Tällaisia ovat esimerkiksi Globalisti-podcastin työryhmä, Changemaker-viikonlopun suunnittelusta vastaava työryhmä, uuden materiaalin tuottamisesta vastaava työryhmä sekä kampanjoita suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät.

3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat

Kirkon Ulkomaanapu palkkaa Changemakerin työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa. Ulkomaanavussa työskentelee kaksi kokoaikaista vakituista nuorisoverkoston työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka vastaavat verkoston hallinnollisista tehtävistä, viestinnästä sekä tuesta vapaaehtoisverkostolle.

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun toimistossa Helsingissä. Verkosto voi käyttää Ulkomaanavun kokoustiloja omaan toimintaansa, kuten tiimin ja työryhmien tapaamisiin. Tapaamisia järjestetään myös muilla paikkakunnilla ja julkisissa tiloissa, kuten kahviloissa ja kirjastoissa osallistumiskynnyksen madaltamiseksi. Ulkomaanavun toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa huomioidaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus etenkin suurimpien koulutustapahtumien paikkoja valittaessa.

3.4. Talous

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua, joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle haetaan Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallitukselta sekä opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Lisäksi rahoitusta haetaan seurakuntayhtymiltä ja yksittäisiltä seurakunnilta etenkin alueilla, joilla on Changemaker-toimintaa, sekä mahdollisuuksien mukaan myös muilta rahoittajilta ja yksityisiltä lahjoittajilta.

Vuonna 2022 verkosto pilotoi omaa varainhankintaa monipuolistaakseen rahoituspohjaansa. Varainhankinnan suunnittelussa osallistetaan verkoston jäseniä ja verkoston jäsenet pidetään ajan tasalla varainhankinnan toteuttamisesta.

Ulkoasiainministeriön kumppanuusjärjestönä Kirkon Ulkomaanapu saa kehitysyhteistyön ohjelmataukea, jolla voidaan kattaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saadaan rahoitusta myös ulkoasiainministeriöltä.

4. VAIKUTTAMISTOIMINTA

4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemilla, toteuttamilla ja arvioimilla kampanjoilla sekä suoralla vaikuttamistoiminnalla kuten päättäjätapaamisilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, globaalin etelän näkökulmia ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia.

Vaikuttamistoiminnan teemoihin tutustutaan Changemaker-illoissa, jotka ovat korvanneet aiemmin toimineiden teemaryhmien kokoontumiset. Illoissa vapaaehtoiset oppivat globaaleista kehityskysymyksistä ja voivat suunnitella ja toteuttaa Changemakerin kampanjaa ja muuta vaikuttamistoimintaa. Changemaker-iltojen lisäksi vaikuttamistoiminnan suunnittelu toteutuu osana vaikuttamistoiminnan koulutussarjaa (ks. 5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus).

Changemaker-iltoihin kutsutaan vierailijoita ja tehdään ekskursioita vapaaehtoisia kiinnostaviin kohteisiin. Osallistumiskynnyksen madaltamiseksi iltoja pyritään järjestämään muuallakin kuin toimistolla, kuten kahviloissa, ja niistä tiedotetaan hyvissä ajoin. Mahdollisuuksien mukaan taataan etäyhteydellä osallistuminen.

Vapaaehtoiset vahvistavat asiantuntemustaan seuraamalla ajankohtaista keskustelua ja kutsumalla puhujiksi asiantuntijoita tai etsimällä keskuudestaan asiantuntevan kouluttajan. He voivat järjestää myös seminaareja tai avoimia luentoja, ja aktiiveja kannustetaan yhteistyöhön muiden tahojen, kuten järjestöjen ja yliopistojen kanssa. Vaikuttamistoiminta voi olla esimerkiksi tempaus, vetoomus, kannanotto, lehtijuttu, blogi, mielipidekirjoitus, somekampanja tai lobbaustapaaminen. Toimintavuonna pyritään luomaan tilaa nuorten omista kiinnostuksenkohteista nousevalle vaikuttamiselle, joka toteutuu pitkäjänteistä pääkampanjaa lyhyemmällä aikavälillä, sekä madalletaan kynnystä osallistua ja saada positiivinen kokemus vaikuttamisesta.

Kaikkia jäseniä ja erityisesti tiimiläisiä kannustetaan miettimään kevään jäsenkokoukselle kampanjaehdotuksia, joista jäsenkokous valitsee vuoden 2023 pääkampanjan aiheen.

4.2. Pääkampanja

Changemakerin vuoden 2022 pääkampanjan teema on ylikulutus ja taloudellinen tasa-arvo. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esiin rikkaiden länsimaiden kestäväntöntä kulutusta sekä globaalin pohjoisen ja etelän välistä taloudellista epätasa-arvoa. Kampanjan aihe on verkoston vapaaehtoisten jäsenkokouksessa valitsema. Kampanjan tarkempi sisältö suunnitellaan syksyn 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana.

Kampanjan varten järjestetään kampanjatyöpajoja syksyllä 2021. Työpajoissa sekä syksyn Changemaker-viikonlopussa luodaan tarkat raamit kampanjalle ja selkeä kampanjaviesti. Kampanjan suunnittelussa määritellään tarkasti, mihin ja keihin halutaan vaikuttaa. Kampanjan suunnitteluun pyritään osallistamaan useampia jäseniä korostamalla suunnittelun mainostamisessa sitä, että osallistuakseen ei tarvitse olla ennakko-osaamista aiheesta tai kampanjoinnista. Lisäksi luodaan mahdollisuuksia osallistua vain pieneen osaan kampanjaa, kuten yksittäiseen suunnittelukokoukseen tai tempaukseen.

Vuoden 2022 pääkampanjassa panostetaan erityisesti tempauksiin ja kampanjan jalkauttamiseen paikallistasolle. Paikallisen toiminnan tueksi sekä uusien vapaaehtoisten osallistamiseksi kampanjasta kootaan taustatietopaketti, jonka avulla kampanjatempauksia on helppo järjestää paikallistasolla. Lisäksi järjestetään tilaisuuksia, joissa keskustellaan kampanjateemasta. Kevään aikana järjestetään ainakin yksi valtakunnallinen kampanjatempaus tai muu tilaisuus, joka voidaan myös toteuttaa sosiaalisessa mediassa fyysisen tilaisuuden sijaan. Lisäksi järjestetään yksittäisiä pienempiä tempauksia tai muita tilaisuuksia, joita paikallisyhdytöt voivat toteuttaa.

Changemaker aikoo toteuttaa kampanjaa myös kampanjavideoilla, joita on helppo jakaa sosiaalisessa mediassa. Tätä varten järjestetään videokoulutus verkoston jäsenille keväällä 2022.

Kampanjasta tiedotetaan näkyvästi ja laajasti Changemakerin eri viestintäkanavissa ja isoista tempauksista ja kannanotoista lähetetään myös mediatiedotteita relevantteihin medioihin.

Kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa kiinnostavasti ja mieleen jäävästi toiminnallisia menetelmiä hyödyntäen. Kampanjan onnistumista mitataan medianäkyvyydellä ja tempauksissa tavoitettujen ihmisten määrällä. Seuraavan pääkampanjan teema valitaan kevään 2022 jäsenkokouksessa.

4.3. Muu vaikuttamistoiminta

Changemaker jatkaa myös muiden teemojen esillä pitämistä vaikuttamistoiminnassaan pääkampanjan ohessa. Tässä panostetaan suoraan jäseniltä nouseviin teemoihin ja etsitään yhteistyötahoja muista järjestöistä. Pienemmät vaikuttamiskampanjat ja –toiminnot voivat koostua esimerkiksi yhteisistä kannanotoista muiden järjestöjen kanssa, sosiaalisen median postauksista tai pienimuotoisista tempauksista. Vaikuttamistoiminnassaan Changemaker pyrkii myös reagoimaan ajankohtaisiin aiheisiin ja ottamaan kantaa nopealla aikataululla ajankohtaisiin aiheisiin sekä jatkaa aiempien vuosien kampanjateemojen seuraamista ja nostaa niitä esiin mikäli ne ovat ajankohtaisia.

Vuonna 2022 Changemakerin paikallistoimijoita kannustetaan tarttumaan omilla paikkakunnillaan ajankohtaisiin aiheisiin ruohonjuuritason kampanjoilla. Paikallisryhmille ja -toimijoille annetaan ohjeita helppojen paikallisten vaikuttamiskampanjoiden toteuttamiseen, joissa vaikuttamisen kohteena voivat olla esimerkiksi paikalliset oppilaitokset, kunnallispäättäjät tai seurakunnat.

5. KOULUTUS

5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on kouluttautuminen globaaleista kysymyksistä ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena on innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoiminnan ja lehtityön pariin. Changemakerin toiminnassa nuoret oppivat vaikuttamistoiminnasta sekä itse tekemällä että kouluttautumalla. Vuonna 2019 aloitettuja suosittuja Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksia jatketaan yhä vuonna 2022 ja koulutuksia kehitetään jatkuvasti saadun palautteen pohjalta. Kouluttajiksi etenkin A-koulutuksiin pyritään saamaan mahdollisimman paljon vapaaehtoisia kouluttamalla vapaaehtoisia koulutustaidoista. Koulutuksia toteutetaan vapaaehtoisvoimin ympäri Suomea, jolloin ne tukevat ruohonjuuritason vaikuttamistoimintaa ja kutsuvat uusia nuoria verkostoon.

Koulutukset ovat osa sitouttavaa osallistumispolkua, jonka kautta uudet toimijat tulevat mukaan Changemakeriin. Koulutuksia markkinoidaan tehokkaasti etukäteen ja niissä pyritään synnyttämään osallistujissa kipinä osallistua myös muuhun toimintaan, kuten paikallistoimintaan, Changemaker-viikonloppuun ja kampanjatyöhön.

Ennen A-koulutuksia järjestetään keväällä ja syksyllä kouluttajakoulutus, joka tarjoaa valmiudet toimia vierailijana kouluissa ja seurakunnissa sekä kouluttaa A-koulutuksissa.

Kouluttajakoulutusta vahvistetaan ja kehitetään, jotta se muodostaa Changemakerille osaavan kouluttajaverkoston.

Verkostoa vahvistetaan etsimällä uusia tapoja tavoittaa entistä enemmän vaikuttamisesta kiinnostuneita nuoria. Verkostoa vahvistetaan esimerkiksi tekemällä vierailuja kutsusta kouluissa oppilaitoksissa, seurakunnissa ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Vierailuja järjestäessä ja tarjottaessa huomioidaan erityisesti katsomuksellinen avoimuus ja uskonnollinen ja poliittinen sitoutumattomuus sekä laaja ikähaarukka. Vaikuttamistoiminnan koulutuksia tarjotaan erityisesti seurakuntien vaikuttajaryhmille seurakuntayhteistön vahvistamiseksi.

5.2. Changemaker-viikonloput

Changemaker-viikonloput järjestetään 8.-10.4.2022 Silokallion leirikeskuksessa Ulvilassa ja 7.-9.10.2022 Poukaman leirikeskuksessa Kuopiossa. Viikonlopussa järjestetään tiiviitä koulutuksia vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä aiheista sekä vaikuttamistoiminnan taidoista. Puhujiksi kutsutaan eri alojen asiantuntijoita. Mahdollisuuksien mukaan vaihtoehtona on osaamistason mukaan alkeet ja syventävä -koulutus. Lisäksi viikonlopuissa suunnitellaan yhdessä verkoston tulevaa toimintaa, kuten kampanjatempauksia. Koulutusviikonlopuissa tärkeää on myös tilaisuus tutustua toisiin ja viettää mukavaa aikaa yhdessä. Yhteisöllisyyden rakentumisen myötä pyritään lisäämään toiminnan mielekkyyttä, sitouttamaan vapaaehtoisia toimintaan ja vahvistamaan vapaaehtoisten uskallusta tuoda esiin omia ajatuksiaan ja toiveitaan toiminnan suhteen. Yhteisöllisyyden merkitys korostuu koronapandemian jälkeisessä jälleenrakentamisessa, jotta Changemakerin jäsenet saadaan jälleen osallistettua aktiivisesti toimintaan.

5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus

Vaikuttamiskoulutukset toteutetaan kolmiosaisena ABC-kokonaisuutena. Koulutukset etenevät aloittelijatasosta syvemmälle vaikuttamisen teemoihin. Koulutussarjasta on mahdollista osallistua vain osaan koulutuksista tai suorittaa koko kolmiosainen sarja, sillä koulutukset toimivat myös itsenäisinä kokonaisuuksina.

Keväällä ja syksyllä järjestetään molempina vähintään viisi A-koulutusta, joista kolme fyysisesti eri paikkakunnilla. B-koulutuksia järjestetään vähintään kaksi. A- ja B-koulutukset ovat kahden tunnin iltatapahtumia. Toimintavuonna A- ja B-tason koulutukset tarjotaan myös etäkoulutuksina. A-koulutus pyritään tarjoamaan myös ruotsiksi. C-tason koulutus on Helsingissä järjestettävä koko päivän koulutus, jossa on mukana verkoston ulkopuolinen kouluttaja. C-koulutuksia järjestetään keväällä ja syksyllä yksi. A-koulutuksia edeltää kouluttajakoulutus (ks. 5.4 Muu koulutustoiminta).

5.4. Globalistin koulutukset

Helmikuussa ja syyskuussa järjestetään uuden toimituskunnan työn käynnistävä lehtityökoulutus. Niiden lisäksi järjestetään journalismikoulutus, joka ei edellytä toimituskuntaan kuulumista. Journalismikoulutus syventää Globalistin työstämistä, mutta on avoin kaikille kiinnostuneille. Koulutuksen aiheena voi olla esimerkiksi kuvittaminen, valokuvaus tai joku muu

Globalistin työstämistä tukeva aihepiiri. Journalismikoulutus toimii parhaimmillaan mielenkiintoisena väylänä Globalistin seuraavan numeron toimituskuntaan.

6. TAPAHTUMAT

6.1. Yleisötapahtumat

Toimintavuonna panostetaan näkyvyyteen erityisesti tapahtumissa, joissa käy paljon nuoria ja otetaan huomioon alueellinen kattavuus. Toimintavuonna osallistutaan Maailma Kylässä -festareilla Helsingissä toukokuussa, Mahdollisuuksien toreille ainakin niissä kaupungeissa, joista löytyy aktiivisia jäseniä sekä Herättäjäjuhille Joensuussa 1.-3.7.2022 ja Suomi-Areenaan Porissa heinäkuussa. Yleisötapahtumissa panostetaan vapaaehtoisten näkyvyyteen.

Palkitsevuuden kokemuksen takaamiseksi tapahtumiin pyritään saamaan mukaan aina useampi kuin yksi vapaaehtoinen, koska yhdessä tekeminen on mukavampaa. Vapaaehtoisia kannustetaan kutsumaan mukaan matalalla kynnyksellä myös sellaisia jäseniä, jotka eivät aiemmin ole olleet mukana toiminnassa. Osallistujille tarjotaan aina perehdytys. Verkostoa vierailuilla tai tapahtumissa esittelevät vapaaehtoiset saavat Changemaker-identiteettiä vahvistamaan Changemaker-paidan, jota he voivat käyttää verkostoa edustaessaan.

Toimintavuonna kartoitetaan mahdollisia uusia yleisötapahtumia, joissa verkosto voisi esitellä toimintaansa sekä kampanjaansa.

6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat

Changemakerin toimintaa ja materiaaleja esitellään esimerkiksi yliopistojen avajaismessuilla ja muissa opiskelijatapahtumissa, joissa tavoitetaan korkeakouluopiskelijoita.

Changemaker osallistuu toimintavuonna useisiin kirkollisiin nuorten tapahtumiin, joissa pyritään tavoittamaan eri puolelta Suomea saapuvia, pääasiassa 15–20-vuotiaita nuoria. Tapahtumanäkyvyyden tavoitteena on rekrytoida verkostoon uusia jäseniä sekä esitellä nuorille toiminta- ja vaikuttamismahdollisuuksia Changemakerissa. Tapahtumissa kannustetaan nuoria pohtimaan globaaliin vastuuseen liittyviä kysymyksiä.

Toimintaa esitellään ainakin ruotsinkielisessä Ungdomens Kyrkodagar -tapahtumassa sekä Turussa järjestettävillä Maata Näkyvissä -festareilla ja Kuopion hiippakunnan Tehdään hyvää! -nuorten tapahtumassa.

6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat

Changemaker osallistuu myös tapahtumiin, joissa tavoitetaan nuorten kanssa työskenteleviä ammattilaisia. Vuonna 2022 merkittävimpiä tapahtumia ovat Helsingissä järjestettävät Educa-messut 24.-25.1.2022 sekä Kirkon Kasvatuksen päivät 11.-13.1.2022. Jyväskylässä. Changemaker esittelee tapahtumissa materiaalejaan sekä toimintaansa innostavalla tavalla.

7. GLOBALISTI

7.1. Globalistin sisältö

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestäväää elämäntapaa. Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta näistä aiheista ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

Teemajuttujen lisäksi Globalisti sisältää esimerkiksi henkilöhaastatteluja, kolumneja, elokuva- ja kirja-arvosteluja, toimintavinkkejä sekä Ikkuna maailmaan -palstan, joka kertoo jostain tietystä maasta, alueesta tai kulttuurista siellä pidemmän aikaa oleskelleen suomalaisen silmin. Lehdessä kerrotaan myös Changemakerin ajankohtaisista kuulumisista ja tulevista tapahtumista sekä innostetaan mukaan toimintaan. Lehden taittoa pyritään kehittämään ja mahdollisuuksien mukaan vastuuta taitosta voitaisiin siirtää aikaisempaan verrattuna vapaaehtoisille. Valmiiden rakenteiden avulla taittoa pystyisi tekemään muukin kuin ammattilainen ja tämä vahvistaisi lehden mainetta täysin nuorten tekemänä lehtenä.

Vuoden ensimmäinen lehti ilmestyy toukokuussa, jolloin sitä voidaan jakaa kesän suurissa yleisötapahtumissa kuten Maailma Kylässä –festivaalilla, Mahdollisuuksien toreilla ja Herättäjäjuhlilla. Toinen lehti valmistuu joulukuussa ja ilmestyy seuraavan vuoden tammikuussa, jolloin se tukee verkoston vuoden pääkampanjaa.

7.2. Globalistin toimituskunta

Globalistin sisällön suunnittelee ja tuottaa vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka kokoontumisista tiedotetaan WhatsAppissa, Slackissa, Globalistin omalla sähköpostilistalla sekä Facebook-ryhmässä. Toimituskunnan työtä johtavat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Päätoimittaja ja toimitussihteeri osallistuvat pari kertaa vuodessa tiimin kokouksiin, jotta yhteys verkoston ja Globalistin välillä vahvistuu. Lisäksi Globalistin kanssa pyritään järjestämään yhteisiä CM-iltoja, jotta toimituskunta kokee olevansa vahvemmin osa laajempaa Changemaker-verkostoa.

Toimituskunnan työhön osallistuvilla ei tarvitse olla aiempaa kokemusta lehtityöstä, vaan lehtityö on avointa kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi lehden suunnitteluvaiheessa toimituskunnalle järjestetään lehtityön koulutusta. Verkostoon jo liittyneiden lisäksi toimituskuntaa ja mahdollisuutta tulla mukaan lehden tekoon mainostetaan etenkin journalismiopiskelijoille, joille Globalisti tarjoaa tilaisuuden kehittää omaa osaamistaan ja saada kokemusta lehtityöstä. On kuitenkin tärkeää säilyttää tasapaino erilaisten tehtävien kanssa ja tarjota esimerkiksi kuvittajille ja kuvaajille paikkaa toimituskunnassa sekä tarjota myös lehden taitosta vastuuta vapaaehtoisille mahdollisuuksien mukaan.

Toimituskunta kokoontuu säännöllisesti lehden teon eri vaiheissa. Kokoontumiset pidetään pääasiassa Helsingissä, mutta toimituskuntaan osallistuvien toiveiden mukaan niitä voidaan pitää myös muualla päin Suomea. Lisäksi toimituskunnan kokouksiin on aina mahdollista

osallistua myös etänä. Aktiivisen toimituskuntatyöskentelyn lisäksi lehden tekoon voi osallistua myös kevyemmin esimerkiksi kirjoittamalla vain yhden jutun. Tavoitteena on, että lehden kummankin numeron tekemiseen osallistuu kaiken kaikkiaan noin 10 nuorta, joista osa on kirjoittajia aikaisemmista numeroista.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin tiimin valitsema päätoimittaja, jolle maksetaan pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastaa lehden sisällöstä sekä ohjaa ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Päätoimittajan rinnalla toimii niin ikään tiimin valitsema toimitussihteeri, joka vastaa osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tukee lisäksi tiimin tiedotusvastaava sekä Changemakerin työntekijä, joka pitää yhteyttä taittajaan ja painotaloon.

7.3. Globalisti-podcast

Globalisti-lehden yhteyteen on vuonna 2021 pilotoitu poliittisesti sitoutumaton kansainvälisiin globaalin oikeudenmukaisuuden kysymyksiin keskittyvä Globalisti-podcast, jota toteutetaan nuorilta nuorille -periaatteella. Käsiteltävinä aiheina ovat nuorten oman kiinnostuksen mukaan kohteet, jotka liittyvät globaaleihin kysymyksiin, kehitysyhteistyöhön, ilmastonmuutokseen ja tasa-arvoon.

Podcastia koordinoi vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, joka ideoi ja toteuttaa podcastin jaksot. Podcastia tuotetaan vuonna 2022 vähintään neljä jaksoa, joista ainakin kaksi keskittyy vuoden pääkampanjan teemoihin.

Changemaker tarjoaa podcastin toteuttamista varten laadukkaat AV-laitteet, sekä tilat Kirkon Ulkomaanavun toimistolta podcastin äänittämistä varten. Lisäksi vapaaehtoiset voivat äänittää podcastia myös muualla, esim kahviloissa tai podcast-vieraiden kotona. Changemaker korvaa jäsenilleen podcastin tekemiseen liittyvät matkakulut Changemakerin matkaohjeen mukaisesti. Changemaker järjestää tarpeen mukaan koulutuksen podcastin tekemisestä.

8. JÄSENASIAT

8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset ja sellaiset ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Verkoston kohderyhmää ja mahdollisia uusia jäseniä tavoitetaan erilaisissa tapahtumissa sekä tavoittavalla, ajantasaisella ja kohderyhmää puhuttelevalla viestinnällä sosiaalisessa mediassa ja muissa viestintäkanavissa.

Changemakerin jäsenyys on ilmaista, mikä madaltaa liittymiskynnystä. Jäsenrekrytoinnissa verkoston pääkohderyhmiä ovat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. **Tavoitteena on saada verkostoon vuoden aikana 150 uutta jäsentä ja sitouttaa vähintään 20 % heistä**

mukaan toimintaan niin, että he osallistuvat vähintään kahteen tilaisuuteen vuoden aikana.

Ensiksi mainittua ikäluokkaa tavoitetaan kirkollisissa nuorten tapahtumissa ja seurakuntien nuorisotyöntekijöiden kautta sekä rippikoulu- ja kouluvierailuilla. Korkeakouluopiskelijoita pyritään tavoittamaan oppilaitosten järjestötoimistoilla sekä opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta. Opiskelijoita kutsutaan mukaan verkoston vaikuttamistoimintaan sekä Globalistin toimituskuntaan. Markkinointia suunnataan erityisesti yhteiskuntatieteiden ja teologisten aineiden opiskelijoille, koska näiden alojen opiskelijoita on ollut yleensä paljon mukana toiminnassa.

Jäsenrekrytointi on olennainen osa verkoston jälleenrakentamista koronapandemian jälkeisenä aikana. Jäsenrekrytointia toteutetaan tapahtumissa sekä verkossa. Uudet jäsenet toivotetaan tervetulleiksi henkilökohtaisella tervetuloviestillä ja heitä kutsutaan mukaan toimintaan. Osallistuminen toimintaan pyritään tekemään helpoksi tavoittavalla viestinnällä ja tarjoamalla monipuolisia toimintamahdollisuuksia. Toimintaan kannustetaan myös niitä, jotka eivät ole valmiita sitoutumaan säännöllisiin tapahtumiin, vaan haluavat esimerkiksi toteuttaa yksittäisen tempauksen. Uusia jäseniä innostetaan mukaan pyytämällä nykyisiä aktiivijäseniä esittelemään toimintaa verkoston tapahtumiin.

Toimintavuonna pyritään aktivoimaan uudelleen jäseniä, jotka ovat koronapandemian vuoksi jääneet toiminnasta pois kontaktoimalla heitä henkilökohtaisesti. Vapaaehtoisten työtä tehdään näkyväksi nostamalla heitä esiin viestinnässä, jäsenkokouksissa ja Changemaker-viikonlopuissa. Pääkampanjan toteuttamiseen ja Globalisti-lehden tekoon osallistuneita kiitetään erikseen esimerkiksi yhteisessä päätöstilaisuudessa.

Verkostoa vierailuilla tai tapahtumissa esittelevät, tapahtumia järjestävät sekä koulutuksia vetävät vapaaehtoiset saavat Changemaker-identiteettiä vahvistamaan Changemaker-paidan, jota he voivat käyttää verkostoa edustaessaan.

8.2. Changementor

Changementor-konseptin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia, jotka ovat olleet aktiivisesti mukana toiminnassa ja jotka haluavat tukea verkoston toimintaa esimerkiksi toimimalla kouluttajana tai paikallistoiminnan mentorina. Changementor-rekisteri käynnistettiin 15-vuotisjuhlien yhteydessä. Toimintavuonna Changementoreille lähetetään kaksi kertaa vuodessa oma uutiskirjeensä verkoston kuulumisista. Changementoreita kutsutaan mukaan Changemakerin tapahtumiin vierailijoina sekä kouluttajina jakamaan asiantuntijuuttaan verkoston jäsenille. Changementoreille pyritään myös järjestämään omia tapaamisia sekä tilaisuuksia tavata nykyisiä Changemaker-aktiiveja.

9. VIESTINTÄ

9.1. Nettisivut

Kaikki keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta on koottu verkoston nettisivuille (www.changemaker.fi), jotka sisältävät muun muassa uutisia, tietoa verkoston toimintamuodoista, kampanjoista ja erilaisista tapahtumista sekä verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita.

Sivuston ylläpidosta vastaavat Changemakerin työntekijät mutta myös verkoston vapaaehtoiset kirjoittavat sivustolle muun muassa uutisia, blogitekstejä ja haastatteluja. Nettisivuilla julkaistaan lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyvät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet.

Changemakerin nettisivut löytyvät myös ruotsiksi ja englanniksi. Ruotsin- sekä englanninkielisiä nettisivuja päivitetään myös tasaisin väliajoin. Ruotsinkielisille nettisivuille lisätään sisältöä säännönmukaisesti vähintään yksi artikkeli tai uutinen kuukaudessa.

9.2. Sosiaalinen media

Sisällöntuotannossa huomioidaan eri kanavien erilaiset profiilit sekä mahdollisuudet tavoittaa eri-ikäistä kohderyhmää. Viestinnän suunnittelua toteutetaan yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Viestinnässä ja tapahtumissa otetaan huomioon myös kielellinen monimuotoisuus ja keskeisin informaatio toiminnasta pyritään välittämään myös ruotsiksi ja englanniksi.

Facebook-sivullaan Changemaker jakaa verkoston ajankohtaisten asioiden lisäksi etenkin vaikuttamistoiminnan teemoihinsa linkittyviä kehityskysymyksiin ja -politiikkaan liittyviä uutisia ja kannanottoja.

Twitterissä Changemaker pitää esillä etenkin verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun kehityspolitiikasta tavoitteenaan lisätä verkoston tunnettavuutta ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana.

Instagramissa verkosto jakaa kuvia toiminnasta sekä kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä kuvia tavoitteena innostaa yhä uusia nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoitetaan etenkin nuorempaa kohderyhmää. Erityisesti Instagramissa panostetaan kuvien laatuun ja yhtenäiseen, harkittuun ilmeeseen.

Sosiaalisessa mediassa käytetään maksettua ja kohdennettua mainontaa. Mainonta kohdistuu erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi. Tapahtumien mainostuksen painopiste on siirtynyt Facebookista Instagramiin ja erityisesti tarinoiden (story) julkaisuun.

Facebook, Twitter ja Instagram -tilien säännöllisestä päivittämisestä vastaavat verkoston työntekijät yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Kaikkia viestintään osallistuvia ohjeistetaan verkoston tiedotuslinjasta. Viestintä on kutsuvaa niin kieleltään kuin ilmeeltään yleisesti.

Jokainen jaettu ja julkaistu viesti kutsuu Changemakerin toimintaan ja luo inklusiivista vaikutelmaa.

Verkoston sosiaalisen median näkyvyyttä ja tavoittavuutta mitataan seuraamalla seuraajamääriä, tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja, joita sisällöt saavat.

9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat

Uutiskirje lähetetään kerran kuussa. Kirje keskittyy seuraavan kuukauden sisällä tapahtuvaan toimintaan. Uutiskirjeessä huomioidaan tasapaino erilaisten juttujen välillä. Tulevien tapahtumien lisäksi mainostetaan alkaneita hakuprosesseja, kerrotaan kuulumisia paikallisryhmistä ja tiedotetaan saavutuksista.

Sähköpostilistoista käytetään pääasiassa toiminta-sähköpostilistaa sekä paikallisia sähköpostilistoja. Myös Globalisti-sähköpostilistaa käytetään mikäli lehden toimituskunta niin toivoo.

10. PAIKALLINEN TOIMINTA

10.1. Paikallisen toiminnan toteutus

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Koronapandemian vuoksi paikallistoiminta oli vuosina 2020-2021 hiljaisempaa, mutta toimintavuonna 2022 verkosto haluaa panostaa paikallisen toiminnan elvyttämiseen.

Changemakerin tilaisuuksia järjestetään vuonna 2022 ainakin Espoossa, Helsingissä, Jyväskylässä, Turussa, Tampereella ja Joensuussa. Paikallistoiminta voi olla Changemakerin esittelyä tapahtumissa, vaikuttamistoiminnan koulutusta, yksittäisiä kampanjatoimintoja tai säännöllisesti kokoontuvan ryhmän toimintaa.

Paikallinen toiminta voi sisältää Changemaker-iltoja, koulutuksia ja kampanjatoimintaa, kuten tempauksia tai kampanjan esittelyä paikallisissa tapahtumissa. Paikallistoimintaa järjestetään myös paikkakunnilla, joilla ei ole säännöllisesti kokoontuvaa paikallisryhmää. Paikallisen toiminnan kautta Changemakerin kampanja- ja muu vaikuttamistoiminta tulee näkyväksi eri puolilla Suomea, mikä vahvistaa vaikuttavuutta. Aktiivinen paikallinen toiminta tukee myös ruohonjuuritason vaikuttamisen toteutumista. Toimintavuonna kampanjoinnissa panostetaan matalan kynnyksen osallistumiseen ja kampanjan näkymiseen ympäri Suomea.

Paikallisryhmät saattavat kokoontua säännöllisesti tai sopimallaan tavalla muutaman kerran kaudessa. Ryhmille tarjotaan toimintavinkkejä, mutta toiminnan sisällön suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät itsenäisesti. Ryhmät myös esittelevät toimintaansa ja rekrytoivat uusia

jäseniä itsenäisesti osallistumalla oppilaitosten ja seurakuntien tai muihin lähialueiden tapahtumiin. Toteutuneesta toiminnasta raportoidaan verkostolle sähköisen lomakkeen kautta.

Syksyllä 2020 pilotoitua paikalliskoordinaattoritoimintaa jatketaan vuonna 2022. Paikalliskoordinaattoreita etsitään viidelle paikkakunnalle (Jyväskylä, Joensuu, Turku, Oulu, Tampere) aktivoimaan paikallistoimintaa. Paikalliskoordinaattorit järjestävät kevät- sekä syyskauden aikana ennalta sovitut tapahtumat ja koulutukset. Paikalliskoordinaattoritoiminnan tarkoitus on aktivoida paikallista toimintaa myös paikkakunnilla, joilla ei toimi aktiivista paikallisryhmää ja näin vahvistaa Changemaker-verkoston valtakunnallisuutta.

Toiminnasta tehdään saavutettavaa vapaaehtoisille ympäri Suomea tarjoamalla mahdollisuus etäosallistumiseen, sekä kannustamalla vapaaehtoisia järjestämään toimintaa omalla paikkakunnallaan ja tukemalla paikallista toimintaa. Etäosallistumisen kautta toimintaan on mahdollista osallistua, vaikka omalla paikkakunnalla ei järjestettäisi aktiivista paikallista toimintaa. Lisäksi tiimin ja työryhmien kokouksiin on aina mahdollista osallistua etänä.

10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen

Paikallisryhmiä ja paikalliseen toimintaan osallistuvia vapaaehtoisia sitoutetaan Changemakerin toimintaan ja heidän osaamistaan vahvistetaan henkilökohtaisella yhteydenpidolla, koulutuksilla sekä valmiilla toimintaideoilla. Paikallistoimijoita kutsutaan aktiivisesti kampanjasuunnitteluun, työryhmien kokoontumisiin, hakemaan tiimiin ja osallistumaan muuhun toimintaan. Vapaaehtoiset voivat halutessaan saada koulutusta myös omalla paikkakunnallaan. Paikallistoimijoilta kysytään heidän toiveitaan ja tarpeitaan toiminnan järjestämiseen liittyen ja heitä tuetaan tarpeiden mukaan.

Koordinaattori tai joku tiimin jäsen vierailee kussakin ryhmässä vähintään kerran toimintavuoden aikana. Toimintavuonna tavoitteena on, että tiimi, paikalliskoordinaattorit ja paikallisryhmät sekä paikallistoiminnan aktiivit pitävät tiiviisti yhteyttä, tapaavat ja suunnittelevat toimintaa yhdessä.

Tiimin ja paikallistoiminnan keskinäistä kommunikaatiota ja yhteistyötä kehitetään järjestämällä vähintään kerran vuodessa yhteinen kokoontuminen, jossa jäsenten on mahdollista vaihtaa kokemuksia ja oppia toisiltaan. Yhteydenpitoon kannustetaan myös tapaamisten välillä esimerkiksi kokoamalla paikalliskoordinaattorit, paikallisryhmien yhteyshenkilöt ja tiimin paikallistoiminnan vastaava samaan keskusteluryhmään. Changemaker tukee paikallista toimintaa kulukorvauksilla, jotka kattavat esimerkiksi jonkin tapahtuman esittelypaikkamaksun, kampanjatempauksen lupamaksun ja tarvikehankintoja tai koulutustilaisuuden tilavuokran. Aktiivisesta toiminnasta paikallisryhmän jäsenenä saa halutessaan todistuksen.

10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen

Toimintavuonna paikallistoimintaa elvytetään koronapandemian jäljiltä. Vapaaehtoisia kannustetaan Changemaker-toimintaan omilla paikkakunnillaan, ja paikallista toimintaa esitellään esimerkiksi nuorten tapahtumissa, kouluissa ja seurakunnissa. Toiminnasta kiinnostuneita kutsutaan vaikuttamistyön koulutukseen omalla tai lähipaikkakunnalla.

Yhteistyötä seurakuntien, muiden järjestöjen ja oppilaitosten kanssa tehdään aktiivisesti. Yhteydenpidolla seurakuntien nuorisotyöntekijöihin heitä kannustetaan aktivoimaan nuorisotoiminnan yhteyteen Changemaker-toimintaa. Seurakunnille tarjotaan selkeää toimintaohjetta, jonka pohjalta seurakunnan nuoria voi rohkaista aloittamaan Changemaker-toimintaa seurakunnassa.

11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Toimintavuonna kansainvälistä toimintaa kehitetään niin, että se tarjoaa yhä useammalle Changemakerin jäsenelle mahdollisuuksia jakaa kokemuksia vaikuttamistoiminnasta muiden maiden nuorten kanssa ja oppia kansainvälisestä yhteistyöstä.

Kansainvälisen Changemaker-verkoston toiminnan on lähes kokonaan korvannut Act Alliancen nuorten osallisuutta edistävä työryhmä Youth CoP. Youth CoPilla on tällä hetkellä neljä puheenjohtajaa, joista yksi on Suomen Changemakerista. Changemakerin ja Youth CoPin yhteistyötä pyritään kehittämään ja hyödyntämään Youth CoP-verkostoa kansainvälisten yhteistyökumppaneiden löytämiseen.

Suomesta lähetetään mahdollisuuksien mukaan kaksi osallistujaa Norjan Changemakerin SommerSNU-tapahtumaan. Muiden maiden verkostoista kutsutaan lisäksi vapaaehtoisia Suomen Changemakerin viikonloppuihin. Changemaker pitää esillä sisarverkostojen toimintaa omissa sosiaalisen median kanavissaan jakamalla tietoa niiden kampanjoista ja muusta toiminnasta.

Toimintavuonna verkosto kartoittaa mahdollisuuksia yhteiseen Erasmus-projektiin kansainvälisten kumppanijärjestöjen kanssa.

12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT

12.1. Kirkon Ulkomaanapu

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, mutta verkostolla on hyvin itsenäinen asema. Changemakerin ja KUA:n oikeuksia ja velvollisuuksia toisiaan kohtaan määrittävät vuosittain vahvistettavat yhteistyöperiaatteet. Changemaker toimii yhdessä Kirkon Ulkomaanavun kanssa erilaisissa tapahtumissa (esimerkiksi Kirkon kasvatuksen päivät ja Herättäjäjuhlat) sekä kehityskysymyksiin liittyvässä vaikuttamistoiminnassa. Toimintavuonna tavoitteena on, että KUA ottaa Changemakerin mukaan vaikuttamistoimintaan sekä neuvonantajan että osallistujan roolissa.

12.2. Fingo ry

Changemaker toimii yhdessä Fingo ry:n ja sen jäsenjärjestöjen kanssa suurissa, valtakunnallisissa kansalaisjärjestöjen vetoomuksissa ja tempauksissa. Changemaker hyödyntää tarpeen mukaan Fingon ja sen kehitysyhteistyöhön ja vaikuttamiseen keskittyvien jäsenjärjestöjen tarjoamaa koulutusta ja asiantuntemusta kehityskysymyksistä. Mahdollisia yhteistyökumppaneita kartoitetaan jatkuvasti.

12.3. Kirkon kasvatustyö ja seurakunnat

Changemaker pitää yhteyttä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kasvatustyön toimijoihin sekä suomen- ja ruotsinkielisiin seurakuntiin, etenkin nuorisotyön tekijöihin ja oppilaitostyöhön. Changemaker tarjoaa seurakunnille materiaalia ja toimintavinkkejä kansainvälisen diakonian kysymysten käsittelemiseen nuorten kanssa. Verkoston koordinaattori myös edustaa Kirkon Ulkomaanapua erilaisissa kirkon kasvatuksen työryhmissä ja kehittämishankkeissa. Toimintavuonna verkosto esittelee uutta globaalikasvatusopasta Kirkon Kasvatuksen päivillä, osallistuu Kuopion hiippakunnan nuorten tapahtumaan "Tehdään hyvää!", jossa verkosto pitää esillä ylikulutusta käsittelevää kampanjaa, sekä tarjoaa seurakuntien vaikuttajaryhmille koulutuksia vaikuttamisesta.

12.4. Nuorisoyhteistyö Allianssi

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun kautta Allianssin jäsen, ja verkoston koordinaattori osallistuu Allianssin jäsenkokouksiin, jotka järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi Changemaker mainostaa jäsenilleen Allianssin kautta haettavia luottamustoimia, kuten YK-nuorisodelegaatin ja ilmastodelegaatin paikkoja sekä koulutustapahtumia. Vuonna 2021 verkosto aloitti yhteistyötä oman Verkko vapaaksi -kampanjasta sekä Allianssin Vaikuttamisrauhaa -kampanjan tiimoilta. Yhteistyötä jatketaan toimintavuonna.

LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2022

Tammikuu

1. Uusi tiimi aloittaa kautensa, strategiaviikonloppu
2. Pääkampanjan aloitus
3. Globalisti 1/2022 ilmestyy
4. Ungdomens Kyrkodagar Karjaalla 20-23.1.2022
5. Educa-messut Helsingissä 28.-29.1.2022

6. Helmikuu

1. Globalistin lehtityökoulutus, numeron 2/2022 tekeminen alkaa
2. Kouluttajakoulutus
3. Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
4. Yhteisvastuukeräys (helmi-huhtikuu, paikallisryhmiä kannustetaan osallistumaan)

Maaliskuu

1. Pääkampanjan toteutusta
2. Globalistin journalismikoulutus
3. Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

Huhtikuu

1. Changemaker-viikonloppu 8.-10.4.2022
2. Jäsenkokous
 - o Vuoden 2021 toimintakertomuksen käsittely
 - o Vuoden 2023 pääkampanjateeman valinta
3. Vaikuttamistoiminnan C-koulutus
4. Raportti vuoden 2021 rahoituksen käytöstä Opetus- ja kulttuuriministeriöön
5. Raportti vuoden 2021 toiminnasta Kirkkohallitukselle

Toukokuu

1. Rahoitushakemus Kirkkohallitukselle vuodelle 2023
2. (Rahoitushakemus Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuodelle 2023)
3. Rahoitushakemukset vuodelle 2023 seurakuntiin, joiden alueella on Changemaker-toimintaa
4. Globalisti 2/2022 ilmestyy
5. Maailma kylässä -festivaali Helsingissä 28.-29.5.2022

Kesäkuu

1. Kevään lopetustapahtuma

Heinäkuu

1. Herättäjäjuhlat Joensuussa 1.-3.7.2022
2. Suomi Areena Porissa 11.-15.7.2022

Elokuu

1. Vuoden 2023 kampanjan suunnittelu alkaa
2. Tiimin strategiapäivä
3. Kouluttajakoulutus

Syyskuu

1. Toimintakauden avaus
2. Globalistin lehtityökoulutus, numeron 1/2023 tekeminen alkaa
3. Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
4. Valtakunnallisen toimintasuunnitelman valmistelu vuodelle 2023
5. Talousarvion laatiminen vuodelle 2023
6. Rahoitushakemus Opetus- ja kulttuuriministeriöön vuodelle 2023

Lokakuu

1. Changemaker-viikonloppu 7.-9.10.2022
2. Jäsenkokous
 - o Uuden tiimin valinta

- o Globalistin päätoimittajan ja toimitussihteerin valinta
 - o Vuoden 2023 toimintasuunnitelman hyväksyminen
- 3. Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

Marraskuu

1. Maata näkyvissä -festarit Turussa
2. Vaikuttamistoiminnan C-koulutus

Joulukuu

1. Toimintakauden lopetustapahtuma
2. Vuosisuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2023 hyväksytään Kirkon Ulkomaanavussa
3. Raportointi Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuoden 2022 rahoituksen käytöstä