

Алгоритм проверки работы автора

1. Проверяем:
 - 1.1. Раскрытие темы
 - 1.2. Читабельность
 - 1.3. Орфографию
 - 1.4. Пунктуацию
2. Проверяем наличие ключевых слов, количество их вхождений
3. Плотность распределения ключевых слов по тексту
4. Разбивка на абзацы
5. Оформление списков, пунктов Важно\Факт\Совет
6. Размер текста
7. Проверяем тошнотность текста
8. Проверяем уникальность текста
9. Принимаем/Не принимаем
10. Сдача текста, заполнение отчетности

Разбираем алгоритм подробно:

1.1 - Раскрытие темы

Тема статьи должна быть полностью раскрыта и отвечать на все возможные запросы пользователя. К ТЗ прилагается план статьи, который должен быть расписан в той же последовательности, в которой указан. К плану можно предлагать свои пункты, но описывать их только после согласования с Главным редактором.

Вода в тексте недопустима, информация должна быть полезной и интересной читателю!

1.2 - Читабельность

Текст должен легко читаться. Не должно быть “кривого слога”, стилистических ошибок, сленговых и разговорных выражений.

1.3 - Орфографию

В статье не должно быть орфографических ошибок.

1.4 - Пунктуацию

В статье не должно быть пунктуационных ошибок. Также в статье должны отсутствовать двойные пробелы. Не нужно делать отступов в абзацах.

2 - Проверяем наличие ключевых слов, количество их вхождений

В документе Word, в верхнем правом углу вкладки «Главная» жмем кнопку «Найти». В открывшееся окно вбиваем последовательно точные ключевые слова из ТЗ и смотрим, совпадает ли их количество с заданным в ТЗ (кнопка «найти в» - «основной документ»).

Все ключи должны быть органично вписаны в текст!

Точные вхождения недопустимы в заголовках\подзаголовках, в случае, если точный ключ совпадает с указанным в плане подзаголовком - необходимо изменить подзаголовок, сохранив его смысл.

В ТЗ встречаются ключи нескольких типов - точные, склоненные и разбавочные. Далее их описание и примеры вхождений

Ключ - точное вхождение

Ключ* - вхождение допустимо в любой форме, как точной, так и склоненной. **Если в ТЗ присутствует такой же ключ в точной форме - употреблять Ключ* необходимо строго в склоненной форме.** Склонение допустимо изменением падежа, числа и рода.

Пример:

зависимости* - зависимость, зависимостей или зависимости

Ключ ** Ключ - вхождение с разбавлением 1м словом между ними (либо знаками препинания).

Пример:

тетлонг ** 250 - тетлонг-250

Ключ ** Ключ* - вхождение с разбавлением 1м словом между ними и склонением по падежу.

Пример:

алкогольная ** эпилепсия* - алкогольная разновидность эпилепсии или алкогольной разновидности эпилепсии

Ключ ** Ключ ** Ключ - разбавить словом либо на месте первых ** либо на месте вторых **, либо в обоих местах.

Пример:

алкогольная ** эпилепсия ** последствия - алкогольная эпилепсия, какие последствия препарат ** тетлонг ** 250 - препарат тетлонг-250 или препарат «тетлонг 250»

Количество ключей во всех формах и доп слов должно быть точно то же, что и указано в ТЗ. В некоторых случаях, один ключ может включать в себя другой - в такой ситуации каждый ключ учитывается отдельно.

Пример:

ключи в ТЗ

Точные:

алкогольная полинейропатия - 4

алкогольная полинейропатия нижних конечностей - 1

Разбавочные:

нервных* - 4

нервной системы* - 3

нервных волокон* - 3

Таким образом, в тексте должно быть вписано 1 раз “алкогольная полинейропатия нижних конечностей” и отдельно 4 раза “алкогольная полинейропатия” (при проверке с помощью Ctrl+F в ворд по точному ключу “алкогольная полинейропатия” будет указано значение 5)

Аналогичная ситуация с разбавочными - в тексте должно присутствовать 3 ключа нервной системы*, 3 нервных волокон* и еще 4 склонения ключа нервных*.

3 - Плотность распределения ключевых слов по тексту

Основное ключевое слово должно входить в первый и последний абзацы текста, если позволяет количество вхождений. Остальные ключевые слова должны быть равномерно распределены по тексту. Если автор сгруппировал ключевые слова в какой-то определенной части текста – это ошибка.

4 - Разбивка на абзацы

Смысловая разбивка на абзацы. Оптимальный размер абзаца 3-5 предложений. Этот размер не критичен, можно варьировать при необходимости.

5 - Оформление списков, пунктов Важно\Факт\Совет

Список не начинается сразу после подзаголовка, ему должно предшествовать как минимум 1 предложение.

Часто авторы оформляют список не маркерами, а черточками, палочками и тд.

Решается письмом в личку автору либо отправлением на доработку с указанием ошибки. Списки должны быть либо маркированные, либо нумерованные. В статье может быть несколько списков разных видов.

Кроме того, в тексте должны присутствовать 2-3 пункта **Важно\Факт\Совет** с действительно полезными дополнениями по теме статьи. Эти пункты нужно размещать в конце подзаголовка. Если автор ставит их в середине какого либо подзаголовка - есть 2 варианта решения. Если текст в пункте **Важно\Факт\Совет** привязан по контексту к этой части текста - убираем пометку **Важно\Факт\Совет**, если не привязан - переносим в конец подзаголовка.

6 - Размер текста

Смотрим какой задан в ТЗ, допустимо отклонение в 1к символов. В некоторых случаях может быть изменен после согласования с Главным редактором.

7 - Проверяем тошнотность текста

Переходим в сервис <http://advego.ru/text/seo/> (регистрация НЕ нужна):

- а. В поле «текст» вставляем текст, который нужно проанализировать;

в. Нажимаем «проверить»;

Оцениваем результаты:

а. В блоке «статистика текста» смотрим строку «Академическая тошнота документа».

Академическая тошнота текста - это процентное соотношение количества повтора слов в тексте к самому тексту. Чем больше повторений одного и того же слова, тем больше "тошнота". Для исправления данного явления необходимо уменьшить употребление повторяющихся слов или увеличить количество текста.

Значение должно быть **от 6% до 9%**. Не более и не менее.

в. В блоке «Семантическое ядро» смотрим частоту по ключевому слову. (Допустим у нас основное ключевое слово: «мазь календулы от прыщей». Мы смотрим результаты по каждому из составляющих слов отдельно: «мазь», «календулы», «прыщей» нас интересует результат по каждому из них отдельно). Результат должен быть **не более 3%**.

Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	2202
Количество символов без пробелов	2025
Количество слов	310
Количество уникальных слов	163
Количество значимых слов	188
Количество стоп-слов	89
Вода	39.4 %
Количество грамматических ошибок	11
Классическая тошнота документа	4.36
Академическая тошнота документа	12.5 %

Слова

Слово	Количество	Частота, %
http	19	6.13
www	7	2.26
href	6	1.94
puzat	6	1.94

8 - Проверяем уникальность текста

Необходимая уникальность текста = от **95%** по «Etxt Антиплагиат» при шингле равным 3 и поисковым системам Яндекс, Гугл (остальные можно отключить). Не должны присутствовать конструкции (предложения, списки) полностью не уникальные.

9 - Принимаем/Не принимаем

Если ошибок в работе нет, то принимаем работу. Если ошибки есть – отправляем задание на доработку автору с указанием ошибок. При повторении одних и тех же ошибок, акцентируем внимание автора на них. В случае их дальнейшего игнорирования - прощаемся с автором.

10 - Сдача текста, заполнение отчетности

Готовый текст (+ принскрин уникальности и тошнотности) передаем Главному редактору в Skype, заполняем таблицу отчетности по текущему месяцу. В нее вносим - название статьи, автора, сумму стоимости заказа.