

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNIMINUTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
SEMIÓTICA (GRUPO II)
DOCENTE: WILMER ZULETA

NOMBRE DE ESTUDIANTE _____

TALLER INDIVIDUAL NÚMERO 1

I. CONDICIONES DEL PROCESO DE ENTREGA DEL TALLER

- 1. FECHA DE ENTREGA:** JUEVES 10 DE MARZO.
- 2. HORA DE ENTREGA:** ENTRE LAS 12 Y LAS 14 HORAS.
- 3. LUGAR DE ENTREGA:** SALA 3 (ANTIGUA SALA 4).
- 4. FORMA DE ENTREGA:** UNA COPIA DIGITAL A LOS CORREOS: wilmeralbertomeister@gmail.com o remliw.151283@hotmail.com Y OTRA IMPRESA.

II. PLAN DE ESTA PRUEBA

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN: Detectar el nivel de lectoescritura **SEMIÓTICA** Y DE **ANÁLISIS CRÍTICO** DE UNA **OBRA CINEMATOGRAFICA** en cada estudiante.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- 2.1 Diagnóstico del nivel de **conocimientos semióticos** en cada estudiante (SABER)
- 2.2 Aplicación pertinente de **conceptos vistos en clase** (SABER-HACER).
- 2.3 Relación entre **teorías semióticas** con los **contextos** y la **praxis** de la película analizada (SABER-HACER).
- 2.4 **Puntualidad** en la entrega (SER).
- 2.5 **Redacción** adecuada: coherencia, cohesión, **calidad argumentativa** y **ortografía** (SABER-HACER)... Este último criterio sólo aplica para la **pregunta 6**.

3. COMPETENCIAS QUE SE EVALUARÁN:

3.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS POR EVALUAR: COMUNICATIVA, CRÍTICA Y ARGUMENTATIVA.

3.2 COMPETENCIA ESPECÍFICA POR EVALUAR: SEMIÓTICA.

III PREGUNTAS QUE SE DEBEN DESARROLLAR

• PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE CON RESPUESTA ÚNICA

LEA EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDA LAS PREGUNTAS A PARTIR DE ÉL Y DE LO OBSERVADO EN LA PELÍCULA "DÍAS DE RADIO".

El filme "DÍAS DE RADIO" de Woody Allen es narrado como una extensa crónica con un tono de nostalgia (esa toma por algún motivo –para mí– inolvidable de la lluviosa Rockaway) e ironía que invade la cinta. Las anécdotas de la infancia sobre la familia del protagonista se cruzan o tocan con diversos personajes y situaciones que estuvieron presentes en la radio durante los años 30 y 40 del siglo pasado, desde "El Vengador Enmascarado" hasta la invasión de marcianos con que Orson Welles frustró la cita amorosa de una tía (provocando de paso un pánico nacional en Estados Unidos). Al igual que en las cintas del autor de Roma, abundan aquí también los espectáculos de vodevil y musicales, así como otras discutibles aunque encantadoras reconstrucciones históricas sobre aquella época (pero, ¿no es acaso así como funciona el mecanismo de la memoria, modificando los recuerdos y creando simpáticos entreveros?). Esta película es la descripción de cómo los receptores se apropian de los contenidos y formatos de la radio, las preferencias y pequeñas luchas por el acceso en el hogar, así como los imaginarios que se generan a partir del desarrollo de ese medio. Este filme muestra, en última instancia, cómo varios de los personajes que construyen las fantasías radiofónicas del protagonista se reúnen en una fiesta al final de la película, cuando lo normal sería que hubieran sido presentados al principio. En: <http://www.cinencuentro.com/2006/08/03/dias-de-radio-1987/> (Fecha de consulta: 4 de marzo de 2011).

1. El anterior texto podría considerarse un **artículo de opinión**, porque:

- El autor argumenta desde la episteme y la fenomenología de la Semiótica.
- El autor da su interpretación de la película basándose en hechos de la misma.
- El texto es una muestra de OBJETIVIDAD e IMPARCIALIDAD que se debe tener.
- Escrito es un caso de la importancia de leer el cine desde F. de Saussure.
- El escritor da una cátedra magistral de lo que es un discurso y una diatriba.

2. La **idea central** del anterior texto es:

- "DÍAS DE RADIO" es una metáfora de "El Vengador Enmascarado" y de la invasión de marcianos de Orson Welles.
- "DÍAS DE RADIO" es una fiesta del cine en la se muestran fenómenos sincrónicos y no diacrónicos.
- "DÍAS DE RADIO" es una muestra de cómo la audiencia usa la radio para construir sus identidades.
- "DÍAS DE RADIO" presenta cómica y semióticamente un pánico nacional en Estados Unidos.
- "DÍAS DE RADIO" es un filme que evoca las cintas de autores de Romanos de la preguerra.

• PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE CON MÚLTIPLE RESPUESTA

La respuesta correcta se selecciona de acuerdo con el siguiente cuadro

<p>Si I y II son correctas, marque A. Si II y III son correctas, marque B. Si III y IV son correctas, marque C. Si II y IV son correctas, marque D. Si I y III son correctas, marque E</p>

PREGUNTAS SOBRE ALGUNOS CONCEPTOS ESTUDIADOS EN EL CURSO DE SEMIÓTICA EN EL PRESENTE SEMESTRE 2011-1

3. La Semiótica en términos de Charles Sanders Peirce estudia:

- I. Los signos generales en el seno de la vida social y psicológica.
 - II. Las dicotomías que constituyen la lengua como sistema semiológico.
 - III. Las tricotomías que posibilitan leer signos, hechos y argumentos.
 - IV. Los caracteres de los signos a partir de la observación y de la abstracción.
- ()

4. La Semiótica y la Semiología se asemejan en que:

- I. Analizan sistemáticamente los diversos signos en la comunicación.
 - II. Clasifican de manera formal distintos códigos discursivos.
 - III. Estudian signos, hechos y argumentos de manera triangular.
 - IV. Indagan signos, hechos y argumentos de modo binario.
- ()

5. La Semiótica y la Semiología se diferencian en que:

- I. La Semiótica proviene de Europa y la Semiología de Norteamérica.
 - II. La Semiótica se centra en lo no verbal y la Semiología en lo lingüístico.
 - III. La Semiótica estudia signos-objetos y la Semiología el signo como forma.
 - IV. La semiótica analiza los catafonemas y la Semiología los faneirones.
- ()

6. COMPOSICIÓN TEXTUAL A PARTIR DE UNA PREGUNTA ARGUMENTATIVA

Realice un escrito de tres párrafos (uno de **introducción**, uno de **desarrollo** y otro de **conclusión**) en el que intente responder **UNA** de las siguientes preguntas:

6.1 *"Una imagen vale más que mil palabras en las actuales culturas de*

masas que están manipuladas por los mass media". ¿Está de acuerdo con el anterior enunciado? ¿Sí, no, más o menos? Acto seguido, argumente con razones causales, con argumentos analógicos, con anécdotas, con otros refranes, con citas textuales a autores y con base en los conceptos semióticos de Umberto Eco o en el concepto de **ESTEREOTIPOS** desarrollado por Robyn Quin.

6.2 "*Los paisas somos lo mejor de Colombia en tanto representamos con nuestra pujanza un símbolo del progreso de la nación colombiana: deberíamos independizarnos de Colombia que es una patria boba*". ¿Está de acuerdo con la anterior aserción? ¿Sí, no, más o menos? ¿Por qué? ¿Considera desde la lectura de Robyn Quin el anterior enunciado como un **ESTEREOTIPO**? Justifique su respuesta desde lo leído en clase y a partir de su experiencia académica.

6.3 "*A las mujeres colombianas se les seduce por los oídos y a los hombres colombianos se les atrae por la vista, así las cosas, sentidos como el olfato no son tan determinantes en nuestro país*". ¿Está de acuerdo con el anterior razonamiento? Argumente su respuesta desde lo visto en la clase de Semiótica, desde su experiencia práctica con los 5 sentidos, a partir del concepto de **ESTEREOTIPO** o de teorías estéticas como la de Spinoza para quienes la belleza no está en la cosa en sí, sino en la imagen mental de quien la observa.

Nota aclaratoria: el texto argumentativo vale un **50 %** del Taller; mientras que las 5 preguntas de "selección múltiple" equivalen al **50 %** restante.

6.4 "*La película **DÍAS DE RADIO** es una muestra de las diferencias socioculturales que hay antes y después de la **MASIFICACIÓN** de un medio masivo de comunicación*". ¿Está de acuerdo con esta hipótesis? ¿Sí o no? ¿Por qué? Use en su argumentación algunas acciones y actos lingüísticos de dicho filme.

¡LES DESEO LOS MEJORES ÉXITOS EN ESTE TALLER! ¡ESPERO QUE LES SIRVA PARA SU VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL!

CORDIALMENTE, WILMER ZULETA.