

Análisis valórico de contenidos mediales

Loren D. Bocanegra Baráybar

María P. Mazabel Dávila

Diego F. Echeandía Monteza

Juan D. Valiente Vilchez

Docente: Jerry Jara Llanos

Curso: Ética periodística

Enero 22, 2025

Lambayeque, Perú

ANÁLISIS VALÓRICO DE CONTENIDOS MEDIALES

Noticias del día 19 de Enero del 2025

Apartado 1: ¿Se convertirá Trump en autócrata?

Inicio del análisis

- Se plantea la necesidad de desearle éxito a Donald Trump en su nuevo mandato como presidente de Estados Unidos, pero también se alerta sobre posibles abusos de poder, corrupción y la erosión democrática.

Comparación con líderes autocráticos

- Se descarta la idea de que Estados Unidos pueda convertirse rápidamente en una autocracia, destacando los ejemplos de Erdogan en Turquía y Orbán en Hungría, quienes tardaron décadas en consolidar un poder absoluto.
- A sus 78 años, Trump terminará su mandato siendo el presidente más anciano en la historia del país, lo que limita el tiempo para desmontar las instituciones democráticas.

Resultados electorales y composición del gobierno

- Trump ganó con el 49,8 % del voto popular, uno de los márgenes más pequeños desde 1900, y comenzará su mandato con una estrecha mayoría de 219 votos en la Cámara de Representantes.
- De los más de 830 jueces federales, solo 235 fueron designados por Trump, lo que sugiere que muchos seguirán siendo leales a la Constitución.

Amenazas al sistema de pesos y contrapesos

- Trump ha emitido más de 100 amenazas contra críticos y ha insinuado su intención de debilitar los medios de comunicación.
- Cuenta con una mayoría conservadora en la Corte Suprema y un gabinete conformado principalmente por leales incondicionales, lo que plantea dudas sobre el contrapeso interno en su gobierno.

Ambiciones de perpetuación en el poder

- Trump ha sugerido la posibilidad de buscar permanecer en el poder más allá de su mandato, en línea con líderes como Orbán y Bukele, quienes han cambiado sus constituciones para mantenerse en el cargo.

Advertencias de Joe Biden sobre el poder oligárquico

- Biden señaló que una “oligarquía de extrema riqueza” amenaza la democracia estadounidense, mencionando figuras como Elon Musk, Mark Zuckerberg y Jeff Bezos.

- Expresó preocupación por un “complejo tecnológico-industrial” que podría facilitar el abuso de poder mediante el control de la información y la desinformación.

Riesgo de corrupción en el gobierno de Trump

- La inclusión de varios multimillonarios en el gabinete, como Musk, podría crear un escenario propicio para una corrupción sin precedentes, con posibles conflictos de interés a favor de sus empresas.

Conclusión

- Sin controles efectivos sobre la presidencia, el poder absoluto puede llevar a consecuencias devastadoras para todos, recordando el dicho: “El poder corrompe, y el poder absoluto corrompe absolutamente”.

Apartado 2: La ciudad como mural

Inicio del recorrido por el arte urbano en Lima

- Se presenta cómo artistas y colectivos llenan de color y mensajes las calles de Lima, destacando la importancia del arte urbano en una ciudad marcada por el tráfico y la inseguridad.

Intervención en el Parque La Muralla

- Doce artistas urbanos, con el apoyo de Serpar, crearon murales que representan íconos culturales limeños, desde Pancho Fierro y Chabuca Granda hasta Yma Súmac y Rapper School.
- Sukey Briceño retrató a Yma Súmac con elementos andinos, destacando su conexión con las raíces culturales.

Historia del graffiti en Lima

- Los orígenes del graffiti en Lima se remontan a hace más de 30 años, con artistas pioneros como Trans, NOZ y Lady Buku.
- El documentalista Raúl Riebenbauer capturó este movimiento en su libro Tránsito, basado en más de 30,000 fotografías de murales y grafitis.

Impacto social del grafiti

- Se narran ejemplos como el mural que transformó el espacio de Pablo Alfaro en el cruce de los jirones Lampa y Puno, y cómo Pedro ‘Peko’ Urrutia revitalizó calles degradadas de La Victoria mediante el arte.

Expansión del grafiti en Lima

- Más allá de Barranco y Miraflores, el 80 % del grafiti se encuentra en las periferias, en lugares como Villa María del Triunfo, Comas y San Juan de Lurigancho.
- Artistas esperan que Lima alcance la notoriedad de ciudades como Medellín o Ciudad de México en el ámbito del arte urbano.

Creciente participación femenina

- Artistas como Mónica Miros y Sukey Briceño destacan en un espacio mayoritariamente masculino, enfrentando prejuicios y demostrando su capacidad en murales de gran formato.

Conclusión

- Las paredes de Lima vibran con vida y arte, transformando la experiencia cotidiana de los transeúntes que se detienen a mirar.

Apartado 3: Cambios de camiseta y reacomodos para Lima 2026

Renuncia de Francis Allison y su impacto en APP

- Francis Allison dejó Alianza para el Progreso (APP) disparando contra los Acuña, acusando de respaldo al gobierno de Dina Boluarte y de solicitudes de cupos laborales en la Municipalidad de Magdalena.
- Su renuncia ha generado reconfiguraciones en el tablero electoral y nuevas opciones para suceder a Rafael López Aliaga.
- Tras su salida, Allison recibió invitaciones de Podemos, Avanza País y Progreseemos.

Allison y su posible alianza con Podemos

- Las fuentes de Podemos indican que ya se concretó un acuerdo con el equipo de Allison, aunque aún no se ha formalizado su afiliación debido a la nueva ley que permite designar candidatos sin necesidad de afiliación oficial.
- José Luna (hijo), secretario general de Podemos, señaló que están evaluando encuestas internas para decidir al candidato que representará al partido en Lima 2026.

Encuestas y candidatos evaluados por Podemos

- Entre los nombres considerados están:
 - Francis Allison.
 - Daniel Urresti (en prisión).
 - Cecilia García (excongresista).
 - Felipe Castillo (alcalde de Los Olivos).
 - José Luna (padre), líder del partido.
 - Si Urresti no es liberado, José Luna (padre) podría postular a la alcaldía, reservando supuesto en el Senado para Urresti.

Movidas internas en APP tras la salida de Allison

- APP aún no tiene un reemplazo claro para Allison. En el pasado, Omar Chehade fue postulado en lugar de Allison en 2022.
- Algunos dirigentes sugieren que Richard Acuña podría ser una opción, aunque el propio Acuña ha descartado su candidatura.
- También se ha voceado a Fernando Velasco, alcalde de Chorrillos, y Eduardo Bless, alcalde de San Miguel, como posibles cartas del partido.

Otros partidos y candidatos

- **Somos Perú:** Carlos Bruce lidera como candidato y ha mostrado abiertamente su interés en postular a la alcaldía.
- **Renovación Popular:** Se menciona al teniente alcalde Renzo Reggiardo como posible sucesor de Rafael López Aliaga.
- **PPC:** El partido está enfocado en las elecciones generales de 2026, pero voces internas señalan a Carlos Neuhaus como la mejor opción para Lima.

Conclusión

- Las próximas elecciones municipales en Lima están marcadas por cambios de camiseta y alianzas estratégicas. Los partidos buscan consolidar candidaturas fuertes para la contienda de 2026, mientras que el panorama político sigue en constante transformación.

DIARIO EL COMERCIO

	FORMATO IMPRESO	FORMATO DIGITAL
Orden de ideas	<p>En el diario impreso Se puede observar una información más clara y completa de cada una de las noticias ya antes mencionadas, se brinda datos exactos y precisos que se van extendiendo a lo largo de la edición del diario, detalles que ayudan al lector a conectar con la noticia y entenderla de manera adecuada sin causar confusiones debido al buen lenguaje comunicativo y formal que se utiliza y es característico de “El Comercio”</p>	<p>En el formato Digital se observa que la información es más sencilla y no complementaria, puesto que la estrategia del diario es que las personas se suscriban para poder tener acceso libre al contenido o incrementar la venta del formato impreso. Se excluyen algunos datos que si bien no son relevantes, ayudarían a comprender un poco más la noticia lo cual la hace incompleta cuando el lector quiere entender el contexto de la misma.</p>
Uso de frase adverbiales	<p>En las redacciones sirven para matizar y contextualizar afirmaciones, reflejan el estilo analítico y dinámico de <i>El Comercio</i>, que busca informar de manera equilibrada mientras mantiene el interés del lector en los desarrollos futuros.</p>	
Uso de adjetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Apartado 1: El uso de adjetivos es intencionado y contribuye a construir un tono crítico y persuasivo ("Corrupción masiva" y "complejo tecnológico-industrial" son ejemplos de ello). ● Apartado 2: Adjetivos descriptivos y valorativos denotan tanto la calidad del arte como el impacto emocional y social. ● Apartado 3: Se emplean adjetivos como "<i>notorio respaldo</i>", "<i>gran expectativa</i>", "<i>abierto interés</i>". Estos términos refuerzan las implicaciones de los eventos descritos sin adoptar un tono abiertamente editorial. 	<p>En ambos formatos, los adjetivos pueden coincidir, pero su efecto varía según el contexto. En el digital, tienden a ser más llamativos y enfocados en captar atención rápidamente. En el impreso, se usan como parte de una narrativa más completa y reflexiva.</p>
Estilo de redacción	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiende a tener párrafos más largos y continuos, ya que se adapta al formato físico, donde no hay las mismas restricciones visuales. ● Se centra en informar o argumentar de manera estructurada y menos interactiva. ● Predomina un tono informativo con toques reflexivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye párrafos más breves y utiliza espacios en blanco para mejorar la legibilidad en pantallas. Esto facilita la lectura en

	<p>También, alternan párrafos descriptivos con testimonios y citas de artistas. De igual manera, se combinan datos concretos (ubicaciones, nombres) con apreciaciones subjetivas (“las paredes palpitan”).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La redacción visual depende más de la tipografía y el diseño gráfico del medio, pero el texto en sí mismo no suele incluir formatos visuales diferenciados como en digital. • Predomina un estilo directo, objetivo y analítico, tono informativo. Las declaraciones de figuras políticas están entrecomilladas, lo que da credibilidad y refuerza el rigor del contenido. 	<p>dispositivos electrónicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usa expresiones que fomentan la cercanía y la interacción, como preguntas al lector o invitaciones a opinar. • La redacción tiende a ser más concisa, ya que los lectores en línea suelen escanear el contenido en lugar de leerlo en detalle. • Incorpora recursos visuales como viñetas, negritas, cursivas o colores para resaltar ideas clave y facilitar la lectura rápida.
Ubicación preferente	Los tres apartados ocupan carilla completa lo que destaca la relevancia de la información y por ende merece toda la atención del lector.	Uso de la misma portada en versión digital e impresa.
Material de asistencia	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes grandes para reforzar la narrativa (3) , apelar a las emociones (1) y comunicar de forma rápida (2). • Datos históricos, comparaciones internacionales y predicciones basadas en tendencias. 	Uso de la misma portada en versión digital e impresa.

Apreciación:

El análisis de *El Comercio* refleja objetividad y transparencia. La cobertura sobre Trump mantiene un enfoque crítico basado en datos, sin alarmismo ni desinformación. La noticia sobre arte urbano en Lima resalta su impacto social y cultural, promoviendo la inclusión y visibilizando la participación femenina. En cuanto a la reconfiguración política para Lima 2026, se presenta con claridad y sin sesgos, permitiendo una evaluación crítica de los movimientos estratégicos. En conjunto, estas coberturas priorizan el rigor informativo, ofreciendo al lector un análisis contextualizado y equilibrado.

Noticias del día lunes 20 de enero del 2025

Orden de las ideas

1. **Noticia 1: Eliminación de CBP One por la nueva administración de Trump**

- La noticia comienza contextualizando la decisión de la nueva administración de Trump de eliminar CBP One, una plataforma que había facilitado los procesos migratorios.
- Se menciona la reacción legal de la ACLU, que presentó una demanda argumentando que la medida representa un retroceso en derechos migratorios.
- Se explica cómo CBP One beneficiaba a los migrantes, permitiéndoles agendar citas y gestionar documentos de manera más eficiente.
- La ACLU también expone las posibles consecuencias de esta eliminación, señalando que aumentaría el caos en las fronteras.
- Por último, se presentan datos estadísticos que respaldan la relevancia del programa, junto con antecedentes que explican su implementación.

2. **Noticia 2: Beneficio a Martín Vizcarra con Ley 32130**

- Se analiza primero la resolución judicial que favorece a Martín Vizcarra, exmandatario peruano.
- Luego, se proporcionan antecedentes sobre las restricciones legales previas impuestas a Vizcarra y cómo la Ley 32130 las modifica.
- La noticia detalla los cambios específicos que esta nueva legislación introduce.
- Finalmente, se contextualizan los juicios en curso contra Vizcarra y las medidas que aún están vigentes en su caso.

3. **Noticia 3: Retiro de EE. UU. de la OMS por Trump**

- Se inicia con el anuncio de que Trump firmó una orden ejecutiva para retirar nuevamente a Estados Unidos de la OMS.
- La noticia señala que la decisión se justifica, según Trump, por razones económicas, comparando el presupuesto asignado a la OMS con el impacto en la política nacional.
- También se incluyen antecedentes de una medida similar durante su primer mandato presidencial.

- Finalmente, se explora la postura de la OMS ante esta decisión y su llamado a mantener la cooperación global.

DIARIO EL COMERCIO

	FORMATO IMPRESO	FORMATO DIGITAL
Orden de ideas	Se puede observar una información más clara y completa de cada una de las noticias ya antes mencionadas, se brinda datos exactos y precisos que se van extendiendo a lo largo de la edición del diario, detalles que ayudan al lector a conectar con la noticia y entenderla de manera adecuada sin causar confusiones debido al buen lenguaje comunicativo y formal que se utiliza y es característico de “El Comercio”.	En el formato Digital la información es más sencilla y no complementaria, puesto que la estrategia del diario es que las personas se suscriban para poder tener acceso libre al contenido o incrementar la venta del formato impreso. Se excluyen algunos datos que si bien no son relevantes, ayudarían a comprender un poco más la noticia lo cual la hace incompleta cuando el lector quiere entender el contexto de la misma.
Uso de frase adverbiales (terminan en “mente”)	No emplean frases adverbiales	
Uso de adjetivos	<ul style="list-style-type: none"> Noticia 1: Términos como “única manera” y “nueva administración” dan énfasis a la exclusividad y cambios políticos. Noticia 2: Expresiones como “supuestos actos de corrupción” y “presunto delito” son cuidadosamente elegidas para no prejuzgar. Noticia 3: Palabras como “injusto” y “demócrata” reflejan valoraciones subjetivas e ideológicas dentro de las citas. 	Utilizan los mismos adjetivos que en la versión impresa y la única diferencia es la reducción de contenido de información.

<p>Estilo de redacción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El tono predominante es objetivo, aunque las citas textuales aportan matices de parcialidad. • Se priorizan los eventos principales, seguidos de antecedentes y análisis para una mejor comprensión. • El lenguaje es formal, pero accesible para el público general, con detalles adicionales para especialistas. 	<p>Brevidad y concisión: Las tres noticias son más cortas y directas ya que los lectores en línea tienden a preferir contenido que puedan consumir rápidamente.</p> <p>Estructura visual: Se incluyen enlaces, listas, y subtítulos para facilitar la lectura escaneada.</p> <p>Interactividad: incluye elementos multimedia como videos, audios, infografías y enlaces a contenido relacionado, esto enriquece la experiencia del lector.</p> <p>Actualización continua: Las noticias se mantienen actualizadas en el transcurso del día a medida que surgen nuevos datos.</p>
<p>Ubicación preferente</p>	<p>El desarrollo de las tres noticias llegan a ocupar una página entera y detallan de manera precisa los casos desarrollados. Tanto la primera noticia como la segunda están localizadas en la portada del diario y ocupan el espacio principal.</p>	<p>Al estar en un portal web no se muestra una ubicación preferente, se presenta de manera lineal y por tiempo (desde el más reciente hasta el más antiguo).</p>
<p>Material de asistencia</p>	<p>Se logran visualizar ilustraciones, fotografías y gráficos (en noticias de economía por ejemplo). Incluye además entrevistas realizadas a especialistas no solo nacionales sino también internacionales para brindar su opinión acerca de noticias políticas.</p>	<p>Refleja prácticamente lo mismo que en la versión impresa con la única diferencia de que en esta versión digital también se incluyen videos.</p>

Apreciación:

Las noticias y reportajes de “El Comercio” se destacan por llegar a ser objetivos e imparciales, presentando claramente el origen y las razones de cada problemática. De igual manera, las fotografías y estadísticas proporcionan una visión general y no específica, asegurando así transparencia e imparcialidad en cada noticia presentada.

El ejercicio de realizar un análisis valórico de contenidos mediales es una práctica fundamental en el ámbito educativo, profesional y ciudadano. Este análisis permite comprender y evaluar las narrativas que los medios de comunicación transmiten, fomentando una interacción más crítica y consciente con los mensajes mediáticos.

Los medios de comunicación no son neutrales; siempre transmiten valores, ideologías y narrativas que influyen en la percepción y comportamiento de las audiencias. Un análisis valórico ayuda a identificar tanto los valores explícitos, como la justicia o la igualdad, como los implícitos o ausentes, que pueden ser igualmente significativos.

El análisis de ello fomenta el pensamiento crítico, en un contexto donde la desinformación es común, resulta crucial aprender a cuestionar las fuentes, los objetivos y las estrategias detrás de los mensajes. El análisis valórico también contribuye a que los creadores de contenido noticioso sean más conscientes de su responsabilidad ética. Saber que sus producciones serán examinadas desde una perspectiva valórica puede motivarlos a evitar la perpetuación de prejuicios, discursos de odio o narrativas que fomenten actitudes nocivas. En este sentido, el análisis beneficia tanto a quienes producen como a quienes consumen contenido.

Los medios tienen una gran influencia en la construcción de normas sociales y culturales, analizar sus mensajes permite comprender cómo afectan temas clave como la identidad cultural, las políticas públicas o la cohesión social ya que tienen el poder de visibilizar o invisibilizar realidades, y el análisis permite cuestionar si representan de manera justa esta diversidad. Por ejemplo, se puede evaluar si un hecho noticioso está siendo blindado o el diario favorece a algunas de las partes que están en investigación de acuerdo a la manera en la cual se expresa de alguno de los involucrados.

Finalmente, el análisis valórico actúa como una herramienta para prevenir la normalización de valores antiéticos, como el favoritismo, la subjetividad, la parcialidad y la deshonestidad. Cuando estos elementos aparecen de manera repetitiva en los contenidos mediales, pueden llegar a percibirse como aceptables o inevitables.

En conclusión, realizar un análisis valórico de contenidos mediales es una práctica que fortalece el pensamiento crítico, promueve la ética en la producción de contenidos y contribuye al desarrollo de una ciudadanía más activa y reflexiva. En un entorno saturado de información y mensajes mediáticos, este ejercicio es esencial para construir una cultura comunicativa más inclusiva, responsable y alineada con los valores necesarios para el bienestar común.

El periódico El Comercio aplica estratégicamente el método de intencionalidad en sus noticias destacadas, priorizando la claridad, el impacto y la credibilidad. Mediante un enfoque piramidal, organiza los hechos principales con contexto y antecedentes, lo que facilita la comprensión de temas complejos, aunque puede evidenciar sesgos al destacar ciertos aspectos y relegar otros.

El uso de frases adverbiales y adjetivos combina precisión y subjetividad, ayudando a conectar hechos actuales con su contexto histórico, pero también puede reforzar narrativas intencionadas. Su lenguaje claro y accesible amplía su alcance, aunque puede simplificar en exceso, omitiendo detalles relevantes para un análisis más profundo. Además, el material de apoyo aporta credibilidad, aunque su selección puede reflejar agendas editoriales.

Al priorizar temas políticos y mediáticos de alto impacto, como casos de corrupción o acciones internacionales, el medio muestra una intención de captar audiencias específicas. Aunque comprometido con la claridad informativa, enfrenta desafíos éticos en cómo estructura y selecciona contenidos que moldean la percepción pública. Reflexionar sobre estos métodos es clave para promover una comunicación ética y equilibrada.

Loren D. Bocanegra Baráybar

En la era de la información, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la manera en que se perciben los acontecimientos. En el caso del periódico *El Comercio*, se puede apreciar que:

El estilo de redacción es claro, directo y estructurado de manera que facilita la transmisión de ideas de forma ordenada. Sin embargo, dicha organización refleja una intencionalidad: se busca presentar la información de manera que guíe al lector hacia una conclusión que generalmente sigue una lógica de denuncia o reflexión crítica.

El uso de imágenes es ilustrativo, pero a la vez desempeña un papel crucial en la construcción del mensaje. Las imágenes grandes, a menudo acompañadas de titulares en negrita, buscan captar la atención del lector desde el primer vistazo, influyendo en su percepción incluso antes de leer el texto completo.

En el formato impreso, la información se presenta de manera más detallada, lo que permite a los lectores obtener un contexto más claro y completo de las noticias. Mientras, el formato digital tiende a ofrecer una información más simplificada. Esto responde a la necesidad de captar la atención de los lectores en un entorno donde la rapidez es clave. No obstante, esta brevedad puede resultar en la omisión de detalles importantes que, aunque no sean esenciales, podrían enriquecer la comprensión del contexto de las noticias.

En síntesis, el análisis valorativo se refleja en cómo se estructuran las noticias y se seleccionan las imágenes, buscando influir en la percepción pública resaltando la importancia de los hechos expuestos.

El análisis valórico de contenidos mediales permite reflexionar sobre la ética periodística en distintos formatos, impresos y digitales. Más allá de identificar errores o buenas prácticas, este ejercicio nos conecta con la responsabilidad social del periodismo y la información que consumimos.

Se observa que los medios digitales priorizan la inmediatez y el impacto visual, mientras que los impresos mantienen un enfoque más reflexivo. Un mismo hecho puede abordarse con titulares llamativos y gráficos en digital, mientras que en papel se desarrolla con mayor profundidad. Esto evidencia la influencia del público y del ritmo de consumo en cada formato.

También se analiza la ética en la selección y jerarquización de noticias, donde ciertas omisiones o énfasis pueden responder a agendas editoriales. Aun así, algunos medios logran equilibrar la objetividad con la responsabilidad informativa. Además, la tecnología ha ampliado las posibilidades narrativas, pero plantea el reto de mantener rigor y profundidad en un entorno de consumo acelerado.

En conclusión, este análisis nos invita a ser lectores críticos, además valorar la diversidad mediática. La ética periodística es clave para garantizar información veraz y responsable, reforzando nuestro compromiso con la calidad informativa.