



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

1. Identitas Mata Kuliah

Komponen	Keterangan
Nama Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis
Kode Mata Kuliah	EJ15 3123
Jumlah SKS	3 (Tiga)
Dosen Pengampu	
Semester	5 (Lima)

Deskripsi Mata Kuliah

Deskripsi
Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, menyusun, dan melaksanakan penelitian ilmiah di bidang manajemen. Mahasiswa akan memahami paradigma penelitian, perumusan masalah, kajian literatur, metode penelitian kuantitatif dan kualitatif, serta teknik analisis data. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya etika dalam penelitian dan persiapan proposal penelitian.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL	Deskripsi
CPL-P1	Mampu menguasai konsep dan teori manajemen untuk memecahkan masalah fungsional organisasi.

CPL-P2	Mampu menyusun proposal penelitian dan melakukan penelitian manajemen secara sistematis.
CPL-S1	Mampu mengambil keputusan berdasarkan data, informasi, dan metode ilmiah.
CPL-S2	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam konteks akademik dan profesional.

Bobot Penilaian

Komponen Penilaian	Persentase
Kehadiran dan Partisipasi	10%
Tugas Individu & Kelompok	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	25%
Ujian Akhir Semester (UAS)	25%
Proposal Penelitian	20%
Total	100%

Pertemuan Mingguan

Minggu	Topik Pembahasan	Kegiatan Pembelajaran	Metode Evaluasi
1	Pengantar Metodologi Penelitian	Ceramah, Diskusi	Kehadiran, Tanya Jawab
2	Ilmu Pengetahuan dan Penelitian Ilmiah	Ceramah, Diskusi	Tugas Ringkas
3	Paradigma Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Mix)	Diskusi, Studi Kasus	Tugas Individu
4	Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	Ceramah, Latihan Rumusan	Tugas Rumusan Masalah
5	Tujuan dan Manfaat Penelitian	Diskusi Kelas	Quiz
6	Kajian Literatur dan Studi Pustaka	Praktik pencarian jurnal	Tugas Kajian Literatur

7	Landasan Teori dan Penyusunan Kerangka Pemikiran	Diskusi, Latihan Kerangka	Tugas Kelompok
8	UTS	Ujian Tertulis	Tes Tertulis
9	Hipotesis dan Variabel Penelitian	Ceramah, Diskusi	Latihan Hipotesis
10	Populasi dan Sampel	Studi Kasus, Latihan	Tugas Populasi/Sampel
11	Teknik Pengumpulan Data (Kuesioner & Wawancara)	Praktik dan Simulasi	Tugas Pengumpulan Data
12	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	Ceramah dan Simulasi	Quiz
13	Teknik Analisis Data (Deskriptif & Inferensial)	Praktik SPSS/Excel	Tugas Analisis
14	Etika Penelitian dan Plagiarisme	Diskusi Interaktif	Diskusi Kasus
15	Penyusunan Proposal Penelitian	Review dan Presentasi Draft	Presentasi Proposal
16	UAS	Ujian Akhir Tertulis	Tes Tertulis

Referensi

No	Referensi
1	Sugiyono. (2021). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D</i> . Bandung: Alfabeta.
2	Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). <i>Research Methods for Business</i> . Wiley.
3	Creswell, J. W. (2017). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods</i> .
4	Neuman, W. L. (2014). <i>Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches</i> .
5	Zikmund, W. G. et al. (2013). <i>Business Research Methods</i> . South-Western Cengage Learning.

Rubrik Penilaian Proposal Penelitian

Aspek Penilaian	Skor Maksimal	Kriteria Penilaian
Latar belakang masalah	20	Kejelasan, relevansi, dan urgensi topik
Rumusan masalah & tujuan	15	Fokus, spesifik, dan logis
Kajian pustaka & kerangka teori	15	Relevansi teori dan jurnal yang digunakan
Metode penelitian	25	Kesesuaian metode, teknik sampling, instrumen, dan analisis
Sistematika dan Bahasa	10	Kerapian penulisan, tata bahasa, dan gaya akademik
Orisinalitas & Etika	15	Bebas plagiarisme, etika penelitian terjaga
Total Skor	100	

Verifikasi GPM