

Черкаський державний технологічний університет  
Факультет економіки та управління  
Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**

**Управління розвитком інформаційної економіки**

|                             |                                                                        |            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| Освітній рівень             | Другий (магістерський)                                                 |            |
| Статус дисципліни           | Вибіркова                                                              |            |
| Спеціальність               | 073                                                                    | Менеджмент |
| Освітня програма            | Менеджмент, Управління інноваційною діяльністю, Бізнес-адміністрування |            |
| Обсяг дисципліни            | 4 кредити ECTS (120 годин)                                             |            |
| Види аудиторних занять      | Лекції, практичні заняття                                              |            |
| Індивідуальні завдання      |                                                                        |            |
| Форма семестрового контролю | Залік                                                                  |            |
| Мова викладання             | Українська                                                             |            |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предмет дисципліни         | інтегрована сукупність управлінських відносин у підсистемах організації, її стосунки з зовнішнім середовищем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мета викладання дисципліни | Оволодіння теоретичних і практичних знань в питаннях методології, інструментарію, методів і моделей становлення, функціонування і розвитку засад інформаційної економіки з урахуванням світового досвіду та окреслення проблем та перспектив національного суспільного відтворення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результати навчання        | здатність формулювати принципи управління розвитком інформаційної економіки; здатність до розробки стратегічних напрямів розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності; здатність антикризового правління кооперативною організацією; здатність використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних та практичних завдань інформаційної економіки; здатність застосовувати сучасні методи розробки у сфері професійної діяльності в умовах управління розвитком інформаційної економіки; здатність планувати та реалізовувати підходи професійного управління розвитком інформаційної економіки; здатність здійснювати планування інноваційної діяльності організації щодо моделей управління за допомогою новітніх технологій; здатність формувати та впроваджувати систему менеджменту якості відповідно до міжнародних стандартів; здатність управляти груповими та організаційними змінами та розробляти стратегії цих змін в контексті інформаційної економіки; здатність вибирати і аналізувати інформацію, узагальнювати і критично оцінювати результати наукових |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | експериментів , розробляти методики щодо впровадження результатів наукових досліджень у діяльність підприємств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тематичний план дисципліни | <p>Тема 1. Роль інформації в управлінській діяльності</p> <p>Тема 2. Інформаційні ресурси як об'єкт інформаційних систем та управлінських технологій</p> <p>Тема 3. Інформаційний ринок як передумова розвитку інформаційної економіки</p> <p>Тема 4. Виникнення та становлення інформаційної економіки</p> <p>Тема 5. Інституціональна складова інформаційної економіки</p> <p>Тема 6. Процеси розвитку інформатизації національної економіки</p> <p>Тема 7. Державна інформаційна політика</p> <p>Тема 8. Структуризація інформаційного ринку в умовах розвитку інформаційної економіки</p> <p>Тема 9. Зміст ринкових та адміністративних важелів регулювання інформаційного ринку</p> <p>Тема 10. Проблеми розвитку інформаційного ринку та формування засад державної підтримки</p> <p>Тема 11. Особливості управління інформаційним підприємством</p> <p>Тема 12. Маркетингові дослідження</p> <p>Тема 13. Управління інформаційною безпекою</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Політика дисципліни        | <p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є одним з обов'язкових компонентів оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за індивідуальним графіком навчання студента за погодженням із керівником курсу.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: використання девайсів, конспектів, книг та ін. під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</li> <li>посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;</li> <li>дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

|                             |                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прізвище, ім'я, по батькові | Пригодюк Олена Миколаївна                                                                                                                                     |
| Науковий ступінь            | к.е.н.                                                                                                                                                        |
| Вчене звання                | доцент                                                                                                                                                        |
| Посада                      | доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування                                                                                                          |
| Місце роботи                | доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування                                                                                                          |
| Адреса кафедри              | бул. Шевченка 460, 906-1к.                                                                                                                                    |
| Контактний телефон          | 098-267-79-04                                                                                                                                                 |
| Профайл викладача           | <a href="https://mba.chdtu.edu.ua/staff/prygodyuk-olena-mykolaivna/">https://mba.chdtu.edu.ua/staff/prygodyuk-olena-mykolaivna/</a>                           |
| e-mail:                     | <a href="mailto:o.pryhodiuk@chdtu.edu.ua">o.pryhodiuk@chdtu.edu.ua</a>                                                                                        |
| Профайл дисципліни          | <a href="https://moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=759">https://moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=759</a>                                           |
| Розклад консультацій        | <a href="https://mba.chdtu.edu.ua/grafik-pryjomu-zaborgovanostej-ta-konsultacij/">https://mba.chdtu.edu.ua/grafik-pryjomu-zaborgovanostej-ta-konsultacij/</a> |