

PHỤ LỤC 1

MẪU KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

(Tiêu đề kế hoạch cần thể hiện rõ vấn đề truyền thông, có thời gian, địa điểm)

I. Đặt vấn đề

II. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung:

2. Mục tiêu cụ thể:

III. Đối tượng truyền thông

IV. Trọng tâm truyền thông: Phù hợp với từng nhóm đối tượng học sinh

Đối tượng	Trọng tâm truyền thông

V. Địa điểm và thời gian thực hiện

VI. Các hoạt động cụ thể

Bảng kế hoạch hoạt động

TT	Hoạt động	Đối tượng	Số lượng	Thời gian	Địa điểm	Người thực hiện	Phương tiện, tài liệu	Kinh phí

VII. Tổ chức thực hiện

VIII. Tổng kinh phí

NGƯỜI LẬP KẾ HOẠCH
(Ký, ghi rõ họ tên)

....., ngày..... tháng.....năm
LÃNH ĐẠO NHÀ TRƯỜNG
(Ký, đóng dấu)