



Ura Basket ry:n sponsorihankinnan ohjeistus joukkueille

1. Yleistä

Joukkueet voivat hankkia omia sponsoreita toimintansa tukemiseksi, kunhan sponsorointi on yhteensopivaa seuran arvojen ja linjausten kanssa, eikä kilpaile seuran virallisten yhteistyökumppaneiden tai sponsorien kanssa.

Seura kannustaa joukkueita etsimään myös seuratason yhteistyökumppaneita, joille voidaan tarjota laajempaa näkyvyyttä seuran virallisissa kanavissa ja tapahtumissa. Mikäli joukkue tuo seuralle uuden yhteistyökumppanin, jonka kanssa seura solmii sopimuksen ja jonka tuki kohdistuu koko seuran toimintaan, maksaa seura joukkueelle provision. Provision suuruus on 15 % sopimuksen nettoarvosta (kulut vähennetty). Provision maksaminen edellyttää, että yhteistyö toteutuu sovitusti kauden aikana.

2. Hyväksyttävän sponsorin kriteerit

Sponsori voidaan hyväksyä, jos: Toiminta ei ole ristiriidassa seuran arvojen kanssa.

Sponsorin liiketoiminta ei ole seuran pääsponsoreiden tai tärkeimpien yhteistyökumppaneiden suoraa kilpailua (esim. toinen urheiluliike, varustetoimittaja tai terveyspalveluja tuottava yritys).

Sponsorointi ei liity alkoholiin, tupakkaan, nikotiinituotteisiin, rahapeleihin tai aikuissisäلتön.

Yritys toimii laillisesti ja eettisesti hyväksyttävällä tavalla.

3. Kilpailukiellon määrittely

Sponsori katsotaan kilpailevaksi, jos: Yrityksen pääasiallinen liiketoiminta on sama kuin seuran virallisella yhteistyökumppanilla.

Yritys toimii samalla paikkakunnalla ja samoilla markkinoilla.



Yritys käyttää sponsorointia markkinoidakseen palvelua tai tuotetta, joka on vaihtoehto seuran yhteistyökumppanin tarjonnalle (esim. eri varustemerkki, joka kilpailee seuran virallisen varustetoimittajan kanssa).

4. Raja-arvot sponsoroinnille

Joukkuekohtaisessa sponsoroinnissa noudatetaan seuraavia rajoja:

- Rahallinen arvo: Yksittäisen sponsorin panos ei saa ylittää 30 % joukkueen vuosibudjetista / 2.500 euroa ilman seuran hyväksyntää.
- Näkyvyys: Joukkue voi näyttää sponsorin logon seuraavissa:
 - o Joukkueen lämmittelypaitoihin (ei päällekkäin seuran logojen tai yhteistyökumppaneiden kanssa)
 - o Joukkueen nettisivujen tai sosiaalisen median joukkuesivuille (ei seuran virallisille kanaville)
 - o Joukkueen järjestämissä tapahtumissa

HUOM! Joukkueen yhteistyökumppani ei ole oikeutettu saamaan näkyvyyttä esim. seuran nettisivuilla, seuran tapahtumissa, seuran somekanavissa tai edustusjoukkueen kotipeleissä.

5. Hyväksymisprosessi

Joukkueen tulee toimittaa seuralle (toimisto@urabasket.fi):

- Yrityksen nimi, toimiala ja yhteystiedot
- Suunniteltu yhteistyön muoto ja näkyvyys
- Arvio yhteistyön rahallisesta arvosta

Kun toiminnanjohtaja tai hallitus on hyväksynyt yhteistyökumppanin, joukkue voi tehdä sopimuksen yhteistyökumppanin kanssa.



6. Sopimusten dokumentointi

Joukkueen tulee tehdä kirjallinen sopimus hyväksytyn sponsorin kanssa.

Sopimuksessa tulee ilmetä:

- Yhteistyön osapuolet
 - Yhteistyön kesto
 - Taloudelliset tai muut sitoumukset
 - Sovitut näkyvyyden muodot
 - Mahdolliset irtisanomisehdot
- Sopimus tulee lähettää tiedoksi seuralle.

7. Esimerkkejä ei-hyväksyttävästä yhteistyöstä

- Yritys, jonka mainonnassa käytetään sopimattomia tai syrjiviä viestejä
- Kilpaileva urheiluvälineliike, kun seuralla on virallinen yhteistyösopimus vastaavan kanssa.
- Yritys, joka tarjoaa tuotteita tai palveluita, jotka voivat vaarantaa lasten ja nuorten hyvinvointia
- Terveyspalveluja tuottava yritys, kun seuralla on virallinen yhteistyösopimus vastaavan kanssa
- Muu seuran merkittävän yhteistyökumppanin kanssa kilpaileva toiminta, mikä voi vaarantaa yhteistyön jatkumisen. Kultakumppani tai sitä korkeampi.



Sponsorointi vai lahjoitus – verotusnäkökulma

Sponsoroinnin verotus

- Sponsorointimenot voidaan vähentää yrityksen verotuksessa **markkinointikulujen** tavoin, jos tarkoituksena on aidosti edistää elinkeinotoimintaa.
- Vähennyskelpoisuus edellyttää **vastavuoroisuutta**: yritys saa näkyvyyttä tai muuta liiketoimintaansa edistävää vastiketta, esimerkiksi:
 - mainospaikka joukkueen varusteissa
 - logo pelipaikalla tai ottelutapahtumassa
 - näkyvyys seuran julkaisuissa tai sosiaalisessa mediassa
- Jos sponsorointiin ei liity tällaista vastiketta, menoja ei voida vähentää verotuksessa.
- **Arvonlisäverotus**:
 - Ura Basket ry ei ole ALV-velvollinen, joten sponsorointisopimus ei sisällä ALV:tä.

Yrityksen tekemien lahjoitusten verotus

- Lahjoitus = vastikkeeton tuki, jossa yritys ei saa hyötyä tai näkyvyyttä.
- Yrittäjä saa elinkeinoverotuksessa vähentää alle 850 euron lahjoitukset yleishyödylliseen ja samalla paikalliseen tai yrityksen toimialaa lähellä olevaan tarkoitukseen. Yrityksen lahjoitusten 850 € raja koskee yhden verovuoden lahjoituksia per saaja.

Yksityisen henkilön lahjoitus

- Yksityishenkilön lahjoitus Ura Basket ry:lle ei aiheuta veroa lahjoittajalle.
- Lahjoittaja ei voi kuitenkaan saada verovähennystä.
- Seura vastaanottaa lahjoituksen verovapaasti, kun se käytetään seuran toimintaan.

Lahjoittajan vastuulla on varmistaa, miten lahjoitus vaikuttaa hänen henkilökohtaiseen tai yrityksen verotukseensa. Seura suosittelee tarvittaessa kääntymään verotuksen asiantuntijan tai Verohallinnon puoleen ennen lahjoituksen tekemistä.

