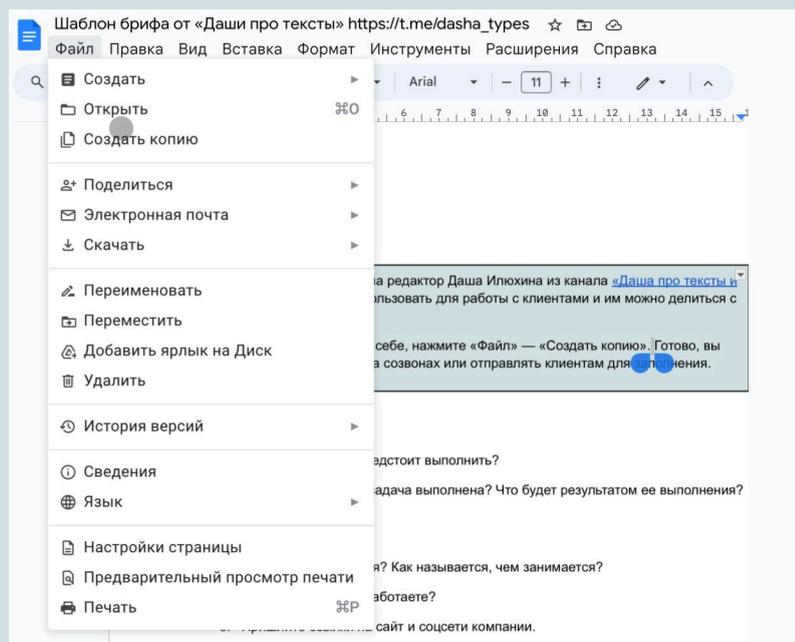


# Бриф на копирайтинг

! Этот шаблон подготовила редактор Даша Илюхина из канала [«Даша про тексты и не только»](https://t.me/dasha_types). Его можно использовать для работы с клиентами и им можно делиться с теми, кому нужен бриф.

Чтобы скопировать бриф к себе, нажмите «Файл» — «Создать копию».



Готово, вы можете использовать его на созвонах или отправлять клиентам для заполнения.

## Задача

1. Какую задачу мне предстоит выполнить?
2. Как мы поймем, что задача выполнена? Что будет результатом ее выполнения?

## Бизнес и продукт

1. Что у вас за компания? Как называется, чем занимается?
2. В каких городах вы работаете?
3. Пришлите ссылки на сайт и соцсети компании.
4. Какие каналы продвижения вы используете? Как эти каналы показывают себя, что эффективно, а что нет?

5. О каких продуктах предстоит писать?
6. Что это за продукты, кто их использует?
7. Сколько стоит ваш продукт? Это дорого или дешево для аудитории?

## Целевая аудитория

1. Кто ваша ЦА? Её пол, возраст, интересы, доходы.
2. Какие вопросы люди обычно задают при покупке? А какие у них бывают возражения?
3. Какие проблемы этих людей решает ваш продукт? А как клиенты могут решать свои проблемы без вашего продукта?
4. Читатели текста и ваша ЦА, ваши покупатели — это одни и те же люди или разные?
5. Что ваша ЦА уже знает о продукте? Чего не знает, что ей нужно рассказать?
6. Что ваша аудитория любит читать / смотреть в интернете? Можно прислать ссылки.

## Конкуренты

1. Кто ваши конкуренты? Можно прислать ссылки на их сайты, соцсети.
2. Чем ваш продукт отличается от того, что у конкурентов?
3. Выделите слабые / сильные стороны конкурентов.
4. Покажите похожие тексты конкурентов. Что вам в них нравится / не нравится?

## Текст

1. Для какой площадки мы пишем текст?
2. Кто будет его публиковать — клиент или исполнитель?
3. Где я могу брать информацию для этого текста?
4. Можно ли провести интервью с сотрудником / экспертом, который разбирается в теме текста?
5. Можно ли привлекать внешних экспертов?
6. Покажите, если есть, макет или структуру страницы, где будет размещен текст.
7. Как люди будут попадать на этот текст, как вы планируете приводить их на страницу с публикацией?

8. Расскажите немного о пути читателя до страницы с текстом. С какими задачами, вопросами, болями он будет туда попадать? Насколько этот читатель — теплый клиент?
9. Если вы уже пробовали публиковать тексты на этой площадке, то покажите их. Каковы были результаты? Что вам понравилось / не понравилось, сработало / не сработало?

## Язык

1. У вас есть редполитика или TOV? Если да, то пришлите их.
2. Есть ли у нас при написании какие-то ограничения — количество слов, определенные выражения и так далее?
3. Насколько читатели погружены в тему — например, можем ли мы использовать проф.термины, сокращения?
4. Покажите примеры текстов, которые вам нравятся и не нравятся.

**!** Когда у меня появятся новые вопросы, которые я стану задавать клиентам — я обновлю бриф и добавлю в него эти вопросы.