

MAESTRIA EMPRESARIAL

La formación en “*Maestría Empresarial*” tiene como propósito que las organizaciones se vuelvan un camino de desarrollo humano.

Es sabido que las organizaciones, integradas por seres humanos, se desarrollan si el ser humano también se desarrolla, de ahí que el triángulo que sustenta esta Maestría se componga de:

- La Antroposofía legada por Rudolf Steiner (antropo=hombre/sofía=conocimiento), sea la visión que da forma a toda la *Maestría*.
- El Enfoque Centrado en la Persona (ECP) de Carl Rogers, que confía en la tendencia innata del ser humano hacia el crecimiento y la autorrealización.
- El conocimiento y la experiencia práctica que aportan las Ciencias Económicas

Entonces, para que el desarrollo humano ocurra y sume al desarrollo económico, la formación ofrece a los participantes la posibilidad de sumar capacidades que les permitan acercarse lo más posible a una visión 360° de las organizaciones.

Es esa visión, cercana al todo, la que hace posible reconocer más profundamente aquellos ámbitos que demandan atención, que adolecen de falta de equilibrio. La raíz del desequilibrio radica muchas veces en que no percibimos el accionar de las polaridades.

Esa visión, holística, enfoca en dos dimensiones, la inmaterial (invisible-espiritual) y la material (visible-medible), ambas viven entrelazadas en los lados interior y exterior de la organización.

La dimensión inmaterial, constituida por niveles más cualitativos (propósito-visión concreta-principios-estrategias) requiere de arte, y la dimensión material conformada por niveles más cuantitativos (recursos materiales-calidad-división del trabajo-resultados) requiere de ciencia.

Es la permanente búsqueda de un todo en equilibrio lo que conduce a la longevidad, siempre que la organización facilite que lo eterno habite dentro de lo transitorio.

Es esa búsqueda la que requiere de una “*Maestría Empresarial*” (arte y ciencia) que habilite a:

- Diferenciar la observación del “solo mirar” para detectar los desequilibrios
- Entender patrones repetitivos en la trayectoria y reconocer un cierto “hilo conductor”
- Percibir cuando recurrir a las fuerzas de la verticalidad y cuando a las de horizontalidad
- Re-conocer mejor el pasado para perfeccionar el futuro
- Jerarquizar una contabilidad más consciente que aporte indicadores para “monitorear la salud” de la empresa u organización. “Dígalo con números”
- Comprender el flujo del dinero y la ganancia como consecuencias de un todo equilibrado
- Diseñar procesos y organogramas adaptables a cambios constantes
- Generar entusiasmo y bienestar por un trabajo co-laborativo superador de polaridades
- Promover la interacción de pensamientos, sentimientos e intenciones de las personas
- Abordar preguntas existenciales arquetípicas en la constante búsqueda de sentido

El programa tiene una duración de tres años, distribuido en cada año de la siguiente forma:

- Un módulo de 5 días (inicia el 4/5/26)
- Un módulo de 12 días (inicia el 24/8/26).
- Entre módulos (junio-julio 2026) un encuentro “on line” en cada mes.

Existe una intención adicional de crear en ese periodo un espacio para la conformación de un grupo que se acompañe a futuro.