

ТЗ на дизайн 4 шаблонов hydromaxx.ru

Сайт: <https://hydromaxx.ru/>

Задача: доработать с учетом существующих стилей и сквозных элементов дизайн базовых 4 шаблонов услуг с целью дальнейшего использования этого дизайна на шаблоны внутренних страниц разделов

Базовые шаблоны:

- 1) Водоснабжение <https://hydromaxx.ru/water/>
- 2) Канализация <https://hydromaxx.ru/kanalizaciya/>
- 3) Очистка воды <https://hydromaxx.ru/clear/>
- 4) Отопление <https://hydromaxx.ru/heating/>

Список всех внутренних страниц разделов:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MxMN2JZpXV-JaTHDD6r3ARbfTC1A7MEgQqNetUVDpkk/edit#gid=0>

Доработать дизайн 4 страниц

Например, есть страница <https://hydromaxx.ru/water/>

Внутренними к ней являются услуги:

- Бурение
- водоснабжение дома под ключ
- водоснабжение дачи под ключ
- водоснабжение из колодца
- водоснабжение из скважины

(это мы выясняем по файлу

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MxMN2JZpXV-JaTHDD6r3ARbfTC1A7MEgQqNetUVDpkk/edit#gid=0>)

Дизайн откровенной слабый + не хватает всех обязательных элементов. Значит, нужно взять текущий контент, и добавить к нему более удачное оформление, которое будет мигрировать на остальные страницы, пример - в figma

<https://www.figma.com/file/2r3qoyjdxahP92hvyIQAXc/hydromaxx.ru> фрейм

“Водоснабжение_Desktop”, при этом сохранив стили сайта и сохранив сквозные элементы без изменений

Сквозные элементы, которые не меняем:

- баннер в шапке <https://skr.sh/s9mBRhqzrkK>
- форма на синем фоне <https://skr.sh/s9m025Tnzps>
- преимущества с иконками <https://skr.sh/s9mPHswuge3>
- “почему нам доверяют” <https://skr.sh/s9mnady0bm2>

Обязательные блоки для любого из 4-х разделов:

- цены
- “калькулятор” стоимости
- перелинковка на другие услуги этой же группы
- кейсы
- + если на базовом шаблоне есть еще какие-то блоки (напр., FAQ), то их тоже берем, улучшаем внешний вид

Кейсы на сайте представлены пока очень скромно: <https://hydromaxx.ru/case/> , поэтому в качестве контента в кейсы берем только название и заглавное фото. На внутренних страницах в качестве портфолио могут использоваться работы, подходящие под всю категорию целиком (например, для страницы “септик топас” мы будем показывать работы подходящие под категорию “Канализация”)

Стили (шрифты, цвета и проч) использовать с текущего дизайна <https://hydromaxx.ru/> + можно использовать наработки из нового дизайна главной страницы <https://www.figma.com/file/2r3qoyjdxahP92hvyIQAXc/hydromaxx.ru> фрейм “Главная_Desktop - final”

По итогу должно получиться:

- 4 дизайна для 4 разделов в Figma, эти дизайны мы сможем использовать и для указанных ссылок (базовых шаблонов) и для внутренних к этим ссылкам разделов

Подобрать 31 иконку для внутренней перелинковки

На страницах предусмотрена внутренняя перелинковка на соседние услуги, в базовом виде она выглядит как на скриншоте ниже, в процессе дизайна может измениться; но стиль иконок нужно оставить таким же:

амортизационный буферный слой.

Другие услуги из категории водоснабжение



Сотрудничество с компанией «Гидромакс»

В компании «Гидромакс» можно заказать услуги по прокладыванию на дачах систем водоснабжения, отопления и канализации под ключ. Мы работаем в пределах Москвы и Московской области. Среди преимуществ работы с нашей компанией хотим отметить следующие:

Для этой внутренней перелинковки страниц нужно к каждой подобрать иконку, покрасить в единый цвет, сохранить в svg весом не более 10Кб

Всего нужно подобрать 31 иконку, полный список страниц, для которых нужно подбирать иконки:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MxMN2JZpXV-JaTHDD6r3ARbfTC1A7MEgQqNetUVDpkk/edit?usp=sharing> (там же есть ссылки на уже выбранные иконки, чтобы понять стиль), иконки скинуть общим архивом, в котором иконки разложены по папкам соответственно пункту меню, в который входит услуга, которой обозначена иконка (и называть иконки так, чтобы было понятно, к какой услуге она относится)