

Насонов Алексей

Персональные данные:
WhatsApp : + 7 (962) 700-18-02
Конт.тел: +7 (993) 970-18-02
E-mail: brandgod@gmail.com
Skype: brandspb
Проживание: Санкт-Петербург
Готов к переезду: РФ
Готов к командировкам, переезду
Зарплатные ожидания: 120 000 + KPI

CV Насонов Алексей Геннадьевич
https://marketingdigital.tilda.ws
полное резюме, кейсы ПОРТФОЛИО

Цель: Руководитель отдела МАРКЕТИНГА, Менеджер по маркетингу и PR, Product marketing manager

В IT секторе или IT-ориентированных B2B компаниях по таким маркетинговым задачам как:

1. Лидогенерация, воронки продаж, digital трансформация маркетинга и продаж, продвижение по каналам продаж, управление маркетингом, автоматизация управления (CRM, call-tracking, сквозная аналитика).
2. Аудит маркетинга, вкл. Digital. Анализ информационного поля, конкурентов, текущих и перспективных запросов ЦА.
3. Постановка маркетинга на предприятии. Реализация антикризисных маркетинговых программ.
4. Вывод на рынок новых продуктов, продвижение брендов, креативный копирайтинг, менеджмент аудио и видео контента, marketing due dilligence.

2022 ноябрь - Product Manager - профессиональная переподготовка. Диплом Томского Государственного университета (дистанционно)
Полученные навыки по разработке и развитию продуктов в IT:

- ведение IT проектов по различным методологиям (Waterfall, Agile (Scrum/Kanban)
- выдвижение и проработка гипотез по продукту
- работа в Trello, Jira, MS Project
- работа с продуктовыми метриками LTV, CAC, NPS etc.
- CJM, user stories, jtbd
- разработка продуктовой стратегии
-

IT skills: Visio/Project, Альт-Инвест, Мегаплан, Компас, 1С, Axapta, AMO CRM, Bitrix24, Slack, Miro, Figma
Владение иностранными языками: Английский язык – B2 – Продвинутый
Французский язык – A1 - Начальный

SUMMARY

- Стратегическое планирование и операционное управление маркетинговой деятельностью более 11 лет, в т.ч. на должностях Директор департамента маркетинга / Директор по маркетингу и развитию бизнеса.
- Опыт функционального / проектного руководства более 25 человек, в прямом подчинении до 8 человек.
- Организация и проведение Event мероприятий для клиентов и партнеров компании. Кейс Ингредиенты. Развитие — оптимизация бюджета участия компании в крупнейшей федеральной выставке Агропродмаш — 2017 на 27%, за счёт тендерных процедур и креативных решений
- 17+лет работы в интегрированных маркетинговых коммуникациях: Digital/Performance - маркетинг; PR; бренд-менеджмент; BTL

Опыт работы:

Период работы	Должность/дополнительные сведения
апрель - июль 2024	**СЕВЕРСТАЛЬ. Руководитель по продвижению и развитию федеральной розничной сети** В последнее время работал на проектной основе в Северстали (маркетинговые коммуникации онлайн и оффлайн + digital) менеджером по продвижению федеральной розничной сети baza.severstal.com Северсталь вышла на розничный рынок - открыты торговые точки по торговое металлопродукции в пяти регионах - Санкт-Петербург, Ярославль, Нижний Новгород, Краснодар и Череповец. Результаты: 1. Запущена реклама и информирование по охватным каналам - радио реклама и наружные щиты. Рост известности на 17% 2. Оптимизирован ярославский сайт - под новые региональные поддомены. Налажена деятельность с новым субподрядчиком по ведению сайта 3. Проведён аудит базового сайта (с использование Яндекс метрика, Вебвизор, коллтач) на предмет эффективности контекстной рекламы и других каналов лидогенерации. Предложены доп разделы и новые тексты на сайт. 4. Налажена совместная работа с агентствами по SEO и контекстной рекламы. 5. Определены каналы и подрядчики по исходящей лидогенерации (холодные "обзвоны") 6. Запущены новые каналы - авито, 2ГИС карты 7. Доработано новое позиционирование СЕВЕРСТАЛИ в розничном сегменте. ИТОГ: 40% новых продаж составили лиды инициированные маркетингом (в т.ч. новых digital и оффлайн каналов лидгена). Что составило 1,2 млн тонн металлопродукции

сент. 2023 - янв. 2024	**Гиперметод. Руководитель отдела маркетинга и PR** 5g.elearn.ru ЦЕЛИ: PR , развитие и продвижение бренда компании - во внешнем информационном поле. Проведён аудит текущих маркетинговых ресурсов, вкл. digital. Операционно: запуск вебинаров, проведение емейл рассылок. Копирайтинг. Сайт базовый https://hypermethod.ru/ РЕЗУЛЬТАТЫ: Разработана маркетинговая стратегия и план-бюджет на 2024. Определена коммуникационная политика. Организовано несколько пресс-релизов и участие компании в ивентах.
май 2023 - сент 2023	**Верум-софт Продуктовый маркетолог** В 2023 г- консультирование и лидирование маркетинга b2b маркетплейса для сельхозпроизводителей и аграриев verum-agro.ru и логистического портала verumlogistics.ru
окт. 2021 – март. 2023	2022-23 - техническая и маркетинговая доработка и внедрение нового сайта, менеджмент соцсетей и интернет-рекламы на предприятии - производителе дозировочных насосов АРЕОПАГ (СПб). 2021 - Опыт работы в маркетинге и продвижении IT проектов. Система удалённой web-диспетчеризации pult.online - подготовка к Сколково acceleration
сентябрь 2020 - окт. 2021 Промстройметалл	**Директор по маркетингу** Занимался реализацией различных маркетинговых задач (ребрендинг, позиционирование, digital продвижение)на металлосервисном предприятии Промстройметалл https://psmetall.com/ Различные Маркетинговые активности, оффлайн и онлайн, аналитика и Маркетинговые исследования рынков оборудования и металлоизделий, разработка стратегии развития на различных рынках. Внедрение PR программы продвижения металлотрейдинга (в т.ч. новый сайт **https://chistlist.ru** дало эффект 17% прироста продаж. Инициировал проект цифровизации бизнеса металлообработки - написание ТЗ для b2b кабинета (описание бизнес-процессов прохождения заказа). SERM и SEO - построение HR бренда (снижение текучки на 23%)
Август 2019 – сент. 2020 Частная практика / фриланс	**Проектная деятельность** Менеджер по управлению проектами Выполнение маркетинговых работ, координация субподрядчиков. Внутренний и внешний маркетинговый Консалтинг. Настройка и адаптация маркетинга и департаментов Ключевые проекты и достижения: Брендинг онлайн и оффлайн. Увеличение лидогенерации, постановка интернет маркетинга **Один из проектов - аудит системы интернет маркетинга компании - производителя инженерной сантехники Сантехстандарт santehstandart.com. Экономический эффект 1,4 млн руб за счёт аудита и оптимизации SEO продвижения.** **Увеличение продаж за счёт внедрения маркетинговых инструментов на 20-40%.**

Ноябрь 2018 – июль 2019 г. ООО "К.Э.Н", Санкт-Петербург, www.insightcity.ru Основной вид деятельности: комплексная эксплуатация коммерческой недвижимости В подчинении 5 чел. Прямое подчинение Собственнику.	**Директор по маркетингу** Управление маркетинговыми, рекламными и PR коммуникациями Задачи и результаты: Онлайн и оффлайн, внедрение систем интернет маркетинга, колл-трекинга. Самостоятельная инициация маркетинговых акций, копирайтинг, креатив. Создание лендингов: http://alpinist-prom.com и http://promo.insightcity.ru Запуск интернет-маркетинговой поддержки двух направлений — промышленного альпинизма и общий ремстрой Выпуск печатных буклетов (12 и 16 полос) по клининговому и ремонтно-строительному направлению (концепция, контент, администрирование). Разработка видео https://youtu.be/ZlEdXn1LCmU Разработка и реализация маркетинговых мероприятий, маркетинговых планов.
Апрель 2016 – ноябрь 2017 Ингредиенты. Развитие Санкт-Петербург, www.ingredienty-razvitie.ru Основной вид деятельности: производство и торговля пищевыми ингредиентами Управление 8 чел. Прямое подчинение Генеральному директору	**Руководитель отдела маркетинга и развития** Стратегическое и операционное службы маркетинга и рекламы Компания работает на территории России. 49 городов РФ Задачи и результаты: Управляющий по маркетинговым и рекламным проектам в компании-производителе пищевых ингредиентов. **Разработка новых каналов сбыта (интернет-маркетинг): маркетплейс 100ing.ru, портал технологов ingredients.pro** **Продажи за год по новым клиентам составили 145 млн. руб (17% продаж)** Выстраивание системы интернет-маркетинга, лидогенерации: создание нового сайта http://ingredienty-razvitie.ru, интернет-маркетинг (лендинги http://texturate.com, емейл рассылки), PR оффлайн и онлайн. Организация участия компании в крупнейшей отраслевой профильной выставке Агропродмаш — 2017 Для отслеживания эффективности многоканальной Системы лидогенерации внедрен Колл-трекинг (увязка в комплексе инструментария электронного маркетинга и оффлайн-каналов: телефонии, печатной рекламы и т.п). **Подготовлен плавный переход к внедрению CRM. Результат - снижение стоимости Лида (потенциал. Нового клиента) в 2,7 раза, увеличение количества новых заявок в 7.4** Маркетинговая поддержка и развитие экспорта. Ведение госпрограмм поддержки экспорта отечественных производителей. **Инвестпроект под эгидой администрации СПБ «Оценка зарубежных рынков сбыта для ООО «Ингредиенты. Развитие» »**
Ранее: Сентябрь 2010 – октябрь 2014 г. – RMC Group, Санкт-Петербург, www.rmc-group.ru **Заместитель генерального директора по маркетингу** Ключевые результаты: Описывал бизнес и маркетинг-процессы, внедрил CRM; Управлял взаимоотношениями с инициаторами проектов, партнерами; Поиск, анализ и отбор инвестпроектов. Проинвестировано проектов на сумму 17,6млн $ Рост портфеля проектов на 120% (количество проанализированных проектов за 3 года -около 200); Инициировано два новых направления: трейдинг с/х культурами, грузовые перевозки нерудных материалов.	

Образование (основное):
1993 г. - 1998 г. – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов
Международный менеджмент, с отличием

Образование (дополнительное), повышение квалификации:

2022 - Product Manager в IT (курсы профессиональной переподготовки, диплом) – Томский государственный университет
2021 - Факультет Product Management (middle), ProductStar (Москва)
2020 — Факультет Project Management, GeekBrains (Москва)
2017-2019 Вебинары Completo.ru (построение систем электронного маркетинга в B2b компаниях)
2004 г. – Конференция «Управление брендом-2004», ИД Гребенникова, Петербург
2003 г. - Семинар-практикум «Промышленный маркетинг», SRC, Москва
2002 г. - Школа Профессиональных Бизнес Консультантов - развитие консультационных навыков ШПБК Чернявского, Петербург
2002 г. - Конференция 'Маркетинг и исследования 2003: территориальная экспансия' ИД Гребенникова, Москва

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/alexey-nasonov-997a698/
Facebook: https://www.facebook.com/flexius/
Подробную и полную информацию см. https://cvmarketingdigital.edgeone.app/