

EMILIO PUCCI	
ИСТОРИЯ	<p>Бренд Emilio Pucci появился в 1947 году, когда флорентийский аристократ Эмилио Пуччи создал свою первую коллекцию горнолыжных костюмов.</p> <p>В 1949 году Пуччи открыл на острове Капри свой первый бутик. Носителями идей нового стиля стали яркие и облегающие брюки "Капри", рубашки из шелковой саржи и топы из джерси в полосу. Предложенные модели находились в идеальной гармонии с природной красотой острова - его яркими и светлыми тонами. После бутика на Капри магазины модельера появились в Риме, на Эльбе и в Монтекатини.</p> <p>Фирма Emilio Pucci была официально зарегистрирована в 1956 году.</p> <p>29 ноября 1992 года после смерти создателя бренда компания перешла в руки его дочери, Ладомии Пуччи. Управлять модным Домом ей помогает брат Алессанро.</p>
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	<p>Состоятельная женщина 25-55 лет (основной диапазон 35-45 лет). Предпочитает дизайнерские вещи с эксклюзивным исполнением. Стремится к современному стилю, не отказываясь при этом от элегантной и утонченной моды. Она не следует тенденциям, она их создает. Она игрива и весела, живет активной жизнью. Не боится ярких цветов и принтов.</p>
ЦЕННОСТИ БРЕНДА	<ul style="list-style-type: none"> • Вдохновлён экзотической природой и природными пейзажами Средиземноморья • Изысканное слияние тонов – лимонного желтого, розового, Эмилио, лавандового, синего Капри, миндально-зеленого • Фирменные принты – вихрь графических и абстрактных узоров в калейдоскопе цветов
ЦЕННОСТИ КОЛЛЕКЦИИ	<p>Коллекция очков отражает флорентийский дух бренда и стремление к совершенству. Это ода креативному видению: нешаблонный дизайн, изысканные техники, внимание к деталям и мастерство исполнения – все это становится воплощением истинной элегантности.</p> <p>Культовые элементы коллекции: цветные акценты и принт. Коллекция играет с различными формами и материалами, цветные акценты отражают ДНК бренда.</p> <p>Концепции коллекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Графика (геометричные формы, яркие детали), 2. Динамика (геометричное сочетание различных форм, сочетание материалов, цветная эмаль). 3. Роскошные детали (принты, эмаль, кристаллы Swarovski) <p>Подиумная модель FW21 – EP0181</p>