

En écriture...

Atelier G

CRÉATION D'UNE FERME AGROÉCOLOGIQUE ET PAYSANNE¹

*Réponse systémique², poétique et révolutionnaire³
d'un monde en péril pour les enfants de la Terre.*

Par **Robin Houde**

¹ *paysan(ne)s* : 3% de la population active en France - 100% de notre capacité à vivre,
² *systémique* : économique (*sans spéculation et coûts externalisés*), politique (*passage à l'action concrète*), environnementale (*absorption du carbone*), santé publique (*produits naturels*), sociale (*activité locale*), philosophique (*modèle de vie résilient*).

³ *poétique et révolutionnaire* : entendez-vous dans les campagnes, mugir ces féroces paysans ? Ils viennent jusque dans vos bras, *nourrir* vos fils, vos compagnes.

*À mon passé, en mémoire de mes
grands-mères,*

À mon futur, nièce et neveux,

À mon fils.

Sommaire

Introduction : *une introduction poétique.*

Histoire : *l'histoire d'un projet valent leur attachement psychique.*

Société : *un engagement, une lutte, une reprise de terre pour le vivant par le vivant*

Valeur : *les valeurs qui nous portent définiront la résistance du projet dans le temps.*

Territoire : *la finalité physique d'une histoire éternelle.*

Marché : *l'écologie à l'épreuve du mercantilisme*

Ville : *mes aïeux, gare à vous, vos descendants sont de retour !*

Propriété : *de l'individualisme passif au collectivisme familial.*

Hameau : *dynamisme social et réponse systémique.*

Agriculture : *la ferme maraîchère au coeur du système pour une alimentation saine et locale*

Paysannerie : *ateliers vivants et utiles.*

Pilotage : *gestion anthropique (bloc 2)*

Finance

Futur : *c'est par le passé et dans le présent que nous construisons le futur de demain, quel futur voulons-nous ?*

Introduction

L'objectif de ce document est de décrire tous les éléments qui nous ont poussé à changer de vie. On y détaille aussi de manière explicite les solutions choisies.

Pamphlet : partie 1 / Poésies ouvertes

Au nom de la Terre, vous m'avez trahi⁴.

Dans l'audace de votre nonchalance couplée à votre égoïsme prépondérant, vous m'avez trahi.

De votre beauté, j'étais pourtant si amoureuse. De votre intelligence⁵, si éperdue. Il y avait dans vos mouvements l'espérance idyllique d'une vie meilleure aux allures d'utopie⁶. Vous étiez si intelligent et si charmeur que mon âme s'est éprise de vous. Je me suis alors donné à cœur joie de vous confier les clefs de mon espace, celui dans lequel je vous ai proposé de fonder un foyer⁷.

Je vous ai donné du vent pour lever vos grands esprits au ciel, je vous ai donné la mer pour faire briller vos yeux, je vous ai donné le soleil pour y éclairer vos journées, je vous ai donné les étoiles pour y contempler vos âmes, je vous ai donné la pluie pour alimenter votre bonheur, je vous ai donné les arbres pour oxygéner votre Amour.

Mille fois, j'ai construit le chemin de votre vie pour vous accueillir tendrement.

Vous aviez l'esprit débordant et vos premiers pas m'ont épris de vous.

Pourtant, il m'a fallu cligner des yeux un siècle de temps⁸ pour me réveiller dans les enfers de la Terre. À la place du vent, j'y ai trouvé le souffre de la vie. À la place de la pluie⁹, l'acide de vos pensées. À la place des étoiles, des montagnes de ferrailles¹⁰. À la place de la mer, la décharge de vos inconsciences¹¹. À la place des arbres, des cadavres¹².

Il n'y peut y avoir de deuxième Terre trompée¹³.

⁴ [Climate Change 2021](#) - IPCC - The Physical Science Basis (synthèse en fr. par [Bonpote](#))

⁵ [Votre cerveau n'a pas fini de vous étonner](#) - Boris Cyrulnik, Patrice Van Eersel, Jean-Michel Oughourlian, Thierry Janssen, Patrice Van Eersel, Christophe André, Pierre Bustany

⁶ [Utopies, maintenant ou jamais](#) - Datagueule

⁷ [World Population Prospects 2022](#) - United Nation

⁸ [Fossil fuel emission](#) - ipcc.ch

⁹ [Crise de l'eau, planète terre invivable ?](#) - Emma Haziza - Thinkerview

¹⁰ [Quand l'espace joue à quitte ou double !](#) - Radio France

¹¹ [How We Can Keep Plastics Out of Our Ocean](#) - National Geographic

¹² [Amazonie : visualisez la déforestation, à son plus haut niveau depuis 15 ans](#) - L'Obs

¹³ [Limites planétaires](#) - Wikipédia

Vous, dans votre belle maison¹⁴ aux mille et unes lumières, vous m'avez mutilé. Vous avez atteint le creux de mon âme pour vous servir et boire votre narcissisme¹⁵. Vous avez affolé l'équilibre de la vie que je vous avais si tendrement fait pour y construire le nombrilisme de votre quotidien¹⁶. Dans l'impétuosité de vos journées, vous effacez le don des miens pour y construire l'anarchie de vos besoins¹⁷.

Vous, dans vos belles maisons, derrière les cloisons de votre arrogance, vous, tout en haut, à la lumière de votre égoïsme, qui êtes terrés dans votre inconscience, vous êtes responsables.

Avec tout l'Amour que je vous porte, le courroux d'une Terre trompée est inaltérable. Alors s'abattra ma lente dépression, mon orage de colère, mes torrents de larme¹⁸ sur le cœur tendre de vos enfants que j'aime si tendrement.

A votre insu, sans science ni décence, dans le ventre vide de vos émotions, vous êtes les monstres de votre vie.

Le monstre, c'est pourtant vous.

Le monstre, c'est nous.

Le monstre, c'est toi.

Le monstre, c'est moi.

Il n'y a pas de pays sans paysan

Au regard des actualités du monde, nous souhaitons orchestrer un virage dans nos vies.

Suite à l'éclatement de la cellule familiale dans les quatre coins de la France, nous avons premièrement orchestré un rassemblement familial en Bretagne en 2020 : vivre proche des siens n'est-il pas une évidence ?

Il est important pour nous de rapprocher les petits-enfants des grands-parents. En janvier 2023, nous nous installons à Rennes. Nous recherchons à renouer avec un mode de vie plus sain en développant un projet de vie autour de la ruralité : redynamiser nos campagnes, quand on pense que 75% des français habitent en ville !

C'est tout d'abord un projet agricole durable qui souhaite prendre vie avec la mise en place par R. d'une culture en maraîchage diversifié au cœur d'une ville dans l'objectif de nourrir sainement et localement la communauté de ville.

Qui dit ruralité, dit paysannerie, il n'y a pas de pays sans paysans et qu'au regard du nombre de paysans actuellement, il est important de renouveler cette force vitale. L'objectif de ce projet est de renouer avec une vision locale et collective de la vie rurale avec une gestion durable des ressources et en osmose avec la nature.

¹⁴ [La voix des sans voix](#) - Discours de l'Abbé Pierre - TF1 - 22 janvier 2007

¹⁵ [Schéma de l'archétype spirituel](#) - igotnotim

¹⁶ [Individualisme](#) - Wikipédia

¹⁷ [Équipement des ménages 1996 - 2017](#) - INSEE

¹⁸ [Climat : vers une aggravation des risques naturels ?](#) - vie-publique.fr

C'est un choix d'avenir que nous faisons : une agriculture durable, respectueuse des êtres humains, de leur santé mais aussi des sols et des écosystèmes.

Il est important pour nous qu'à la lecture de ce document, vous ayez pris la mesure de notre projet. Je vous expliquerai pourquoi j'ai défini la paysannerie comme une réponse absolue aux dérèglements.

C'est un engagement sociétal et une réponse systémique pour l'avenir de nos enfants.

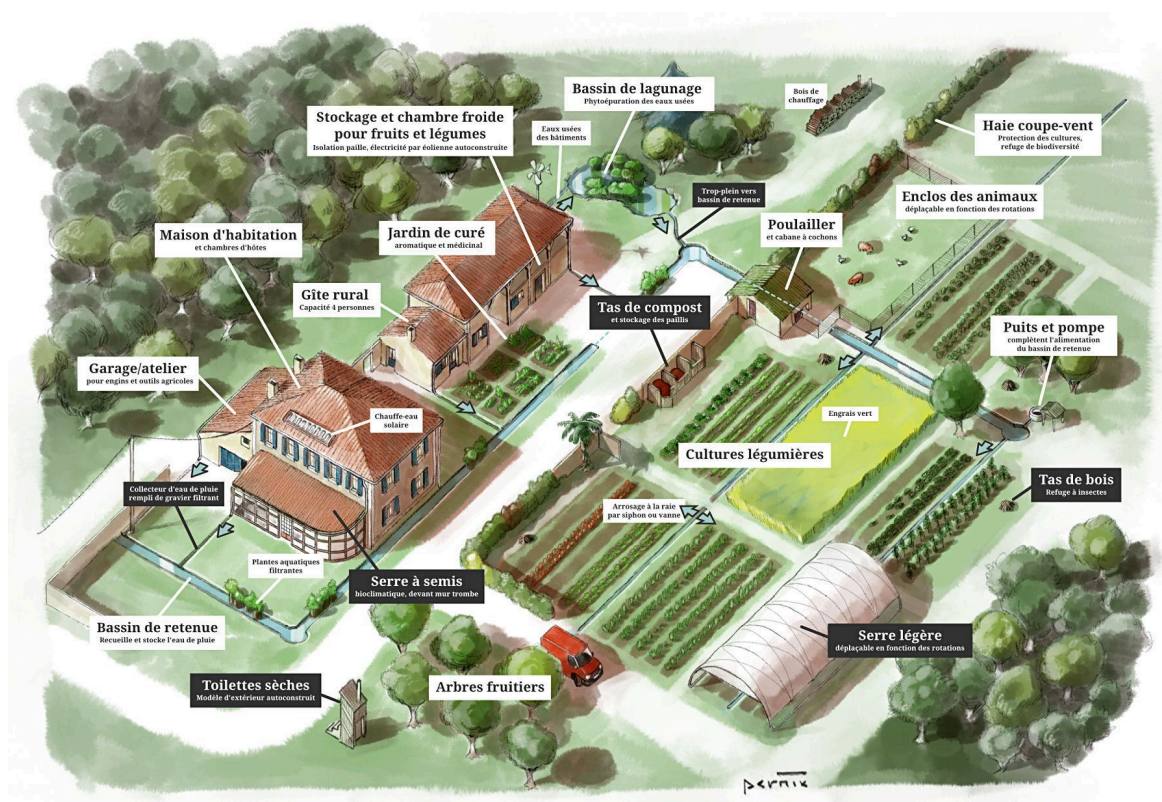
[Histoire] - Les fondations psychiques et empiriques du projet

L'atelier G est un projet environnemental et sociétal avec l'objectif de modifier notre rapport au monde.

Arbre fruitier, culture légumière, apiculture, gîte, aide à la personne, lieu de retrouvaille, projet associatif, guinguette... notre vision tourne autour de la mise en place d'un écolieu.

Comme évoqué, le *premier atelier* qui sera mis en place est agricole avec l'utilisation de parcelles pour du maraîchage diversifié. Non-travail du sol et respect de la biodiversité dans l'objectif de proposer des produits biologiques locaux et à haute valeur nutritive.

Pour vous donner une idée plus concrète, je vous invite à vous référer à l'image ci-dessous. Nous reviendrons dessus dans une autre partie.



L'histoire

L'histoire de cette famille tourne autour d'un élément commun : la recherche de sens au quotidien. Nos différents métiers exercés ne nous permettaient pas d'accéder à une valorisation de nos compétences réelles. Notre rêve de nous retrouver avec une certaine indépendance quant aux obligations sociétales libérales fut aussi un moteur de notre choix.

Valeurs familiales

Le projet est né suite au tour du monde d'I. et R.. Au plus proche des différents peuples du monde, nous avons constaté à quel point être proche de sa famille est un impondérable et que nous nous sommes bien trop éloignés de nos proches au cours des dernières décennies.

Se retrouver, consolider nos liens familiaux, s'entraider, ce sont les valeurs fondamentales sur lesquelles reposent notre projet. Ce projet est aussi en lien avec la mémoire de nos aïeux, mais aussi pour Paulette, grand-mère d'I. C'est l'étoile qui guidait notre projet.

Afin de déterminer les contours de notre projet, nous nous sommes interrogés sur quelle est notre vision de la vie.



En quelques mots, nous vous présentons les différents membres de la communauté.

La famille G

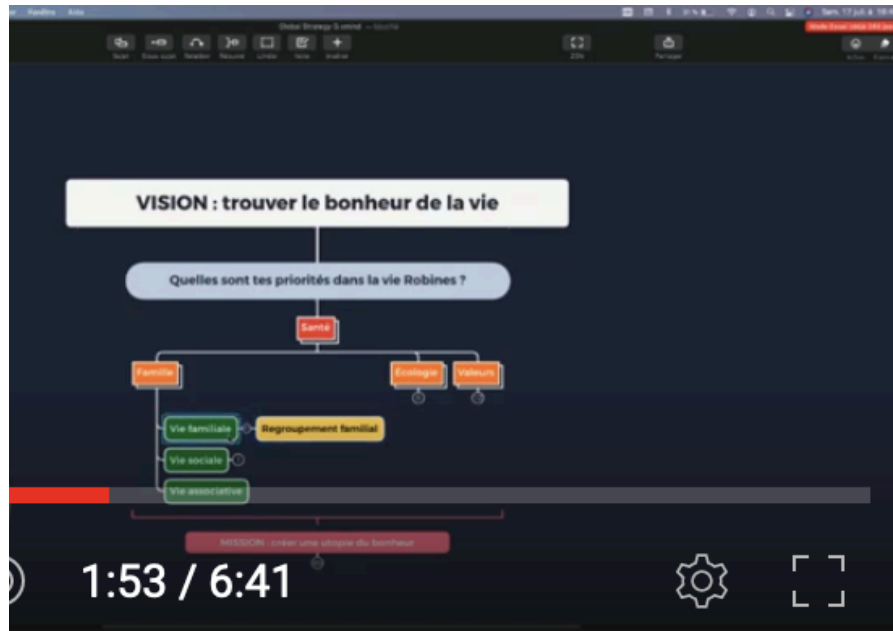
I., forte de son expérience en tant que consultante en assurance pendant 10 ans, assurera la viabilité du projet d'un point de vue financier et assurera le volet communication. Elle développera une activité qui reste à définir : location de salle, organisation, conférence ou mariage, service de restauration, transformation des produits de la ferme.

R. organisera l'atelier de maraîchage diversifié en agriculture biologique grâce à son statut de chef d'exploitation (BPREA de Combourg, 2023). Fort aussi de son expérience dans la gestion entrepreneuriale et le numérique dans de jeunes entreprises, il apportera son soutien dans la structuration de l'organisation. Originaire de Cancale, le tissu familial présent permettra d'apporter un réel soutien au projet.

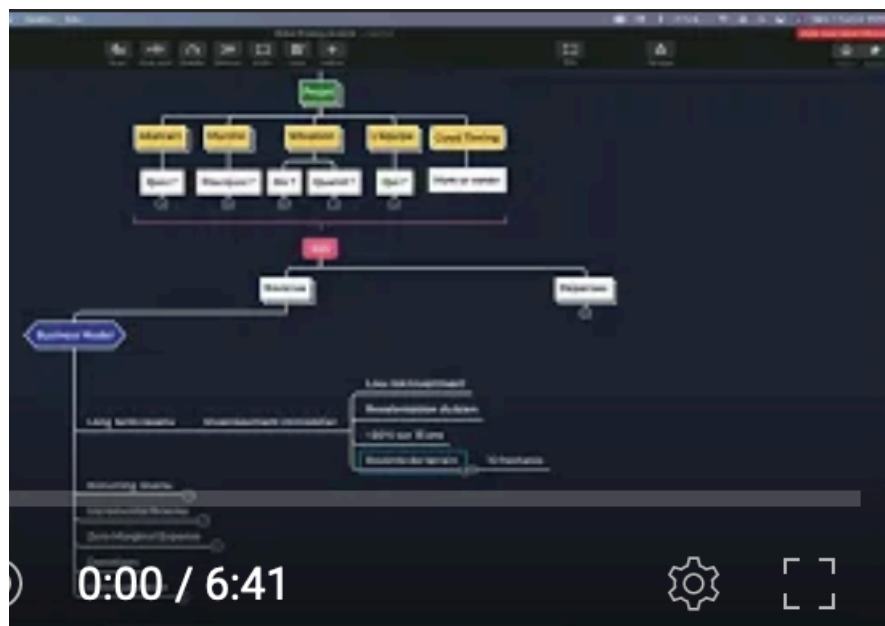
Présentation vidéos du projet (liens privés)

Les vidéos ne sont disponibles que sur demande.

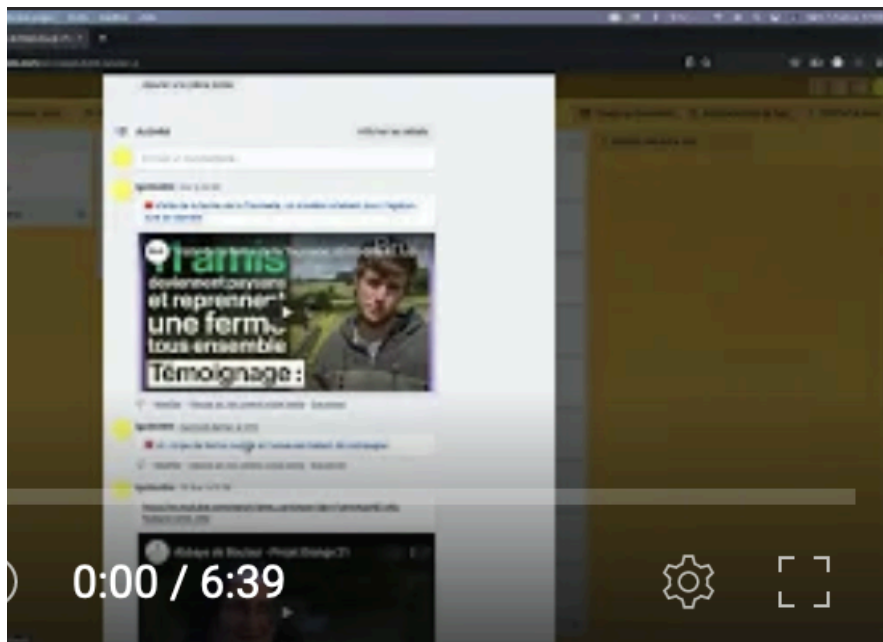
Partie 1 : le chemin de réflexion



Partie 2 : la déclinaison du projet



Partie 3 : les exemples



[Environnement] - La course au temps

Depuis notre tour du monde, notre vision du monde a radicalement changé et nous sommes arrivés à une conclusion assez simple : la recherche du gros, d'être le plus gros, le plus fort et dans un confort extrême amène à la destruction de la vie sur Terre. Le mode de vie que nous avons appris est néfaste.

Quand l'Occident s'empare du monde (XVe – XXIe siècle)

Il y aurait de nombreuses choses à dire, mais rien de tel qu'une image pour expliquer la dépendance des hommes et des femmes occidentaux à une seule et unique matière qui régit leur vie : le pétrole.

OIL IS GOD

my **life** depends on food, food depends on store, store depends on product, product depends on manufacturing, manufacturing depends on machine, machine depends on raw material, raw material depends on energy, energy depends on **oil**.

```
=IF("life" <=> "food"; "food" <=> "store"; "store" <=> "product"; "product" <=> "manufacturing"; "manufacturing" <=> "machine"; "machine" <=> "raw_material"; "raw_material" <=> "energy"; "energy" <=> "oil")
```

```
=("life" <=> "oil")
```

oil bless you.



Nous vivons une révolution pétrochimique qui amène une totale dépendance des hommes et des femmes à une ressource épuisable pour satisfaire des besoins et services mortifères.

L'idée de ce projet s'est propagée du fait de l'état de notre Terre et de la direction que celle-ci prenait. De nombreuses recherches ont été effectuées dans ce sens pour établir une réelle base de réflexion et de données qui nous pousse à aller en ce sens.

[Société] - Un engagement, une lutte, une reprise de terre pour le vivant par le vivant

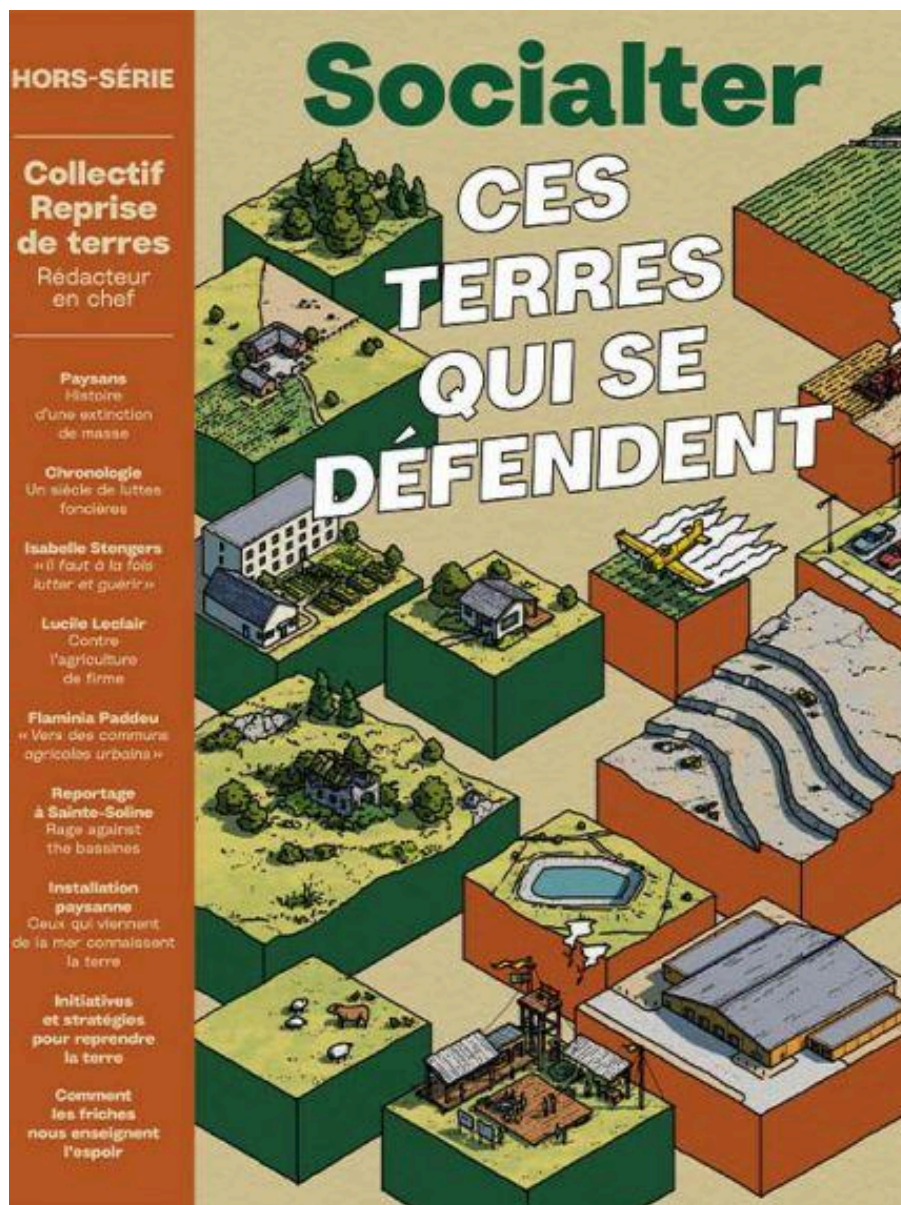
Avant tout questionnement mercantile, je souhaite mettre en perspective une étude sociétale permettant de prendre en compte les tenants et les aboutissements du projet de reconversion en paysan.

L'objectif de cette étude sociétale est de faire comprendre au plus grand nombre qu'être paysan est un engagement, c'est une lutte, c'est un devoir.

Qu'au regard du monde actuel, c'est une réponse absolue aux dérèglements de nos sociétés ; d'un point de vue climatique, philosophique et social.

1990	2030
trader 	trader 
farmer 	farmer 

Un engagement sociétal



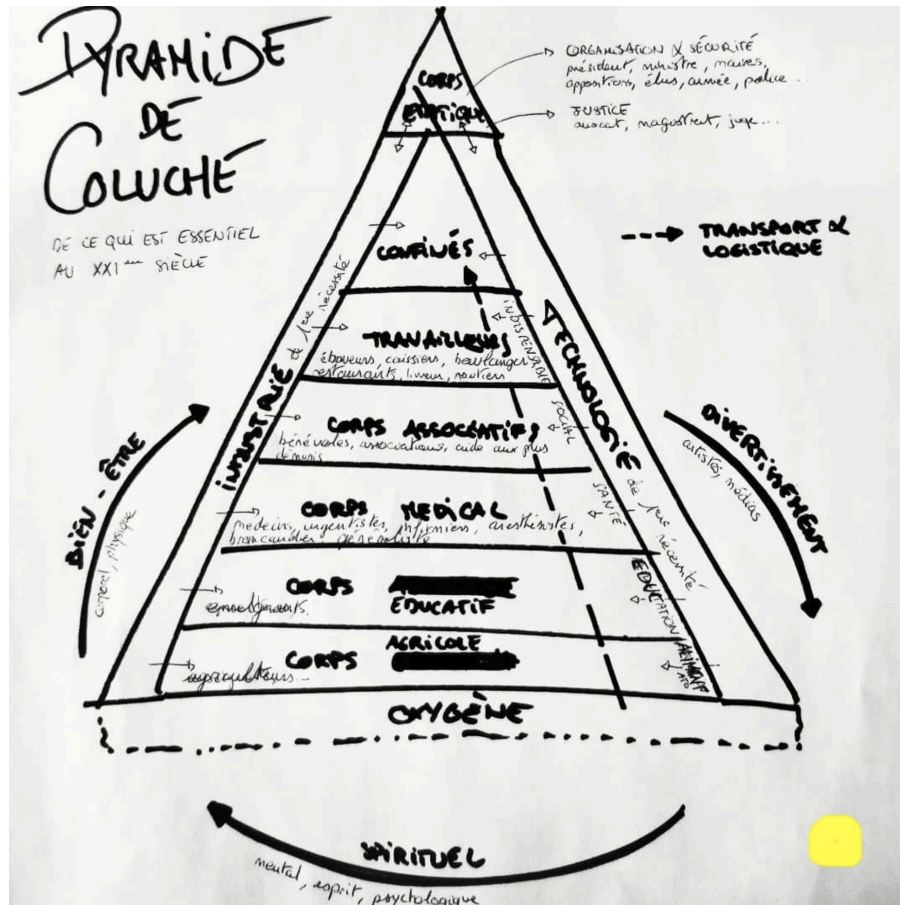
Pourquoi s'agit-il d'un projet sociétal ? La disparition des terres agricoles, le départ à la retraite des paysans de toute une génération nous ont fait poser de nombreuses questions.

Qui pour remplacer les paysans de demain ? La question est évidemment simple mais empiriquement complexe. Bien plus qu'un projet, c'est donc engagement sociétal, environnemental et social.

Le paysan, c'est l'eau, c'est l'air, c'est le vivant, c'est le CO₂, c'est le tout, c'est le vivant. Son impact systémique m'a fait comprendre que le paysan, c'est le super-héros du XXI^{ème} siècle.

Une approche systémique

À la vue des gageures qui attendent les sociétés de demain, il est important d'avoir une approche systémique du monde afin de comprendre les enjeux et les solutions adéquates.



Il est évident qu'une partie de la population vit de manière hors-sol, c'est-à-dire qui n'a pas conscience des réalités physiques du monde. Si l'on met en exergue les besoins fondamentaux des êtres-vivants, on oublie bien trop souvent que leurs vies dépendent de leur capacité à respirer de l'oxygène (O_2), de boire de l'eau (H_2O) et se nourrir. Si l'un de ses piliers s'effondre, le système s'effondre.

On comprend alors que notre vie dépend avant tout de la quantité d'oxygène, présente en masse grâce à la photosynthèse, à notre ressource en eau et à notre capacité à produire des aliments grâce à l'agriculture.

Une envie personnelle

Devenir paysan, c'est aussi le résultat d'une équation personnelle : recherche de sens, recherche d'un métier physique en contact avec la nature, revenir aux choses simples, à une sobriété. De la pollution à l'air marin, de la ville à la campagne, du béton à la mer, de la croissance à la sobriété.



Si votre œil passe vers la droite, vous êtes incontestablement aligné avec notre vision de la vie.

Pamphlet : partie 2

[Alors] Le monde de demain sera la plus grande guerre que l'humanité n'aura jamais connu.

Une bataille contre une matière grise invisible¹⁹ qui s'accapare un bonheur insipide au goût amer de sang dont nous attendons ardemment leur réaction ou la disparition de leur cupidité.

Une bataille contre l'asservissement des consciences, quant à l'aube des longues canicules, nos cerveaux matraqués par des informations orientées^{20 21}, nous nous rendrons compte de notre illusion dans les incendies²² de notre liberté.

Une bataille contre l'uniformisation et l'aveuglement des populations, quant à la plume des chercheurs, nous nous rendrons compte que la dystopie de leurs écrits²³ n'était qu'un avertissement réel de notre vie.

Une bataille des scientifiques face aux économistes qui vendent la croissance éternelle quand les scientifiques exposent inlassablement la loi de la physique, mais l'argent a un bien meilleur écho que la logique chimique ou biologique et les tristes larmes des scientifiques²⁴ auront raison des comptes des économistes.

Une bataille des pensées individuelles face au devoir collectif où le sacrifice des uns créera des distorsions face à l'inaction des autres au sein même des groupes familiaux.

Une bataille des héros silencieux face aux gueulards que l'on entend plus que de raison, que le cœur à l'ouvrage nous démantèlerons pièce par pièce.

Une bataille contre les ignares bien-pensants qui, dans leur grande parure, se retrouveront bientôt nus de la tête au pied quand le petit peuple découvrira la finalité de leur réalité.

Une bataille pour l'éducation de nos chérubins afin qu'ils ne nous haïssent pas d'avoir traité la vie de cette manière.

Une bataille pour que je puisse continuer à aimer mes parents et ne pas les accabler des choses que je ne verrai plus, des choses que je ne sentirai plus ou ne toucherai plus.

Une bataille de l'idée même que l'on se fait de la vie, où la tentation pécuniaire est bien plus forte et bien plus grande que n'importe quel geste de bonté.

Une bataille contre l'individualisme grandissant, où l'on continue à se diviser de plus en plus, où aux soirées d'entreprises, l'on se fait encore

¹⁹ [Inégalités : pourquoi les 1% les plus riches du monde sont un problème](#) - Oxfam

²⁰ [Théodore Monod](#)

²¹ [Réseaux sociaux : flux à lier](#) - Datagueule

²² [Les feux de forêts de l'été 2022 dans l'Union européenne](#) - EFFIS

²³ [Don't Look Up : Déni cosmique](#) - Wikipédia

²⁴ [World Scientists' Warning to Humanity: A Second Notice](#) - Oxford Academic

aspirer le cerveau par une paille en plastique pour nous dire que ce que nous faisons est bien.

Une bataille contre le système économique qui n'a d'adage que la maximisation des profits, en aucun cas, notre espérance de vie.

Une bataille de se dire qu'en écrivant cela, les sceptiques et les acquis se diront que ses discours noirs ne méritent pas leur place dans le débat.

Une bataille contre et pour vous, qui dans votre simple appareil, à la lecture de ce texte, vous vous direz qu'il ne s'agit pas d'être aussi alarmiste mais qu'au fond de vous même, votre science est aussi confuse que votre raison et que l'idée de renouveau est évidente.

Une bataille contre moi-même à me culpabiliser de tous les maux, à se dire que nous devons faire plus, que nous devons aller plus vite, que nous devons changer le monde, que derrière mon écran, dans la futur chambre de mon enfant, au quatrième étage d'un bloc de béton, dans une banlieue dortoir, je me demande comment.

Seulement, face à la mort, nous nous décomposerons petit à petit à se dire que la pomme du jardin valait mieux que l'or du monde, que le jardin biologique valait bien plus que le parc d'attraction.

Quant au doux réveil de mon enfant dans son berceau dans les chaleurs meurtrières des étés, il exprimera ses premières interrogations, quant à son âge avancé, il ne reconnaîtra les animaux de la savane seulement dans les bouquins.

Le monde de demain sera beaucoup plus chaud mais beaucoup plus beau car le défi de l'humanité est avéré, il y a dans cette gageure le sentiment qu'il est temps pour nous de sauver le monde et que des millions de héros vont naître.

Il nous faut déclasser l'espèce humaine du haut de la chaîne et redonner tous les pouvoirs à la dictature de la nature, sans jamais au grand jamais, s'y opposer.

Il y aura du liquide noir, du rouge sang, du bleu éclair mais il y aura avant tout du vert.

Le monde de demain sera vert, vert d'esprit, vert de conscience, vert de vie car c'est du vert dont dépend l'humanité et non pas de l'or de votre pensée.

[Valeurs] - Les valeurs qui nous portent définiront la résistance du projet dans le temps

Schéma de fonctionnement

Afin de comprendre au mieux les intentions des porteurs de projet, nous avons mis en évidence les finalités, les objectifs ainsi que la stratégie à mettre en place. Cela nous permet de baser notre réflexion sur nos besoins. Celui-ci se résume en 3 mots-clefs : le *bon sens paysan*.



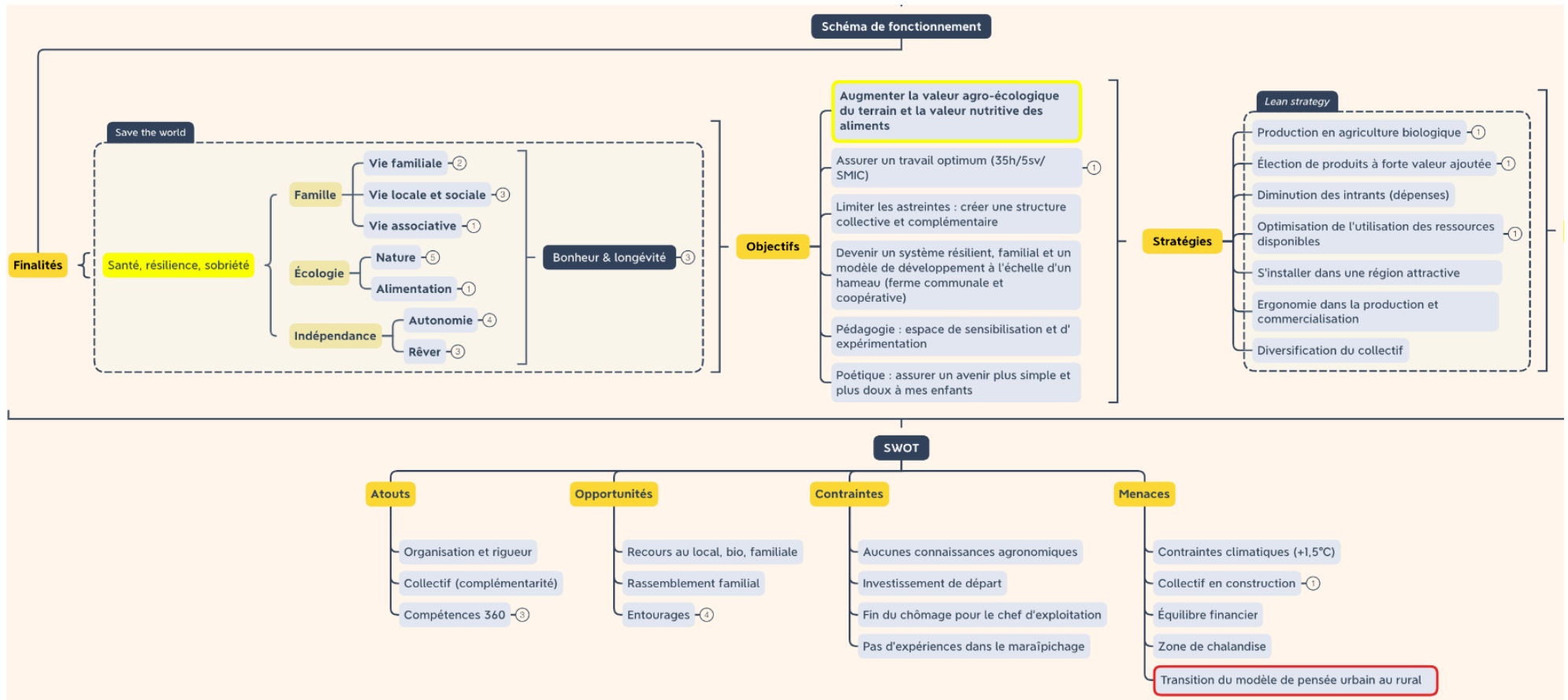
CRÉATION D'UNE FERME AGROÉCOLOGIQUE ET PAYSANNE¹

*Réponse systémique², poétique et révolutionnaire³
d'un monde en péril pour les enfants de la Terre.*

Par ignt

¹ paysan(ne)s : 3% de la population active en France - 100% de notre capacité à vivre,
² systémique : économique (*sans spéculation et coûts externalisés*), politique (*passage à l'action concrète*), environnementale (*absorption du carbone*), santé publique (*produits naturels*), sociale (*activité locale*), philosophique (*modèle de vie résilient*).
³ poétique et révolutionnaire : entendez-vous dans les campagnes, mugir ces féroces paysans ? Ils viennent jusque dans vos bras, *nourrir* vos fils, vos compagnes.

1



[Finance] - Finance

La gestion des finances est un point essentiel du développement du projet. La tenue des comptes de chacun est un indispensable notamment pour déterminer ce dont une personne a réellement besoin : de combien ai-je besoin par mois pour vivre (en France) ?

Depuis 2016, nous réalisons nos comptes. Je suis en mesure de savoir combien d'euros j'ai gagné depuis mon premier jour de travail en 2016 jusqu'à aujourd'hui en 2024.

Les chiffres

La valeur marchande de notre projet ne vaut pas la valeur environnementale de celle-ci.

Les bénéfices environnementaux, sociaux sont davantage pris en compte dans ce projet, en effet, l'entraide paysanne par exemple sera une notion importante lors de notre installation, elle sera pourtant inqualifiable en valeur.

Cependant, la notion mercantile du projet est indispensable. La viabilité financière des ateliers sera étudiée à la loupe.

Financement du foncier

Le budget établi est assez variable en fonction des travaux à réaliser dans la propriété. Un prix d'achat entre 0 et 0 est privilégié. Une partie du financement sera réalisé en apport direct des familles, le reste sera emprunté à la banque.

✚ Finance & Foncier - Atelier G / capital & emprunt

Financement des travaux (si il y a)

Artisan, auto-construction et chantiers participatifs

L'idée étant de restaurer une partie du lieu nous-même et en chantier collectif. Ou alors, la construction par nos soins d'une maison passive à faible valeur financière sera étudiée.

✚ Finance & Foncier - Atelier G / travaux

Financement participatif

Une campagne de financement participative aura lieu en début d'installation afin de créer une communauté de donneur via une plateforme de crowdfunding..

Financement du quotidien

Résilience économique

Le projet a pour objectif d'être résilient économiquement parlant. La plupart des gens raisonnent en terme de gain, nous raisonnons en terme de non-dépense : la plupart des dépenses sont inutiles. C'est pourquoi, dans un premier temps, l'objectif est de limiter et optimiser toutes les dépenses.

† Recettes & Charges - Robines / répartitions des charges

Les charges fixes

Les charges fixes sont les premières charges à diminuer car elles sont récurrentes sur plusieurs années. Limiter les factures d'eau et d'électricité (et/ou de gaz/carburant) sont primordial. Les travaux de rénovation iront dans ce sens - *maison passive et bioclimatique*. Il est aussi important de limiter toutes les mensualisations qui sont destructrices du pouvoir d'achat.

Charges fixes						
Robines	Debit	Fixe mensuel	Logement	Loyer	Loyer	€600.00
Robines	Debit	Fixe mensuel	Enfant	El bébé	Crèche	€200.00
Robines	Debit	Fixe mensuel	Enfant	El bébé	Couches	€49.00
Robines	Debit	Fixe mensuel	Logement	Gaz & Electricité	EDF	€60.00
Robines	Debit	Fixe mensuel	Logement	Eau	Veolia	€21.13
Robines	Debit	Fixe mensuel	Technologique	Téléphonie mobile	SFR	€8.99
Robines	Debit	Fixe mensuel	Technologique	Téléphonie mobile	Free	€19.99
Robines	Debit	Fixe mensuel	Technologique	Internet	Internet	€10.99
Robines	Debit	Fixe mensuel	Technologique	High-tech	Spotify	€17.99
Robines	Debit	Fixe mensuel	Transport	Assurance véhicule	GMF	€23.92
Robines	Debit	Fixe mensuel	Transport	Stationnement	Parking	€5.08
Robines	Debit	Fixe mensuel	Logement	Assurance habitation	Maif	€10.83
Total						€1,027.92

Notre projet consiste aussi à mieux répartir nos dépenses. En France, la part des dépenses dans l'alimentation a considérablement diminué au fil des décennies à cause du progrès technique. Notre objectif est d'augmenter notre part de budget dans l'alimentation pour soutenir les agriculteurs et à l'inverse, limiter les "loisirs" mortifères à abonnement²⁵.

Les charges variables

Les charges variables de la vie courante seront aussi optimiser, non pas en nous limitant d'approvisionnement mais surtout en étant autonome sur les diverses charges variables : potager vivrier, bois disponible, aromatiques, troc avec le voisinage etc...

Recettes directes

- Chambre d'hôtes,
- Réseaux sociaux (partenariat),
- Vente de produit à la ferme (légumes et transformation),
- Salariat dans le consulting, freelance,

²⁵ Serge Zarka - Thinkerview :

<https://www.youtube.com/live/2PMDmICN5Kk?si=-xNmStrJpuv0rk91&t=1255>

- Salariat dans le numérique,
- Ferme pédagogique,
- Banquet festif,

Recettes passives

- Financement participatif,
- Dons et héritages,
- Paiement au chapeau (tipee),
- Abonnement suiveurs

[Territoire] - La finalité physique d'une histoire éternelle

Nous recherchons sur plusieurs secteurs : Bretagne et Normandie. Les points de repère sont les suivants : Cancale, Rennes, Alençon et Caen. Un focus sera fait sur la commune de Cancale et ses alentours dans un premier temps. Le premier critère de recherche de lieu de vie est le changement climatique : les zones les moins impactées avec des caractéristiques climatiques tempérées ont été étudiées. La Bretagne et la Normandie sont ressorties du lot.

C'est finalement à Cancale que nous nous sommes installés avec ma femme et mon fils, sur la terre de mes ancêtres.



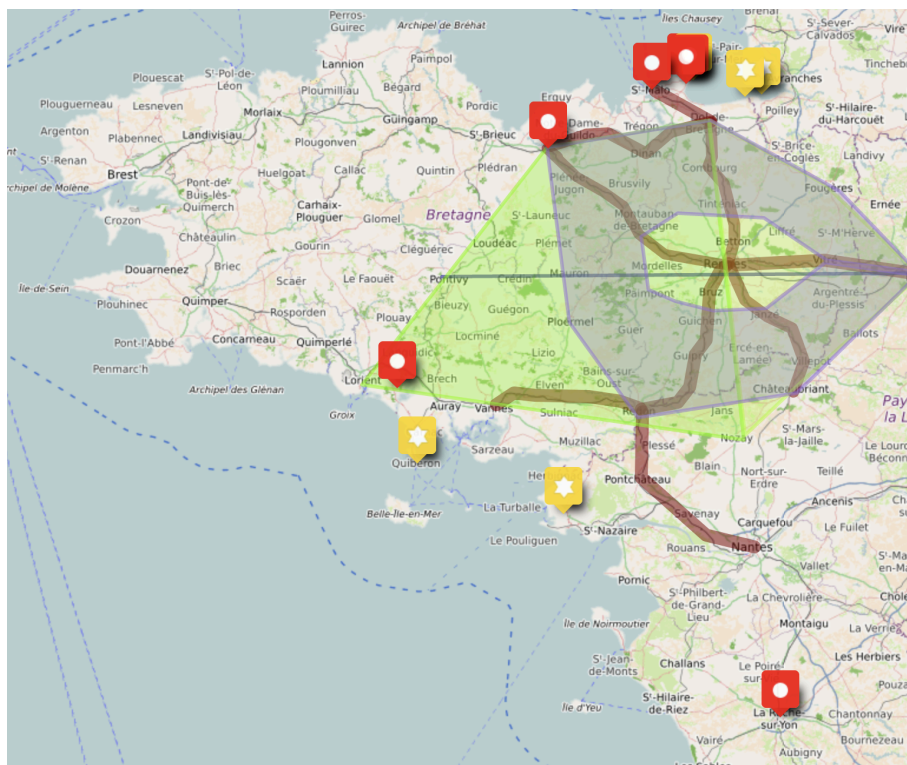
Concernant la pratique agricole, il est important que la fonction maraîchère puisse bénéficier d'un sol arable, plus précisément une

texture de terre sablo-argilo-limoneuse de préférence ainsi qu'une pluviométrie efficace.

Secteur et environnement

Pourquoi la Bretagne ?

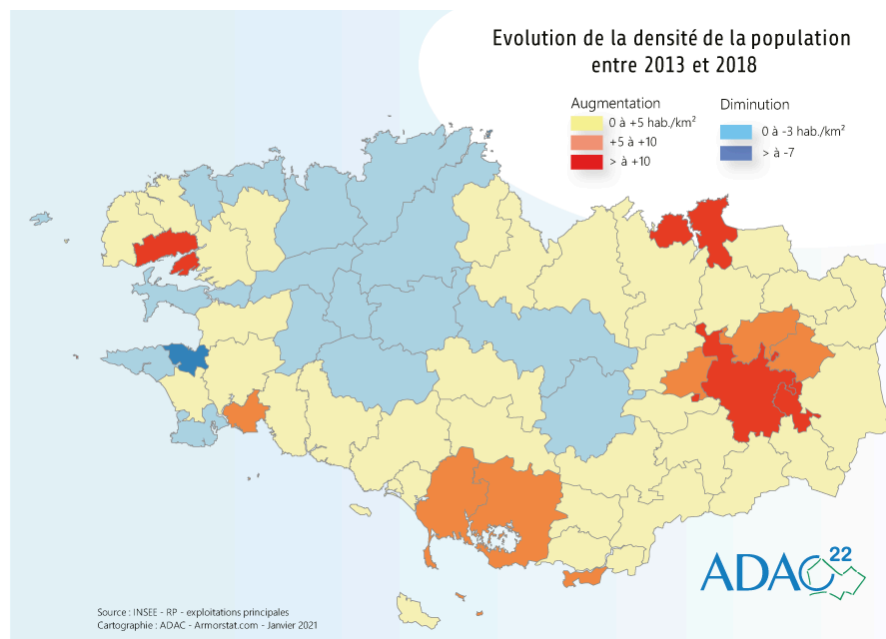
Notre projet étant basé sur les valeurs familiales, nous souhaitons nous rapprocher des différentes familles. La grand-mère d'I. se trouve à Saint-Malo. Les parents d'I. se situent à La-Roche-Sur-Yon en Vendée. La famille de R. se trouve à Cancale. Tout ce faisant, nous avons réalisé une carte permettant de mettre en évidence une zone de recherche.



Un réseau ferroviaire



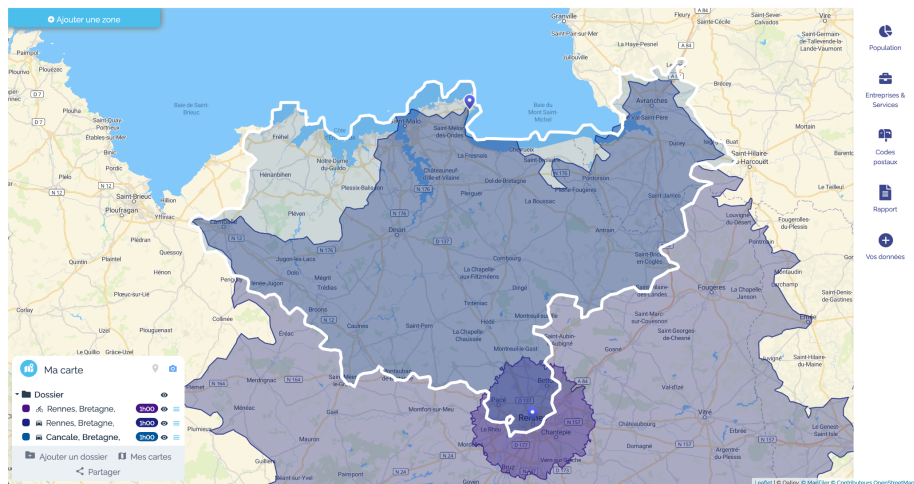
Une région attractive



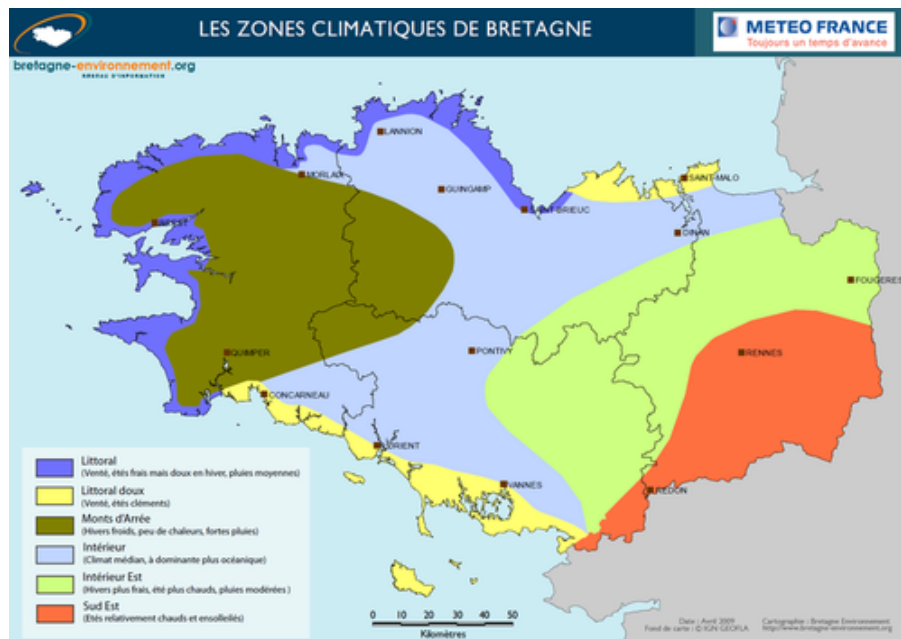
Une région culturelle



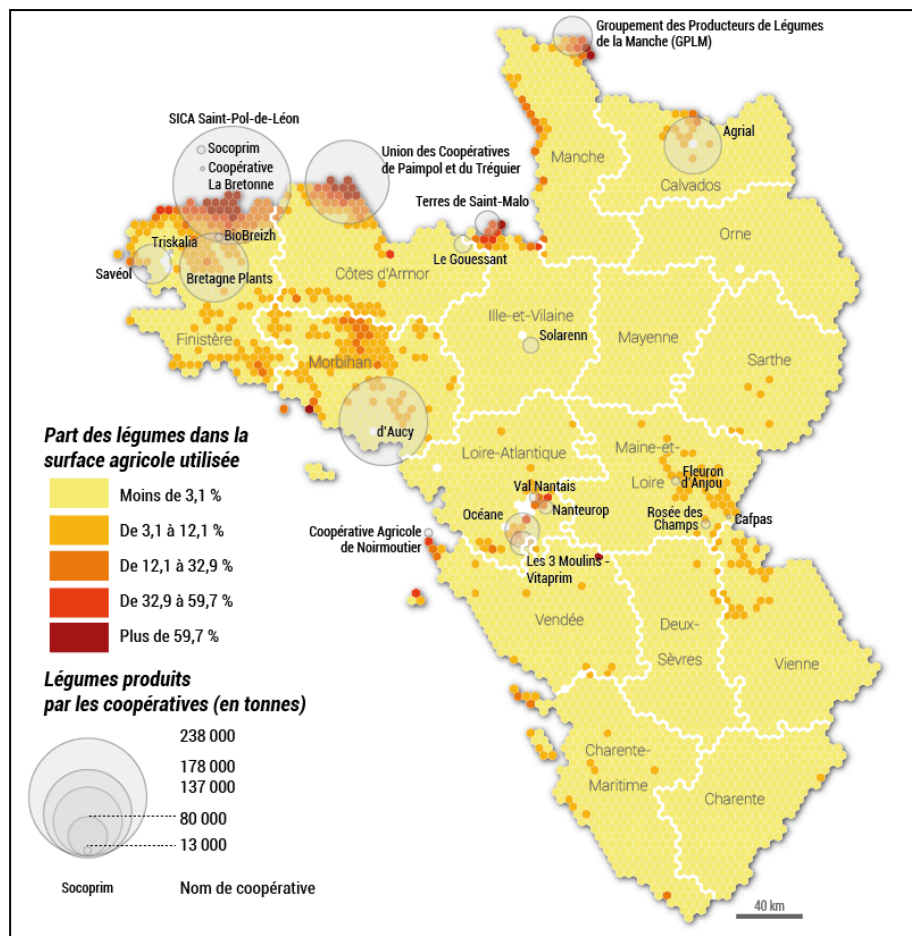
Des distances accessibles



Le climat en Bretagne

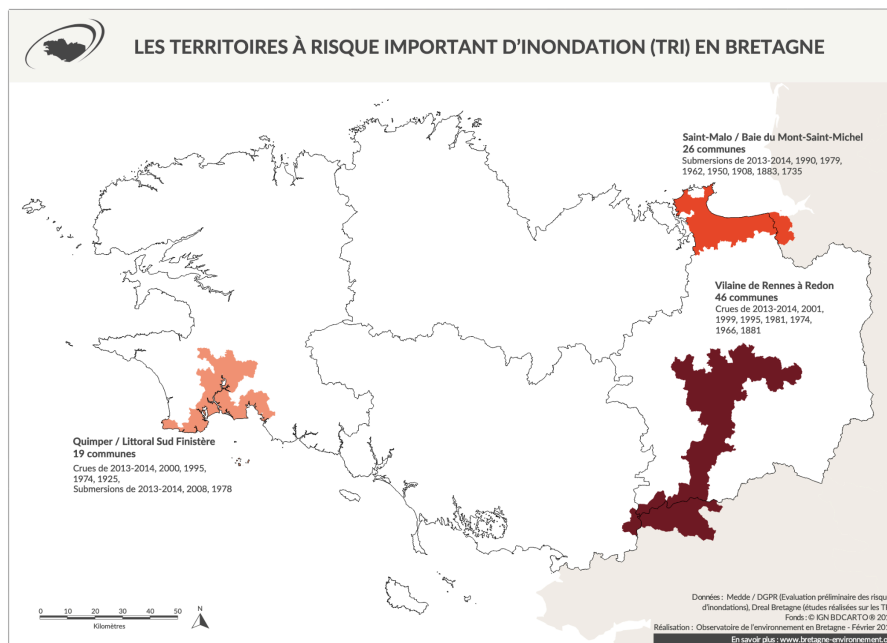


Une région légumière

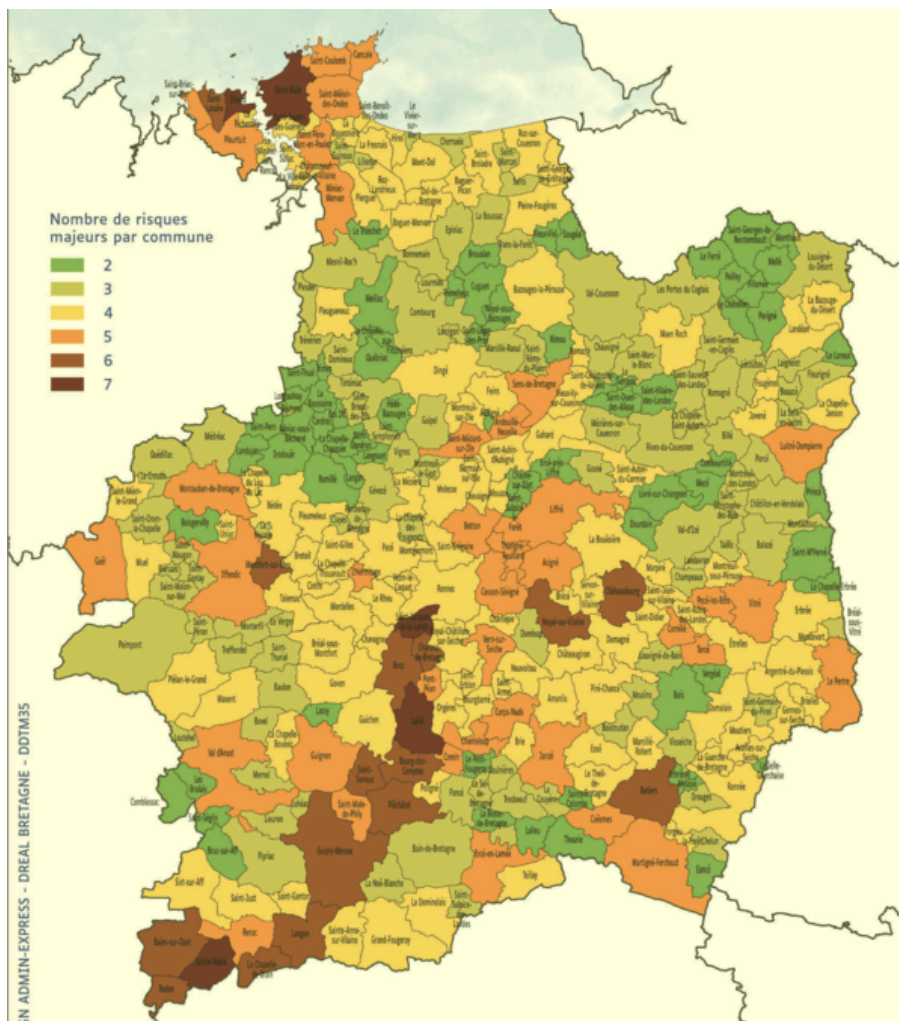


<https://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/france-espaces-ruraux-periurbains/articles-scientifiques/politique-ue-developpement-rural-legumes-normandie>

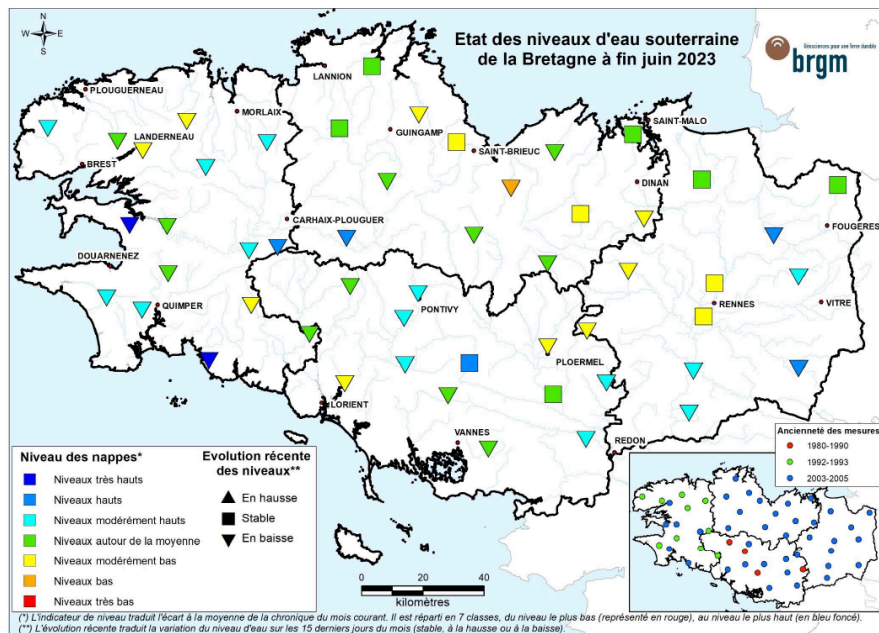
Une zone submersive à risque



Les risques géographiques



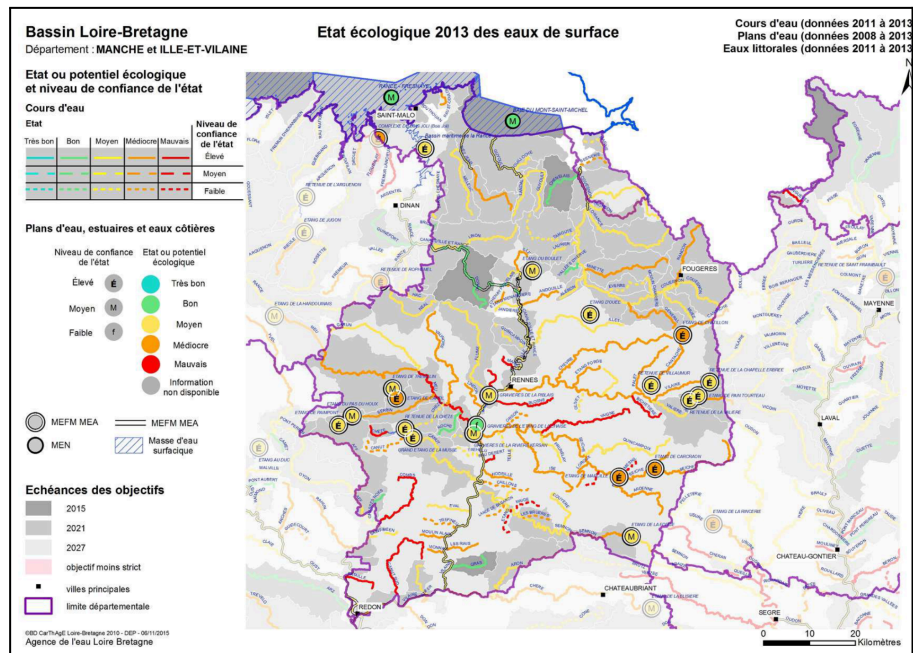
Nappes phréatiques



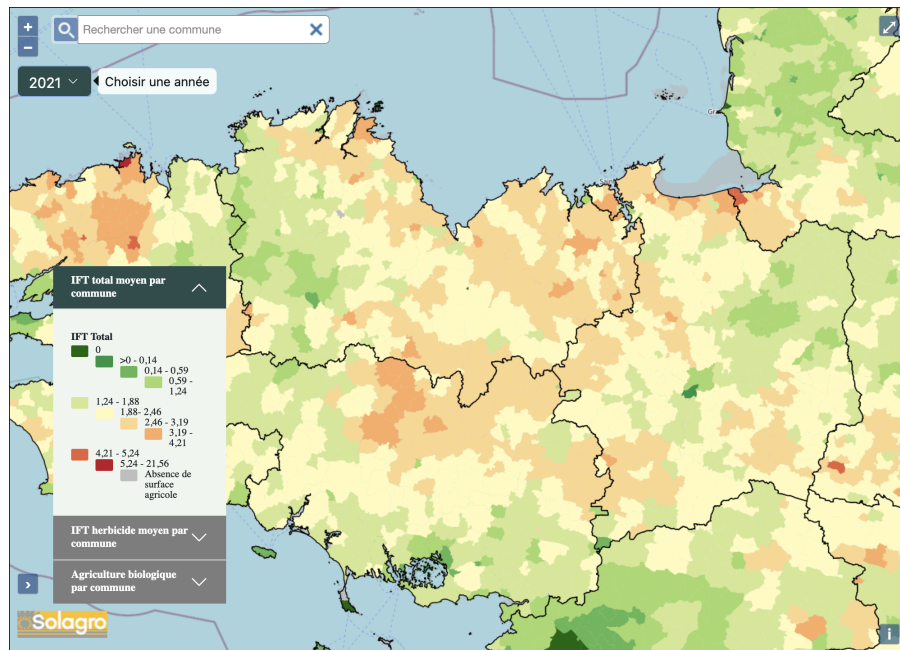
<https://bretagne-environnement.fr/dataset/etat-des-niveaux-des-nappes-deau-souterraine-en-bretagne/resource/9afd125e-2804-43d5-9835>

ANAFORE : Analyse multicritère des données de forages les plus productifs de Bretagne.

État des cours d'eau



Utilisation des herbicides



<https://solagro.org/nos-domains-d-intervention/agroecologie/carte-pesticides-adonis>

[Marché bio] - L'environnement à l'épreuve du mercantilisme

Le projet

Lancer un tiers-lieu rural nourricier : que ce soit un écolieu, une ferme productive, un quartier rural résilient, un projet nourricier ou un habitat groupé, notre projet prendra ses racines localement et il se développera en fonction des opportunités et des envies des participants tout en gardant en ligne de mire les valeurs fondamentales du projet.

La situation actuelle

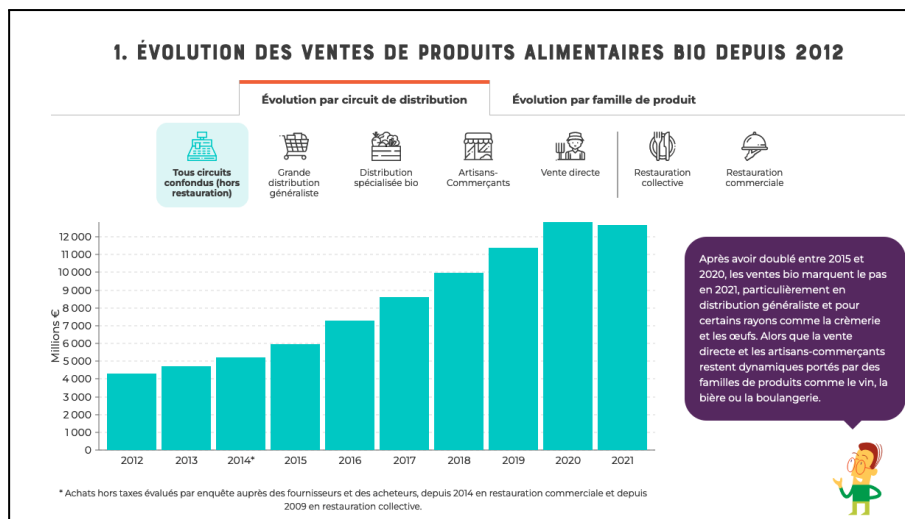
Nous sommes en recherche de foncier. Les détails du lieu idéal sont spécifiés dans une autre partie. R. effectue une formation à Combourg pour obtenir son diplôme BPREA, et devenir chef d'exploitation agricole afin de pouvoir accéder à du foncier.

Habitation : le tiers-lieu, une organisation d'antan ?

Le développement des tiers-lieux en France.

Maraîchage : focus sur la filière bio

La consommation de produits biologiques connaît une croissance constante en Bretagne, tout comme dans le reste de la France. Voici quelques tendances de consommation bio en Bretagne.

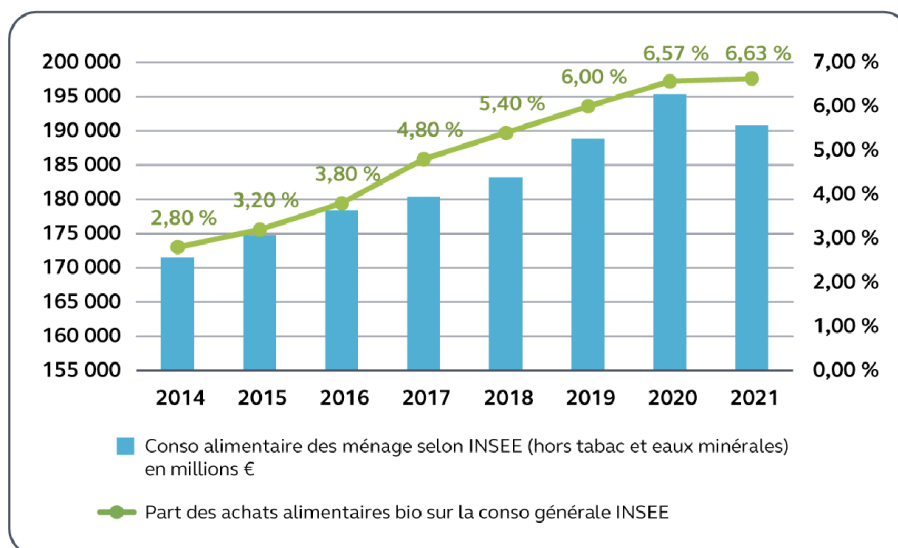


Augmentation de la demande

Les consommateurs bretons sont de plus en plus soucieux de leur alimentation et de l'impact environnemental de leurs choix. Ils recherchent des aliments plus sains, sans pesticides ni engrais chimiques, et sont de plus en plus nombreux à opter pour des produits biologiques.

<https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-d-e-la-consommation-bio/>

Graphique n° 3 : évolution de la consommation alimentaire des Français et part en bio (2014-2021)



Source : Agence Bio

[Le soutien à l'agriculture biologique - juin 2022 - p.15 - Cour des comptes](#)

Expansion de l'offre

Pour répondre à la demande croissante, l'offre de produits biologiques en Bretagne s'est considérablement développée au cours des dernières années. Les supermarchés, les magasins spécialisés et les marchés locaux proposent désormais une variété de produits bio, allant des fruits et légumes aux produits laitiers, en passant par la viande, les œufs et les produits transformés.

Développement de l'agriculture biologique

La Bretagne dispose de vastes zones agricoles et de nombreux agriculteurs ont fait le choix de se convertir à l'agriculture biologique. On observe une augmentation des exploitations bio dans la région, ce qui contribue à l'augmentation de l'offre de produits bio locaux. Cette information reste cependant à vérifier compte tenu de l'actualité concernant le bio (année 2022/2023).

Aujourd'hui en Bretagne, 15 % des agricultrices et agriculteurs sont installés en bio et 40 % des nouvelles installations se font en bio. Longtemps marginalisée dans la région, l'agriculture biologique a connu un remarquable changement d'échelle. En une décennie, au niveau national, la surface agricole bio est passée de 3 à 10 % et la consommation bio a été multipliée par 3,5.

Valorisation du terroir breton

La Bretagne est réputée pour ses produits régionaux de qualité, et cela s'applique également aux produits biologiques. Les consommateurs bretons sont attachés à leur terroir et apprécient de pouvoir consommer des produits bio locaux, issus de l'agriculture bretonne.

Sensibilisation à la préservation de l'environnement

La Bretagne est une région riche en espaces naturels et en ressources maritimes. Les enjeux liés à la préservation de l'environnement, tels que la qualité de l'eau et la protection de la biodiversité, ont sensibilisé les consommateurs bretons à l'importance de soutenir l'agriculture biologique, qui favorise des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

Cependant, la conjoncture économique actuelle est en défaveur du bio : diminution du pouvoir d'achat, ralentissement de l'économie, défi climatique. Le bio a marqué un coup d'arrêt en 2021, il est important de suivre de près les futures décisions gouvernementales qui iront en faveur ou non de la bio.

<https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-consommation-bio/>

Malgré la conjoncture, la Cour des comptes le rappelle, les systèmes agricoles doivent transiter vers l'agriculture biologique ainsi que les pratiques agroécologiques.

<https://www.ccomptes.fr/fr/publications/accompagner-la-transition-agroecologique>

Sécurité alimentaire

Dans un monde au climat instable et aux ressources contraintes, chaque territoire devra se transformer pour préserver la sécurité et le bien-être de sa population. Ces bouleversements inéluctables seront soit accompagnés, soit subis.

Se lancer dans l'agriculture, c'est raisonner globalement sur la capacité d'un territoire à avoir la capacité de nourrir sa population à l'échelle locale. Nous entendons régulièrement parler de résilience alimentaire, c'est pourquoi, il est important pour nous de mettre en avant ces données.

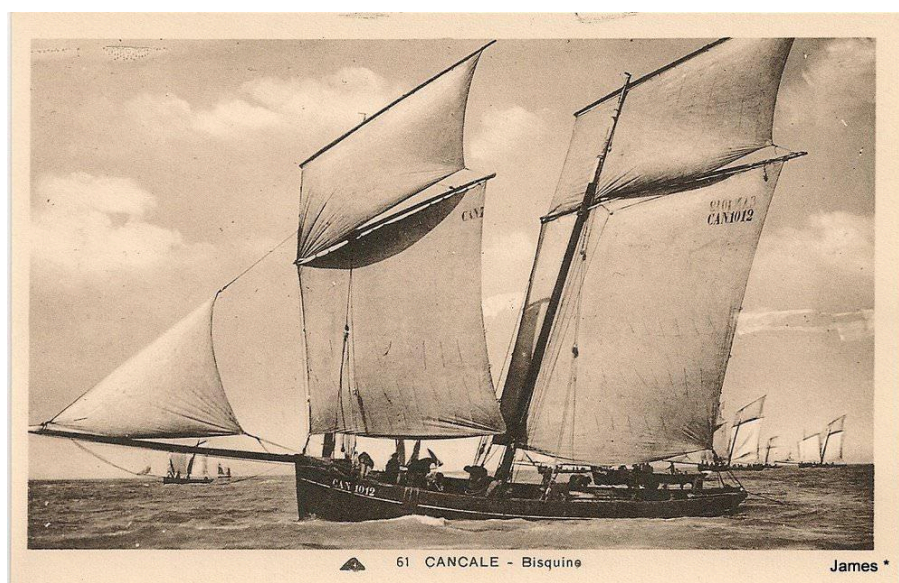
Voici quelques chiffres disponibles concernant la résilience alimentaire dans les différentes communes disponible sur le site <https://territoiresaufutur.org/> créer par The Shift Project.

À une échelle plus générale, la grande majeure partie des villes sont sous perfusions et dépendent de flux physiques.

[Agglomération /pays de Saint-Malo] - Mes aïeux, gare à vous, vos descendants sont de retour

Histoire de Cancalais

Originaire de Cancale de part mes 2 parents (R.), il nous est apparu plus évident et simple de s'inscrire dans un territoire où je portais les marques d'une histoire.

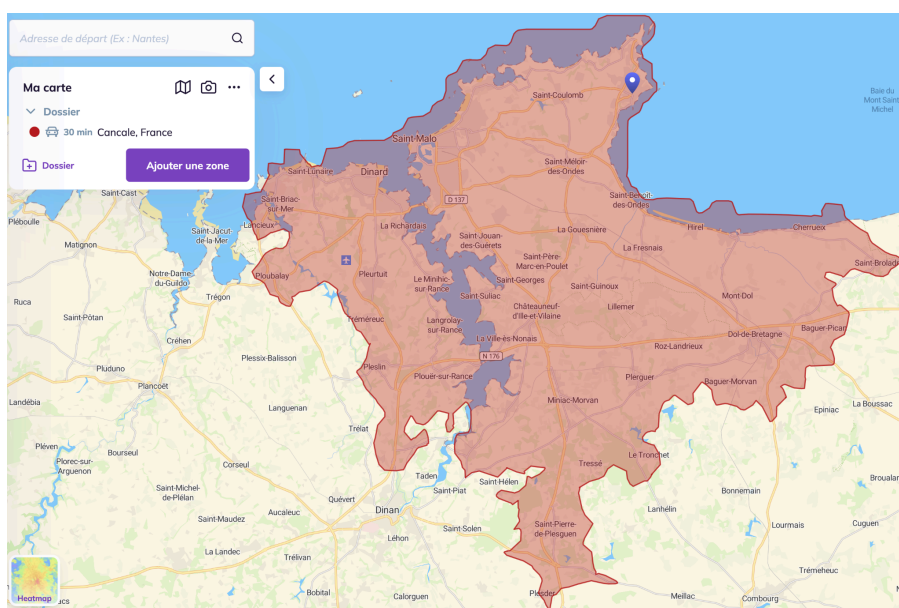


Cancale est une commune située dans le département d'Ille-et-Vilaine en région Bretagne.

La demande dans le pays de Saint-Malo

Cancale est une commune démographique dynamique, où la population augmente peu tout en préservant son caractère traditionnel et ses attraits naturels. Que ce soit pour ses habitants ou les visiteurs, Cancale offre un cadre de vie agréable, mélangeant harmonieusement le charme de la Bretagne et les plaisirs de la côte.

Les villes à 30 minutes de Cancale :

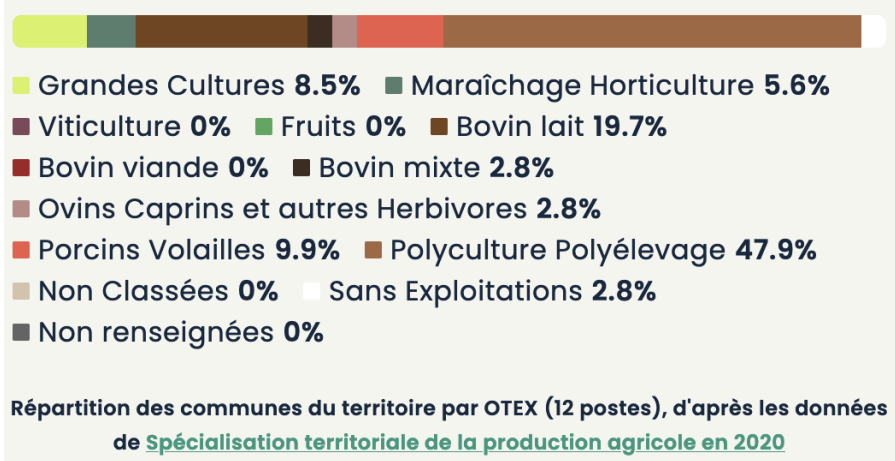


Le territoire Pays de Saint-Malo est composé de 71 communes. Il est peuplé de 172 525 habitants sur une surface de 113 377 hectares soit une densité de population de 152 hab/km² (= 1,3 fois la densité de la France métropolitaine).

La surface agricole utile totale est de 69 235 hectares (soit 61 % de la superficie totale) et se répartit de la façon suivante entre surfaces productive et peu productive :

	Superficie	Part
Surface productive	68 032 ha	98 %
Surface peu productive	1 204 ha	2 %
Total	69 235 ha	100 %

Répartition des surfaces productives selon l'activité



<https://crater.resiliencealimentaire.org/diagnostic/pays-de-saint-malo/territoire>

https://stats.agriculture.gouv.fr/cartostat/#bbox=242688,6919181,417401,353875&c=indicator&i=otex_2020_1.otefda20&t=A02&view=map15

Concernant la répartition démographique de Cancale, celle-ci se définit comme suit.

Risques à Cancale

ÉTAT DES RISQUES DANS LA COMMUNE

Risques auxquels la commune est exposée

Liste des risques naturels et technologiques majeurs recensés dans le département auxquels la commune est exposée :

Sismicité	Inondation	Mouvement de terrain	Feu de forêt	Rupture de digue ou de barrage	Activités Industrielles	Transport de matières dangereuses	Potentiel radon
Faible	Faible	Élevé	Non concernée	Non concernée	Non concernée	Faible	Élevé

Arrêtés portant reconnaissance de catastrophe naturelle

Liste des arrêtés portant reconnaissance de catastrophe naturelle recensés pour la commune :

Référence CATNAT	Début de la catastrophe	Fin de la catastrophe	Arrêté	Publication au Journal Officiel	Aléa
35PREF19870047	15/10/1987	16/10/1987	22/10/1987	24/10/1987	Tempête
35PREF20170008	30/01/1988	30/01/1988	02/08/1988	13/08/1988	Glissement de terrain
35PREF19940008	09/08/1994	09/08/1994	15/11/1994	24/11/1994	Inondations et coulées de boue
35PREF19990060	25/12/1999	29/12/1999	29/12/1999	30/12/1999	Inondations, coulées de boue et mouvements de terrain

Population totale

Selon les données de l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques), la population de Cancale était estimée à environ 5 900 habitants en 2021. Il convient de noter que la population peut varier légèrement d'une année à l'autre en raison notamment du flux touristique l'été.

POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	5 374	100,0	5 200	100,0	5 313	100,0
0 à 14 ans	815	15,2	679	13,1	615	11,6
15 à 29 ans	732	13,6	634	12,2	624	11,7
30 à 44 ans	897	16,7	798	15,3	636	12,0
45 à 59 ans	1 177	21,9	1 067	20,5	1 031	19,4
60 à 74 ans	1 046	19,5	1 242	23,9	1 523	28,7
75 ans ou plus	707	13,2	781	15,0	883	16,6

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

Caractéristiques socio-économiques

Cancale est une commune côtière qui tire une partie de son économie de la pêche, de l'ostréiculture et du tourisme. La présence d'activités liées à la mer et au tourisme peut influencer la structure socio-économique de la population locale.

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	4 581	100,0	4 571	100,0	4 702	100,0
Agriculteurs exploitants	61	1,3	72	1,6	52	1,1
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	239	5,2	249	5,4	206	4,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	243	5,3	222	4,9	307	6,5
Professions intermédiaires	390	8,5	451	9,9	460	9,8
Employés	673	14,7	661	14,5	633	13,5
Ouvriers	492	10,7	428	9,4	418	8,9
Retraités	1 649	36,0	1 925	42,1	2 117	45,0
Autres personnes sans activité professionnelle	834	18,2	565	12,4	509	10,8

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

44% de la population est âgée de plus de 60 ans et l'on constate dans le graphique suivant que 45% de la population de Cancale est retraité sur la base des habitants à l'année (sans compter la période touristique) // **1,1% d'agriculteurs exploitants.**

FAM T1 - Ménages selon leur composition

	Nombre de ménages						Population des ménages		
	2009	%	2014	%	2020	%	2009	2014	2020
Ensemble	2 445	100,0	2 511	100,0	2 622	100,0	5 210	5 038	5 167
Ménages d'une personne	847	34,6	938	37,4	1 017	38,8	847	938	1 017
Hommes seuls	359	14,7	349	13,9	390	14,9	359	349	390
Femmes seules	488	20,0	589	23,5	628	23,9	488	589	628
Autres ménages sans famille	37	1,5	60	2,4	67	2,6	86	136	185
Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :	1 561	63,9	1 512	60,2	1 537	58,6	4 277	3 964	3 964
Un couple sans enfant	850	34,8	888	35,4	923	35,2	1 771	1 807	1 850
Un couple avec enfant(s)	528	21,6	473	18,8	452	17,2	2 004	1 774	1 739
Une famille monoparentale	183	7,5	151	6,0	162	6,2	501	383	375

sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

Quelques relevés :

- 35% de la population sont des couples sans enfants,
- 17,2% de couple avec enfant(s),
- 45% de retraités,

La commune de Cancale est une population assez âgée globalement, cependant, elle préserve un dynamisme durant le printemps et l'été.

Soleil, pluie, vent

Climat à Cancale par saison en 2022				
	Hiver	Printemps	Eté	Automne
Soleil				
Heures d'ensoleillement	319 h	706 h	724 h	295 h
Moyenne nationale	404 h	730 h	815 h	299 h
Equivalent jours de soleil	13 j	29 j	30 j	12 j
Moyenne nationale	17 j	30 j	34 j	12 j
Pluie				
Hauteur de pluie	136 mm	110 mm	141 mm	252 mm
Moyenne nationale	113 mm	154 mm	128 mm	226 mm
Vent				
Vitesse de vent maximale	101 km/h	72 km/h	65 km/h	97 km/h
Moyenne nationale	173 km/h	155 km/h	133 km/h	144 km/h

Pôle d'attractivité

Cancale offre plusieurs éléments qui peuvent attirer les visiteurs. La ville est réputée pour ses huîtres, et de nombreux amateurs de fruits de mer viennent spécialement à Cancale pour déguster des huîtres fraîches provenant des parcs ostréicoles locaux. La gastronomie est donc un point fort de l'attrait touristique de Cancale.

De plus, Cancale est située sur la Côte d'Émeraude, une partie de la côte bretonne réputée pour ses paysages spectaculaires. Les falaises, les plages et les panoramas marins offrent un cadre naturel attrayant pour les visiteurs en quête de détente et de beauté naturelle.

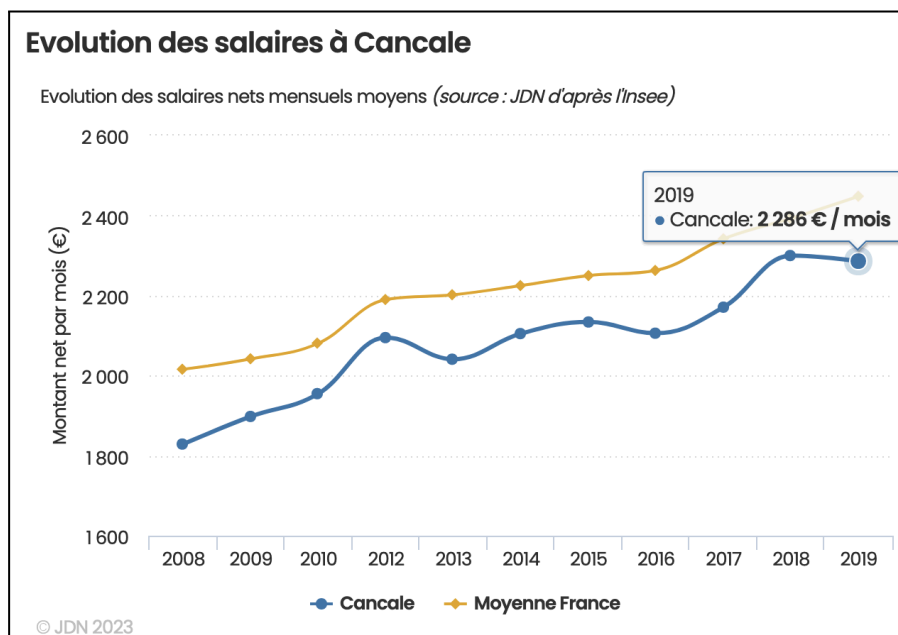
La ville elle-même possède un charme authentique avec ses ruelles pittoresques, ses maisons traditionnelles et son port animé. Les promenades le long du port, les visites des parcs à huîtres et les dégustations dans les restaurants locaux sont des activités prisées des touristes.

Enfin, Cancale se trouve à proximité de Saint-Malo, une ville historique fortifiée qui constitue une autre attraction touristique majeure de la région. La combinaison de Cancale et de Saint-Malo permet aux visiteurs de profiter à la fois des plaisirs côtiers et de l'histoire riche de la région.

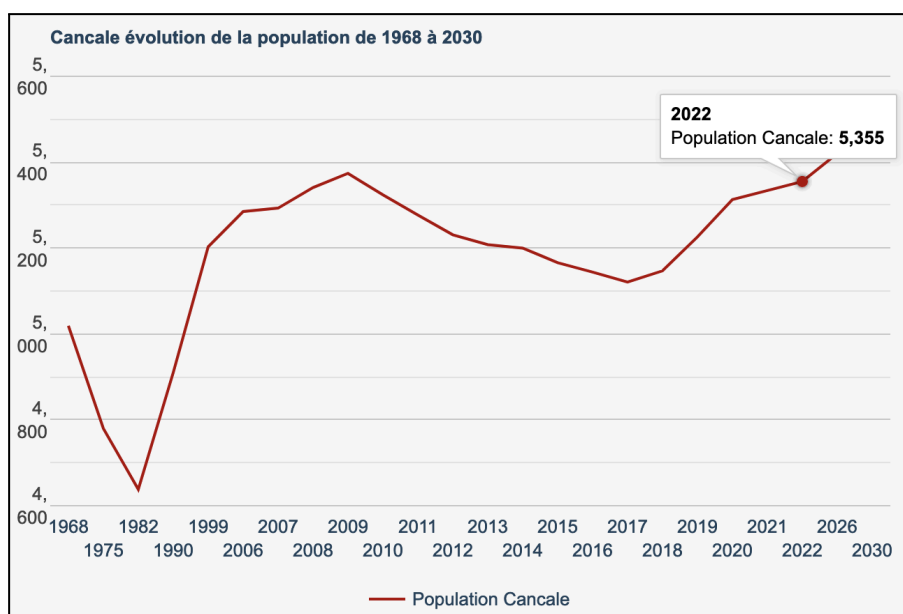
Typologie de la clientèle

Tout au long de l'année, il s'agit d'une population locale au revenu

Revenu moyen de la zone



Évolution du nombre de ménage



Catégorie et types de logements

LOG T2 - Catégories et types de logements

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	3 896	100,0	4 389	100,0	4 794	100,0
Résidences principales	2 444	62,7	2 515	57,3	2 608	54,4
Résidences secondaires et logements occasionnels	1 288	33,1	1 636	37,3	1 981	41,3
Logements vacants	164	4,2	238	5,4	205	4,3
<i>Maisons</i>	3 078	79,0	3 342	76,2	3 688	76,9
<i>Appartements</i>	802	20,6	1 031	23,5	1 080	22,5

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023 .

5355 habitants à Cancale représentant les 54,4% des résidences principales. Dans l'hypothèse que tous les logements sont complets (sans prendre en compte le facteur ménage), la population peut monter à $(5355 + 4065) = 9420$ habitants (période estivale).

Comportement du consommateur: fréquence de conso, qd ? comment ? Pourquoi ? satisfactions ? Motivations ?

Critères d'achat : prix, praticité, lien producteur-conso, produit sain,...

Bénéficiant d'une attractivité touristique forte, les prix sont plus élevés (on le constate dans le secteur immobilier).

Voici un ticket de caisse d'un maraîcher classique. On constate que les prix sont équivalents à du bio sans pour autant que le maraîcher soit bio, il s'agit d'un maraîcher historique de la commune.

Conseils	kg(pcs)	€(kg/pca)	€	MOIS
Article divers				
ail 0,335 kg	13,50	4,52 A		
Article divers				
2 courgettes 1pcs	3,00	3,00 A		
Article divers				
origan 1bouteille 1pcs	2,20	2,20 A		
Article divers				
cardes 1bouteille 1pcs	2,50	2,50 A		
Article divers				
4 radis 1pcs	5,00	5,00 A		
Article divers				
patate douce 0,410 kg	3,80	1,56 A		
Article divers				
Champ 0,510 kg	6,00	3,06 A		
Article divers				
origan 0,530 kg	2,50	1,33 A		
Article divers				
Courgette 1,080 kg	3,20	3,46 A		
Article divers				
haricots 0,620 kg	12,80	7,34 A		
Article divers				
PDT 1,055 kg	2,90	3,06 A		
Articles: 11			Total: 37,63	

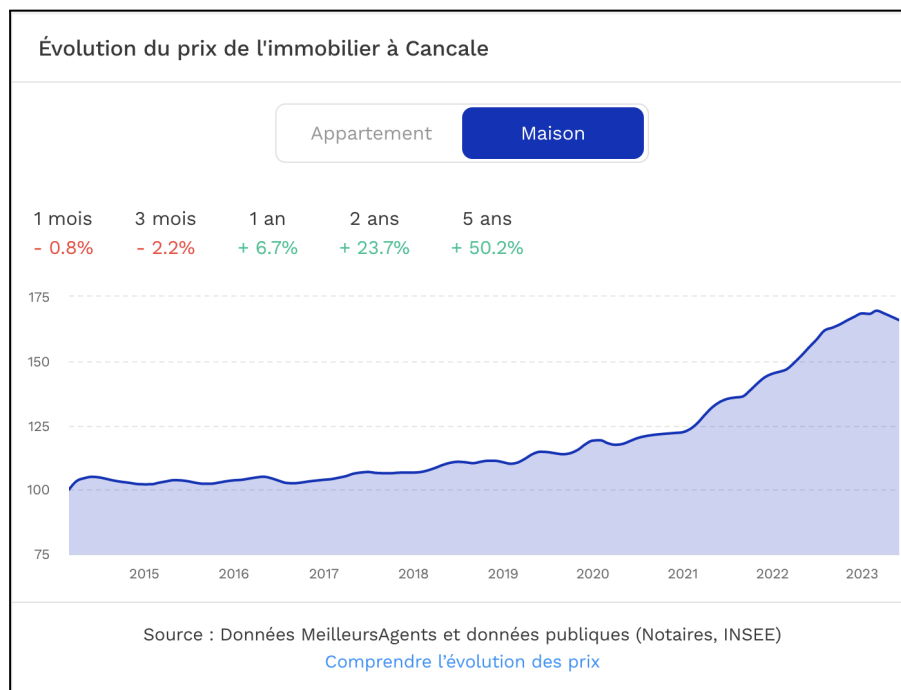
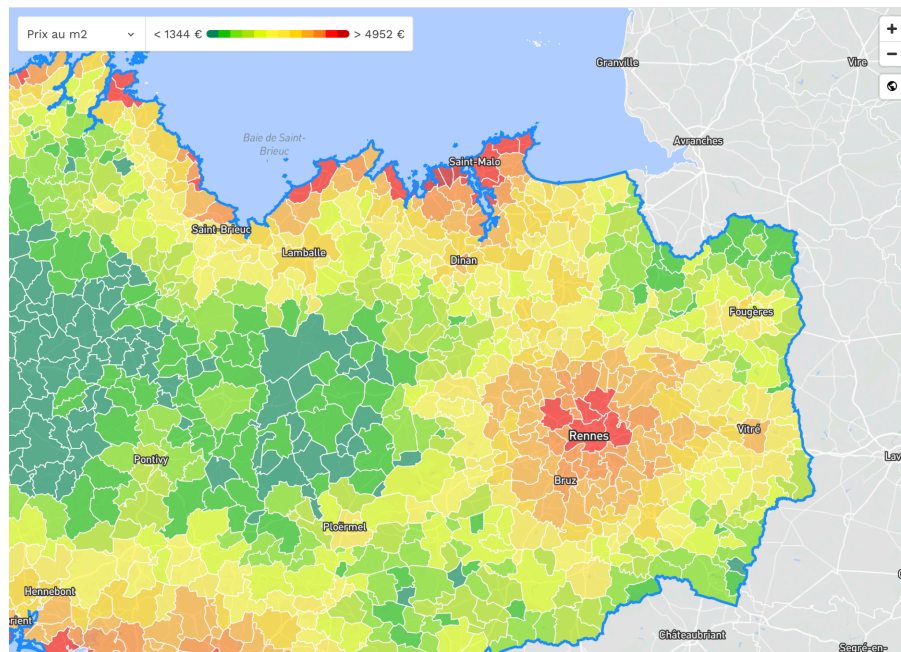
Éléments complets constituant la ville de Cancale

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=UU2020-35202#chiffre-cle-1>

En conclusion, la ville de Cancale permet de bénéficier d'une clientèle locale tout au long de l'année ainsi que d'une clientèle touristique importante sur la période du printemps à l'été. L'hiver reste la période la moins dynamique compte tenu du facteur touristique.

La principale difficulté pour notre installation est l'accès au foncier dans la commune.

Un accès au foncier complexe



En conclusion

Le pays de Saint-Malo est un secteur à forte valeur ajoutée mais à forte concurrence. Il implique potentiellement un investissement important en matériel, s'ajoute à cela un accès au foncier impossible compte tenu des prix sur le territoire. Il y a donc un scénario possible qui est celui d'achats de terres et l'installation en habitat léger ou continuer à vivre en location. Le développement des projets annexes se ferait grâce au tissu associatif et aux bâtiments de la commune comme ça a été le cas avec l'association l'Échocitoyen.

Caractéristiques du lieu-dit

Une propriété isolée (type ferme dans un hameau) tout en étant proche d'un bourg avec boulangerie et écoles ainsi que d'une gare (<30 minutes en voiture) pour rejoindre une grande ville.

Certaines nuisances nous paraissent inenvisageables : une départementale aux abords, une voie de chemin de fer ou un élevage de porcs/poules en batterie.

L'état des bâtiments nous importe peu, tout dépend évidemment du prix de vente. La propriété doit compter d'autres dépendances : hangar, four à pain, soue à cochon etc. Un potentiel de développement d'une activité de gîte ou autre doit pouvoir être envisagé.

Un grand terrain arboré en prairie avec haies, compter plusieurs hectares afin de pouvoir y développer une activité de maraîchage ou de ferme pédagogique (>1 hectare) ainsi que le développement sur le long terme d'un projet d'agroforesterie.

Autres éléments : PLU favorable, eau courante et électricité raccordée, un puits sur la propriété est un plus.

Ergonomie du lieu

Une étude ergonomique du lieudit sera faite lors de l'acquisition du foncier. Toutefois, nous pouvons d'ores et déjà travailler sur l'optimisation du bâti ainsi que des différents postes de travail.

Voir travail de : <https://echo-du-heron.fr/>

Maison passive

[Terres] - Ferme paysanne et agroécologique

Approche naturelle et permaculturelle

La permaculture est un excellent moyen d'approcher le vivant. Il permet de donner un cadre et c'est un véritable outil dans lequel il nous est possible de piocher pour que le système soit cohérent avec les valeurs qui nous animent. Cette approche du vivant permet de déterminer le cadre dans lequel va évoluer la ferme.

Modèle de la forêt comme inspiration

Les vers de terre

Favoriser la biodiversité

Abriter la faune, attirer les oiseaux, de l'eau pour les bêtes, poules, abeilles

Les haies

Un élément indispensable dans la structure de la ferme maraîchère.

Approche scientifique et agroécologique

La base du projet repose sur le bon sens et l'approche scientifique.

La formation des sols

La vie du sol

Le carbone et l'azote

Gestion de l'eau

Zonage

Élaboration du design

[Agriculture] - La ferme maraîchère au coeur du système pour une alimentation saine et locale

Ci-dessous, une représentation utopique de l'installation, celle-ci se veut progressive, c'est-à-dire, en fonction des ressources, avancer étapes par étapes pour favoriser la résilience de notre système.

Suite à la formation de R. pour devenir chef d'exploitation, l'objectif est de s'installer pour une première commercialisation légumière (non défini, possiblement exercer une activité de salarié agricole avant le lancement ou Paysan Créatif).

Nous avons 2 plans de développement possibles :

- développement **extensif** : investir massivement dès le début de l'activité et avoir des impératifs financiers élevés dès le départ,
- développement **progressif** : investir petit à petit dans le système,

L'objectif du projet maraîcher est une optimisation drastique du cycle complet de vente : de la production à la vente en passant par la récolte et la logistique.

La valeur ajoutée

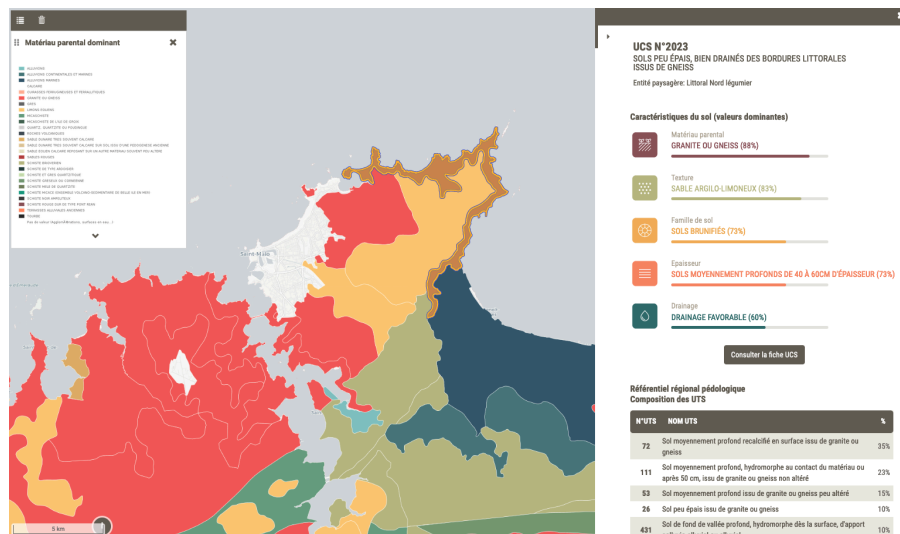
La stratégie de la ferme urbaine

L'atelier G se veut être une ferme urbaine pour des raisons stratégiques.

- d

Géographie physique de la région choisie

Cancale : pédologie et agronomie



<https://geosol.fr/solsdebretagne/>

Le sol de la partie littorale de Cancale est sablo-argileux-limoneux. On peut constater les données analytiques du sol dans le tableau ci-dessous.

Données analytiques (valeurs définies à partir de l'ensemble des profils rattachés à l'UTS)

Strate	Epaisseur	Taux argiles	Taux limons	Taux sables	Carbone organique	Eléments grossiers	pH eau	CEC
	en cm	en %						en cmol/kg
LA	0 - 35	13,3	27,8	58,9	1,4	3,0	6,9	12,1
S	35 - 57	14,3	31,6	54,1	0,6	5,0	7,2	8,2

Il est important de prendre en considération la composition de sol afin de sélectionner les cultures les plus adaptées et/ou les techniques recommandées.

Caractéristique générales du sol

- **Matériau** : Granite ou gneiss
- **Epaisseur** : Sol moyennement épais (de 40 à 60 cm)
- **Pierrosité de surface** : Nulle à très faible (teneur < 5 %)
- **Régime hydrique** : Sec de manière saisonnière

Propriétés du sol

- **Réserve utile en eau** : 68.9 mm
- **Battance** : Forte
- **Erodibilité** : Forte

Caractéristiques agronomiques

Potentialités

- Potentiel agronomique moyen
- Sol sain, drainant

Contraintes

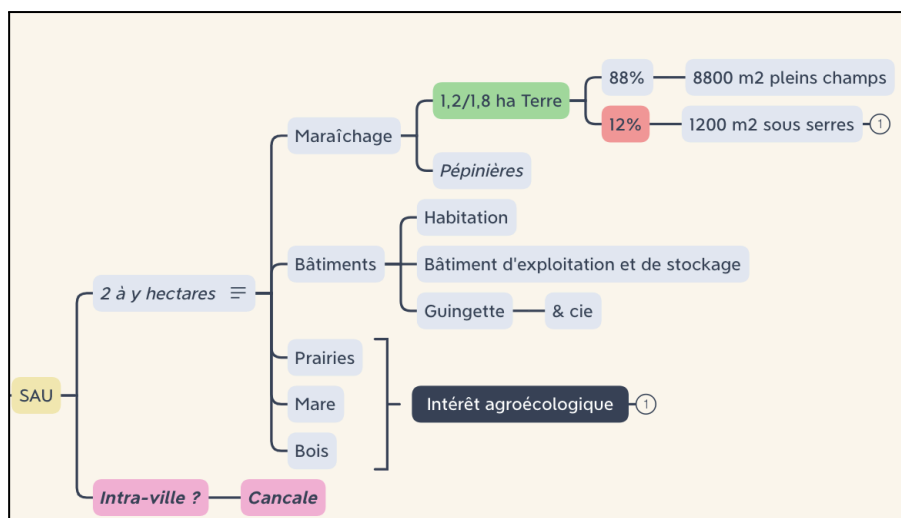
- Assez sensible à la battance et au tassement
- Sol sableux, générant une usure des outils

Le cambisol est caractérisé par l'absence de couches accumulées d'argile, d'humus, de sel soluble ou d'oxydes de fer et d'aluminium. Grâce à leur structure et leur contenu élevé en minéraux, ils sont généralement bien exploitables pour l'agriculture. Sol majoritaire dans le monde, particulièrement présent en Europe.

Les sols bruns ou brunisols, sont la forme classique de sol évolué que l'on rencontre sous forêt feuillue en zone tempérée. Ils portent généralement un humus de type mull, avec un pH de l'horizon A entre 5 et 6.

Surface agricole utile (SAU)

Idéalement, nous sommes à la recherche d'une surface de **2 à 4 hectares**. Environ 2 hectares seront exploités à l'atelier maraîchage dont environ 5000/8000 m² en plein champs et 1500 m² sous-abris (4 serres), une capacité exploitable maximum pour 1 UTH. L'objectif nourricier reste à déterminer (environ 100).



Les hectares supplémentaires ont pour objectif de préserver l'environnement environnant ou d'accueillir des animaux à forte valeur ajoutée ; les chevaux/ânes par exemple pour les crottins afin d'avoir à disposition de la matière organique pour les cultures. D'autres espaces de terres permettront de préserver la biodiversité : mare, haies bocagères, bois.

Le calcul des terres exploitées s'effectuera aussi par le prisme de la finance. En effet, l'objectif d'un SMIC correspond à un certain volume de vente de légumes, le dimensionnement de la ferme se fera donc grâce à ce calcul et donc à l'espace nécessaire (ordre de grandeur).

✚ Atelier - Maraîchage

Design du système maraîcher

Unité Temps Homme (UTH)

Seul R., en tant que chef d'exploitation, constituera la société agricole et exploitera l'atelier maraîchage. L'objectif est de mettre en place une structure progressive tout en expérimentant. Ce faisant, il est fort probable que R. poursuive sa formation en réalisant le parcours Paysan Créatif.

Il est intéressant aussi d'exploiter l'association avec un partenaire du territoire afin de déléguer de la charge mentale, mettre en place une dynamique d'équipe et rendre l'exploitation financièrement viable. Après quelques calculs d'ordre de grandeur, il est quasiment impossible pour un maraîcher (sauf exception) de sortir un SMIC et 35 heures de travail ; la réalité est tout autre : moins de 1000 € par mois pour 70 heures de travail par semaine.

Bâtiments d'exploitation

Nous sommes à la recherche d'une grande surface de bâtiment permettant plusieurs choses :

- bâtiments d'habitation (voire autre section),
- 1 espace de stockage,
- 1 espace de vente à la ferme,
- 1 espace d'accueil (guinguette, concerts..),
- 1 espace de conditionnement,
- 1 espace de vie,

Nous estimons globalement à un espace d'environ **150** m² au minimum. Le potentiel du bâtiment sera étudié dans une autre partie.

À ce titre, un espace de 50 m² (2x25) est disponible, semi-enterré ainsi qu'un espace de vente. (voir image)

À savoir, un potentiel de 1000 m² de toit permettrait une récupération des eaux de pluie nécessaire à l'exploitation.

Pépinière

En fonction de la situation financière de l'entreprise et des connaissances en maraîchage, nous pourrions envisager la mise en place d'une pépinière pour la réalisation des semis et des plants pas avant 3 ans. Ce projet ne pourra voir le jour que si nous en avons les capacités humaines et financières.

Ci-dessous, une esquisse réalisée dans le cadre de ma formation pour la rénovation d'une pépinière.

Coefficient	0,1264
Coût des intérêts	12 640 €
Remboursement	833 €
Remboursement + int	939 €
Annuité	<i>11 264 €</i>

Un investissement de base va être réalisé dans le matériel. Le détail du matériel se trouve dans ce document. Un appel à la commune/habitant sera fait pour limiter tout type de dépenses inutiles dans le neuf.

† Atelier - Maraîchage / outillage

Serres

Eau

Mare

Baissière

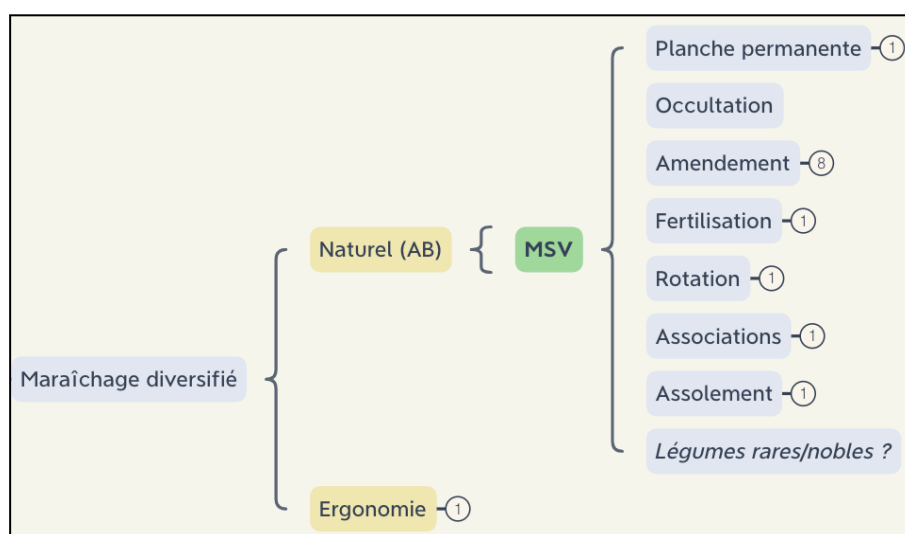
Retenue d'eau (récupérateur)

Forage

Irrigation (GAG)

Techniques de production

Afin de respecter au maximum l'environnement, l'exploitation maraîchère sera biologique avec une appétence pour la pratique du maraîchage sol vivant.



La pratique des planches permanentes, de l'occultation, des rotations, des engrais verts et des amendements raisonnés seront à la base du

cahier des charges de l'exploitation. Les 2 objectifs principaux sont les suivants :

- avoir un système qui s'adapte aux changements climatiques,
- limiter au maximum les intrants (dépenses externes),

La technique "maraîchage sol vivant" correspond assez globalement au système que R. souhaite mettre en place afin de répondre aux finalités de l'entreprise. Malgré tout, l'exploitant s'adaptera aux différentes conditions et aux réalités terrains.

Maraîchage sol vivant

Pour le maraîchage sol vivant ?

- Augmentation du rendement,
- Diminuer le temps de travail,
- Capacité de résilience,
- Diminuer les intrants,
- Diminuer la dépendance aux outils,
- Respect de la biodiversité,

Rotations

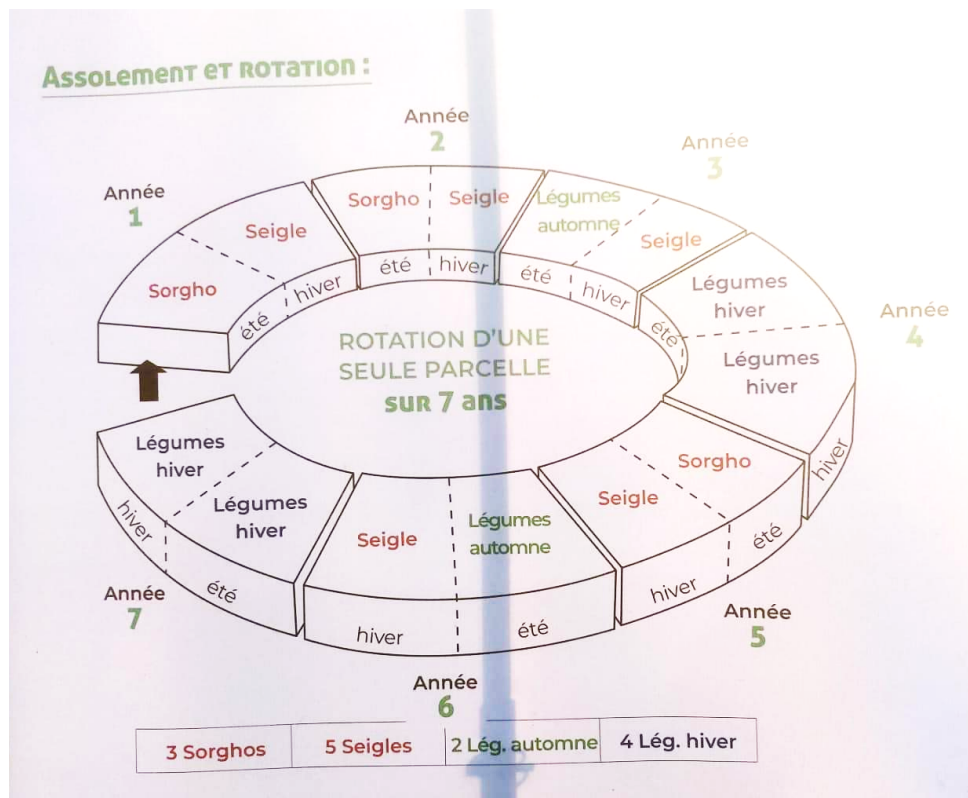
Rotation sur la ferme de Xavier Mouazière à Mouazé :

LE SYSTÈME													
ASSOLEMENT ET ROTATION													
Assolement sur 7 jardins : 4 blocs de couverts et 3 blocs de légumes													
► PLEIN-CHAMP													
Année 1		Année 2		Année 3		Année 4		Année 5		Année 6		Année 7	
été	hiver	été	hiver	été	hiver	été	hiver	été	hiver	été	hiver	été	hiver
Sorgho	Seigle + féverole	Sorgho	Seigle + vesce	Légumes	Seigle + vesce	Légumes	Légumes	Sorgho	Seigle + vesce	Légumes	Seigle + vesce	Légumes	Légumes
► SOUS ABRIS													
Année 1	Année 1/2	Année 2	Année 2/3	Année 3									
Juillet à mars	Mars à nov.	Nov. à juin	Juin à août	août à juin									
Sorgho - courges	Légumes été	Légumes primeurs	Sarrasin	Légumes hiver									

FERTILISATION ET AMENDEMENT

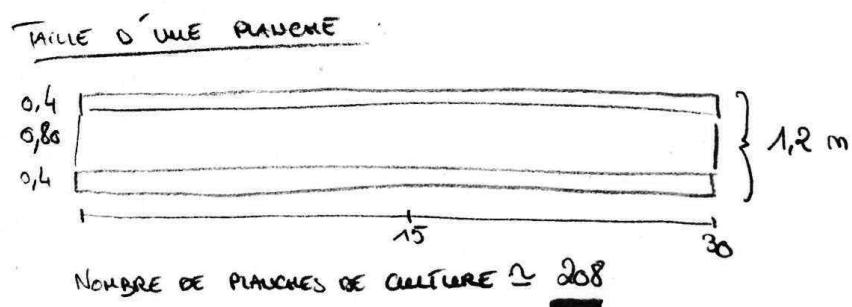
- Apport initial 300t/ha de compost à 5 €/t = 1500 €/ha
- Apports de paille pour paillage : environ 10 tonnes par an à 40 €/tonne
- Apport de compost de broyat de déchet vert pour les semis de carotte : environ 6 tonnes par an à 20 €/tonne

Rotation sur la ferme de Brice tandille à Mouazé :



Planches permanentes

Les planches permanentes mesureront 1,20 m de largeur dont 0,80 mètre de planche et 2*0,40 m de passe-pied, et une longueur de 30 mètres de long (choix psychologique).



Texture du sol

Type de terre

Amendement

Occultation

Paillage

Compost

Produits (valeur fondamentale)

Le maraîchage est un atelier validé par la communauté. Une production légumière de 20 à 60 variétés sera mise en place en fonction de l'offre déjà disponible dans la commune. Une observation terrain doit être menée afin de comprendre au mieux les cultures les plus adaptées. D'autre part, une adaptation de l'offre se fera en fonction des collègues présents sur le territoire en favorisant la mutualisation.

Toutefois, plusieurs gammes sont en réflexion afin de coller à un modèle rentable et adapté à la commune.

 Atelier - Maraîchage / culture

Une grande partie de la réflexion de R. repose sur la mise en place d'un modèle viable (viabilité économique) et vivable (cadre de vie) c'est pourquoi, une réflexion se fait sur les produits à forte valeur ajoutée d'un point de vue nutritif, de goût et d'excellence.

Les produits commercialisés pourraient suivre une vision fondamentale : celle de la mise en place d'un régime méditerranéen, à la fois bon pour la santé mais aussi pour la planète. C'est un socle de réflexion qui permettra de valoriser la production comme un argument fondamental.

Planification et association

 Atelier - Maraîchage

Assolement

Stratégie commerciale

Image de marque

Environnement agricole

La région de Cancale et environnante comprend plus d'une cinquantaine d'agriculteurs. Dans ce tableau, nous avons répertorié celles et ceux qui me semblaient le plus opportun à être contacté dans le cadre de notre installation.

 Atelier - Maraîchage / collègues

Le nombre d'exploitants dans la commune est en baisse, cependant, la taille des exploitations elle augmente. L'objectif est de présenter à la mairie de la commune un projet qui permet aux habitants de profiter de produits produits sur la commune et dont le système apportera une valorisation du territoire d'un point de vue social, économique et environnemental.

Commercialisation

Sélection des clients

Pour rentrer dans les objectifs financiers et mettre en place une fidélisation optimale, 100 familles seront sélectionnées pour être les clients exclusifs de la ferme.

Gamme de produits et/ou services

Pour retrouver la gamme de produits qui sera proposée par la ferme, je vous invite à consulter l'excel des légumes. La ferme proposera dans un premier temps uniquement des produits frais (1 largeur).

✚ Atelier - Maraîchage / cultures préférentielles

Compte tenu de notre forte appétence pour la qualité des aliments, nous nous efforçons de sélectionner les produits avec les meilleures qualités nutritives qui s'inscrivent dans un régime adapté à l'homme ([régime méditerranéen](#)²⁶, régime d'okinawa). C'est une réflexion de base de notre système.

[EPIC-Europe study](#)

Prix associés

L'établissement des prix se fera selon plusieurs facteurs : les prix aux alentours et les prix de revient.

✚ Atelier - Maraîchage / prix

Chiffre d'affaires & cie

La base de la réflexion financière de la ferme maraîchère repose sur la production de maximum 110 paniers par semaine sur 48 semaines. pour atteindre un revenu disponible suffisant.

Ce choix est relatif au statut fiscal de l'entreprise : en micro BA, l'entreprise ne doit pas dépasser 91000 euros de CA pour continuer à être imposée à hauteur de 13% du CA. Ainsi, si chaque client dépense 17 € par panier pendant 48 semaine ($17 \times 110 \times 48$) alors on arrive à un CA de 90.000 € environ.

Ce volume de CA permet de définir un volume de produit à vendre mais aussi, un volume de client à acquérir et fidéliser.

[Développer le volume de produits à vendre.](#)

²⁶ [Le régime méditerranéen - La recette idéale](#) - Arte

Hypothèses et réalismes.

Objectif de revenu > objectif de CA > Objectif de volume à vendre.

L'objectif à long terme de revenu est d'environ 1300 euros/mois en travaillant 50 heures par semaine avec 4 semaines de vacances.

† Atelier - Maraîchage / finalités économiques

Implications économiques			
Données générales		Finalité économique	
Mois	12	SMIC (min.)	16 214 €
Semaine	52	CA (max)	91 900 €
Vacances	4	Revenu annuel	16 214 €
Semaine travaillée	48	Revenu mensuel	1 351 €
Jour	5	Heures annuelles	2496
Jour travaillé/an	240	Revenu horaire net	6,50 €
h/semaine	52	Rendement	
h/jour	10		
UTH adim	1		
OVNI	0,1	CA par m2	13 €
TT UTH réel	1,1	CA par planche	460 €
		CA/heure comm°	160 €

Réflexion autour du revenu du paysan

Après quelques témoignages, recherches et calculs d'ordre de grandeur, il est difficilement possible pour un maraîcher de sortir une rémunération à la hauteur du SMIC. Le salaire médian des agriculteurs est de 600 €.

C'est pourquoi il est important dans notre projet de reconversion dans la paysannerie de réfléchir au modèle de rémunération. Plusieurs réflexions à ce sujet :

- mettre en place des activités annexes, ou
- revoir le modèle de rémunération des paysans par la mise en place d'un paiement mensuel sous forme de don,
- mise en place d'un pourboire,
- délivrer les comptes des exploitations en accès libre,

Types de vente

La commercialisation est un point central de notre système. Celui-ci se doit d'être réfléchi en amont du projet. Cependant la situation géographique de la ferme détermine le circuit de commercialisation, or, le projet est pour le moment fictif.

Un élément de réflexion : un agriculteur intra-ville (dont les terres sont dans la ville à l'image de Tylégumes).

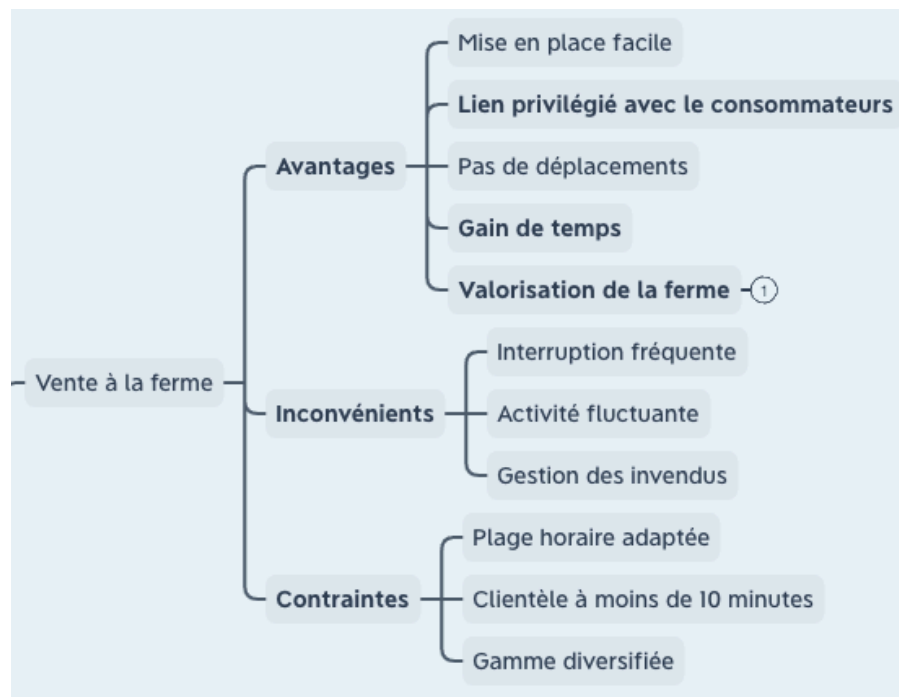
L'approche globale de la ferme tend vers un modèle de commercialisation au plus proche des habitants, au plus proche de notre système afin de limiter le recours aux énergies et afin de mettre en valeur la paysannerie dans son ensemble. Elle a pour but aussi de mettre en valeur les activités annexes de la ferme. Il est important de valoriser notre lieu de travail afin de favoriser l'accès aux autres futurs ateliers : la ferme sera notre affiche.

Vente de panier

La vente de panier hebdomadaire est un circuit de distribution que nous souhaitons consolider afin de nous permettre d'avoir une base de client fidèle chaque semaine, il s'agira de notre premier circuit de commercialisation. Il s'agira de proposer une gamme de produits à nos clients, définie par le maraîcher. Chacun des clients viendra confectionner son panier à la ferme pour gagner du temps et impliquer les clients dans le projet.

Vente à la ferme

Pour ce faire, la vente à la ferme est notre second axe de commercialisation que nous souhaitons mettre en place, nous gardons en tête que tout dépendra de la situation géographique de la ferme.



Vente de plein vent

Enfin, nous souhaitons valoriser nos produits et notre savoir-faire directement sur le marché plein vent de *** (dimanche matin) mais aussi durant le marché des saveurs pendant l'été à Cancale le jeudi soir (juillet, août, septembre).

Communication

Passer du temps sur le marketing induit moins de temps dans les champs pour autant.

Stratégie d'argumentation

L'atelier G a pour objectif de présenter dans sa globalité un art de vivre pour vivre longtemps, heureux, en bonne santé entouré de sa famille. C'est sur ces finalités cognitives que nous souhaitons présenter nos produits. C'est pourquoi l'argumentaire autour de nos produits regroupe ces différents éléments.

1. Cultivés avec soin et respect de la nature

Nos légumes sont cultivés avec une attention particulière à la préservation de l'écosystème. Le maraîchage sol vivant se base sur des pratiques agricoles durables qui favorisent la biodiversité et préservent la santé des sols. Nous utilisons des techniques telles que la rotation des cultures, l'apport de compost naturel et la lutte biologique pour maintenir un équilibre écologique sain.

2. Qualité supérieure et fraîcheur maximale

Grâce à notre approche du maraîchage sol vivant, nous sommes en mesure de vous offrir des légumes d'une qualité supérieure. Les sols vivants favorisent une meilleure absorption des nutriments par les plantes, ce qui se traduit par des légumes plus savoureux, plus colorés et plus riches en vitamines. et minéraux essentiels. La fraîcheur maximale de nos produits est garantie, car nous récoltons nos légumes au moment optimal de leur maturité.

3. Goût exceptionnel et variété de saveurs

Nos légumes issus du maraîchage sol vivant ont un goût exceptionnel et une palette de saveurs riche et variée. Vous serez surpris par la profondeur des arômes et la fraîcheur en bouche de nos tomates juteuses, de nos carottes croquantes, de nos salades croquantes et de nos courgettes tendres.

4. Nutrition optimale pour une vie saine

En choisissant nos légumes issus du maraîchage sol vivant, vous faites le choix d'une alimentation saine et équilibrée. Grâce à nos pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, nos légumes regorgent de nutriments essentiels tels que les vitamines, les minéraux et les antioxydants. Vous pourrez ainsi profiter d'une alimentation nutritive qui contribuera à votre bien-être général.

5. Engagement envers l'environnement et la durabilité

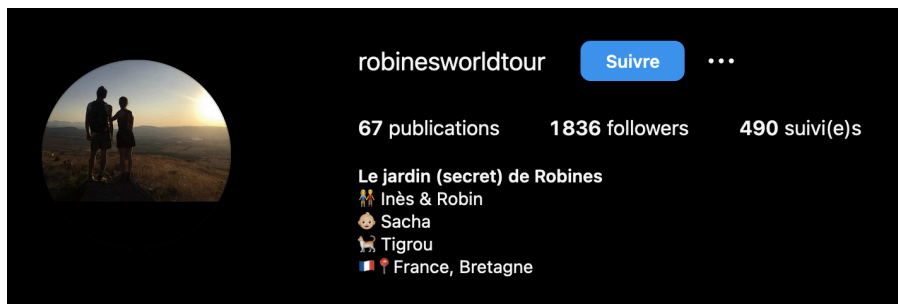
En soutenant nos produits maraîchers issus du maraîchage sol vivant, vous contribuez à la préservation de l'environnement. Notre approche agricole durable réduit l'utilisation de produits chimiques et favorise la santé des sols, la biodiversité et la conservation de l'eau. Vous pouvez

être assuré que vous faites un choix écologique en consommant nos légumes.

Un unique canal de communication

Les méthodologies marketing peuvent être source de charge de travail supplémentaire car on ne se focalise pas sur la véritable valeur ajoutée de notre travail : des produits de haute qualité nutritive. Or, la production de produits de haute qualité est elle-même un canal d'acquisition, une stratégie de fidélisation et un potentiel de nouveaux débouchés. C'est la stratégie la plus performante, responsable et honnête, la plus pérenne mais aussi la plus longue à mettre en place.

Pour ce faire, seul le concept de marketing-honnête (ou responsable) sera utilisé avec des canaux de communication fixe et un canal de communication globale via Instagram maintenu par I..



La communication sur la ferme sera authentique, nous n'aspérons pas à un modèle marketing enjolivé.

Expert en communication, R. mettra en place tous les supports de communication nécessaires, à ce titre, il mettra en place :

- un site vitrine sur internet à moindre coût (sans vocation d'évolution),
- un référencement sur Google Maps avec photos,
- une carte de visite,
- un flyer unique,
- une banderole pour le marché en plein vent,
- les autres éléments de communication fixe seront fait à la main avec du matériel de récupération.

R. est un ancien expert des canaux d'acquisition de nouveaux clients. Il est essentiel de miser avant tout sur la qualité des produits vendus. On l'oublie bien trop souvent mais ce qui fait un client satisfait, c'est souvent la qualité.

1 personne avertie en vaut 2

Le bouche-à-oreille est le meilleur canal d'acquisition que je connaisse à ce jour. La fidélisation, telle que l'on la conçoit, sera donc naturelle et mise en place grâce à l'excellence de notre savoir-faire et savoir-être. Le strict minimum sera fait d'un point de vue communication.

Merchandising de l'étale

Malgré l'incohérence de l'esthétisme sur la qualité parfois, nous réaliserons une présentation de notre étale de façon à respecter les codes esthétiques contemporains. Nous reproduirons dans l'ensemble l'étale réalisée par la ferme *Aux jardins du bosc*.



L'on peut apercevoir l'ajout de fleur sur l'étale ; c'est un sujet de réflexion.

Dans un objectif de mettre en avant la paysannerie et l'importance des paysans, nous étudions la possibilité de mettre en avant une boîte à dons ; il est primordiale de faire découvrir la réalité financière des agriculteurs alors que ceux-ci remplissent une mission fondamentale pour l'humanité

Conclusion

L'atelier G s'inscrit dans un territoire adapté au projet ainsi qu'aux personnes qui souhaitent le mettre en place.

Toute micro-ferme a sa place dans une ville, à la vue du nombre de maraîchers pour le pays de Saint-Malo, il est nécessaire de développer le nombre de petites exploitations dans l'agglomération.

D'un point de vue touristique, l'Atelier G se dotera d'activités autres que le maraîchage permettant de développer l'attractivité de la commune.

L'atelier G répond à un besoin de revitalisation des campagnes.

En quoi votre projet répond à un besoin ?

En quoi votre projet est rentable ?

Mon projet a-t-il sa place sur ce territoire ?